

财政项目支出绩效评价报告

项目名称：2017 年科普专项项目

项目单位：上海科技馆等 213 家单位

主管部门：上海市科学技术委员会

委托单位：上海市科学技术委员会

评价机构：上海科技咨询有限公司

二〇一九年六月

评价机构：上海科技咨询有限公司

- 评价责任人：张树任
- 评价团队成员：张树任 童顺 沈静雯
- 撰稿人：童顺
- 复审人：张树任
- 终审人：张磊

目 录

摘 要.....	1
前 言.....	1
一、项目基本情况	1
（一）概况	1
（二）绩效目标	17
二、绩效评价工作情况	22
（一）评价目的和依据	22
（二）绩效评价工作方案制定过程	23
（三）绩效评价原则、评价方法	26
（四）数据采集方法及过程	26
（五）绩效评价实施过程	27
（六）本次绩效评价的局限性	29
三、评价结论和绩效分析	29
（一）评价结论	29
（二）具体绩效分析	31
四、主要经验及做法、存在问题及建议	34
（一）主要经验及做法	34
（二）存在问题	35

（三）建议及改进措施	35
附件 1：绩效评价指标体系综合评价	37
附件 2：项目清单与经费拨付表	55
附件 3：满意度分析报告	71

摘 要

受上海市科学技术委员会委托，上海科技咨询有限公司于 2019 年 5 月开始，针对 2017 年科普专项项目财政资金支出情况开展绩效评价工作。经过前期访谈、方案制定、分析评价、撰写报告等环节，最终形成《2017 年科普专项项目财政支出绩效评价报告》。

一、项目基本情况

科学普及与科技创新是实现创新发展的两翼。为进一步促进科普事业发展，全面提高公众科学素质，夯实建设具有全球影响力的科技创新中心的社会基础，根据《中华人民共和国科学技术普及法》、《全民科学素质行动计划纲要实施方案(2016-2020 年)》、《上海市科技创新“十三五”规划》等文件明确的目标与任务，市科委实施了 2017 年科普专项项目。项目主要包括：“一馆一品一课”、“科普内容和产品开发和推广”、“科普基础能力建设”、“科普教育基地”、“科普示范街道(镇、乡)”、“社区创新屋”、“科普教育”七大项目类别，共计 256 项课题。2017 科普专项预算总经费为 10775.54 万元，其中科委资助经费为 7621.42 万元，单位自筹 3154.12 万元。截至评价日，市科委已拨款总金额为 6938.62 万元，剩余 612.8 万元主要为项目尾款。256 项课题中，93 项科普教育基地课题全部为后补贴，不需要进行验收。其余 163 项课题为前补助项目，截至评价日，147 项课题已完成任务，提交了验收申请，16 项课题尚未提交验收申请。

二、评价结论及绩效分析

该项目总体绩效得分 **89.00** 分，财政支出绩效评价等级为良。项

目绩效得分情况具体如下表所示。

项目绩效得分情况表

指标	权重分值	评价分值	得分率
A 项目决策	10	9.50	95%
B 项目管理	26	21.98	84.53%
C1 项目产出	18	17.41	96.72%
C2 项目效益	46	40.11	87.19%
合计	100	89.00	89%

项目主要绩效及经验做法如下：

主要绩效：

1、科普人员培育成效显著，整体数量质量处于全国领先水平。

根据《中国科普统计》数据显示，2017年，上海市科普创作人员数量占全国整体比例的9%，位居全国第一；每万人口中科普人员拥有量为23.47人，位居全国前列；注册科普志愿者人数为10万人，高于全国平均水平7.28万人。科普人员整体数量质量的培育成果处于全国领先水平。

2、科普场馆设施向学校、楼宇和社区拓展，科普设施体系更加完善。

2017年科普专项在继续深化和提升科普教育基地的同时，着力推进科普设施向学校、楼宇和社区拓展，形成以科普教育基地为主体，社区创新屋等为辅助的科普设施体系。

3、科普媒体传播方式不断拓展，新媒体传播方式受到广泛关注。

2017年科普专项坚持传统媒体与新媒体并重，形成了以专业媒体为主导、社会各类传播载体为辅助的传播网络格局。当前科普媒体传播方式主要分为三类；一是图书、期刊、报纸电视台科普节目；二是

上海科普微博，微信公众号，相关科普 APP；三是社区科普充电站，各大商圈楼宇电子屏，地铁车站广告牌，移动电视等传播渠道。新媒体科普内容点击量与公众关注热度持续增高。

4、科普活动日益增多，品牌效应不断凸显。

科技节（科技周）、全国科普日等大型科普活动影响广泛，品牌效应加速提升。公共安全科普宣传三年行动、上海科普大讲坛、上海科协大讲坛等系列活动得到了社会各界的广泛参与，社会效益凸显。覆盖各个人群的专题性活动异彩纷呈，国际青少年科技博览会、青少年科技创新峰会、“明日科技之星”评选及拓展活动、上海青少年科技创新大赛、上海国际科学与艺术展、上海国际科普产品博览会、上海职工科技节、创新屋创意制作大赛等主题鲜明、形式新颖、类别各异的科普活动获得了广大市民的普遍好评。

5、科普作品日益丰富，质量不断提高。

科普作品产出不断增长，科普内容开发加快推进。科技活动的开展，社会科普组织的培育，加快了科普内容的创作与发展，形成了一批高质量、有一定影响力的科普作品。如“科普影视内容创制和融媒体传播”制作的科普电影作品《3D 电影怎么看》在第三届国际科普为电影大赛中获得优秀科普作品奖；《无人机：引领制造新时代》在第四届科普国际科普为电影大赛中获得优秀科普作品奖，并获优秀组织奖。

主要经验：

1、引入第三方评估机制，提高科普教育基地管理质量。

“科普教育基地”类项目为后补贴资助，根据各基地前期工作开展

情况进行考核评估，并根据评估结果给予资助，无需进行验收。为了提高考核评估的客观公正性，市科委引入第三方评估机制，在年检的基础之上，组织专家进行考核评估，提高了评估结果的公正度，也更有利于市科委把控科普教育基地的质量。

2、系统梳理上海科普事业发展存在的问题，开展针对性的科普项目实施类别。

上海科普事业在“十二五”期间取得了长足的发展，但仍存在诸多问题。市科委充分梳理科普事业发展存在短板及薄弱环节，并在上海市科普事业“十三五”发展规划中进行了明确阐述，如“科普品牌活动及内容亟需培育、原创性精品科普作品较少、新媒体科普内容比较少”等。围绕存在的问题，市科委在 2017 年科普专项实施中，针对性的设立了相应的实施内容，如“大型系列公益科普活动”、“科普影视内容开发和推广”、“新媒体科普内容开发”等，并取得了较好的成效，受到市民的广泛欢迎。

三、存在问题及改进建议

主要问题：

1、个别项目类别发布指南有所欠缺，部分课题验收不够及时。

通过评价发现，上海市青少年科普教育项目在 2017 年未发布指南，在 2016 年发布的指南中，也未涉及或明确是否包含 2017 年的实施内容，故该类项目指南发布有所欠缺。在需要验收的 163 项课题中，课题完成时间为 2018 年底，而截至绩效评价日，仍有 16 项课题还未提交验收申请，也未进行相应的延期手续等，课题验收及时性不足。

2、专职科普人员比例不高，专职、专业化科普工作队伍不足。

根据中国科普统计，2017 年上海每万人口拥有科普人员数位居全国前列，但科普专职人员比例仅为 15.47%，排名相对靠后，不仅落后于北京，还落后于吉林、安徽、湖南等省份，体现出上海市专职科普工作队伍相对不足，对于科普事业的可持续发展存在不利影响。

改进建议：

1、进一步完善项目管理办法，提高项目管理规范性。

针对项目指南发布、验收过程中存在的问题，建议项目主管部门对项目的实施方式、立项流程、管理过程、验收时效，及相关单位的职责等管理要求进行进一步明确，并通过管理办法等制度进行确定，为项目的规范化实施提供充足的依据。

2、大力培育科普专业人才，提高科普队伍的专业化水平。

针对科普专业化队伍不足的问题，建议一方面大力培育科普人才，建立和完善培训体系，开展科普讲解员等专业人员的培训；另一方面，强化政策支持，加大奖励激励力度，可考虑在科普专项中增设相关内容，提高专业人才培养力度，还可以加强对科普工作贡献突出的个人给予表彰、奖励等。

前 言

为进一步加强财政支出绩效管理，依据《国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）、《关于贯彻落实〈中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见〉的通知》（财预〔2018〕167号）与《关于印发〈上海市预算绩效管理实施办法〉的通知》（沪财绩〔2014〕22号）文件规定，上海市科学技术委员会（以下简称“市科委”）委托本公司于2019年4月起针对2017年上海市科普专项项目（以下简称“科普专项”）财政资金支出情况开展绩效评价工作。为落实绩效评价工作的开展，本公司成立了评价工作组，对项目管理情况、财政资金使用情况、产出效果等情况进行评价，评价情况具体如下。

一、项目基本情况

（一）概况

1、立项背景及目的

公民科学素质是民族振兴、社会进步的基石，是推进人的全面发展、实现社会价值的内在动力。早在2006年，国家便制定并发布了《全民科学素质行动计划纲要（2006-2010-2020年）》（以下简称“行动纲要”），旨在全面推动我国公民科学素质建设，通过发展科学技术教育、传播与普及，尽快使全民科学素质在整体上有大幅度的提高，实现到本世纪中叶我国成年公民具备基本科学素质的长远目标。“行

动纲要”颁布实施以来，上海市民科学素质得到全面提升，2012年以能力为导向的科学素质达标率已达26.6%，处于全国领先水平。

面对新形势和新需求，上海科普发展和公民科学素质建设还存在薄弱环节，突出表现为：科学素质建设重知识灌输轻能力培养、科普内容开发重知识轻思想方法的现象比较突出；不同人群科普的针对性有待提升，职前、职中、职后等人群科学素质建设发展不平衡；科普与科技创新、文艺、旅游、体育、卫生等行业的跨界融合与相互渗透还不够；社会力量特别是企业从事科普事业的意愿还比较缺乏，社会化科普主体培育有待加快。

为此，2015年，根据市委部署，为加快建设具有全球影响力的科技创新中心，市科委与市委宣传部牵头制定了《进一步提升公民科学素质三年行动计划（2015-2017年）》，提出：市民科学素质建设将紧紧围绕上海建设具有全球影响力科技创新中心的重大战略任务，通过行动计划的实施，实现职前、职中和职后人群以能力为导向的科学素质的全面提升，推动创新基因植入上海城市文化，在全市形成更加浓郁的创新文化氛围，为上海建设具有全球影响力科技创新中心奠定良好的人力资源基础。

为进一步推进落实《上海市科技创新“十三五”规划》和《进一步提升公民科学素质三年行动计划(2015-2017)》，鼓励全社会参与科普，营造创新创业的良好氛围，提升广大市民科学素质，市科委在历年实施的基础上，继续实施2017年度上海市科普专项。

2、项目内容

依据《上海市2017年度“科技创新行动计划”科普项目指南》、《关

于开展 2016 年上海市科普教育基地年检和考核资助申报工作的通知》、《关于组织开展 2016-2017 年度“上海市科普示范街道（镇、乡）”科普项目申报的通知》、《关于组织申报 2017 年上海市社区创新屋建设项目的通知》及《2016 年度上海市青少年科普教育项目指南》等文件，可将 2017 年科普专项分为以下 7 个类别、12 个子项目，具体如下表所示：

表 1：项目主要类别及内容

序号	类别名称	子项目名称	主要目标	考核指标	经费额度	申报方式	执行期限	资助方式
1	"一馆一品一课"	系列科普教育课程和课件开发	针对上海科普教育基地已有的品牌科普展项或科普活动以及有关中小学、青少年活动中心等单位品牌科普课程或科普活动开发制作的系列科普教育课程和课件。	不低于 5 个课时（每课时一般不低于 30 分钟）的系列科普教育课程和课件（课程视频为高清 MP4 格式），要求主题鲜明，选题准确，通俗易懂，科学性、新颖性、艺术性强。项目验收前开发的课程应在电视台播出，或在国内主流网络平台、具有广泛影响的专业网站、微信公众号等新媒体线上推广及科普教育基地、中小学等线下实践且累计受众不低于 5 万人次。	项目资助经费不超过 50 万元	上海市认定的科普教育基地、本市中小学、青少年活动中心等单位可单独申报或课程课件开发单位与上述单位联合申报	2017 年 5 月 1 日至 2019 年 4 月 30 日	事前立项分阶段拨付的方式，项目立项时首期拨款财政资金总额的 80%；剩余 20% 将于项目验收通过后拨付
2		大型系列公益科普活动	依托上海已有的品牌科普展项或特有专题科普内容等，在广场、商场、公园等公共空间开展的大型系列公益科普活动（竞赛类活动除外）。	活动主题鲜明，参与范围广，社会反响好，线上（互联网或微信等新媒体）线下互动好。系列活动次数一般不低于 10 次或累计活动时长不低于 20 天。	项目资助经费不超过 30 万元。	市有关委办局或各区科委（协）审核推荐并给与不低于 1:1 的配套资助，每个委办或区推荐数量不超过 2 个（申报时需提供推荐函）。	2017 年 5 月 1 日至 2018 年 4 月 30 日	
3	科普内容和产	科普影视内容	由本市各类机构制作或出品原创的科普微电影、系列科普	科普影视内容须兼具科学性、知识性、艺术性、趣味性。1、科普微电影须满足高清放映，一般单个电影时长 5-15	项目资助经费不超过 50 万	全市企事业单位均可申报。	2017 年 5 月 1 日至 2019 年 4	

	品开发和推广	开发和推广	微视频(含科普动画或动漫视频)、系列科普公益广告视频、系列科普 VR 视频内容等。	分钟; 2、科普视频类作品为高清 MP4 格式, 一般单个视频时长 2-5 分钟, 系列作品为 5 集及以上; 3、系列科普公益广告视频为高清 MP4 格式, 一般单个视频时长 15 秒、30 秒或 1 分钟, 系列作品为 5 集及以上; 4、系列科普 VR 视频内容, 一般单个视频时长不超过 3 分钟, 系列作品为 5 集及以上。项目验收前创制作品应在电视台播出, 或在国内主流网络平台、具有广泛影响的专业网站、微信公众号等新媒体上播放且累计受众不低于 10 万人次。	元。		月 30 日	
4		科普剧目创制和推广	由本市各类机构制作或出品的原创科普广播剧、舞台剧或系列科学实验秀节目等。	科普广播剧、舞台剧、系列科学实验秀节目累计时长一般不少于 30 分钟, 内容须兼具科学性、知识性、艺术性、趣味性。项目验收前创制作品应在电视台、广播电台播出, 或在国内主流网络平台、具有广泛影响的专业网站、微信公众号等新媒体上推广且线上线下推广累计受众不低于 5 万人次。	项目资助经费不超过 20 万元。	全市企事业单位均可申报, 优先支持具有科普剧目和科学实验秀节目开发业绩的企事业单位。	2017 年 5 月 1 日至 2019 年 4 月 30 日	
5		新媒体科普内容开发	原创系列科普微信内容(包括图文和视频等), 在已有的微信订阅号发布并与上海科普公共服务	原创科普微信内容不少于 300 条, 图文并茂, 每篇文字内容不少于 500 字(漫画类内容除外), 科普内容须兼具科学性、知识性、艺术性、趣味性。项目验收前微信订阅号关注度较申报	项目资助经费不超过 20 万元。	全市企事业单位拥有的科学普及类微信订阅号或有专门科普栏目的微信订阅号均可申报, 但申报项目依托的微信订阅号(含专门科普栏目)须开通一年以上(2016	2017 年 5 月 1 日至 2018 年 4 月 30 日	

