

### 项目绩效自我评价

项目名称：	信息化项目经费	预算单位：	上海市工商业联合会
具体实施处（科室）：	办公室	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	1,263,980.00	上年预算金额（元）：	1,530,424.00
预算执行数（元）：	1,256,480.00	预算执行率（%）：	99.41%
项目年度总目标：	保障信息化系统的运行稳定，对宣传、服务中英文采编发检索系统进行升级改造，新建会员综合管理系统。		
自评时间：	2020-03-16		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	<p>1.不断优化门户网站功能，提高工商联信息宣传力度。项目实施了上海市工商业联合会宣传、服务中英文采编发检索系统升级改造，完成了对门户网站页面HTML5改造、前后台业务与管理功能分离、数据库迁移及安全模块开发等工作，项目在迁移至市电子政务云及日常运维中运行平稳。2019年门户网站全年累计发布信息1828条。其中，市工商联各部门共计发布信息337条；向市委统战部上报信息359条，被采用40条；向全国工商联报送信息146条，被采用146条。为进一步扩大工商联影响力，提高工商联信息宣传实效提供了有力支撑。2.强化数据采集与管理，提升工商联信息化管理水平。项目在充分征询全国工商联及本市各区工商联意见后，开展上海市工商联会员综合管理系统建设，对系统数据库架构、数据要素、系统应用等方面做了综合考量，减少了数据录入与梳理成本，提升了录入数据的实效性和准确性。截至2019年12月底，经各区工商联及各商会会员数据库的录入与梳理，目前共采集梳理会员信息47650条。其中各区工商联会员信息41172条，市工商联所属商会及团体会员信息1067条。为市工商联会员信息采集、管理提供了支撑，提升了工作的信息化管理水平。3.加强系统运维，保障工商联工作有效推进。通过民营经济网络服务系统、民营经济运行分析系统、网络信息系统等系统的运维，保障了市工商联各应用系统的信息安全和正常运行，强化了系统运用与实效。其中，2019年，民营经济网络服务平台的点击量有较大幅度的增长，全年网站总点击量已经超过50万（18年点击量为35万），点击量较2018年增幅超过42.8%，较2017年增长超过200%。利用网络服务平台发布活动报名信息共计18次，完成报名550人次。较2018年参与人次增长18%。平台微信公众号2019年共推送了580篇图文信息，用户关注数量稳步提高，目前关注人数近4500人，2019年用户数量较2018年增长约25%，推送信息总体阅读量8.5万人次，较2018年增长70%。各项信息化系统的正常运转为市工商联工作提供了有力保障。</p>		
主要问题：	项目过程管理有待进一步加强。本年度信息化项目主要分为新建项目、升级改造及系统运维三个部分，均由相关服务商按合同协议进行服务。从项目具体实施情况来看，项目阶段性运维情况需及时总结，项目实施后对服务对象的使用反馈及需求调研有待进一步加强。		
改进措施：	完善系统运维的管理要求，提高项目实施效果。建议结合前期系统运维子项目的实施经验，及时总结运维量、运维效果和后期重点改善的方向，如对重复出现的技术问题提出系统性解决措施等，并及时跟踪系统服务对象对系统运维情况的反馈和进一步优化需求，进一步提高运维子项目的实施效果和满意度。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以	5	5	

