

上海市剧本创作中心2024年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表 (2024年度)					
项目名称	文化创作研究与保护	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海市剧本创作中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	2,509,358.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	2,509,358.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			上海市剧本创作中心计划于2022年年初就五年来的机制探索、经验得失做阶段性的总结，并继续担当起上海舞台艺术创作的“孵化器”、“发动机”，“出作品、出人才、出机制”，协助市委宣传部、市文旅局开展好上海舞台艺术“百部精品”、“建党百年”等重要工作的推进。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
成本 指标	经济成本指标	剧目创作成本		≤80.00(万元)	
		优秀剧目观摩成本		≤29.79(万元)	
数量 指标	数量指标	参与创作或扶持大型剧目创作数量		≥2.00(部)	
		创作研讨活动举办场次		≥2.00(场)	
		著作出版数量		≥3.00(本)	
	原创剧本评审通过率		≥60.00(%)		

绩效 指标	产出指标	质量指标	创作作品主题明确率	≥90.00 (%)
			著作出版标准达标率	≥90.00 (%)
		时效指标	原创剧节目创作完工及时率	≥90.00 (%)
			创作研讨活动开展及时率	≥90.00 (%)
			著作出版及时率	≥80.00 (%)
	效益指标	社会效益指标	原创剧节目创作成果应用率	≥80.00 (%)
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全
	满意度指标	服务对象满意度 指标	群众满意度	≥50.00 (%)
			二创人员满意度	≥50.00 (%)