			平台(科普云)等有关科普服务平台免费共享。	时增长30%以上且有关科普内容累计阅读量10万以上(需提供有关数据证明)。		年1月1日之前)并具有原创保护功能(申报时须提交原创保护功能等相关证明材料)。	
6	科普基础能力建设	科普特色示范展示区创建	根据各区科普工作特色,依托现有科普设施(市、区科普教育基地或场馆、社区创新屋等)较为完善的社区或基地等,结合区域品牌科普活动,创建主题鲜明、设施完备、线上线下服务功能齐全的科普特色示范展示区。	凸显区域科普工作特色,科普服务设施完备,体验、互动、宣传、教育等线上(互联网、微信等新媒体等)线下科普功能要素齐全,依托特色示范展示区开展的线上线下科普活动丰富,辐射力强。项目验收前创建的科普特色示范展示区举办的科普系列活动次数不低于20场次,线上线下(互联网、微信等新媒体等)累计参与人数不低于5万人次。	项目资助经费不超过50万元。	各区科委(协)审核推荐并给与不低于1:1的配套资助,每个区推荐数量不超过2个(已获得其他资助的项目不再支持,申报时需提供推荐函)。	2017年5月1日至2018年4月30日
7		科普特色服务平台建设	面向职前、职中或职后人群,创建市场化运作的科普特色服务子平台,并与上海市科普公共服务平台(科普云)等科普服务平台资源共享。	科普特色服务子平台应具有科普教育课程或活动内容的在线浏览点播等服务功能。项目验收前科普特色服务子平台,与上海科普场馆合作开展科普教育课程或活动不低于30场,平台注册用户不低于5万,与上海市科普公共服务平台(科普云)等科普平台资源共享高质量原创内容数量不低于2000条。	项目资助经费不超过100万元。	全市企事业单位均可申报,优先支持具有线上线下资源整合、科普原创内容开发制作和推广能力的企事业单位。	2017年5月1日至2019年4月30日
8		科普产品开发	面向本市科普教育基地、社区创新屋、青少年科学创新实	项目验收前项目研制开发成果应申报或获得相关知识产权且相关产品实现实际应用或上市销售(验收时须提供	项目资助经费不超过20万	本市企事业单位均可申报。	2017年5月1日至2019年4

		和推 广	践工作站、中小学等单位,由本市各类机构研制开发的科普展教具(中小学已有教具不再支持)、科学实验活动包及适合中小学生的益智玩具等。	相关证明材料)。	元。		月 30 日	
9	科普教育基地		加强科普能力建设,进一步规范全市科普教育基地的运行与管理。	《上海市科普教育基地管理办法》第八条科普基地应及时向社会公布开放时间、活动内容、优惠措施、接待制度等,遇到特殊情况需闭馆应提前向社会公告;在科技活动周(节)等大型活动期间对公众免费或优惠开放。第九条科普基地应适时对科普设施、科普内容进行改造或更新,确保科普内容符合科普展示教育要求,科普展品展项的更新率每 5 年不低于 20%。第十条科普基地应积极参加国家和市级重大科普活动,并主动策划开展各类科普活动,其中基础性科普教育基地每年策划开展的主题科普活动不少于 3 次、专题性科普场馆不少于 6 次、综合性科普场馆不少于 12 次。第十一条科普基地应加强信息化建设、拓展传播渠道,加强科普工作宣	市科委根据年检综合评价结果,择优对部分科普基地给予一定额度的科普活动后补贴。	1. 申报。相关单位在市科委申报通知规定的申报截止日之前向所在地的区(县)科委提出申请并提交申报材料。 2. 初审。区(县)科委在申报截止日后 10 个工作日内对申报材料进行初审,并将符合条件的申报单位推荐到市科委。 3. 评审。市科委在收到区(县)科委推荐名单及相关材料后,组织有关专家对申报单位进行实地勘察和综合评审。 4. 授牌。对通过综合评审的单位,市科委相应授予“上海市基础性科普教育基地”、“上海市专题性科普场馆”或“上海市综合性科普场馆”的称号和匾牌。 科普基地应每年参加年度检查	2016 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日	每年考核事后一次性拨付

			<p>传与合作交流、扩大社会影响。</p> <p>第十二条科普基地应加强人员管理和队伍建设，建立健全财务、人事、档案管理等内部制度，逐步提高管理能力和服务水平。</p>		<p>(简称“年检”)。年检的主要内容是上一年度科普基地在开放接待、内容更新、活动开展、对外宣传和内部管理等方面的工作能力及成效。市科委对通过年检的科普基地的运行绩效进行综合评价。</p>		
10	科普示范街道 (镇、乡)	更好地发挥上海市科普示范街道的示范引领作用,进一步提升广大市民科学素质,鼓励全社会参与科普	(暂无)	市科委资助经费不超过 50 万元,且资助比例不超过项目总经费的 50%。	<p>申请人通过“上海科技”网站 (http://www.stcsm.gov.cn/) 进入“在线受理科研计划项目可行性方案”, 网上填报项目可行性方案, 并在线打印书面材料。</p>	2017 年 4 月 1 日至 2018 年 3 月 31 日	事前立项分阶段拨付的方式, 项目立项时首期拨款财政资金总额的 80%; 剩余 20% 将于项目验收通过后拨付
11	社区创新屋	上海市社区创新屋平台(以下简称创新屋)建设宗旨是“动手参与, 激发创意”。它向公众弘扬科技创新精神、倡导科学方法、提高公众创新意识和动手实践的能力, 是不以营利为目的、面向社区公众开放, 并能起到一定	<p>1、有固定场所: 创新屋应建立在社区, 有可以开展创新实践活动的固定专用场地, 面积不低于 100 平方米(可分为同一楼层、相连的 2-3 个房间), 适合 6 周岁以上各年龄层社区居民。装修要有统一视觉识别系统。一次性接待能力在 30 人以上, 每年开放时间不少于 200 天。</p> <p>2、有配套设备: 创新屋必须具备适合居民开展创新实践活动的动手做工具及设备(如木工车床、金属车床、锯</p>	市科委资助经费不超过 30 万元, 区科委(协)应不低于 1:1 的比例给予配套。	<p>1、由各区(县)科委(协)按照以上创新屋标准和要求, 在所管辖区域内的街道(镇)中进行遴选, 对具备基本条件的可以从网上填报《科研计划项目可行性方案》进行申报。</p> <p>2、市科委根据申报程序组织专家进行网上评审并按年度计划和专家意见给予立项与资助实施。</p> <p>3、各区(县)科委(协)应对市科委立项项目组织实施, 加强管</p>	2017 年 4 月 1 日至 2018 年 3 月 31 日	

		<p>的引领科技创新和示范作用的服务场所,也是组织社区居民参加市区创意竞赛与活动的基础场所。</p>	<p>磨组合机床和钻、铣床等),也可以根据居民需求和社区特色,增添或调整相关设备与设施。所有设备与设施必须安全可靠,符合国家相关安全与质量标准。</p> <p>3、有规范制度:创新屋的活动应接受市、区(县)科普工作管理部门的指导,建立健全年度活动计划以及相关的规章制度,需配有2名以上相对稳定的指导教师,及科普志愿者服务团队。创新屋隶属街道(镇)政府进行日常管理。</p> <p>4、有系列活动:创新屋运营与管理应围绕自身特色,组织开展经常性科普创新实践活动,提高社区居民动手实践活动的参与度,培养公众对科技创新及动手实践等方面的兴趣;创新屋应与所在社区的学校、企事业单位以及科普教育基地等建立合作关系,携手开展社会化科普创新实践活动。</p>		<p>理和监督检查。</p>	
12	科技教育	<p>遵循青少年成长需求、认知特点和创新实践教育规律,整合利用高校、科研院所、社区等多方资源,校内外联合,跨</p>	<p>依托本市高等院校、科研院所力量,以特色培养课程体系作为内容主轴开展该项目。由本市高等院校、科研院所所属院系、部门研发制定科学实验小课题(可包含科学实验课程)。每一位参与的学生,必须从事1项科学研</p>	<p>每个项目支持经费不超过60万元。</p>	<p>本指南公开发布。申请人通过“上海科技”网站(www.stcsm.gov.cn)进入“在线受理科研计划项目可行性方案”,网上填报项目可行性方案,并在线打印书面材料(非由申报系统在线打印的书面材</p>	<p>2017年12月1日至2018年8月31日</p>

		界别联动,培育学生创新精神、拓展学生创新思维、夯实学生创新知识、强化学生创新行动,为上海建设具有全球影响力的科学创新中心、继续当好改革开放排头兵和科创发展先行者奠定坚实的人力资源基础。	究课题任务(10个单元,40课时,在1个学年内完成)。通过从事科研实践,提高青少年科学创新综合素质。		料,或书面材料与网上填报材料不一致的,不予受理)。		
--	--	--	--	--	---------------------------	--	--

3、预算资金来源及使用情况

该项目 2017 年预算总经费为 10775.54 万元，其中科委资助经费为 7621.42 万元，单位自筹 3154.12 万元。除“科普教育基地”外，其他项目资金均采用事前立项分阶段拨付的方式，项目立项后拨款财政资金总额的 80%；验收通过后拨付剩余 20%。而“科普教育基地”项目，采取事后一次性拨付的形式，市科委根据每年的考核结果，择优对部分科普基地给予一定额度的科普活动后补贴。截至评价日，市科委已拨款总金额为 6938.62 万元，剩余 612.8 万元主要为项目尾款。

表 2：资金预算及拨付情况

资助方式	项目类别	总经费(万元)	单位自筹(万元)	科委资助(万元)	已拨金额(万元)	未拨款金额(万元)
事前立项分阶段拨付：项目立项时首期拨款财政资金总额的 80%；剩余 20% 将于项目验收通过后拨付	"一馆一品一课"	1428.42	460.5	967.92	830.92	137.0
	科普内容和产品开发推广	3637.1	633.1	3004	2495.2	508.8
	科普基础能力建设	3034.32	1734.32	1300	1263	37
	科技教育	760	0	760	760	0
	社区“创新屋”建设	245	125	120	120	0
	社区科普项目	300.7	201.2	99.5	99.5	0
每年考核事后一次性拨付	科普教育基地	1370	0	1370	1370	0
合计		10775.54	3154.12	7617.42	6938.62	612.8

4、项目实施情况

根据科研计划任务书，2017 科普专项共计资助课题 256 项。具体实施情况如下：

表 3：科普专项项目实施情况（截至 2019 年 6 月 10 日）

项目类别		执行周期	项目总数	项目进展情况
"一馆一品一课"	系列科普教育课程和课件开发	2017 年 5 月 1 日至 2019 年 4 月 30 日	19	4 项已提交验收申请，尚未验收；3 项还未提交验收申请；12 项已完成验收
	大型系列公益科普活动	2017 年 5 月 1 日至 2018 年 4 月 30 日	12	12 项已全部完成验收
科普内容和产品开发和推广	科普影视内容开发和推广	2017 年 5 月 1 日至 2019 年 4 月 30 日	66	8 项已提交验收申请，尚未验收；9 项还未提交验收申请；49 项已完成验收
	科普剧目创制和推广	2017 年 5 月 1 日至 2019 年 4 月 30 日	5	1 项已提交验收申请，尚未验收；2 项还未提交验收申请；2 项已完成验收
	新媒体科普内容开发	2017 年 5 月 1 日至 2018 年 4 月 30 日	15	1 项已提交验收申请，尚未验收；14 项已完成验收
科普基础能力建设	科普特色示范展示区创建	2017 年 5 月 1 日至 2018 年 4 月 30 日	7	7 项已全部完成验收
	科普特色服务平台建设	2017 年 5 月 1 日至 2019 年 4 月 30 日	9	2 项已提交验收申请，尚未验收；2 项还未提交验收申请；5 项已完成验收
	科普产品开发和推广	2017 年 5 月 1 日至 2019 年 4 月 30 日	11	1 项已提交验收申请，尚未验收；10 项已完成验收
科普示范街道（镇、乡）		2017 年 4 月 1 日至 2018 年 3 月 31 日	2	2 项已全部完成验收
社区创新屋		2017 年 4 月 1 日至 2018 年 3 月 31 日	4	4 项已全部完成验收
科技教育		2017 年 12 月 1 日至 2018 年 8 月 31 日	13	13 项已全部完成验收

根据课题实施情况，截至 6 月 10 日，应按申报指南等文件中截至时间提交验收申请 163 项，实际提交验收申请 147 项。科普教育基地 93 项课题全部为后补贴，不需要进行验收。

5、项目组织及管理

(1) 项目管理组织架构

项目主管部门：上海市科学技术委员会

负责编制科普专项年度申报指南，审定立项项目，签订项目合同；

确定承接项目具体管理工作的项目管理机构，并对其履职尽责情况进行监督检查；开展项目监督检查和验收工作；跟踪项目任务实施和经费使用情况，协调推进项目实施中的重要事项等。

项目具体实施单位：各课题承担单位

项目具体组织实施的责任主体，应承担法人责任，主要职责包括：恪守科学道德，遵守有关法律法规和伦理准则，对相关科研活动加强审查和监督；严格执行上海市科技计划各项管理规定，建立健全科研、财务、诚信等内部管理制度；按照项目合同组织实施项目，落实项目实施配套条件，履行合同各项条款，完成主要目标和任务；按要求及时报告项目实施情况，编报科技报告等；报告中出现的重大事项按程序报批；接受市科委相关部门指导、检查，配合做好监督、评估和验收工作；项目下设子课题的，课题承担单位须接受项目承担单位的指导、协调和监督，对项目承担单位负责。

(2) 项目实施管理流程

2017 科普专项项目的组织与实施按照上海市科委的科技项目管理实施程序规范进行，按照项目管理关键节点可以分为指南编发、课题征集、课题评审、课题立项、签订合同、过程管理、课题验收等基本流程，具体实施流程详见图 1。

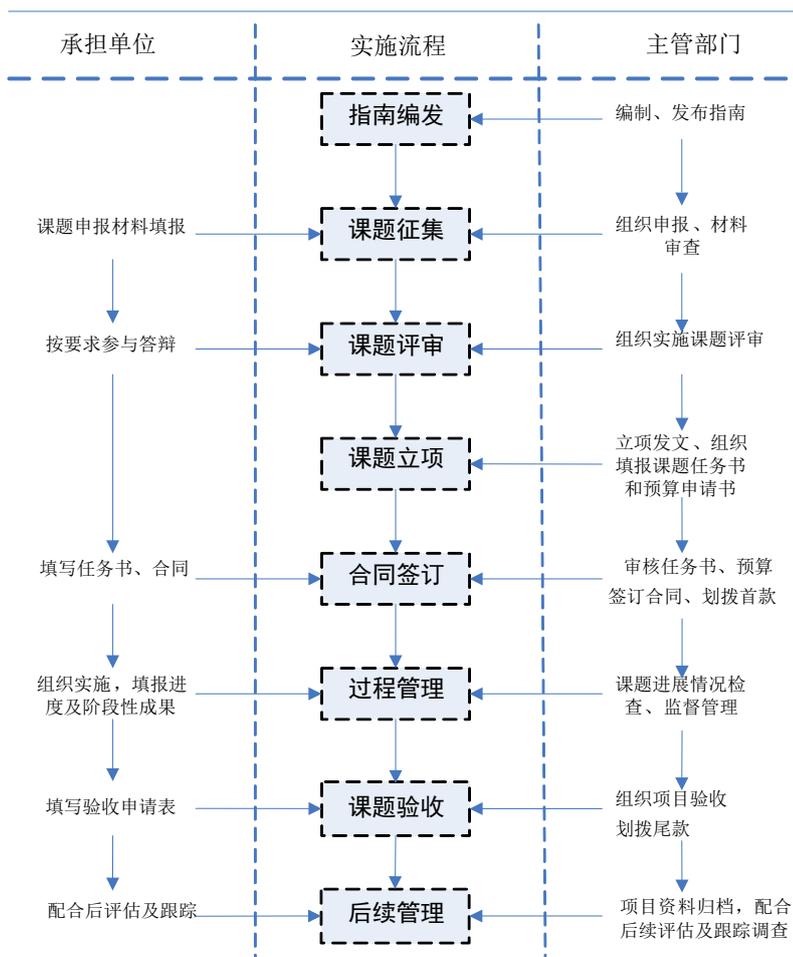


图1：项目管理流程

“科普教育基地”类项目的管理流程依据《上海市科普教育基地管理办法》按以下程序进行：

①申报

a. 申报。相关单位在市科委申报通知规定的申报截止日之前向所在地的区（县）科委提出申请并提交申报材料。

b. 初审。区（县）科委在申报截止日后10个工作日内对申报材料进行初审，并将符合条件的申报单位推荐到市科委。

c. 评审。市科委在收到区（县）科委推荐名单及相关材料后，

组织有关专家对申报单位进行实地勘察和综合评审。

d. 授牌。对通过综合评审的单位，市科委相应授予“上海市基础性科普教育基地”、“上海市专题性科普场馆”或“上海市综合性科普场馆”的称号和匾牌。

②运营

科普基地应及时向社会公布开放时间、活动内容、优惠措施、接待制度等，遇到特殊情况需闭馆应提前向社会公告；在科技活动周(节)等大型活动期间对公众免费或优惠开放。

科普基地应适时对科普设施、科普内容进行改造或更新，确保科普内容符合科普展示教育要求，科普展品展项的更新率每5年不低于20%。

科普基地应积极参加国家和市级重大科普活动，并主动策划开展各类科普活动，其中基础性科普教育基地每年策划开展的主题科普活动不少于3次、专题性科普场馆不少于6次、综合性科普场馆不少于12次。