	性	及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。			
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	3	
产出目标 (34分)	会员综合管理系统建设完成率		5	5	
	升级改造项目完成率		5	5	
	系统运维完成率		5	5	
	会员综合管理系统验收合格率		5	5	
	升级改造项目验收合格率		5	5	
	系统故障修复率		5	4	
	项目完成及时率		4	4	
效果目标 (15分)	保障办公文件等正常流转		3	3	
	保障系统可持续正常运行		3	3	
	保障用户正常访问		3	3	
	网站用户满意度		3	2	
	系统适用方满意度		3	2	
影响力目标 (15分)	运营商长效服务管理机制		15	13	
合计			100	94	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自我评价			
项目名称：	参政议政、调研工作经费	预算单位：	上海市工商业联合会
具体实施处（科室）：	调研部	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	840,000.00	上年预算金额（元）：	780,000.00
预算执行数（元）：	831,132.14	预算执行率（%）：	99.00%
项目年度总目标：	形成课题报告，发挥工商联职能优势和作用，其成果在为市有关部门科学决策提供依据、指导工商联工作实践、破解民营经济发展难题等方面发挥积极作用。		
自评时间：	2020-03-17		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	1.调研成果丰硕，获得多项奖励及肯定。一是围绕市委、市政府中心工作开展调研。二是围绕优化市场主体发展环境开展调研。三是围绕提高工商联服务水平开展调研。2.多项提案被采纳，参政议政主渠道职能得到有效发挥。着眼于新时期新形势下民营经济发展面临的新情况，调研部进行了多方面的调研，并根据调研成果形成了相关提案、议案。在市政协十三届二次会议上，完成2篇大会发言、9篇集体提案。在政府办理提案过程中都给予了较高评价。3.促进调研成果转化，放大调研效应。一是在建言献策上展示成果。二是在政治协商上展示成果。三是在扩大影响上展示成果。从1月1日至12月31日，我们的调研报告、研究成果获得有关奖项16个（全国工商联方面：优秀调研成果一等奖5个、二等奖3个、三等奖1个，优秀省级单位奖1个，组织建设研究最具价值奖1个；市委统战部方面：优秀调研成果一等奖1个、二等奖1个，优秀组织奖1个、统战工作实践创新优秀成果奖1个、优秀征文特等奖1个）；副市长以上领导批示16次（8篇）；中央统战部“统战新语”的“新时代●实践创新”、人民政协报、中华工商时报、联合时报专题报道5次。		
主要问题：	1.预算申报计划的准确性需进一步加强。在项目具体实施过程中，项目计划会不断调节，准确性有待提高。2.外部委托合同关于质量控制的条款需进一步加强。与复旦大学出版社签订的《上海民营经济》出版合同中，未根据实际出版工作的进程及时间，按照各时间节点的产生进行资金拨付，而是将资金在合同签订后一次性拨付，不利于对项目完成质量的控制。		
改进措施：	1.进一步加强研究计划，提早确定研究内容。由于课题研究计划实施过程中涉及到审定、招标、中期、结题等各方面环节，任何一个环节的不确定都可能导致费用的延期或超支，进而不能按时完成工作。因此，建议调研部在今后的工作安排时尽早确定调研计划，尽量在申报当年预算时确定需要研究的课题内容及数量，确保预算与计划相对应，细化目标，同时在预算确定后，尽快启动，及时调整，保障工作按时按质完成。2.在外部委托合同中增加相关条款，强化项目质量控制。合同是外部委托业务的重要依据，相关控制条款需在合同中进行明确。因此，建议在合同中明确受托方各项工作完成目标、时间及质量等基本要素的基础上，进一步明确委托方拨款的时间及条件，可增加项目验收通过后拨付部分款项的条款，使其成为委托方控制项目质量的重要抓手。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	7	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	4	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
		与项目直接相关的业务管理			

	项目管理制度的健全性和执行的有效性	制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
产出目标 (34分)	《2018上海民营经济报告》编撰完成率		6	4	
	课题和专项调研报告完成率		5	5	
	编发《要情专报》、《社情民意》		5	5	
	课题和专项调研报告验收合格率		6	6	
	杂志编纂通过率		6	5	
	完成及时率		6	6	
效果目标 (15分)	支撑机构职能发挥		7	5.4	
	调研成果转化		8	8	
影响力目标 (15分)	服务对象满意度		15	13.5	
合计			100	91.9	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。  
2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。  
3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

