

# 上海中国航海博物馆2024年度项目绩效目标汇总表

## 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	文物征集经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市交通委员会	实施单位	上海中国航海博物馆		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	2,200,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	2,200,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			①征集各类藏品30件套以上，高品质3件以上。②保证新征藏品的真实性，保护征集资金的使用安全；保证新征藏品顺利入库、不发生运输过程中的藏品损坏造成博物馆资金等各方面损失的情况；保证新征藏品的信息记录完整，符合文物局有关规定；按照《上海中国航海博物馆捐赠工作章程》相关规定，为符合标准的藏家召开捐赠仪式鼓励捐赠行为。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
成本 指标	经济成本指标	各类与航海相关的藏品征集成本		≤200.00(万元)	
		文物征集配套工作成本		≤20.00(万元)	
产出 指标	数量指标	征集藏品入库数量		≥30.00(件套)	
		征集精品文物入库收藏数量		≥3.00(件套)	
		召开定名定级会议数		≥2.00(次)	
		组织捐赠仪式数		≥2.00(次)	

绩效 指标	产出指标	质量指标	文物征集过程规范性	规范
			藏品征集参与鉴定的符合度	=100(%)
		时效指标	文物征集开展及时率	=100.00(%)
			藏品入库及时率	=100.00(%)
	效益指标	社会效益指标	文物及藏品多样性提升度	有提升
			征集渠道多样性	多样
			征集藏品展出计划与中海博收藏体系的关联度	=100.00(%)
			征集文物保存安全性	安全
		可持续影响指标	文物征集长效管理机制健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	馆内游客满意度	≥85.00(%)

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	学术研究及藏品保管经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市交通委员会	实施单位	上海中国航海博物馆		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	2,027,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	2,027,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			1. 《国家航海》32辑馆刊出版，字数约20万字左右，开本1/16，平装，提供500册书籍；2. 《国家航海》33辑馆刊出版，字数约20万字左右，开本1/16，平装，提供500册书籍；3. 长江文明展览图录，300页，1000册；4. 2024年馆藏研究图书出版一本，字数15万字左右，精装，全彩印，提供500册书籍；5. 租赁库房存放大件藏品，面积4000平方米以上，具备独立专门设施设备，保障藏品的安全；6. 购置藏品保管所需耗材29种左右，完成年度库房空间优化调整，提高库房空间整体利用率，对4扇金库门维护保养；7. 购置一定数量的图书、期刊、报纸等基础性学术资源，进一步夯实博物馆学术资源平台建设；8. 完成4场不同主题的学术讲座，完成1次航海历史文化学术研讨咨询并形成咨询成果。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
成本 指标	经济 成本 指标	《国家航海》馆刊每辑出版成本		≤12.00(万元)	
		长江文明特展展览图录成本		≤19.80(万元)	
		库房租赁成本		≤13.80(万元/年)	
		藏品保管成本		≤17.00(万元)	
		馆藏研究图书出版成本		≤118.00(万元/年)	

绩效 指标	数量指标	采购保管设备耗材种类数	=29.00(种)	
		采购纸质图书数量	=100.00(册)	
		馆藏研究图书出版数	=500.00(本)	
		长江文明展览图录出版数	=1000.00(册)	
		租赁室内库房面积	≥4000.00(平方米)	
		租赁室外库房面积	≥300.00(平方米)	
		更新外文期刊种类数量	≥5(种)	
		中文报纸期刊种类更新数量	≥60.00(种)	
		完成学术报告数	=1.00(篇)	
		维保金库门数量	=4.00(扇)	
		学术研究讲座开展数	=4.00(次)	
		完成馆刊出版数	=2.00(辑)	
		馆刊出版量	=500.00(本/辑)	
	产出指标	质量指标	图书、期刊验收合格率	=100.00(%)
			出版内容相关度	=100.00(%)
			出版物印刷质量合格率	=100.00(%)
			讲座专家资质达标率	达标
			研讨咨询成果合格率	=100.00(%)
			耗材质量达标率	=100.00(%)
			采购设备耗材质量达标率	=100.00(%)
	仓库环境达标情况	达标		
	学术讲座召开及研讨咨询及时率	=100.00(%)		

	时效指标	库房租赁计划完成及时率	=100.00(%)
		图书、期刊更新用时	2024年11月之前
		维保工作响应用时	≤24.00(小时)
		刊物出版及时率	=100.00(%)
		金库门维保计划完成及时率	=100.00(%)
效益指标	社会效益指标	航海文化传播情况	有效传播
		图录传播单位	≥40.00(家)
		库房正常运转率	=100.00(%)
		库房空间整体利用率	有提升
		大件藏品损毁率	=0.00(%)
		库房与藏品安全性	安全
		藏品保管耗材需求满足度	=100.00(%)
		学术讲座及研讨咨询内容多样性	多样
		参与讲座人数同比增长率	≥5.00(%)
		文献资源种类同比提升情况	有提升
		博物馆人文素养、文化氛围提升情况	有提升
		出版图书寄送率	=70.00(%)
	可持续影响指标	学术积累及影响力形成情况	形成品牌效应
满意度指标	服务对象满意度指标	馆内工作人员满意度	≥90.00(%)
		参展单位满意度	≥90.00(%)
		读者满意度	≥85.00(%)