③年检

科普基地应每年参加年度检查(简称“年检”)。年检的主要内容是上一年度科普基地在开放接待、内容更新、活动开展、对外宣传和内部管理等方面的工作能力及成效。市科委对通过年检的科普基地的运行绩效进行综合评价。

市科委根据年检综合评价结果，在提升改造计划中择优对部分科普基地给予项目资助。市科委根据年检综合评价结果，择优对部分科普基地给予一定额度的科普活动后补贴。

(3) 项目资金管理流程

项目资金管理包括项目的预算编制、预算执行及决算编报等过程。具体流程如下：

①预算编制

项目承担单位根据项目实际开展需求和预算申请表，编制项目经费预算，包括收入预算和支出预算，做到收支平衡。预算内容严格按照项目类型及资助金额进行编制。有自筹经费来源的，应当提供经费来源证明及其他相关财务资料。

②预算执行

市科委根据合同和任务书确定的拨款计划及任务实际完成进度向市财政局申请首款拨付，市财政局按照市级财政资金国库集中支付的有关规定拨付经费。项目单位根据预算使用经费，并实施法人责任制管理。

③决算编报

项目完成后，项目单位向市科委提交决算表。在项目验收时，市科委组织财务验收。对通过财务验收及技术验收的项目，主管部门按照合同确定的拨款计划拨付项目尾款。

(4) 管理执行情况

从项目实际管理情况来看，项目基本按照项目管理要求采取相关管理措施，各项管理流程基本能够落实到位。

2016年12月19日，市科委通过市人民政府网等平台发布了《关于开展2016年上海市科普教育基地年检和考核资助申报工作的通知》，提出具体申报标准。

2016年12月15日至2017年1月5日，申请单位通过“上海科技”网站，填报《2016年上海市科普教育基地年检（考核）登记表》。

2017年1月20日将书面材料提交至第三方机构。市科委组织专家对综合性和专题性科普场馆进行专家评审，并最终确定本次年检（考核）结果。

2017年1月6日，市科委通过市人民政府网等平台发布了《上海市2017年度“科技创新行动计划”科普项目指南》，向社会公开征集。

2017年1月12日9:00至2月4日16:30，申请人通过“上海科技”网站在线填报项目可行性方案。

2017年1月25日至2月6日，申请人至市科委办事大厅提交书面材料。

2017年7月6日，市科委通过科委网站发布了《市科委关于公布上海市2017年度“科技创新行动计划”科普项目立项结果的通知》，确定科普项目立项清单。

至此，项目进入实施运行管理阶段。截至项目绩效评价前，尚有部分项目未完成验收，另有部分项目验收完毕但尚未拨付尾款。

（二）绩效目标

1、总目标

绩效目标以科普工作的社会化、市场化、国际化、品牌化为导向，注重政府引导与社会推动相结合、公益属性与市场机制相结合。力争到2020年，基本形成一流的科普资源平台、发达的科普内容创制体系、完善的公共服务配送网络、领先的公众科学素质水平，进一步健

全与具有全球影响力科技创新中心相匹配的科普工作新格局；培育上海科技节等 3 个以上具有国内外品牌影响力的科普活动；培育具有全球影响力的科普场馆，达到平均每 42 万人拥有一个专题性科普场馆；创制科普电影电视节目等具有较强社会影响力的科普作品 5 部以上；公民科学素质达标率比“十二五”提高 3 个百分点以上，继续领先全国。

2、年度目标

(1) 2017 年项目立项：完成项目前期规划与决策立项，形成项目和各课题总体目标和阶段性目标，项目立项后完成资金拨付。

(2) 2018 年过程管理：执行项目过程管理，完成项目进度和资金使用的抽样检查；依照项目承担单位申请，完成项目内容、目标、时限、资金等调整事项的审批，保障项目按计划顺利实施。

(3) 2019 年项目验收：组织实施项目验收，完成项目档案归档。

3、项目目标分解

围绕项目总体目标和年度目标，评价工作组按照产出、效果、影响力三方面为项目梳理了绩效目标。其中，产出目标包括数量目标、质量目标、时效目标；效果目标包括社会效益；影响力目标包括可持续影响和满意度目标。具体内容如下：

(1) 产出目标

● 数量目标：

数量目标：完成项目数量为 256 项子课题。

● 质量目标：

质量目标主要侧重于子项目、子课题的完成质量。将质量目标分为：“事前立项分阶段拨付项目完成质量达标率”、“事后立项事后一

次性补贴项目完成质量达标率”。

“事前立项分阶段拨付项目完成质量达标率”目标：课题均达到项目申报计划书中的验收目标。

“事后立项事后一次性补贴项目完成质量达标率”目标：“基地考核”达到 60 分以上的场馆数量占总量的 100%。

● **时效目标：**

“项目完成及时率”目标：及时率达到 100%。

(2) 效果目标

● **社会效益：**

“科普人员的培育”目标：2017 年每万人口中科普人员数量比上一年度有所提高；科普人员本科及以上学历人数高于全国平均水平。

“科普场地的建设”目标：2017 上海市科普场馆数量高于全国平均水平；科普场馆的参观人次占人口的比例高于全国平均水平；科普场馆建筑面积高于全国平均水平。

“科普媒体影响力”目标：2017 上海出版的科普类图书、期刊数量比上一年度有所提高；2017 上海发布的科普微博、微信公众号内容高于全国平均水平；2017 电视台播出科普节目时间比上一年度有所提高；2017 电台播放科普节目时间比上一年度有所提高。

“科普活动的开展”目标：2017 科普活动参与人数比上一年度有所提高；2017 科普讲座的举办次数比上一年度有所提高。

“科普对‘创新创业’的支撑作用”目标：2017 众创空间数量与孵化科技项目数量高于全国平均水平；2017 创新创业培训组织次数与参与人数高于全国平均水平；2017 创新创业大赛组织次数与参与人数

高于全国平均水平；2017 科技类项目投资路演与宣传推介活动次数和参加人数高于全国平均水平。

(3) 影响力目标

● 可持续影响：

可持续影响从两方面考察，分别为“科普传媒形式多样化”与“国际化影响力”。

“科普传媒形式多样化”目标：2017 科普专项课题注重培育多种媒体传播形式，传统媒体形式 2 种以上，新媒体传播形式 3 种以上。

“国际化影响力”目标：2017 年科普专项项目科普作品中，有获得国际性奖项，举办国际性科普活动。

● 满意度目标：满意度达到 90% 以上。

绩效目标细化说明如下表：

表 4：项目绩效目标分解表

一级目标	二级目标	三级目标	项目完成时的绩效目标值
产出目标	数量目标	完成项目数量	完成 256 项子课题
	质量目标	事前立项分阶段拨付项目完成质量达标率	100%
		事后立项事后一次性补贴项目完成质量达标率	“基地考核”达到 60 分以上的场馆数量占总量的 100%。
	时效目标	项目完成及时率	项目中各子课题按合同计划时间完成验收
效果目标	社会效益	科普人员的培育	1、2017 每万人口中科普人员数量比上一年度有所提高 2、科普人员本科及以上学历人数高于

			全国平均水平
		科普场地的建设	1、2017 上海市科普场馆数量高于全国平均水平 2、科普场馆的参观人次占人口的比例高于全国平均水平 3、科普场馆建筑面积高于全国平均水平
		科普媒体影响力	1、2017 上海出版的科普类图书、期刊数量比上一年度有所提高 2、2017 上海发布的科普微博、微信公众号内容高于全国平均水平 3、2017 电视台播出科普节目时间比上一年度有所提高 4、2017 电台播放科普节目时间比上一年度有所提高
		科普活动的开展	1、2017 科普活动参与人数比上一年度有所提高 2、2017 科普讲座的举办次数比上一年度有所提高
		科普对“创新创业”的支撑作用	1、2017 众创空间数量与孵化科技项目数量高于全国平均水平 2、2017 创新创业培训组织次数与参与人数高于全国平均水平 3、2017 创新创业大赛组织次数与参与人数高于全国平均水平 4、2017 科技类项目投资路演与宣传推介活动次数和参加人数高于全国平均水平
影响力目标	可持续影响	科普工作长效影响力	2017 科普专项课题注重培育多种媒体传播形式，传统媒体形式 2 种以上，新媒体传播形式 3 种以上；科普人员中专职人员比例高于全国平均水平
		国际化影响力	2017 年科普专项科普作品中，有获得国际性奖项，举办国际性科普活动
	满意度目标	课题承担方满意度	90% 以上达到满意
		公众满意度	90% 以上达到满意

二、绩效评价工作情况

(一) 评价目的和依据

1、评价目的

依据《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》(中发〔2018〕34号)、《上海市预算绩效管理实施办法》(沪财绩〔2014〕22号)、《上海市科普事业“十三五”发展规划》(沪府发〔2016〕59号),以及《全民科学素质行动计划纲要》(国办发〔2016〕10号)等政策文件的要求,本次“2017 科普专项”财政支出绩效评价的目的主要包括:

(1) 通过对项目产出数量、质量、效益的评价,检查项目立项合理性以及绩效目标的实现情况,进一步考察科学普及工作的进展情况,以及科普活动品牌效应、新媒体传播方式效果、持续影响力、公众满意度等问题。

(2) 通过对项目财政资金投入和执行情况的评价,检查项目投入管理与资金管理水平,进一步考核财政资金使用的安全性和规范性。

(3) 通过对项目实施管理和相关制度措施的评价,检查项目管理的有效性与管理水平,进一步指出管理过程中尚需改进之处。

通过上述三个方面的分析,从加强财政资金管理的实际出发,对财政资金使用的经济性、效率性和效益性进行客观公正、科学合理、综合有效的综合评价,为进一步强化部门预算支出责任、改善财政支出管理、优化资源配置和提高公共服务水平提供依据和参考。

2、评价依据

本次评价依据主要来源于三方面,一是有关财政支出绩效评价的

政策通知依据，二是有关项目实施部门的管理规章制度，三是有关上海市科普工作的具体文件要求，主要如下：

(1)《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》(中发〔2018〕34号)；

(2)《关于印发<上海市预算绩效管理实施办法>的通知》(沪财绩〔2014〕22号)；

(3)《关于贯彻落实<中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见>的通知》(财预〔2018〕167号)

(4)《上海市科研计划课题制管理办法》；

(5)《上海市科研计划专项经费管理办法》；

(6)《上海市科研计划项目(课题)财务验收管理暂行办法》；

(7)《上海市科研计划课题预算编制要求的说明》；

(8)《上海市科普事业“十三五”发展规划》；

(9)《全民科学素质行动计划纲要》；

(10)《上海市科普教育基地管理办法》。

(二) 绩效评价工作方案制定过程

本次评价对象是市科委 2017 科普专项项目。为了更加全面反映项目绩效，科学合理地对项目整体情况进行评价，本次绩效评价工作方案的制定分成四个阶段：

1、实地调研，了解项目情况。

工作组对科普专项的主管部门与实施管理部门进行访谈，从布局调研到评审立项，从中期管理到组织验收，深入了解管理部门对科普

专项工作的管理模式与配套管理政策。工作组一方面从市科委网上信息系统调取项目计划任务书、项目验收申请书、验收证书等原始资料，了解项目基础信息；另一方面对部分课题承担单位进行电话访谈，了解实施情况、运行成效，综合分析可行评价模式。通过从管理层到实施层的多方位调研，提炼绩效评价要素和重点，确定科普项目的绩效评价工作框架和工作流程。

2、研讨分析，理清设计思路。

(1) 指标体系设计思路。整体指标框架主要分为决策类指标、管理类指标和绩效类指标。在确定评价框架、评价范围与评价重点的基础上，收集相关数据资料，聚焦每个具体问题。根据《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》与《上海市预算绩效管理实施办法》的文件精神，《上海市科普事业“十三五”发展规划》与《全民科学素质行动计划纲要》所提出的目标，本次评价指标体系的设计思路从以下三方面出发：

一是决策方面。在共性指标框架基础上突出项目立项特性。围绕三大类框架指标进行各级指标设计，其中一级指标和二级指标基本按照共性框架指标内容，三级指标根据项目的特点进行具体设定；

二是管理方面。围绕项目管理特性寻找定量指标进行评价。在设定指标时，寻找可以定量评价的指标反应上级指标内容，通过设定指标使得本次评价尽量做到定量化。而指标又旨在尽量贴合科技创新“十三五”规划的发展要求，体现政策文件的目标。

三是绩效方面。绩效指标从《上海市科普事业“十三五”发展规划》

与《全民科学素质行动计划纲要》文件的要求出发，旨在通过绩效考察能反映子课题的产出数量、质量、效益。其中产出数量侧重于反映子课题的验收情况，产出质量侧重于反映科普作品的完成质量，产出效益从社会效益出发，遵循《上海市科普事业“十三五”发展规划》文件中的总目标，考察子课题产出是否符合的规划发展轨迹与要求。

（2）评价指标体系权重设计思路。权重设计主要从两个方面进行考虑：一是综合考虑财政支出绩效评价的整体可比性。为满足各类项目财政支出绩效评价结果的可比性，在一级指标权重的设计中充分考虑了《上海市预算绩效管理实施办法》共性指标框架确定的一级指标权重，以保证不同项目评价结果的可比性；二是综合考虑指标的评价意义和目标关联度。根据评价指标的重要性程度，以及与评价目标的关联度，从上到下逐级对指标进行权重分配，然后根据最下层指标之间的可比性，从下到上逐级对权重进行调整，计算出上一级指标权重。在理顺评价指标与指标权重之后，形成评价指标体系。

3、凝练思路，撰写工作方案。

工作组收集相关资料与文件之后，理解领会政策文件精神，依据相关文件、规划设计绩效评价指标体系。再依据项目特点，结合委托方要求，制定绩效评价工作方案，并设计评价工作实施流程，组织开展。

4、修改方案，完成项目评价。

方案初稿完成后，评价工作组与业务处室再次进行沟通确认，确保方案内容与评价指标体系贴合项目实际情况，针对方案中不合理之

处进行及时的修改与调整,确保后期评价结果的客观公正、科学规范。

(三) 绩效评价原则、评价方法

1、绩效评价原则

(1) **客观公正**。评价内容客观、公正,标准统一、资料可靠,评价过程与结果依法公开并接受监督。

(2) **科学规范**。严格执行规定的评价程序,采用定量为主定性为辅的综合分析方法,科学合理地对项目财政资金支出的经济性、效率性和有效性进行评价。

(3) **绩效相关**。针对财政资金具体支出及其产出绩效进行评价,评价结果清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系。