### 项目绩效自我评价

项目名称：	商会、会员工作经费	预算单位：	上海市工商业联合会
具体实施处（科室）：	商会部	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	529,000.00	上年预算金额（元）：	659,000.00
预算执行数（元）：	520,780.90	预算执行率（%）：	98.00%
项目年度总目标：	围绕工商联年度工作重点，做好市区两级工商联所属商会及团体会员工作，推进民商事及劳动争议案件调解工作深入开展；进一步加强与司法、行政机关合作；推动企业法务管理建设，开展法治宣传和培训；依法维护企业合法权益；积极参与和谐劳动关系建设工作等。		
自评时间：	2020-03-18		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	<p>1.全面完成所属商会改革工作，加强商会规范管理，提升商会建设水平。通过多方协调沟通，加强商会规范管理，与市民政局共同形成《关于推进工商联所属商会法人登记的工作指引》和《工商联所属商会章程示范文本》。为切实履行业务主管单位职能，修订完善了《上海市工商联所属商会管理办法》，并编印《加强上海工商联所属商会改革与发展相关制度参考版本》，完善所属商会管理制度，印制并发放新版《中国工商业联合会章程》8000册，同时通过“四好”商会建设评比，发挥优秀商会示范引领作用，切实提升商会民主办会、自主办会水平。目前，11家市工商联所属商会、211个乡镇（街道）商会已全部完成注册任务，取得法人证书。2.夯实商会发展基础，加强指导监督，切实扩大工作覆盖面和影响力。加强会员数据库、信息等基础工作，全面梳理会员情况，深化上海市优秀民营企业发现机制，指导各区吸收优秀会员企业，首次形成优秀民营企业库1300多家，在制度规范条件下稳步推进优秀民营企业发展入会工作。全年开展调研、座谈会、讲座、培训超过50次，截止年底，共举办43场“上海市促进民营企业发展系列宣讲活动”，3483人次参与；开展商会改革和发展培训1次，开展商协会秘书长培训1次，参加培训的所属商会和团体会员共55家次，商会相关培训覆盖率达52%。本年度完成236家企业上规模企业调研数据调查；对市所属商会财务审计、销户清算开展指导监督工作；开展市所属商协会秘书长述职交流。通过蹲点调研、各类培训讲座，切实有效的提升了政策宣讲覆盖面，有效促进民营企业获得感，深入实际掌握民营企业发展现状，完成企业数据收集上报工作，扩大了市工商联的工作覆盖面和影响力。3.深化法律服务平台建设，切实提升法律服务水平。一是持续深化与公、检、法、司合作机制建设。首次在同一年度分别召开两院主要领导参加的民营企业座谈会，畅通反映渠道。与市公安局、市检察院、市高院、市司法局进一步就有关民营企业法律风险防范、涉企经济犯罪、多元纠纷化解等相关工作深入合作对接。与市检察院共同签发《关于建立健全沟通联系机制进一步服务保障民营经济发展的工作意见》；与市司法局签署《关于加强合作营造非公经济健康发展良好法治环境的协议》；与市高院签署《关于加强合作促进民营经济健康发展的合作意见备忘录》。二是发挥合作机制作用，依法维权，深入开展调研，合理反映诉求。全年共办理破产重整、刑事处罚、资产查封扣押、涉政府产权纠纷等各类维权案件29起，同比增长107%；排摸涉政府产权纠纷和涉民企司法执法问题线索；开展“延伸司法服务 保障非公经济健康发展”专题调研，参与营造法治化营商环境保护民营企业发展专项督察和加强司法保障优化营商环境专项监督等调研活动；三是全面推动“法律三进”工作，全年共开展法务研习会、劳动关系沙龙等23场专题讲座培训，2000多人参与；结合民企“法治体检”专项活动，开展提升商会法律服务能力建设及法律三进巡讲培训共154场，发放法律法规及相关实务书籍3550册，参加企业4603家次；开展民商事调解工作和网络体系建设，共调解民商事和知识产权案件296件、成功调解254件、涉及金额3038.5万多元，调解劳动争议案件440件、成功调解361件。开展民商事调解员培训1次，共42人参加；组织开展劳动关系调解员进行专题培训1次，共102人参加；开展民商事法律服务志愿者服务工作，共684人次参加。通过对参加市工商联民商事人民调解委员会调解员2019年专题培训班进行重点群体的满意度调查，综合评价满意度95.75%。深入推进劳动关系三方以及和谐劳动关系创建。积极开展创建工作。贯彻落实《2019年市区协同推进和谐劳动关系创建活动的通知》要求，与市劳动关系三方其他单位共同审定全市3080家为“上海市和谐劳动关系达标企业”。开展365家劳动关系监测，广泛听取不同行业类型企业在劳动用工、社会保障等方面的建议和呼声，为政府出台民生领域政策提供了决策参考。</p>		
主要问题：	项目个别任务完成及时性有待进一步加强。依据工作计划安排，项目各项子任务均有较为明确的完成进度节点，从实际完成情况来看，个别子任务实际完成进度与计划进度有所偏差，对项目完成及时性造成一定影响。		
改进措施：	合理预估全年工作内容和目标，进一步按时保质完成计划工作任务。在制定工作计划时全面考虑各项子任务的实施条件和预期可完成的目标，合理预估各项子任务完成数量和质量达标可能性，针对性地设置可以完成的工作计划内容和绩效目标指标值。在出现条件变化的情况下，采取相关的补救措施，确保各项子任务按时保质完成。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	