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	布展、陈列经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市交通委员会	实施单位	上海中国航海博物馆		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	8,502,900.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	8,502,900.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			完成年度常设展更新优化和灯光改造，4个主题陈展及馆外例行展览，以达到宣传航海主题、提升中海博知名度等目的。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
成本指标	经济成本指标	常设展维护保养及更新成本		≤112.00(万元)	
		临时展览成本		≤298.00(万元)	
		输出展览成本		≤440.00(万元)	
数量指标	数量指标	灯具更换数量		≥50(个)	
		外展开展场次数		≥6(场)	
		全年外展开展总天数		≥600(天)	
		外展展出藏品数		≥10.00(件)	
		全年临展天数		≥200(天)	
		展出藏品数量		≥200(件套)	

绩效 指标	产出指标	说明牌更换数量	≥100(个)	
		主题展开展数	=4(次)	
		室外展品养护次数	=12(次)	
		常设展维护保养面积	=21000(m <sup>2</sup> )	
	质量指标	维护质量达标率	=100.00(%)	
		展出主题与计划的一致性	=100.00(%)	
		展品等级与计划的一致性	≥80(%)	
		外展展出制作质量达标率	=100.00(%)	
		灯光改造验收合格率	=100.00(%)	
	时效指标	常设展维护完成及时率	=100.00(%)	
		展览制作完成及时率	=100.00(%)	
		灯光改造及时率	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	内外展展品完好度	=100.00(%)
			媒体宣传报道情况	≥2(条)
			互动展项多样性	≥3(项)
			临时展览参观人数增长量	≥0.00(万人次)
			中海博品牌知名度提升情况	有提升
			形成展览固定输出区域数	≥1.00(个)
			文明施工、安全生产情况	无投诉、无事故
生态效益指标		更换材料的环保达标情况	达标	
		更换灯具节能情况	能耗下降	
可持续影响指标		策展机制健全性	健全	

满意度指标	服务对象满意度 指标	馆内工作人员满意度	$\geq 90(\%)$
		馆内游客满意度	$\geq 85(\%)$

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	博物馆文化教育与科普活动经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市交通委员会	实施单位	上海中国航海博物馆		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,043,900.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,043,900.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			①结合四季品牌开展各种类型的教育活动不少于300场、参与人数不少于3万人；巡展不少于8场；志愿者团队400人，提供服务4800人次；提供全程讲解2200场，区域讲解700场；线上举办全国航海知识竞赛1次不少于1万人参加，线上教育课程、活动、知识短视频不少于10条。 ②举办上海航海模型公开赛，吸引参赛选手约600人，吸引参与观众1500人次以上，以有效传播航海文化。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
成本 指标	成本指标	经济成本指标	常规教育活动成本	≤83.39(万元)	
			科普系列赛事成本	≤9.00(万元)	
			中国航海博物馆船建模型制作大赛成本	≤12.00(万元)	
			船模竞赛项目数	=6(个)	
			组织巡回展览场次	≥10(场)	
			举办船建模型制作大赛数	=1(场)	
			志愿者团队人数	≥400(人)	

绩效 指标	产出指标	数量指标	志愿服务人次	=4800(次)
			组织开展教育活动场次	≥300.00(场)
			区域讲解服务场次	≥700(场)
			全年全程讲解服务场次	=2200(场)
			上海航海模型公开赛开展场次	=4(场)
		质量指标	巡回展览方案执行度	=100(%)
			竞赛类活动方案执行度	=100.00(%)
			常规活动种类丰富度	≥100.00(种)
			常规活动计划执行度	≥95(%)
			讲解服务达标率	=100.00(%)
	时效指标	各活动完成及时率	=100.00(%)	
		讲解服务提供及时率	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	馆内活动参加人数	≥3(万人)
			线上讲解观看人数	≥50.00(万人)
			航海文化传播有效性	有效
			公众活动参与需求满足度	≥90.00(%)
			活动安全事故发生数	=0.00(起)
			每项赛事参与选手人数	≥600.00(人/项)
		可持续影响指标	活动影响力扩展情况	有扩展(扩大到长三角科普场馆联盟单位、中国博协海专委博物馆等全国相关区域)
	满意度指标	服务对象满意度指标	馆内工作人员满意度	≥90.00(%)
			合作竞赛主办方满意度	=100.00(%)
竞赛工作人员满意度			≥90.00(%)	