2、绩效评价方法

工作组根据绩效评价指标进行针对性具体分析评价,综合运用文件资料分析、数据对比分析、问卷调查、现场调研、公众评判等方法,开展绩效评价工作。

(四) 数据采集方法及过程

1、数据来源

本次绩效评价主要以案卷研究、访谈调研及问卷调查作为数据来源和取数方式,主要从项目主管部门网上数据库系统获取数据,并通过问卷调查等方式作为获取更多有效项目信息和数据的补充方式。

2、调查过程

(1) **资料研究**。通过项目主管部门获取科普项目从立项到验收

等全过程管理资料，对项目决策和过程管理的要素信息进行分析。另外，通过市科委信息系统获取项目资金拨付等信息，对科普项目资金管理以及使用情况深入了解。

(2) 访谈调研。采用现场或电话访谈的方式，对市科委及部分课题承担单位进行调研，详细了解项目管理全流程。并对项目的设备、设施等情况进行实地观察，对课题承担单位专项经费支出的财务资料进行检查复核，检查专项资金是否符合预算批复规定的用途，做到专款专用。

(3) 问卷调查。以科委 256 个课题作为调研总体，抽取其中 89 个课题进行问卷调查。以项目的受益人为调查目标，参考抽查资料时的目标人群及受益人群，确认调查问卷目标。包括各个课题的目标人群对项目的知晓程度、参与程度以及对科普工作的认可程度、满意度。

通过上述方法收集项目相关信息，并经过综合分析处理形成各类信息汇总表作为评价的依据，各评价结果的计算依据及收集方法详见附件 3。

(五) 绩效评价实施过程

本次项目评价周期为 2019 年 4 月 1 日至 2019 年 6 月 20 日，共计 3 个自然月。按照评价目的与要求，对整个评价周期进行阶段性划分，明确每个阶段的任务、工作内容及节点成果。绩效评价实施过程分为四个阶段：

第一阶段：前期调研，准确掌握项目基本情况。工作组对管理部门进行了访谈，收集和整理与项目相关的政策、文件资料，了解项目

基本情况。

第二阶段：制定绩效评价工作方案。确定评价思路，设计绩效评价指标体系，设计调查方案，完成《绩效评价工作方案》，将方案上报至委托方进行审核，并根据审核意见进行相应修改调整。

第三阶段：核实资料，调查取数。根据工作方案，工作组发放了调查问卷与满意度问卷，完成问卷的数据核实和分析，获取各项绩效评价指标的相关数据资料，综合判断后完成各项绩效评价指标的评价工作。

第四阶段：完成绩效评价报告。工作组撰写财政支出绩效评价报告，并在工作组内进行讨论修改，完成《2017 科普专项项目绩效评价报告》，并参加项目评价报告专家评审会，按照专家评审意见进行评价报告的修正。

表 5：财政支出绩效评价工作节点控制表

时间节点	评价任务	工作内容	节点成果
2019.4.1-2019.4.7	前期调研，准确掌握项目基本情况	对市科委及相关部门进行了访谈，收集和整理与项目相关的政策、文件资料。	2017 科普专项项目背景梳理
2019.4.8-2019.4.21	制定绩效评价工作方案	确定评价思路，设计绩效评价指标体系，设计调查方案，并由委托方进行意见反馈，按照委托方意见进行工作方案的修正。	2017 科普专项项目绩效评价工作方案
2019.4.21-2019.4.30	核实资料，调查取数	向部分课题承担单位发放调查问卷，完成问卷的数据核实和分析。	项目计划任务书、问卷数据汇总等
2019.5.1-2019.5.31	完成绩效评价报告	撰写绩效评价报告。	2017 科普专项项目绩效评价报告
2019.6.1-2019.6.9	评价报告反馈及专家评审	报告反馈至处室，参加专家评审会。	整理反馈意见和专家意见

时间节点	评价任务	工作内容	节点成果
2019.6.10-2019.6.20	报告修改与完善	按处室和专家意见修订完善绩效评价报告。	修订后的绩效评价报告

（六）本次绩效评价的局限性

无。

三、评价结论和绩效分析

（一）评价结论

1、评价结果

2017 科普专项项目总体得分为 **89 分**。

该项目财政支出绩效评价等级为：**良**。

2、主要绩效

（1）科普人员培育成效显著，整体数量质量处于全国领先水平。

根据中国科普统计，2017 年，上海市科普创作人员数量占全国整体比例的 9%，位居全国第一；每万人口中科普人员拥有量为 23.47 人，位居全国前列；注册科普志愿者人数为 10 万人，高于全国平均水平 7.28 万人。科普人员整体数量质量的培育成果处于全国领先水平。

（2）科普场馆设施向学校、楼宇和社区拓展，科普设施体系更加完善。

2017 年科普专项在继续深化和提升科普教育基地的同时，着力推进科普设施向学校、楼宇和社区拓展，形成以科普教育基地为主体，

社区创新屋等为辅助的科普设施体系。2017 社区创新屋建设中 4 项子课题均完成了创新屋的场馆建设，并采购了科普相关设备与设施，为社区中小學生提供相应的公共服务。

(3) 科普媒体传播方式不断拓展，新媒体传播方式受到广泛关注。

2017 科普专项坚持传统媒体与新媒体并重，形成了以专业媒体为主导、社会各类传播载体为辅助的传播网络格局。2017 科普专项项目的媒体传播方式主要由三类构成；一是图书、期刊、报纸电视台科普节目；二是上海科普微博，微信公众号，相关科普 APP；三是社区科普充电站，各大商圈楼宇电子屏，地铁车站广告牌，移动电视等传播渠道。新媒体科普内容点击量与公众关注热度持续增高。

(4) 科普活动日益增多，品牌效应不断凸显。

科技节（科技周）、全国科普日等大型科普活动影响广泛，品牌效应加速提升。公共安全科普宣传三年行动、上海科普大讲坛、上海科协大讲坛等系列活动得到了社会各界的广泛参与，社会效益凸显。覆盖各个人群的专题性活动异彩纷呈，国际青少年科技博览会、青少年科技创新峰会、“明日科技之星”评选及拓展活动、上海青少年科技创新大赛、上海国际科学与艺术展、上海国际科普产品博览会、上海职工科技节、创新屋创意制作大赛等主题鲜明、形式新颖、类别各异的科普活动获得了广大市民的普遍好评。

(5) 科普作品日益丰富，质量不断提高。

科普作品产出不断增长，科普内容开发加快推进。科技活动的开展，社会科普组织的培育，加快了科普内容的创作与发展，形成了一

批高质量、有一定影响力的科普作品。如“科普影视内容创制和融媒体传播”制作的科普电影作品《3D 电影怎么看》在第三届国际科普为电影大赛中获得优秀科普作品奖；《无人机：引领制造新时代》在第四届科普国际科普为电影大赛中获得优秀科普作品奖，并获优秀组织奖。

（二）具体绩效分析

2017 科普专项项目财政支出绩效评价主要是对财政资金管理使用情况与整个项目产生的绩效进行客观、公正的评价。具体的评价内容主要包括项目决策的科学性、项目管理的规范性和项目绩效的有效性。项目评分情况详见下表，具体指标分析详见附件。

表 6：2017 科普专项项目绩效评价得分情况表

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	满分值	得分值	失分原因简述
A：项目决策	A1：项目立项	A11：战略目标适应性	A11.1：与政策相符性	1	1	/
			A11.2：与职责相符性	1	1	/
		A12：立项依据充分性	A12.1：立项需求充分性	1	1	/
			A12.2：与规划目标匹配度	1	1	/
		A13：项目立项规范性	A13.1：立项流程规范性	1	1	/
			A13.2：立项材料完整性	1	0.5	2017 年度未发布《2017 年度上海市青少年科普教育项目指南》
	A2：项目	A21：绩效目标合理性	A21.1：绩效目标明确性	1	1	/

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	满分值	得分值	失分原因简述	
	目标		A21.2：与预算关联性	1	1	/	
		A22：绩效指标明确性	A22.1：绩效指标细化度	1	1	/	
			A22.2 绩效指标可考核性	1	1	/	
B：项目管理	B1：投入管理	B11：配套资金到位率	/	3	3	/	
		B12：预算执行率	/	3	2.7	预算执行率 90.1%	
	B2：财务管理	B21：科研资金管理制度健全性	B21.1：科研资金管理制度明确性		2	2	/
			B21.2：财务管理制度完整性		2	2	/
		B22：科研资金使用情况	B22.1：科研资金使用规范性		2	2	/
			B22.2：财务处理规范		2	2	/
	B3：实施管理	B31：项目管理制度健全性	B31.1：项目管理制度明确性		2	0.28	仅“科普教育基地”类项目有明确的管理办法；其余六大类项目均未有明确的管理办法
			B31.2：项目管理制度完整性		2	1	缺少延期验收管理要求
		B32：项目管理制度执行有效性	B32.1：立项管理有效性		2	2	/
			B32.2：过程管理有效性		2	2	/
			B32.3：验收管理有效性		2	1	缺少验收时效性要求
			B32.4：信息管理有效性		2	2	/
	C：项目绩	C1：项目	C11：产出数量	C11.1：完成 256 项课题	6	5.41	16 项课题尚未提交验收申请

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	满分值	得分值	失分原因简述		
效	产出	C12：产出质量	C12.1：事前立项分阶段拨付项目完成质量达标率	3	3	/		
			C12.2：事后立项事后一次性补贴项目完成质量达标率	3	3	/		
		C13：产出时效	C13.1：完成及时率	6	6	/		
	C2：项目效益	C21：社会效益	C21.1：科普人员的培育	4	4			
			C21.2：科普场地的建设	4	4	/		
			C21.3：科普媒体影响力	4	2	电视台、电台科普节目播放时长下降		
			C21.4：科普活动的开展	4	4	/		
			C21.5：科普对“创新创业”的支撑作用	4	4	/		
		C22：影响力	C22.1：科普工作长效影响力	8	6	2017 上海科普专职人员比例不高。		
			C22.2：国际影响力	4	4			
		C23：满意度	C23.1：课题承担方满意度	7	6.35	综合满意度为 90.72%		
			C23.2：公众满意度	7	5.76	综合满意度为 82.35%		
		合计				100	89	

四、主要经验及做法、存在问题及建议

（一）主要经验及做法

1、引入第三方评估机制，提高科普教育基地管理质量。

“科普教育基地”类项目为后补贴资助，根据各基地前期工作开展情况进行考核评估，并根据评估结果给予资助，无需进行验收。为了提高考核评估的客观公正性，市科委引入第三方评估机制，在年检的基础之上，组织专家进行考核评估，提高了评估结果的公正度，也更有利于市科委把控科普教育基地的质量。

2、系统梳理上海科普事业发展存在的问题，开展针对性的科普项目实施类别。

上海科普事业在“十二五”期间取得了长足的发展，但仍存在诸多问题。市科委充分梳理科普事业发展存在短板及薄弱环节，并在上海市科普事业“十三五”发展规划中进行了明确阐述，如“科普品牌活动及内容亟需培育、原创性精品科普作品较少、新媒体科普内容比较少”等。围绕存在的问题，市科委在2017年科普专项实施中，针对性的设立了相应的实施内容，如“大型系列公益科普活动”、“科普影视内容开发和推广”、“新媒体科普内容开发”等，并取得了较好的成效，受到市民的广泛欢迎。

（二）存在问题

1、个别项目类别发布指南有所欠缺，部分课题验收不够及时。

通过评价发现，上海市青少年科普教育项目在 2017 年未发布指南，在 2016 年发布的指南中，也未涉及或明确是否包含 2017 年的实施内容，故该类项目指南发布有所欠缺。在需要验收的 163 项课题中，课题完成时间为 2018 年底，而截至绩效评价日，仍有 16 项课题还未提交验收申请，也未进行相应的延期手续等，课题验收及时性不足。

2、专职科普人员比例不高，专职、专业化科普工作队伍不足。

根据中国科普统计，2017 年上海每万人口拥有科普人员数位居全国前列，但科普专职人员比例却相对靠后，不仅落后于北京，还落后于吉林、安徽、湖南等省份，体现出上海市专职科普工作队伍相对不足，对于科普事业的可持续发展存在不利影响。

（三）建议及改进措施

1、进一步完善项目管理办法，提高项目管理规范性。

针对项目指南发布、验收过程中存在的问题，建议项目主管部门对项目的实施方式、立项流程、管理过程、验收时效，及相关单位的职责等管理要求进行进一步明确，并通过管理办法等制度进行确定，为项目的规范化实施提供充足的依据。

2、大力培育科普专业人才，提高科普队伍的专业化水平。

针对科普专业化队伍不足的问题，建议一方面大力培育科普人才，建立和完善培训体系，开展科普讲解员等专业人员的培训；另一方面，

强化政策支持，加大奖励激励力度，可考虑在科普专项中增设相关内容，提高专业人才培养力度，还可以加强对科普工作贡献突出的个人给予表彰、奖励等。

附件 1：绩效评价指标体系综合评价

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	指标解释	指标标杆值及评分细则	指标得分	指标评分结果分析	数据来源及取数方式
一级指标 (权重 10%)	A1 项目立项 (6)	A11 战略目标适应性 (2)	A11.1 与政策相符性 (1)	项目立项是否符合科技发展和优先发展重点。	指标标杆值：符合	1	科普计划项目涉及科普基地考核、科普宣传、科技教育、社区“创新屋”建设等，符合《上海市科普事业“十三五”发展规划》中提出的“加强科普宣传”、“汇聚科普资源，助推大众创业”、“完善科普基础设施”“加强科普内容创作”等具体要求。项目实施内容与上海市地方政策相符，因此得满分 1 分。	根据相关科技政策文件评价
					评分细则：项目立项符合科技发展和优先发展重点，得 1 分，否则不得分。			
		A11.2 与职责相符性 (1)	项目立项是否符合市科委部门职能履行	指标标杆值：符合	1	上海市科委的职责目标是要根据国家战略要求和上海经济社会发展需求，全面落实创新驱动发展战略，坚持以大科技发展理念，强化科技前瞻布局，加强创新体系建设，加快创新价值实现，积极抢占科技制高点、培育经济增长点和服务民生关注点，加快建设创新型城市。本项目的组织实施是市科委履行其“编制基础性、应用性和开发性科研项目计划并组织实施”职责的具体落实。因此，项目	根据相关科技政策文件评价	
								评分细则：项目立项符合市科委部门职能履行，得 1 分，否则不得分。

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	指标解释	指标标杆值及评分细则	指标得分	指标评分结果分析	数据来源及取数方式
							立项与上海市地方发展政策相符合，与市科委职能目标导向相匹配适应，上海市科委设立该项目具备战略目标适应性，该指标得分为满分 1 分。	
		A12 立项依据充分性 (2)	A12.1 立项需求充分性 (1)	项目立项是否充分满足科技事业发展需求。	指标标杆值：充分 评分细则：项目立项充分满足科技事业发展需求，得 1 分，否则不得分。	1	各主管部门、负责单位，采用如调研，访谈等不同的方式，了解本市对科普普及的需求。在充分调研了解科普需求的基础上，市科委依据《中华人民共和国科学技术普及法》负责管理、协调、督促、检查全市科普工作，项目内容具有较强的现实需求。因此该指标得分为满分 1 分。	根据相关科技政策文件评价
			A12.2 与规划目标匹配度 (1)	项目立项是否与国家和地方中长期规划目标相匹配。	指标标杆值：匹配 评分细则：项目立项与国家和地方中长期规划目标相匹配，得 1 分，否则不得分。	1	该项目立项依据主要分为两个层面，一是国家层面的中长期规划，主要依据为《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006 - 2020 年）》中关于加强国家科普能力建设，增强大众传媒科技传播能力，强化若干重点领域科普工作，组织若干重大科普示范活动，构建应急科普宣传机制的发展规划。二是地方层面的中长期规划，主要依据为《上海市科	根据相关科技政策文件评价