投入与管理 (36分)	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	4	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
产出目标 (34分)	完成培训工作		4	4	
	完成调研工作		5	5	
	编印、购买及发放法律法规政策及相关实务书籍手册		4	4	
	直属商会年度审计		4	4	
	印制章程		3	3	
	调解达标数		5	5	
	开展法律志愿者服务达标		5	5	
	完成及时率		4	3	
效果目标 (15分)	商会相关培训覆盖率		8	8	
	受益培训对象满意率		7	7	
	参加法律法规政策及劳		8	8	

影响力目标 (15分)	动关系培训企业				
	参加商协会秘书长培训的商会		7	7	
合计			100	98	
<p>说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。</p> <p>2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。</p> <p>3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。</p>					

### 项目绩效自我评价

项目名称：	服务非公经济发展工作经费	预算单位：	上海市工商业联合会
具体实施处（科室）：	经济部	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	1,198,500.00	上年预算金额（元）：	1,065,000.00
预算执行数（元）：	1,183,687.00	预算执行率（%）：	99.00%
项目年度总目标：	根据全国工商联和市委市政府的工作部署，按照中央16号文件精神，围绕总体目标促进非公有制经济健康发展，充分发挥工商联在服务非公有制经济中的助手和渠道作用，创新服务促进民营企业健康发展；引导非公有制经济人士积极参与光彩事业、乡村振兴及其他社会慈善活动，为打赢脱贫攻坚战、促进社会和谐发展作贡献。		
自评时间：	2020-03-18		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	<p>1.继续有效发挥市民营经济发展联席会议平台优势，合力解决民营经济发展实际问题，持续优化营商环境。2019年，在市委市政府领导下，联席会议办公室一是积极推进第五次全体会议议题并取得实效。如“通过长三角地区产业分布情况研究，为长三角一体化发展提供决策依据”议题，江浙皖三省联合成立专题课题组，完成本市重点企业产业地图的绘制，形成《长三角民营企业产业分布及协同发展研究》报告。二是新增成员单位形成合力推动工作取得成效。为深入贯彻习近平总书记视察上海讲话精神，落实上海民营经济27条，鼓励和支持民营企业更好参与推进落实上海三项新的重大任务，增加市司法局、生态环境局和国有资产监督管理委员会为联席会议成员单位，以期形成更强的工作合力推动各项工作取得实效，助力民营经济绿色健康高质量发展。三是积极征集联席会议议题建议，协调解决民营经济发展重大问题。联席会议办公室经征询成员单位、工商联系统和企业家代表意见，收集整理、评估筛选提出提交联席会议第六次全体会议审议的议题建议。2.组织民营企业参加创新成果展示活动，挖掘企业在创新发展、转型升级中的新技术、新产品、新成果，帮助企业拓展创新发展视野，增强企业创新发展动力。2019年，市工商联继续组织民营企业参展上交会，设立主题为“创新中的民营企业”展区，并首次增设长三角商会联合展台，34家参展企业涉及人工智能、智慧城市、新一代信息技术、新材料、生物医药、节能环保等多个行业，近80个参展项目各具特色、亮点纷呈。展区集中展示了民营企业创新发展的新成就和勇于突破追求卓越的新风采，并获得了市委市政府领导的高度关注，给予参展企业充分肯定和极大鼓舞。