

政府网站工作年度报表

(2018 年度)

填报单位:上海市工商行政管理局

网站名称	上海市工商行政管理局门户网站		
首页网址	www.sgs.gov.cn		
主办单位	上海市工商行政管理局		
网站类型	部门网站		
政府网站标识码	3100000017		
ICP 备案号	沪 ICP 备 10202509-2 号	公安机关备案号	31010402004 172
独立用户访问总量 (单位: 个)	1031605402		
网站总访问量 (单位: 次)	1031605402		
信息发布 (单位: 条)	总数	409	
	概况类信息更新量	24	
	政务动态信息更新量	84	
	信息公开目录信息更新量	296	
专栏专题 (单位: 个)	维护数量	58	
	新开设数量	6	
解读回应	解读信息发布	总数 (单位: 条)	8
		解读材料数量 (单位: 条)	6
		解读产品数量 (单位: 个)	0
		媒体评论文章数量 (单位: 篇)	2
	回应公众关注热点或重大舆情数量 (单位: 次)	5	
办事服务	是否发布服务事项目录	是	

	注册用户数 (单位: 个)	0		
	政务服务事项数量 (单位: 项)	6		
	可全程在线办理 政务服务事项数量 (单位: 项)	1		
	办件量 (单位: 件)	总数	841645	
自然人办件量		841645		
法人办件量		0		
互动交流	是否使用统一平台	是		
	留言办理	收到留言数量 (单位: 条)	36495	
		办结留言数量 (单位: 条)	36495	
		平均办理时间 (单位: 天)	0.937	
		公开答复数量 (单位: 条)	36495	
	征集调查	征集调查期数 (单位: 期)	2	
		收到意见数量 (单位: 条)	0	
		公布调查结果期数 (单位: 期)	2	
	在线访谈	访谈期数 (单位: 期)	3	
		网民留言数量 (单位: 条)	16	
		答复网民提问数量 (单位: 条)	16	
	是否提供智能问答	否		
	安全防护	安全检测评估次数 (单位: 次)	1	
发现问题数量 (单位: 个)		1		
问题整改数量 (单位: 个)		1		

	是否建立安全监测预警机制	是	
	是否开展应急演练	是	
	是否明确网站安全责任人	是	
移动新媒体	是否有移动新媒体	是	
	微 博	名称	上海工商
		信息发布量 (单位: 条)	1352
		关注量	401636
	微 信	名称	上海工商
		信息发布量 (单位: 条)	43
		订阅数	69301
其 他	“上海工商”已上线移动客户端(APP), 支持苹果和安卓系统下载。		
创新发展	<input checked="" type="checkbox"/> 搜索即服务 <input checked="" type="checkbox"/> 多语言版本 <input checked="" type="checkbox"/> 无障碍浏览 <input type="checkbox"/> 千人千网 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>在商事制度改革方面: 大力落实优化营商环境举措, 推出企业注册“一窗通”和企业注销“一窗通”网上服务平台, 大大提高效率, 减低企业设立和注销成本; 在大数据支撑和数据服务方面: 我局门户网站设有“数据服务专栏”, 提供多种数据产品和数据应用的下载和查询, 包含企业设立、注销等多类型市场主体数据, 满足不同用户的信息需求; 在移动终端等多渠道拓展方面: 网站提供“上海工商”微博、微信、移动应用 APP 下载(安卓版、苹果版); 网站功能包含了 12315 热线的相关业务, 提供面向公众的投诉和举报渠道。</u>		

备注：1、因机构改革，现已组建上海市市场监督管理局，上海市工商行政管理局不再保留，本报表统计数据为原上海市工商行政管理局门户网站 2018 年度的相关数据；2、原“上海工商”微博和微信均已更名为“上海市场监管”；3、因技术手段暂无法区分独立用户，门户网站的独立用户访问量和总访问量相同，均为 1031605402；4、因办事服务已接入一网通办，注册人数按 0 上报，同时，办件量按照自然人办件类别进行统计。