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	指标解释	指标标杆值及评分细则	指标得分	指标评分结果分析	数据来源及取数方式
							普事业“十三五”发展规划》中关于进一步加强科普能力建设、提升市民科学素质，营造良好的创新文化氛围，支撑经济社会又好又快发展的规划。因此，项目立项基于当时社会现实，满足科技事业发展需求，与国家及地方发展政策相符合，表明市科委设立该项目依据充分。因此该指标得分为满分 1 分。	
		A13 项目立项规范性 (2)	A13.1 立项流程规范性 (1)	项目立项的流程是否符合相关规定要求。	指标标杆值： 符合 评分细则： 项目立项的流程符合相关规定要求，得 1 分，否则不得分。	1	项目整体立项程序合理有效是保证财政支出有效性的前提。评价工作组对项目主管部门调研后获知，项目立项前由市科委进行了专题调研、可行性研究和专家论证，项目立项决策按照规定的公开征集、专家评审、处室评测、部门间会商等程序执行，项目立项程序规范有效，保障了项目立项决策的合理性。因此该指标得分为满分 1 分。	根据主管部门及项目管理部门调研情况评价。
			A13.2 立项材料完整性 (1)	项目立项材料是否符合立项程序的要求。	指标标杆值： 符合 评分细则： 所有项目立项均有当年申报指南作为依据，得 1	0.5	2017 年度未发布《2017 年度上海市青少年科普教育项目申报指南》，因此该指标扣减 0.5 分。	根据主管部门及项目管理部门调研情况评价。

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	指标解释	指标标杆值及评分细则	指标得分	指标评分结果分析	数据来源及取数方式
					分，有一项缺失扣 0.5 分。			
	A2 项目目标 (4)	A21 项目立项规范性 (2)	A21.1 绩效目标明确性 (1)	项目所设定的绩效目标是否明确,且客观、合理。	<p>指标标杆值：合理</p> <p>评分细则：项目所设定的绩效目标明确，且客观、合理，得 1 分，否则不得分。</p>	1	该项目绩效目标是按照《全民科学素质行动计划纲要》、《上海市科普事业“十三五”发展规划》明确的目标和任务，加强主题宣传，优化工作载体，深化改革创新，完善体制机制，全面提升科普公共服务能力，为创新驱动提供强有力的市民科学素质支撑。将项目绩效目标设置情况与《上海市预算绩效管理实施办法》中提出的绩效目标编制要求进行比对分析后可知，项目总体绩效目标指向明确，全面涵盖项目主要内容，体现了项目总体产出和效益目标，绩效目标明确、客观、合理。因此该指标得分为满分 1 分。	根据项目绩效目标及历史或同类项目执行情况，年初预算编制情况评价。
			A21.2 与预算关联性 (1)	项目所设定的绩效目标是否与相应预算关联。	<p>指标标杆值：合理</p> <p>评分细则：项目所设定的绩效目标与相应预算关联，得 1 分，否则不得分。</p>	1	项目预算根据各课题实际研发需要进行分配，项目经费全部用于课题的费用，对各课题的研发目标和项目总体项目绩效目标的实现均起到直接支撑作用，由此判断项目绩效目标与预算内容具有直接关联性。因此，绩效目标与预算内容直接关联，该指标得分为	根据项目绩效目标及历史或同类项目执行情况，年初预算编制情况评价。

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	指标解释	指标标杆值及评分细则	指标得分	指标评分结果分析	数据来源及取数方式
							满分 1 分。	
		A22 绩效指标明确性 (2)	A22.1 绩效指标细化度 (1)	项目依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化。	指标标杆值：明确 评分细则： 项目依据绩效目标设定的绩效指标清晰、细化，得 1 分，否则不得分。	1	项目产出和效果各绩效指标按要求设置，各二级指标与一级指标存在对应关系，涵盖到一级指标主要考核要素，项目绩效指标明确且细化。因此，该指标得分为满分 1 分。	根据项目计划任务书相关考核指标设立情况和绩效指标评价
			A22.2 绩效指标可考核性 (1)	所设立的绩效指标是否具有明确的考核目标值及具体的考核方式。	指标标杆值：明确 评分细则： 所设立的绩效指标具有明确的考核目标值及具体的考核方式，得 1 分，否则不得分。	1	该项目在产出、效益和影响力等各类绩效指标值设置中均体现了指标量化，具有可考核性，因此该指标得分为满分 1 分。	根据项目计划任务书相关考核指标设立情况和绩效指标评价。
B 项目管理 (权重 26%)	B1 投入管理 (6)	B11 配套资金到位率 (3)	/	实际到位配套资金与项目预算配套资金的比率。	指标标杆值：100% 评分细则： 实际配套资金到位率=(实际到位配套资金/项目预算配套资金)×100%，再按预算执行率得分公式，计算该指标得分；	3	配套资金到位情况反映项目承担单位配套资金的实现程度，是项目顺利实施的保障，该指标标杆值为实际到位配套资金和预算数的比例。评价组收集整理项目计划任务书中的项目预算表和项目验收材料中的经费决算表，并将相关数据进行了汇总比对。配套资	根据项目经费决算表、财务凭证核实情况及调研情况进行评价打分。

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	指标解释	指标标杆值及评分细则	指标得分	指标评分结果分析	数据来源及取数方式
					配套资金到位率得分=实际配套资金到位率×指标权重。		金到位率 100%。因此，该指标得分 3 分。	
		B12 预算执行率 (3)	/	对于已验收的项目实际拨付财政资金和计划拨付资金的比率。	<p>指标标杆值：100%</p> <p>评分细则：实际预算执行率=(财政资金实际拨付)/(计划拨付)×100%，再按预算执行率得分公式，计算该指标得分； 预算执行率得分=实际预算执行率×指标权重，最高得分不得超过 3 分。</p>	2.7	<p>评价小组按照市科委信息平台中信息收录。除“科普教育基地”93 项后补贴项目外，其余 163 项项目仍有 16 项课题还未提交验收申请，16 项课题提交了验收申请，尚未开展验收。因此对剩余已验收的 131 项课题的资金拨付情况进行打分。</p> <p>截至项目绩效评价日，已验收项目计划拨付 4909.5 万元，实际拨付 4423.7 万元，还有 485.8 万元还未拨付。预算执行率为 90.1%。</p> <p>依据评分细则，指标得分为 2.7。</p>	根据项目经费决算表、财务凭证核实情况及调研情况进行评价打分。
	B2 财务管理 (8)	B21 科研资金管理制度健全	B21.1：科研资金管理制度明	主管部门是否建立了相关的资金管理制度，且制度内	<p>指标标杆值：健全明确</p> <p>评分细则：①项目形成了可参照执行的经费管理办法，得 1 分；</p>	2	①经调研，项目预算编制、项目资金使用、调整和监管均参照《上海市科研计划专项经费管理办法》（沪财教〔2015〕95 号）执行。在项目实施过程中，主管部门逐步建立了《上	根据项目资金管理制度及措施情况打分。

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	指标解释	指标标杆值及评分细则	指标得分	指标评分结果分析	数据来源及取数方式
		性(4)	确性(2)	容明确、清晰。	②管理办法涵盖项目资金的预算、使用、调整和监管等各方面内容，得1分。 以上条件符合一条得1分，全符合得满分，不符合不得分。		海市科研计划项目(课题)专项经费巡查管理办法》(沪科规〔2018〕4号)、《上海市科研计划项目(课题)财务验收管理办法》(沪科合〔2017〕38号)等资金管理制度。 ②项目的经费管理制度全面、完善，涵盖项目资金的预算、使用、调整、监管各方面，且各项制度均在有效期内。 因此，该指标得分为满分2分。	
			B21.2: 财务管理制度完整性(2)	项目财务管理制度内容是否涵盖了项目的立项阶段、过程阶段和验收阶段。	指标标杆值: 涵盖项目资金的预算、使用、调整、监管等各方面，符合国家相关要求 评分细则: 管理办法涵盖了项目立项、过程和验收阶段，得2分，三个阶段少一项扣1分，扣完为止。	2	管理办法涵盖了项目立项、过程和验收阶段，并且上海市科技计划项目信息系统的预算、中期、决算三段式审核流程设计保证了相关制度能够按规定执行。根据评分细则，B21.2指标得分为满分2分。	根据项目资金管理制度及措施情况打分。
		B22 科研资金使用情况(4)	B22.1 科研资金使用规范性	主管部门是否按照规定流程拨付项目资金，项目资金	指标标杆值: 规范 评分细则: ①市科委按照规定流程拨付项目资金，得1分； ②项目资金支出内容与预算编	2	① 该项目资金使用的流程是先由课题承担单位根据课题研究需要编制预算，然后市科委通过预算评估确认预算，提出申请，由市	按照项目经费决算表和调研情况进行评价打分。

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	指标解释	指标标杆值及评分细则	指标得分	指标评分结果分析	数据来源及取数方式
			(2)	支出内容是否与预算编制内容相一致。	制内容相一致，得1分。 以上条件符合一条得1分，全符合得满分，不符合不得分。		<p>财政局拨付项目首笔资金。最后通过中期审查和财务验收，对通过财务验收和技术验收的课题按拨款计划拨付项目尾款。主管部门的资金使用流程符合市财政相关规定。②经抽样调查，项目资金支出的内容与预算编制内容无出入，均用于项目研发所需的各科目开支，资金支出用途符合规范。</p> <p>因此，该指标得分为满分2分。</p>	
			B22.2 账务处理规范性(2)	项目是否按规定要求进行账务核算，资金支出的相关会计记录是否及时、真实、完整	<p>指标标杆值：规范</p> <p>评分细则：账务处理规范性包括以下两方面：①处理的账务清晰明了符合规定，得1分；②处理的账务未受到过匿名署名举报，得1分。</p>	2	<p>依托单位在具体资金支出使用时，及时进行会计记录并做财务核算；会计记录真实、完整，未受到违规操作的匿名署名举报，符合资金管理要求。因此，该指标得分为满分2分。</p>	按照项目经费决算表和调研情况进行评价打分。
	B3 实施管理	B31 科研项目	B31.1 项目管	主管部门是否建立了相关的	指标标杆值： 针对七类不同类别的项目建立了相对应的项目	0.28	仅“科普教育基地”类项目有管理办法：《上海市科普教育基地管理办法》，其余六大类项	根据项目管理制度及措

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	指标解释	指标标杆值及评分细则	指标得分	指标评分结果分析	数据来源及取数方式
	(12)	管理制度健全性(4)	理制度明确性(2)	项目管理制度，且制度内容明确、清晰。	管理办法。 评分细则：得分率=(有管理办法的项目类别数)/(总项目类别数)×100% 指标得分=得分率×指标权重		目尚未发布。 依据评分细则，得分率=(有管理办法的项目类别数)/(总项目类别数)×100%=14% 因此，该指标得分为0.28分。	施情况打分。
			B31.2 项目管理制度完整性(2)	项目管理制度内容是否涵盖了项目的立项阶段、过程阶段和验收阶段	指标标杆值：完整 评分细则：项目管理制度内容涵盖项目的立项阶段、过程阶段和验收阶段，缺失一项扣1分。	1	在项目管理制度完整性方面，对项目立项和过程管理的制度较为健全，在项目立项、过程管理阶段均有较为详细的要求，但对于延期验收的课题管理要求还不够明确，如延期次数、延期时限、整改时限等，扣减1分。因此，该项目制度完整性有待进一步完善，该指标得分为1分。	根据项目管理制度及措施情况打分。
		B32 科研项目管理制度执行有效性(8)	B32.1 立项管理有效性(2)	项目立项管理制度执行是否规范有效	指标标杆值：有效 评分细则：①建立管理制度，得1分； ②项目立项管理制度或措施执行规范、有效，得1分。 以上条件符合一条得1分，全符合得满分，不符合不得分。	2	①本指标考查项目立项管理制度是否建立以及制度执行是否合理有效。在制度建立方面，市科委制对立项流程要求进行了规范，管理制度措施涵盖到项目征集、申报、评审和任务确定各环节，内容完备。 ②在立项制度执行方面，评价组通过主管部门调研和查询上海市科技计划项目管理系	根据项目管理调研情况打分。

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	指标解释	指标标杆值及评分细则	指标得分	指标评分结果分析	数据来源及取数方式
							统，采集和分析了项目立项流程和立项过程信息，并同相关管理办法的要求进行了比对。在项目申报材料完备性方面，全部课题均通过了项目管理中心和业务处室的审核，材料齐全符合立项要求；在任务确定环节，256个课题均已和科委签订了课题任务书及合同，确定了具体任务目标和时间节点。项目立项流程按照管理制度执行，且执行合理有效。因此，该项目立项制度明确，立项管理制度执行规范、有效，该指标得分为满分2分。	
			B32.2 过程管理有效性(2)	项目过程管理制度执行是否规范有效	指标标杆值：有效 评分细则： ①主管部门对项目进度进行了有效控制，得1分； ②主管部门采取了相关措施得1分。 以上条件符合一条得1分，全符合得满分，不符合不得分。	2	主管部门根据《上海市科普教育基地管理办法》过程管理要求对基地考核93家项目单位进行打分考核，择优进行后补贴。因此，该指标得分为满分2分。	根据项目管理调研情况打分
			B32.3： 验收管	项目验收管理制度执行是否	指标标杆值：有效 评分细则： ①建立验收管理制	1	①在验收管理制度的建立方面，16项课题还未提交验收申请，16项课题提交了验收申请	根据项目管理调研情况

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	指标解释	指标标杆值及评分细则	指标得分	指标评分结果分析	数据来源及取数方式
			理有效性(2)	规范有效	度,得1分; ②验收质量良好,得1分。 以上条件符合一条得1分,全符合得满分,不符合不得分。		尚未展开验收工作,管理办法未对需要在多长时间内完成验收提出明确规定。 ②本项目验收的组织管理、质量管理、信息管理均符合文件要求。 因此,该项目验收管理制度缺少时效性要求,验收质量良好,指标得分为1分。	打分
			B32.4:信息管理有效性(2)	项目信息系统管理是否规范有效	指标标杆值:有效 评分细则: ①信息系统的数据库信息完整,且具有较便捷的数据查找和采集方式,得1分; ②信息系统管理有明确的管理权限,确保项目信息的安全性,得1分。 以上条件符合一条得1分,全符合得满分,不符合不得分。	2	①为了提高管理效率,主管部门建立了一套网上管理系统,系统中包含了所有项目的立项申报、预算编制、验收材料、验收结论等相关信息。 ②信息管理系统设有相应的管理查看权限,不仅可以为完善后续工作提供充分的基础信息支持,而且保障了项目信息的安全性。 因此,该项目信息管理较为有效,该指标得分为满分2分。	根据项目管理调研情况 打分
重(权效)目	C1项目产出	C11产出数量	C11.1:完成	256项课题是否按时提交验	指标标杆值:全部提交	5.41	16项课题还未提交验收申请。 因此,得分率=147÷163=90.18%	根据上海市科委、项目管