佑译科技获上海主流媒体展前探营，依图科技等20余家企业在上交会展商风采平台上先后登场；展会期间，易清智觉等5家企业在展会期间专门举办项目发布会，汉禾新材签订项目合同，心动能科技凭借“多离子水技术”系列产品荣获第七届上交会“十大人气项目”，企业通过参展上交会得到各界广泛关注，赢得业内同行的高度认可。市工商联以组织企业参展上交会为起点，积极宣传介绍工商联服务企业的载体和平台，持续关注企业成长，做好后续服务工作，促进参展企业健康发展。3.组织光彩事业理事会会议及光彩事业乡村振兴培训活动，引导民营企业承担社会责任。一是光彩事业理事会与市合作交流办、中国农业发展银行上海市分行共同举办扶贫攻坚政策宣讲会，印制政策汇编，邀请市工商联、市合作交流办、市农发行领导宣讲政策、措施，有关企业介绍经验做法，200家企业代表及市区两级工商联负责人，市农发行所属近20家支行参会。二是市工商联与中共湖州市委党校联合举办上海市工商联光彩事业践行习近平新时代中国特色社会主义思想研修班，30名上海企业家参与培训。通过培训，进一步统一了学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的认识，强化对《中共上海市委、上海市人民政府关于贯彻〈中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见〉的实施意见》以及长三角区域一体化发展要求的政策解读，为进一步推动“两个健康”，大力提升上海光彩会理事思想政治素质奠定了基础。通过现场教学，加深了对乡村振兴战略内涵的理解，南太湖龙之梦文旅项目座谈会、习近平“绿水青山就是金山银山”理念诞生地余村参观等活动在学员当中反响强烈。</p>		
主要问题：	工作计划和后续推进、跟踪有待进一步完善。联席会议议题虽有全年工作计划，但未能全部推进落实。培训工作的跟踪报道工作不够及时。受宣传渠道的限制，企业对参与扶贫攻坚战优惠政策和奖励措施的知晓度还不够。		
改进措施：	结合工作实际，加强计划安排和宣传教育。议题的征集和提出进一步征求意见，充分考虑可实施性。在组织开展培训活动时，加强组织领导，强化制度措施，保证活动质量。对相关政策、措施进一步扩大宣传。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
		项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考			

投入与管理 (36分)	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	核财务管理制度对资金规范的、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	4	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
产出目标 (34分)	全体会议次数		6	6	
	研究解决民营经济发展问题完成率		4	3.33	
	上交会展区布置		6	6	
	民营企业创新成果展示推介完成率		6	6	
	光彩事业乡村振兴培训完成率		6	6	
	培训完成及时率		6	6	
效果目标 (15分)	上年度议题得到有效推进		3	2.5	
	民营企业创新成果宣传百分比		3	2.4	
	引导参与光彩事业的民营企业数量增长情况		5	5	
	服务对象满意度		4	3.8	
影响力目标 (15分)	培训工作长效机制		5	5	
	部门沟通协调机制		5	5	

	市民营企业发展联席会议制度机制辐射作用		5	5	
合计			100	97.03	
<p>说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。</p> <p>2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。</p> <p>3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。</p>					

