

上海市消费者权益保护委员会秘书处 2025 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	新媒体运营经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局		实施单位	上海市消费者权益保护委员会秘书处		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		990,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		990,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				通过选题策划, 结合社会热点新闻, 每日采编和推送微信公众号文章或视频。全年计划为日均发布至少 4 条推文、每季度平均 3 条视频制作; 专业视觉设计和数据新闻团队负责对每日推文中图文、视频、动画等素材进行美工设计和排版, 提升推文的新媒体视觉感官体验, 加强用户关注; 双方协作共同开设专业消费评测栏目《申评测》, 提供线上消费者评测和互动沟通空间, 同时邀请专家参与专业解读评论, 以图文视频等形式展现		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	消费评测栏目成本控制额		≤23.00(万元/年)	
			微信公众号日常运营成本控制额		≤40.00(万元/年)	
			互动功能提升成本控制额		≤36.00(万元/年)	
	产出指标	数量指标	微信公众号文章平均发布篇数		=4.00(篇/天)	
			视频发布个数		=12.00(个/年)	
		质量指标	全国省级消费者权益保护组织微信公众号排名		位于全国前列	
			时效指标	公众号运维及时率		=100.00(%)
	维权信息披露及时性			=100.00(%)		
	效益指标	社会效益指标	公众号关注数增长情况		较去年持平或有所增长	
	满意度指标	服务对象满意度指标	微信公众号粉丝满意度		≥85.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	消费者权益保护专项经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局		实施单位	上海市消费者权益保护委员会秘书处		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		11,768,200.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		11,768,200.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				完成消费维权宣传活动、消费维权检测调查、消费维权咨询服务、消费维权研讨研究和消费维权运行保障 5 个方面内容, 妥善化解群体性消费纠纷, 加大消费投诉受理力度, 引导消费者合理选择商品或服务, 解决消费纠纷, 保护消费者合法权益。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	“315”系列维权活动成本控制额		≤20.00(万元/年)	
			商品比较试验成本控制额		≤351.77(万元/年)	
			消费维权活动成本控制额		≤536.87(万元/年)	
			消费教育和宣传疏导成本控制额		≤268.18(万元/年)	
	产出指标	数量指标	“315”专题专版专刊制作数		=3.00(期)	
			商品比较试验次数		=12.00(次)	
			《新消费》内刊编辑印刷数		=12.00(期)	
			长三角消保委联盟微信运维完成数		=12.00(月)	
		质量指标	商品质量检测结果准确率		=100.00(%)	
			消费维权咨询专家到位率		=100.00(%)	
		时效指标	消费者投诉受理及时率		=100.00(%)	
			维权刊物订阅及时性		=100.00(%)	
	《新消费》内刊编辑印刷及时性		=100.00(%)			
	效益指标	社会效益指标	各类商品质量检测调查结果应用率		=100.00(%)	
			消费维权宣传渠道数量		≥2.00(个)	
			消费纠纷化解情况		有效化解	
满意度指标	服务对象满意度指标	培训人员满意度		≥85.00(%)		