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	指标解释	指标标杆值及评分细则	指标得分	指标评分结果分析	数据来源及取数方式
	(18)	(6)	256 项课题(6)	收申请。	<p>评分细则： 科普教育基地类 93 个项目，采用年检考核打分形式，不用验收。</p> <p>其余 163 个项目按提交验收申请的比例打分。</p> <p>得分率=(已经提交验收申请的个数)/(总项目数 163)×100%</p> <p>指标得分=得分率×指标权重</p>		因此，指标得分=得分率×指标权重=5.41	理部门调研情况和科研计划项目管理系统查询情况打分
		C12 产出质量 (6)	C12.1 : 事前立项分阶段拨付项目完成质量达标率 (3)	事前立项分阶段拨付项目完成质量达标率=(实际通过验收课题数量/项目验收课题总数)100%。	<p>指标标杆值： 100%</p> <p>评分细则：验收通过率=(实际通过验收课题数量/项目验收课题总数)*100%</p> <p>指标得分=指标权重*项目验收通过率</p>	3	根据主管部门访谈和科研计划项目管理信息系统查询结果，已验收的 131 项目全部通过。因此，指标得分为 3 分。	根据上海市科委、项目管理部门调研情况和科研计划项目管理系统查询情况打分
			C12.1 :	“科普教育基	指标标杆值： 100%	3	根据主管部门访谈和科研计划项目管理信息	根据上海市

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	指标解释	指标标杆值及评分细则	指标得分	指标评分结果分析	数据来源及取数方式
			事后立项事后一次性补贴项目质量达标率(3)	地”公共服务质量	评分细则：“科普教育基地”考核打分在60分以上的比率		系统查询结果，93家科普教育基地全部在60分以上。 因此，指标得分为3分。	科委、项目管理部门调研情况和科研计划项目管理系统查询情况打分
		C13产出时效(6)	C13.1：课题完成及时率(6)	项目中各课题是否按照科研计划项目课题合同规定的时间完成	指标标杆值：100% 评分细则：完成及时率=按照科研计划项目课题合同规定的时间完成的课题数量/所有验收通过的课题数量)*100% 指标得分=指标权重*课题验收及时率	6	根据主管部门访谈和科研计划项目管理信息系统查询结果，131个已经验收的项目中，全部按时验收。 因此，指标得分为6分。	根据验收证书打分。
	C2项目效益	C21社会效益	C21.1：科普人	培养专兼职结合、可持续发展	指标标杆值：比上一年有所提高，或处于全国领先水平	4	1、2017每万人口中科普人员数量为8779人，比上一年度有所提高235人	根据项目指南、课题计划

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	指标解释	指标标杆值及评分细则	指标得分	指标评分结果分析	数据来源及取数方式
	(46)	(20)	员的培育(4)	展的科普人才培训体系和培养模式	<p>评分细则： ①2017 每万人口中科普人员数量比上一年度有所提高，得 2 分</p> <p>②科普人员本科及以上学历人数高于全国平均水平，得 2 分</p>		2、科普人员本科及以上学历人数为 6294 人高于全国平均水平 3222 人因此，指标得分为 4 分。	任务书、验收材料打分。
			C21.2：科普场地的建设(4)	科普场馆作为举办科普活动基础设施，需要不断投入经营维护	<p>指标标杆值： 高于全国平均水平</p> <p>评分细则： 1、2017 上海市科普场馆数量高于全国平均水平，得 2 分</p> <p>2、科普场馆的参观人次占人口的比例高于全国平均水平，得 2 分</p> <p>3、科普场馆建筑面积高于全国平均水平，得 2 分</p> <p>满足两项则为满分，最高得分为 4 分</p>	4	<p>1、2017 上海市科普场馆数量为 31 所，高于全国平均水平 16 所；</p> <p>2、科普场馆的参观人次占人口的比例为 22.5%，排在全国第一；</p> <p>3、科普场馆建筑面积为 196482 平方米，高于全国平均水平为 123690 平方米</p> <p>因此，指标得分为 4 分。</p>	根据项目指南、课题计划任务书、验收材料打分。

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	指标解释	指标标杆值及评分细则	指标得分	指标评分结果分析	数据来源及取数方式
			C21.3 : 科普媒体影响力 (4)	科普媒体是科普工作的重点宣传方式, 需要多样化的传播渠道	<p>指标标杆值: 比上一年有所提高, 或处于全国领先水平</p> <p>评分细则: 1、2017 上海出版的科普类图书、期刊数量比上一年度有所提高, 得 1 分 2、2017 上海发布的科普微博、微信公众号内容高于全国平均水平, 得 1 分 3、2017 电视台播出科普节目时间比上一年度有所提高 4、2017 电台播放科普节目时间比上一年度有所提高 满足两项则为满分, 最高得分为 4 分</p>	2	<p>1、2017 上海出版的科普类图书种类为 1023 种比上一年度增加 51 种; 期刊数量为 19432700 册比上一年度增加 194241 册</p> <p>2、2017 上海发布的科普微博数量为 138 个排在全国第四位、微信公众号数量为 518 个, 排在全国第二位</p> <p>3、2017 电视台播放科普节目时间为 1375 小时, 而 2016 为 6591 小时, 时长严重下滑</p> <p>4、2017 电台播放科普节目时间为 1336 小时, 而 2016 为 2032 小时, 时长严重下滑 因此, 指标得分为 2 分。</p>	根据项目指南、课题计划任务书、验收材料打分。
			C21.4 : 科普活动的开展	科普活动是指普及科学知识、传播科学思想, 弘扬科学精神的活	<p>指标标杆值: 比上一年有所提高, 且处于全国领先水平</p> <p>评分细则: 1、2017 科普活动参与人数比上一年度有所提</p>	4	<p>1、2017 科普活动参与共 7524734 人次比上一年度提高 567956 人次;</p> <p>2、2017 科普展览的举办 5800 场次比上一年度提高 295 场次。 因此, 指标得分为 4 分。</p>	根据项目指南、课题计划任务书、验收材料打分。

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	指标解释	指标标杆值及评分细则	指标得分	指标评分结果分析	数据来源及取数方式
				动，科普活动开展旨在提高科普知识对于公众的影响力。	高，得 2 分 2、2017 科普展览的举办次数比上一年度有所提高，得 2 分 满足两项则为满分，最高得分为 4 分			
			C21.5 : 科普对“创新创业”的支撑作用	科普工作的开展对创新创业带来的帮助。	指标标杆值： 高于全国平均水平或处于全国领先水平 评分细则： 1、2017 众创空间数量与孵化科技项目数量高于全国平均水平，得 1 分 2、2017 创新创业培训组织次数与参与人数高于全国平均水平，得 1 分 3、2017 创新创业大赛组织次数与参与人数高于全国平均水平，得 1 分 4、2017 科技类项目投资路演与宣传推介活动参加人数高于全国平均水平，得 1 分满分为	4	1、2017 众创空间数量 1306 个，高于全国平均水平 274 个；孵化科技项目数量 22957 个排在全国第二位； 2、2017 创新创业培训组织次数 11206 次，参与人数 534056 人次，均排在全国第一位； 3、2017 创新创业大赛组织次数 900 次，参与人数 390230，均排在全国第一位； 4、2017 科技类项目投资路演与宣传推介活动参加人数为 305824 人，排在全国第一。 因此，指标得分为 4 分。	根据项目指南、课题计划任务书、验收材料打分。

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	指标解释	指标标杆值及评分细则	指标得分	指标评分结果分析	数据来源及取数方式
					4分。			
		C22 可持续效益 (12)	C22.1 科普工作长效影响力 (6)	科技传播渠道多样性, 科普人员专职比例较高, 意味着长效影响力较大	<p>指标标杆值: 传统媒体形式 2 种以上, 新媒体传播形式 3 种以上; 科普人员中专职人员比例处于全国前列</p> <p>评分细则: 2017 科普专项课题注重培育多种媒体传播形式, 传统媒体形式 2 种以上, 新媒体传播形式 3 种以上, 每一种形式得 1 分, 满分 4 分 科普人员中专职人员比例处于全国前列, 得 2 分</p>	6	2017 科普专项课题注重培育多种媒体传播形式: 传统媒体形式有两种, 图书与期刊; 新媒体传播形式 3 种: 新浪微博、微信公众号与办公楼多媒体视频; 但科普专职人员比例为却相对靠后, 不仅落后于北京, 还落后于吉林、安徽、湖南等省份, 因此, 该指标得分为 6 分, 扣减 2 分。	根据项目指南、课题计划任务书、验收材料打分。
			C22.2 国际化影响力 (6)	科普产品以及科普活动获得国际性的奖项	指标标杆值: 2017 科普专项项目中累计有 4 项及其以上, 获得国际性奖项的产品或举办国际性科普活动的课题	6	1、《积木机器人氮系列科普产品》项目于 2017 年 11 月 18 日举办世界教育机器人大赛 (WER) 2017 赛季上海锦标赛 2、《科普影视内容创制和融媒体传播》项目	根据项目指南、课题计划任务书、验收材料打分。

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	指标解释	指标标杆值及评分细则	指标得分	指标评分结果分析	数据来源及取数方式
					评分细则：2017年科普专项科普作品或活动中，有获得国际性奖项，举办国际性科普活动，有一项，则得2分，满分6分。		作品《3D电影怎么看》在第三节国际科普微电影大赛中获优秀科普作品奖； 3、《科普影视内容创制和融媒体传播》项目作品《无人机：引领智造新时代》在第四届国际科普微电影大赛中获优秀科普作品奖	
		C24 满意度 (14)	C24.1：项目单位满意度(7)	项目单位对科普项目体验的满意度	指标标杆值：90%以上满意 评分细则：根据满意度调研问卷得分计算，得分=满意度*指标权重，90%以上为满分。	5.72	项目单位是科普专项的执行单位，其满意程度是项目管理实际情况的重要体现。根据对项目单位的满意度问卷调查，发放调查问卷89份，回收11份，其中9份问卷得分在90份以上，因此综合满意度为81.81%。对于科普项目处室负责人工作技能态度，项目整体管理流程等方面均较满意。根据评分细则，该指标得分为5.72分。	问卷调查
			C24.2 公众满意度(7)	社会公众对科普项目体验的满意度	指标标杆值：90%以上满意 评分细则：根据满意度调研问卷得分计算，得分=满意度*指标权重，90%以上为满分。	5.76	社会公众是科普计划项目实施的直接受众，其满意程度是项目实施效果的重要体现。根据对公众的满意度问卷调查，发放调查问卷30份，回收17份，其中对于科普教育基地讲解人员的服务、科普场馆及科普成果示范社区内设施的维护情况、高校科学商店	问卷调查

一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	指标解释	指标标杆值及评分细则	指标得分	指标评分结果分析	数据来源及取数方式
							举办的活动内容及辅导人员的服务等综合满意度为 82.35%。对于科普项目服务人员配备及服务人员技能态度等方面均较满意。根据评分细则，该指标得分为 5.76 分。	

附件 2：项目清单与经费拨付表

（一）科普教育基地考核项目（93）

序号	项目编号	项目名称	承担单位	总经费(千元)	科委资助(千元)	已拨金额(千元)	未拨款金额(千元)
1	17dz23j0100	上海野生动物园	上海野生动物园发展有限责任公司	20	20	20	0
2	17dz23j0200	杜莎夫人蜡像科普馆	杜莎夫人展览（上海）有限公司	20	20	20	0
3	17dz23j0300	上海信谊药品与健康科普基地	上海上药信谊药厂有限公司	20	20	20	0
4	17dz23j0400	上海静安区闸北中小学科技指导站	上海市静安区少年宫	20	20	20	0
5	17dz23j0500	中国福利会少年宫	中国福利会少年宫	20	20	20	0
6	17dz23j0600	上海益大本草园科普教育基地	上海益大药用植物种植有限公司	20	20	20	0
7	17dz23j0700	上海四季百果园	上海四季百果园有限公司	20	20	20	0
8	17dz23j0800	上海动物园	上海动物园	20	20	20	0
9	17dz23j0900	上海宝山区青少年科学技术指导站	上海市宝山区青少年科学技术指导站	20	20	20	0
10	17dz23j1000	废旧电器资源化科普基地	森蓝环保（上海）有限公司	20	20	20	0

11	17dz23j1100	上海大自然野生昆虫馆	上海大自然野生昆虫馆有限公司	20	20	20	0
12	17dz23j1200	上海蜜蜂科普馆	上海沪郊蜂业联合社有限公司	20	20	20	0
13	17dz23j1300	上海浦江镇青少年教育培训中心	上海闵行区浦江镇青少年教育培训中心	20	20	20	0
14	17dz23j1400	上海游龙石文化科普教育基地	上海游龙艺术品有限公司	20	20	20	0
15	17dz23j1500	青浦枇杷教育基地	上海沪香果业专业合作社	20	20	20	0
16	17dz23j1600	上海共青植物生态科普教育基地	上海共青森林公园	20	20	20	0
17	17dz23j1700	上海市青少年校外活动营地(东方绿舟)	上海市青少年校外活动营地——东方绿舟	20	20	20	0
18	17dz23j1800	上海工程技术大学科普教育基地	上海工程技术大学	20	20	20	0
19	17dz23j1900	上海古猗园科普教育基地	上海古猗园	20	20	20	0
20	17dz23j2000	上海崇明东平森林公园生态科普教育基地	上海东平森林公园有限公司	20	20	20	0
21	17dz23j2100	上海无线电科普教育基地	上海市业余无线电协会	10	10	10	0
22	17dz23j2200	元祖启蒙乐园	上海元祖梦果子股份有限公司	10	10	10	0
23	17dz23j2300	东滩湿地公园	上海东滩国际湿地有限公司	10	10	10	0
24	17dz23j2400	上海市宝山区气象馆	上海市宝山区气象局	10	10	10	0
25	17dz23j2500	星期8小镇-儿童科学生活体验馆	上海童梦企业管理有限公司	10	10	10	0
26	17dz23j2600	金山区学生科普展教中心	上海市金山区青少年活动中心	10	10	10	0
27	17dz23j2700	金山菜园	上海赛佩福农业科技有限公司	10	10	10	0
28	17dz23j2800	上海神光激光技术科普教育基地	中国科学院上海光学精密机械研究所	10	10	10	0
29	17dz23j2900	上海世纪公园	上海世纪公园管理有限公司	10	10	10	0
30	17dz23j3000	上房植物造景科普教育基地	上海上房园林植物研究所有限公司	10	10	10	0
31	17dz23j3100	国歌展示馆	上海市杨浦区文物管理事务中心(国歌展示馆)	10	10	10	0

32	17dz23j3200	上海鲜花港	上海鲜花港花卉新品科普展示有限公司	10	10	10	0
33	17dz23j3300	上海浦东航运展示馆	上海市浦东新区航运发展促进中心	10	10	10	0
34	17dz23j3400	上海石油化工科技馆	中国石化上海石油化工股份有限公司	10	10	10	0
35	17dz23j3500	上海东方假日田园	上海金罗店生态农业有限公司	10	10	10	0
36	17dz23j3600	江南三民文化村科普教育基地	上海三民文化艺术中心	10	10	10	0
37	17dz23j3700	上海计量科普教育基地	上海市计量测试技术研究院	10	10	10	0
38	17dz23j3800	浦江绿谷低碳农业科普基地	上海交大农学院教学实验实习场	10	10	10	0
39	17dz23j3900	上海健生教育活动中心	上海健生教育活动中心	10	10	10	0
40	17dz23j4000	电子废弃物回收利用科普教育基地	上海新金桥环保有限公司	10	10	10	0
41	17dz23j4100	上海超级计算中心计算机科技馆	上海超级计算中心	10	10	10	0
42	17dz23j4200	中国农民画村	上海枫泾古镇旅游发展有限公司	10	10	10	0
43	17dz23j4300	上海市禁毒科普教育馆金山分馆	中共上海市金山区委员会政法委员会	10	10	10	0
44	17dz23j4400	金枫酒事馆	上海石库门酿酒有限公司	10	10	10	0
45	17dz23j4500	上海神力科技科普教育基地	上海神力科技有限公司	10	10	10	0
46	17dz23j4600	上海多利设施农业科普园	上海多利农业发展有限公司	10	10	10	0
47	17dz23j4700	金山区规划展示馆	上海市金山区博物馆(上海市金山区规划展示馆、上海金山南社纪念馆、上海市金山区国防教育园)	10	10	10	0
48	17dz23j4800	上海植物园	上海植物园	10	10	10	0
49	17dz23j4900	上海太阳能科普教育基地	上海太阳能科技有限公司	10	10	10	0
50	17dz23j5000	上海明珠湖科普教育基地	上海明珠湖公园管理有限公司	10	10	10	0
51	17dz23z0100	上海科技馆	上海科技馆	500	500	500	0
52	17dz23z0200	上海自然博物馆	上海科技馆	500	500	500	0
53	17dz23z0300	上海城市规划展示馆	上海城市规划展示馆	500	500	500	0