项目绩效自我评价			
项目名称：	宣传教育工作经费	预算单位：	上海市工商业联合会
具体实施处（科室）：	宣教部	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	1,650,000.00	上年预算金额（元）：	1,650,000.00
预算执行数（元）：	1,649,239.26	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	围绕中心服务大局开展宣传教育工作，树立一批成长性良好、行业和区域中有一定代表性的民营企业典型，更好地服务广大民营中小企业，教育引导和培养一批政治坚定、与党风雨同舟的非公经济代表人士，切实增强“四信”，推进营造良好舆论氛围和发展环境。		
自评时间：	2020-03-18		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	<p>1、深入学习贯彻党的十九大精神、习近平总书记重要讲话精神，凝聚共识、提高认识，切实引导民营企业思想自觉和行动自觉，促进“两个健康”。一是扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实习近平总书记在上海考察时重要讲话精神和市委十一届六次全会精神，统一思想、凝聚共识、提高认识，树立信心。二是开展以“守法诚信经营，坚定发展信心”为主题理想信念教育，抓好指导点建设，开展理想信念教育活动系列奖项创建活动，形成创先争优的有效机制和生动局面。三是弘扬企业家精神，树立典型示范，切实在全市工商联系系统中组织开展庆祝新中国成立70周年系列活动。四是开展针对性大调研活动，找准问题、理清思路，积极建言献策，推动营商环境不断改善。五是加强宣传引领，强化载体建设，整合各类媒体、平台和栏目等资源，努力开拓新的宣传渠道；同时，认真贯彻落实中央加强网上舆论引导的工作部署，组建队伍开展工作，不断优化非公经济健康发展、非公经济人士健康成长良好舆论环境。</p> <p>2、充分发挥青年创业者联谊会平台作用，引导年轻一代企业家自觉爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会，做合格中国特色社会主义事业建设者。一是以服务促立会。完善机制、规范议事、增强班子，召开市青创联理事大会、年会和会长会议；认真开展全市工商联基层商会青创组织情况摸底调查统计，逐步完善信息资料，摸清底数；上海工商联青创联公众号2019年发送公众号信息70多条，送达20余万人次，阅读量达到1万多人次。二是以活动带行动。召开年轻一代企业家教育引导工作交流会，注重发现挖掘基层经验，形成“各区不同、各有特色”的局面，不断推动本市青创组织机制运行。通过各种专题活动，营造庆祝建国70周年的良好氛围，鼓励企业坚定发展信心，同呼吸、共命运，有力推动了“两个健康”的工作主题。举办“倾情礼赞新中国2019——上海市工商联青年创业者徒步活动”，加强区域学习交流，促进教育引导和联情联谊落到实处。在浦东图书馆组织“讴歌70载光辉历程，共铸民族伟大复兴——上海市工商联青年创业者联谊会合唱展演”，共18支队伍参演、770余人参加，用歌声为祖国庆生、与祖国在一起。三是以培训强信念。组织第10期青年创业者专题研修班，遴选全市45名青年创业者参训；组织市区工商联青创组织骨干参观“中国梦同舟行——上海统一战线图片实物展”成为每年度教育培训的一项重要内容，已经坚持整整四年近200人次；遴选推荐青年创业者代表分赴井冈山、延安、西柏坡等地参加全国工商联组织的非公经济人士理想信念教育等活动。四是与外省市、港澳台青年企业家开展常态化交流。加强区域学习交流，推动本市青创组织与香港沪港青年会等组织联情联谊；分别组织青年企业家赴云南、广东、江苏、天津以及香港地区等开展交流学习和座谈活动。</p>		
主要问题：	项目预算编制的细化和量化方面还应该进一步完善，提高科学有效性。		
改进措施：	加强各项具体工作计划制定的精准度，以此促进项目预算编制的依据、流程、数量、单价方面不断科学化量化。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	

(36分)	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	4.5	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	7	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
产出目标 (34分)	各类媒体宣传报道篇数		10	10	
	编纂《现代工商》		10	10	
	各类教育培训人次		10	10	
	完成及时率		4	4	
效果目标 (15分)	完善青年企业家培育工作机制		5	5	
	教育培养政治坚定、与党风雨同舟非公人士		5	5	
	树立民营企业典型		5	5	
影响力目标 (15分)	营造舆论环境，促进“两个健康”		15	15	
合计			100	98.5	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。