54	17dz23z0400	上海中国航海博物馆	上海中国航海博物馆	500	500	500	0
55	17dz23z0500	上海市禁毒科普教育馆	上海市青少年活动中心(上海市青年发展服务中心)	500	500	500	0
56	17dz23z0600	上海纺织博物馆	上海纺织博物馆	500	500	500	0
57	17dz23z0700	上海海洋水族馆	上海海洋水族馆有限公司	500	500	500	0
58	17dz23z0800	中国工业设计博物馆	上海国际工业设计中心管理有限公司	500	500	500	0
59	17dz23z0900	上海昆虫博物馆	中国科学院上海生命科学研究院	500	500	500	0
60	17dz23z1000	上海长风海洋世界科普馆	上海长风海洋世界有限公司	500	500	500	0
61	17dz23z1100	上海东方地质科普馆	上海浦东凌空农艺大观园有限公司	500	500	500	0
62	17dz23z1200	上海陶瓷科技艺术馆	上海陶院艺术品投资管理有限公司	500	500	500	0
63	17dz23z1300	中国武术博物馆	上海体育学院	500	500	500	0
64	17dz23z1400	上海集成电路科技馆	展讯通信(上海)有限公司	500	500	500	0
65	17dz23z1500	上海铁路博物馆	上海铁路局	300	300	300	0
66	17dz23z1600	中华印刷展示馆	上海印刷(集团)有限公司	300	300	300	0
67	17dz23z1700	上海电信博物馆	中国电信股份有限公司上海分公司	300	300	300	0
68	17dz23z1800	上海农业科普馆金山馆	上海金山金廊现代农业科普展示馆	300	300	300	0
69	17dz23z1900	上海木文化博览园	上海福人林产品批发市场经营管理有限公司	300	300	300	0
70	17dz23z2000	上海电信信息生活体验馆	中国电信股份有限公司上海分公司	300	300	300	0
71	17dz23z2100	上海民防科普教育馆	上海市民防教育培训中心	300	300	300	0
72	17dz23z2200	上海崇明生态科技馆	上海市崇明区科技馆	300	300	300	0
73	17dz23z2300	上海辰山植物园	上海辰山植物园	300	300	300	0
74	17dz23z2400	上海公安博物馆	上海市公安局	300	300	300	0
75	17dz23z2500	上海汽车博物馆	上海国际汽车城发展有限公司	300	300	300	0
76	17dz23z2600	中国兵器博览馆	上海市青少年校外活动营地——东方	150	150	150	0

			绿舟				
77	17dz23z2700	海军上海博览馆	海军上海博览馆	150	150	150	0
78	17dz23z2800	上海院士风采馆	上海市杨浦区高层次人才创新创业服务中心（上海院士风采馆）	150	150	150	0
79	17dz23z2900	上海电影博物馆	上海电影艺术发展有限公司	150	150	150	0
80	17dz23z3000	上海邮政博物馆	中国邮政集团公司上海市分公司	150	150	150	0
81	17dz23z3100	上海天文博物馆	中国科学院上海天文台	150	150	150	0
82	17dz23z3200	上海玻璃博物馆	上海玻璃博物馆	150	150	150	0
83	17dz23z3300	上海都市菜园	上海都市菜园新天地企业管理有限公司	150	150	150	0
84	17dz23z3400	钱学森图书馆	上海交通大学	150	150	150	0
85	17dz23z3500	上海磁浮交通科技馆	上海磁浮交通发展有限公司	150	150	150	0
86	17dz23z3600	苏州河梦清园环保主题公园	上海梦清园林管理有限公司	150	150	150	0
87	17dz23z3700	上海科学节能展示馆	上海市节能监察中心	150	150	150	0
88	17dz23z3800	上海消防博物馆	上海市消防局	150	150	150	0
89	17dz23z3900	上海中医药博物馆	上海中医药大学	150	150	150	0
90	17dz23z4000	上海隧道科技馆	上海市路政局（上海市公路管理处、上海市市政工程管理处）	150	150	150	0
91	17dz23z4100	上海农业科普馆松江馆	上海松江现代农业园区五厍示范区管理委员会	150	150	150	0
92	17dz23z4200	上海航空科普馆	上海航宇科普中心	150	150	150	0
93	17dz23z4300	上海青少年科技探索馆	上海市黄浦区青少年科技活动中心	150	150	150	0

（二）已提交验收申请尚未展开验收项目（17）

序号	项目编号	项目名称	承担单位	总经费 (千元)	科委资助 (千元)	已拨金额 (千元)	未拨款金 额(千元)
1	17dz2300200	生活中的材料科学	中国科学院上海硅酸盐研究所	500	500	400	100
2	17dz2300500	流动科技馆精品课程的开发与推广	上海科普教育发展基金会	400	400	320	80
3	17dz2300600	计算机科普教育与创新能力培养课程和课件开发	上海浦东复旦大学张江科技研究院	400	400	320	80
4	17dz2305000	趣味科普 智慧生活—系列科普微视频	上海爱邻网络科技有限公司	757.2	400	320	80
5	17dz2305200	自闭症四十二章经	上海柒维信息技术有限公司	467.7	150	120	30
6	17dz2306100	上海辰山植物园系列植物科普微视频策划制作	上海辰山植物园	400	400	320	80
7	17dz2306700	东广新闻台《极客叨科学》科普音视频节目	上海东方广播有限公司	300	300	240	60
8	17dz2308500	动漫系列“健康解码”-血压揭秘篇	华东疗养院	800	400	320	80
9	17dz2309400	新能源汽车科普系列公益广告	上海新能源科技成果转化与产业促进中心	400	400	320	80
10	17dz2310400	上海市优秀科技成果科普内容新媒体开发及推广	上海科学普及出版社有限责任公司	200	200	160	40
11	17dz2313000	健康科普公众服务平台	上海汽笛生信息科技有限公司	2000	1000	1000	0
12	17dz2313800	3D 打印小短腿家族超声波传感机器人	上海寰钛教育科技有限公司	402	150	120	30
13	17dz2301200	“趣玩编程”上海科技馆场景式课件开发及教学	上海科技馆	350	350	280	70
14	17dz2304700	新能源汽车科普视频制作与传播	上海国际汽车城（集团）有限公司	601.3	400	320	80
15	17dz2307900	中医养生科普系列视频开发及推广	上海中医药大学附属龙华医院	400	400	320	80
16	17dz2309000	科普 VR 影视开发——“新视界之深度看科学”系列	上海科技馆	350	350	280	70
17	17dz2312900	喜马拉雅科普音频云服务平台	喜大（上海）网络科技有限公司	2089	850	850	0

(三) 尚未提交验收申请项目 (16)

序号	项目编号	项目名称	承担单位	总经费 (千元)	科委资助 (千元)	已拨金额 (千元)	未拨款金 额(千元)
1	17dz2300700	上海市公共安全教育实训基地消防实训 馆实训课程研发	应急管理部上海消防研究所	600	400	320	80
2	17dz2301000	基于文化传承和健康引领的中医药科 普传播体系构建	上海市中医药学会	19.2	19.2	19.2	0
3	17dz2301100	“达医晓护伴成长，医学新知常科普”系 列主题医学科普教育课程	上海市第六人民医院	400	400	320	80
4	17dz2303300	中华星梦科普短片	上海科技馆	350	350	280	70
5	17dz2304200	“嫦娥奔月，再探苍穹”——上海广播电 视台探月工程全媒创新科普节目	看东方（上海）传媒有限公司	350	350	280	70
6	17dz2304800	胃肠肿瘤的预防和早期发现相关系列科 普视频开发与推广	上海同涿文化传播有限公司	500	450	360	90
7	17dz2305800	“记得我爱你” --认知障碍科普微视频开 发与推广	上海市精神卫生中心(上海市心理咨询 培训中心)	400	400	320	80
8	17dz2307100	医生最懂你的心——心血管科普故事系 列视频	上海市影像医学研究所	400	400	320	80
9	17dz2308000	青少年特发性脊柱侧弯的防治	上海长征医院	400	400	320	80
10	17dz2308200	关爱女性盆底生殖健康	上海市第一人民医院	400	400	320	80
11	17dz2308600	“生活方式病”的防治——骨健康：脊柱 及关节健身操微视频的开发和推广	上海市徐汇区中心医院	400	400	320	80
12	17dz2309700	可视化科普创新实验室 VR 系列视频	上海汉图装饰有限公司	1200	350	280	70
13	17dz2310000	青春强“心”计——心理科普相声剧校园	上海交通大学医学院	200	200	160	40

		行					
14	17dz2310100	科学广播剧	上海东方广播有限公司	150	150	120	30
15	17dz2312600	肺科科普在线	上海市肺科医院（上海市职业病防治院）	850	850	850	0
16	17dz2313200	Me++平台	上海知汇云信息技术股份有限公司	850	850	850	0

（四）已提交验收申请的项目（130）

序号	项目编号	项目名称	承担单位	总经费 (千元)	科委资助 (千元)	已拨金额 (千元)	未拨款金额 (千元)
1	"17dz2300800	航空科普系列课件	上海航宇科普中心	515	200	160	40
2	"17dz2303900	预防儿童意外伤害，为孩子创造健康未来	上海市儿科医学研究所	400	400	320	80
3	"17dz2307000	雾霾认知与日常防护科普视频开发	中国科学院上海硅酸盐研究所	400	400	320	80
4	"17dz2313100	健康科普自媒体平台服务平台	新闻报社	1850	850	850	0
5	"17dz2305600	公共安全科普宣传项目	上海市科技创业中心	400	400	320	80
6	"17dz2300100	《大自然物种》和《探索药物的奥秘》系列科普教育课程和课件开发	上海市女科学家联谊会	500	500	400	100
7	"17dz2300300	探索地铁奥秘	上海市隧道工程轨道交通设计研究院	700	500	400	100
8	"17dz2300400	“七彩之光”系列在线科学课程	中国科学院上海光学精密机械研究所	400	400	320	80
9	"17dz2300900	灵丹妙药动手做	上海中医药大学	340	200	160	40
10	"17dz2301300	心脑血管疾病急救知识科普系列课程及课件的开发	上海市第十人民医院	400	400	320	80
11	"17dz2301400	健康有约--明亮眼睛，需要你我共同呵护	复旦大学附属眼耳鼻喉科医院	400	400	320	80

12	"17dz2301500	《一展一讲一互动一体验》	上海纺织博物馆	500	350	280	70
13	"17dz2301600	出发吧！汽车人——系列课程课件开发	上海市第一师范学校附属小学	500	500	400	100
14	"17dz2301700	商用航空发动机科普教育课程和课件开发	中国航发上海商用航空发动机制造有限责任公司	400	400	320	80
15	"17dz2301800	“探索邬达克”系列建筑科学创意普及课程	上海长宁区邬达克文化发展中心	800	400	320	80
16	"17dz2301900	《名医护航丛书》医学科普宣教 I 期	中国人民解放军第二军医大学	400	200	200	0
17	"17dz2302000	家庭创客嘉年华系列活动	上海市宝山区青少年科学技术指导站	900	300	300	0
18	"17dz2302100	科创小达人 TED 演讲秀第二季	上海市青少年活动中心(上海市青年发展服务中心)	300	300	300	0
19	"17dz2302200	2017 第六届上海市防灾减灾系列科普活动暨百人百场市民应急宣教活动	上海科协事业发展中心	400	100	100	0
20	"17dz2302300	科学探索人人秀	上海爱牛信息科技有限公司	500	150	150	0
21	"17dz2302400	上海市老年人慢性疾病系列科普健康教育系列活动	上海市第五人民医院(上海市闵行区传染病医院)	200	150	150	0
22	"17dz2302500	区校联动郊区大型青少年科普服务行动	上海工程技术大学	150	150	120	30
23	"17dz2302600	上海医联体合作模式下的健康知识精准科普宣传活动	上海市普陀区中心医院	500	250	250	0
24	"17dz2302700	2017 第二届张江汇智科技文化节	上海浦软汇智商业经营管理有限公司	510	210	210	0
25	"17dz2302800	桌剧场陶瓷大型公益科普活动展示秀	上海陶院艺术品投资管理有限公司	600	300	300	0
26	"17dz2302900	海派中医地铁专列公益宣传	上海市中医文献馆	600	300	300	0
27	"17dz2303000	悦读城市——规划展示巡展	上海城市规划展示馆	600	300	300	0
28	"17dz2303100	《冠心病防治系列科普视频》制作与推广	上海交通大学医学院附属瑞金医院	400	400	320	80
29	"17dz2303200	向肺癌宣战，你赢得了吗？系列科普动画视频开发与推广	上海市肺科医院（上海市职业病防治院）	450	450	360	90

30	"17dz2303400	关于老年髌部骨折预防及治疗微电影的制作	第二军医大学长海医院	400	400	320	80
31	"17dz2303500	小小蚊子，你知多少	中国科学院上海生命科学研究院	190	190	152	38
32	"17dz2303600	“分娩那些事”——“温柔分娩”系列科普微电影的创作与推广	上海市第一妇婴保健院	450	450	360	90
33	"17dz2303700	上海特色马铃薯主食化战略的新媒体科普宣传与推广	上海交通大学	400	400	320	80
34	"17dz2303800	妙穴奇效系列科普视频	上海市中医药研究院	400	400	320	80
35	"17dz2304000	科普摩天轮	上海《华东科技》杂志社有限公司	400	400	320	80
36	"17dz2304100	科普电视栏目《哈哈！我喜欢》	上海炫动传播有限公司	450	450	360	90
37	"17dz2304300	颈椎病科普微视频内容开发和推广	上海开元骨科医院有限公司	400	400	320	80
38	"17dz2304400	“解码科学实验室”（第二、三季）制作和推广	上海牵翼网络科技有限公司	350	350	280	70
39	"17dz2304500	科普影视内容创制和融媒体传播	上海颀典文化传播有限公司	500	500	400	100
40	"17dz2304600	“青春张江园 追梦廿五载”张江综合性国家科学中心科普推广微电影	上海沪达文化传播有限公司	900	400	320	80
41	"17dz2304900	《掌知识-萌萌分不清》系列科普视频	上海科萌文化传播有限公司	595.2	500	500	0
42	"17dz2305100	“警惕身体发出的癌症信号”系列视频制作	上海高教电子音像出版社有限公司	400	400	320	80
43	"17dz2305300	世博实践区绿色低碳示范项目科普视频内容开发和推广	上海世博城市最佳实践区商务有限公司	1317.6	400	320	80
44	"17dz2305400	咕力咕力和智慧小精灵	上海亲宝文化传播股份有限公司	200	150	150	0
45	"17dz2305500	法医 DNA 的魅力	上海市刑事科学技术研究院	500	500	400	100
46	"17dz2305700	用健康生活方式防治肿瘤及质子重离子技术的健康守护	上海市质子重离子临床技术研发中心	500	500	400	100

47	"17dz2305900	纳米科技的奥秘	上海师范大学	300	300	240	60
48	"17dz2306000	基因资源微视频	上海市农业生物基因中心	400	400	320	80
49	"17dz2306200	蓝色药苑系列科普 I: 海洋无脊椎动物	中国人民解放军第二军医大学	450	450	360	90
50	"17dz2306300	“惠及大众的日间手术模式”科普视频创作及推广应用	上海申康医院发展中心	400	400	320	80
51	"17dz2306400	“人机大战”背后的杀手铜——人工智能	上海大学	400	400	320	80
52	"17dz2306500	《言归“震”传》科普动画系列短片（第二季）	上海市地震局宣传教育中心	400	350	280	70
53	"17dz2306600	合成生物学系列科普视频--《人造生命》	上海市生物工程学会	486	400	320	80
54	"17dz2306800	“追光逐梦”科学实验系列微视频	中国科学院上海光学精密机械研究所	700	400	320	80
55	"17dz2306900	《化学总动员-少儿版》系列科普动画片	中国科学院上海有机化学研究所	400	400	320	80
56	"17dz2307200	“探索激光世界”科普系列视频短片制作	上海市激光技术研究所	400	400	320	80
57	"17dz2307300	糯玉米与糯玉米文化科普微视频制播	上海市农业科学院	400	400	320	80
58	"17dz2307400	肾脏健康科普知识微视频创作与推广	复旦大学附属中山医院	450	450	360	90
59	"17dz2307500	中医辨证防治大肠癌	华东医院	500	400	320	80
60	"17dz2307600	“氧护健康，扶正生源”科普影视内容开发和推广	上海交通大学医学院附属新华医院	450	450	360	90
61	"17dz2307700	泌尿生殖系统系列科普公益广告：我对疾病有话说	上海市第四人民医院	400	400	320	80
62	"17dz2307800	营养捉“谣”记——全媒体时代狙击食品营养与安全谣言	上海市同济医院	400	400	320	80
63	"17dz2308100	小心吃出来的药物性肝损伤	复旦大学附属华山医院	450	450	360	90
64	"17dz2308300	老年人居家意外伤害事件防范方法推广	上海市静安区南京西路街道社区卫生	400	400	320	80

			服务中心(上海市静安区红十字老年护理医院)				
65	"17dz2308400	中风 120-中风快速识别和立即行动之中国策略	上海市闵行区中心医院(上海市闵行区复旦医教研协同发展研究院)	400	400	320	80
66	"17dz2308700	基于微信公众平台的大肠癌筛查科普微视频宣传教育活动策划方案	上海市杨浦区中心医院(同济大学附属杨浦医院)	400	400	320	80
67	"17dz2308800	“0-3 岁婴幼儿早期发展和家庭育儿支持”系列科普微课	上海市儿童医院	400	400	320	80
68	"17dz2308900	科普公益广告内容制作与推广	上海明泰文化传播有限公司	500	500	500	0
69	"17dz2309100	国家光子科学中心科普微电影及科普 VR 视频	中国科学院上海应用物理研究所	750	450	360	90
70	"17dz2309200	外滩科普之窗	上海滨江星广告传播有限公司	886	400	400	0
71	"17dz2309300	VR 科普系列(少儿篇)	上海瑞饶信息科技有限公司	970	450	450	0
72	"17dz2309500	“地球村”里的医食住行探秘	上海动物园	750	450	360	90
73	"17dz2309600	“目”浴阳光-预防近视系列青少年爱眼健康促进科普公益大行动	上海市眼病防治中心	500	250	250	0
74	"17dz2309800	昆虫 VR 系列视频创作与应用	上海科技馆	350	350	280	70
75	"17dz2309900	普及心血管危险因素知识的舞台剧的创新与推广	上海市第十人民医院崇明分院(同济大学附属第十人民医院崇明分院、上海市崇明区第二人民医院)	200	150	120	30
76	"17dz2310200	科普剧展演	上海智品商务信息咨询有限公司	200	150	120	30
77	"17dz2310300	思想性科技新媒体“三思派”内容开发及运营	上海市科学学研究所	200	200	200	0
78	"17dz2310500	漫画医学科普	复旦大学附属中山医院	200	200	200	0
79	"17dz2310600	女性生殖健康科普在微信公众平台的推	复旦大学附属妇产科医院	200	200	200	0

		广运用					
80	"17dz2310700	新媒体科普内容开发	上海易班企业发展有限公司	200	200	200	0
81	"17dz2310800	驰骋百年魅力依然——汽车文化新媒体科普内容开发	上海国际汽车城发展有限公司	550	200	200	0
82	"17dz2310900	国门生物安全新媒体宣传	中华人民共和国上海出入境检验检疫局	200	200	200	0
83	"17dz2311000	基于微信平台的公共卫生科普信息推广	上海市疾病预防控制中心	150	150	150	0
84	"17dz2311100	肿瘤科普丛书的“新媒体化”呈现	上海长征医院	200	200	200	0
85	"17dz2311200	“舟楫致远”航海科普伴我行	上海中国航海博物馆	200	200	200	0
86	"17dz2311300	高端科普新媒体“世界科学”微信公众号	上海市科学学研究所	200	200	200	0
87	"17dz2311400	儿童康复科普内容开发和推广	上海交通大学医学院附属新华医院	200	200	200	0
88	"17dz2311500	脊柱疾病的预防及治疗	上海市同仁医院	150	150	150	0
89	"17dz2311600	“幸福生活 从“齿”开始”系列口腔健康科普内容的制作及应用	上海交通大学医学院附属第九人民医院	150	150	150	0
90	"17dz2311700	为上海建设特大型健康城市服务的新媒体科普宣传——以心胸疾病为例	上海市胸科医院	150	150	150	0
91	"17dz2311800	“北斗人家”科普特色示范区创建	上海西虹桥导航产业发展有限公司	1500	500	500	0
92	"17dz2311900	睡眠促进智慧——“脑科学时代”孕婴睡眠科普模式的构建及应用	上海市松江区妇幼保健所	800	400	320	80
93	"17dz2312000	长风海洋世界科普体验中心	上海长风海洋世界有限公司	6180	450	450	0
94	"17dz2312100	嘉定区科普特色示范展示区创建项目	上海遥薇（集团）有限公司	1529.7	450	450	0
95	"17dz2312200	明珠创客走廊科普特色示范展示区	上海明珠创意产业园有限公司	1000	400	400	0
96	"17dz2312300	航天科普特色示范展区创建	上海埃依斯航天科技有限公司	800	400	400	0
97	"17dz2312400	智造智荟智旅——上海高端装备产业科普示范展示区	上海国际传媒产业园文化装备管理有限公司	768	350	350	0

98	"17dz2312500	以 MOOC 为核心的科普资源云平台搭建	上海科技馆	1000	1000	1000	0
99	"17dz2312700	医路守望——儿科医学科普体验平台建设项目	复旦大学附属儿科医院	850	850	850	0
100	"17dz2312800	青少年家庭综合科普平台建设	上海科萌文化传播有限公司	1201.5	1000	1000	0
101	"17dz2313300	基于“互联网+”的社区创新屋运行服务平台(O2O 平台)建设	上海科茨多媒体发展有限公司	1000	1000	1000	0
102	"17dz2313400	积木机器人氩系列科普产品	上海未来伙伴机器人有限公司	3115	200	200	0
103	"17dz2313500	基于中国传统文化的儿童合作性益智棋设计与应用	上海启幼信息科技有限责任公司	400	200	160	40
104	"17dz2313600	陶瓷马赛克手工益智套组	上海好瓷信息科技有限公司	400	200	160	40
105	"17dz2313700	巴氏刷牙法的新型教具的制作	同济大学附属口腔医院	150	150	120	30
106	"17dz2313900	“机器动力结构”科普创新屋材料包	上海励志青年服务中心	200	150	120	30
107	"17dz2314000	“行星探索”科学课程实验活动包	上海天豚信息科技有限公司	180	150	120	30
108	"17dz2314100	自然探索坊	上海林佳美术设计有限公司	150	150	120	30
109	"17dz2314200	地铁建设及运行模拟展示及互动平台研制	上海席诺信息科技有限公司	248	150	120	30
110	"17dz2314300	基于增强现实技术儿童教育科普系列绘本	上海历影数字科技有限公司	680	150	120	30
111	"17dz2314400	《科学就医 分级诊疗》益智游戏棋	上海人口和计划生育宣传教育中心(上海人口视听国际交流中心)	150	150	150	0
112	"17dz2370100	华东师范大学生物学实践工作站能力提升	华东师范大学	600	600	600	0
113	"17dz2370200	复旦大学基础医学实践工作站能力提升	复旦大学	600	600	600	0
114	"17dz2370300	中国科学院上海光学精密机械研究所物理学实践工作站能力提升	中国科学院上海光学精密机械研究所	600	600	600	0

115	"17dz2370400	华东理工大学药学实践工作站能力提升	华东理工大学	600	600	600	0
116	"17dz2370500	中国科学院上海硅酸盐研究所材料科学与工程实践工作站能力提升	中国科学院上海硅酸盐研究所	600	600	600	0
117	"17dz2370600	上海交通大学网络空间安全实践工作站能力提升	上海交通大学	400	400	400	0
118	"17dz2370700	上海师范大学生物与环境实践工作站能力提升	上海师范大学	600	600	600	0
119	"17dz2370800	中国科学院上海天文台天文学实践工作站能力提升	中国科学院上海天文台	600	600	600	0
120	"17dz2370900	上海市第十人民医院临床医学实践工作站能力提升	上海市第十人民医院	600	600	600	0
121	"17dz2371000	上海产业技术研究院机械工程实践工作站能力提升	上海产业技术研究院	600	600	600	0
122	"17dz2371100	中国科学院上海技术物理研究所电子科学与技术实践工作站能力提升	中国科学院上海技术物理研究所	600	600	600	0
123	"17dz2371200	上海市农业科学院园艺学实践工作站能力提升	上海市农业科学院	600	600	600	0
124	"17dz2371300	上海市激光技术研究所光学工程实践工作站能力提升	上海市激光技术研究所	600	600	600	0
125	"17dz2380100	宝山区高境镇社区创新屋建设	上海市宝山区高境镇人民政府	600	300	300	0
126	"17dz2380200	凉城新村街道社区创新屋建设	上海市虹口区人民政府凉城新村街道办事处	600	300	300	0
127	"17dz2380300	长兴镇社区创新屋建设	崇明县长兴镇人民政府	650	300	300	0
128	"17dz2380400	马桥镇社区创新屋建设	上海市闵行区马桥镇人民政府	600	300	300	0
129	"17dz2390100	航头美丽乡村科普广场	上海市浦东新区航头镇人民政府	2000	500	500	0
130	"17dz2390200	借力互联网+, 打造智慧生态社区	上海市虹口区人民政府凉城新村街道	1007	495	495	0

		办事处				
--	--	-----	--	--	--	--

附件 3：满意度调查问卷

上海市科研计划项目实施满意度与成效调查问卷

为进一步了解相关单位及科研人员对上海市科研计划项目的需求及期望,掌握科研计划项目后续绩效情况,促进主管部门的科研管理能效提升。受上海市科学技术委员会的委托,我司特开展本次调查问卷工作,诚挚邀请您就问卷发表宝贵意见并及时以邮件形式回复,我们将会对您填写的信息保密。感谢您的配合与支持!

问卷反馈邮箱：shkjsx2018@163.com；

联系人：李莹哲、张绪英

联系电话：53085257、53080900-255

上海科技咨询有限公司

上海市科技项目（评估）管理中心

项目单位					
项目编号		项目名称			
项目负责人		联系电话		邮箱	

注：请填写对应附件 2《绩效评价项目清单》中您所承担的具体科研项目。

一、实施满意度

1、您对科研项目网上发布申请指南的信息发布形式评价是？

- 1.满意 2.比较满意 3.一般 4.不满意，因为：_____
- 5.不了解

2、您对科研项目网上发布申请指南的内容合理性评价是？

1.满意 2.比较满意 3.一般 4.不满意，因为：_____

5.不了解

3、您对于目前科研项目设立的必要性和布局的科学性评价是？

1.满意 2.比较满意 3.一般 4.不满意，因为：_____

5.不了解

4、您对市科委针对科研项目立项评审工作的公平性、公开性评价是？

1.满意 2.比较满意 3.一般 4.不满意，因为：_____

5.不了解

5、您对科研计划项目预算编制要求的合理性、科学性评价是？

1.满意 2.比较满意 3.一般 4.不满意，因为：_____

5.不了解

6、您对科研计划项目的财政资金资助力度评价是？

1.满意 2.比较满意 3.一般 4.不满意，因为：_____

5.不了解

7、您对科研计划项目资金使用和管理要求合理性、科学性评价是？

1.满意 2.比较满意 3.一般 4.不满意，因为：_____

5.不了解

8、您对科研计划项目立项申请、受理和审批等立项管理工作评价是？

1.满意 2.比较满意 3.一般 4.不满意，因为：_____

5.不了解

9、您对科研计划项目跟踪检查、中期评估等过程管理工作评价是？

1.满意 2.比较满意 3.一般 4.不满意，因为：_____

5.不了解

10、您对科研计划项目验收申请、组织验收等验收管理工作评价是？

1.满意 2.比较满意 3.一般 4.不满意，因为：_____

5.不了解

二、成果转化应用情况

11、本项目核心成果属于以下何种形态？（可多选）

- 1.技术支撑平台(数据库、技术研发/推广平台);
- 2.新技术/新工艺(或改进技术/改进工艺);
- 3.专利/植物品种权/软件著作权;
- 4.论文/著作/研究(咨询)报告
- 5.示范工程
- 6.标准/测试方法
- 7.其他, 请说明_____

12、本项目主要形成的社会效益？（可多选）

- 1.改变关键技术或产品依靠进口的现状;
- 2.增加产品或服务的境外出口, 打入国际市场
- 3.改善企业的生产条件
- 4.推进科学技术的发展
- 5.带动原有产业的技术升级
- 6.其他, 请说明_____

13、本项目核心成果转化应用情况？

- 1.已转化应用 2.未转化应用 3.不适宜转化应用

请详细说明(若已转化应用请说明具体应用领域与效果, 若未转化应用请说明原因)

14、请您简要阐述项目验收后产生的特色效益。

(根据项目自身特点, 可选择从成果产业化及社会资本集聚、技术引领和关键技术突破、资源节约与替代、保障社会安全、改善人民生活水平和质量等某方面进行简要描述, 无需面面俱到。)

15、您对上海市科委科研项目管理工作及今后发展有何意见或建议？

三、满意度分析报告

本次财政支出绩效评价工作根据评价内容的实际需要,对项目承担单位发放问卷 89 份,实际回收有效问卷 11 份,样本回收率为 12.36%。满意度调查具体结果如下:

一、总体情况

满意度部分主要调查相关单位及科研人员对申报指南信息发布形式、指南内容合理性、立项布局科学性、立项评审公平性、资金下拨方式合理性、预算评估方法、市科委项目资助力度、立项管理工作、过程管理工作、验收管理工作等 10 个方面的满意度。为了精确满意度情况,设定了五个等级,1 代表满意,2 代表基本满意,3 代表一般,4 代表不满意,5 代表不清楚,根据不同等级对应一个分值,满意得分 5,基本满意得分 4,一般满意得分 3,不满意得分 2,不清楚得分 1,最终,根据数据计算得分率以掌握满意度情况。

各题对应满意度情况

序号	满意度问题	得分率
1	信息发布形式评价	96.36%
2	内容合理性评价	92.72%
3	设立的必要性和布局的科学性评价	94.54%
4	工作的公平性、公开性评价	92.72%
5	编制要求的合理性、科学性评价	89.09%
6	资金资助力度评价	89.09%
7	资金使用和管理要求合理性、科学性评价	86%
8	立项管理工作评价	92.72%
9	过程管理工作评价	90.91%
10	验收管理工作评价	90.91%

二、满意度分析

项目承担单位(个人)对项目的实施总体较为满意,综合满意度

为 90.72%，各承担单位认为主管单位所开展的科普专项项目能够营造创新创业的良好氛围，提升广大市民科学素质，为科技创新发展提供支撑。

对于“资金使用和管理要求合理性、科学性评价”方面，满意度较低。部分课题承担单位认为在资金使用和管理方面，当前所使用的科研申报平台不适用于科普项目的申报，尤其不便于预算报表的编制，提出对现有科研申报形式进行改进。