			活动参与人员满意度	≥85.00(%)
--	--	--	-----------	-----------

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	博物馆其他业务经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市交通委员会	实施单位	上海中国航海博物馆		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	3,428,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	3,428,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	

项目 绩效 目标	项目总目标	年度总体目标
		<p>1、通过班车的准点保障，使各岗位工作到岗得到有效保证，确保中海博的正常运营；2、满足博物馆门户网站、网络多媒体展示应用、网络视频会议应用及办公访问互联网的需求，满足智慧博物馆基础建设需求；3、做好2023年中海博现场的医疗急救工作，提供节假日应急预案、医务室管理、驻场急救等服务内容，派遣一名医生一名护士入驻场馆，保障观众生命安全，从而完善中国航海博物馆的观众服务体系，确保中国航海博物馆观众服务质量；4、完成观众免费资料发放，100%完成项目实施，计划服务到馆观众30万人次以上；5、按照计划按质按量完成宣传资料的制作，保证每一份达到观众手上的资料美观且受欢迎，吸引更多客流，通过高品质的宣传资料为博物馆树立良好宣传口碑，用富有创意的宣传资料增强吸引力。</p>

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
成本指标	经济成本指标		博物馆班车租赁平均成本	≤57.50(万元)
			专线网络租赁成本	≤60.00(万元)
			观众服务配套免费发放资料制作成本	≤16.80(万元)
			博物馆对外交流成本	≤6.00(万元)
			博物馆医务室人员配置平均成本	≤15.00(万元)

绩效 指标	数量指标	印刷免费发放宣传资料数	≥50000.00(份)	
		租赁网络带宽	≥450(M)	
		配置医务人员数	=2.00(人)	
		申请固定IP地址数	≥32(个)	
		制作票类材料数	≥80000(份)	
		开展急救知识及技能培训次数	=10.00(次)	
		每日提供班车数量	≥4(辆)	
	产出指标	质量指标	免费资料制作合格率	=100.00(%)
			医务人员专业资质符合度	=100.00(%)
			急救知识及技能培训达标率	=100.00(%)
			免费宣传资料质量达标率	=100.00(%)
			馆内办公网络通畅率	≥98.00(%)
			馆内办公网络延迟秒数	≤7(ms)
		时效指标	医务人员配备到位及时率	=100.00(%)
			班车准点率	=95.00(%)
			急救知识及技能培训完成及时率	=100.00(%)
			网络日常维护用时	≤4(小时)
			物料单及时到货率	=100.00(%)
			对外交流项目完成及时率	=100.00(%)
			医疗服务及时率	=100.00(%)
		有责投诉发生率	=0.00(起)	
		博物馆标识宣传次数	≥2652.00(次)	

效益指标	社会效益指标	班车安全事故发生数	=0.00(起)	
		医务人员现场值班率	=100.00(%)	
		馆内医疗需求满足度	=100.00(%)	
		服务人员急救知识及技能培训覆盖率	=100.00(%)	
		中海博相关意外事故发生数	=0.00(起)	
		馆内办公网络全年正常使用率	=100.00(%)	
		免费宣传资料发放率	≥90.00(%)	
		全年员工上下班通勤保障率	=100.00(%)	
	可持续影响指标	节假日、大客流医应急预案健全性	健全	
		医务人员能力提升机制健全性	健全	
		医疗档案完备性	完备	
		班车长效管理机制健全性	健全	
		发现、预警及响应机制完整性	完整	
	满意度指标	服务对象满意度指标	馆内工作人员满意度	≥90(%)
			馆内游客满意度	≥85(%)

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	交通工具购置及更新	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市交通委员会	实施单位	上海中国航海博物馆		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	155,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	155,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过采购更新公务用车，可以保证中海博公务车辆的良好性能和安全行驶。保障中海博公务事务用车需求，为中海博事业做好后勤服务保障。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	预算总额控制数	≤15.50(万元)	
		生态环境成本指标	环保节能	环保	
	产出指标	数量指标	购买公务车数量	=1.00(辆)	
		质量指标	车辆验收合格率	=100.00(%)	
			车辆尾气排放达标率	=100.00(%)	
		时效指标	采购完成及时率	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	安全行车情况	安全	
			出行保障度	=100.00(%)	
			车辆投入使用率	=100.00(%)	

	可持续影响指标	固定资产管理制度健全性	健全
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥90.00(%)

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	信息化运维项目	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市交通委员会	实施单位	上海中国航海博物馆		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	880,700.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	880,700.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过科学规范的信息化运维服务，提高综合管理系统的稳定性和安全性，保障系统的正常运行。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	预算总额控制数	≤88.07(万元)	
	产出指标	数量指标	完成运维月报数	=12.00(份)	
			保障系统运维数量	=1.00(个)	
		质量指标	运维内容覆盖率	=100.00(%)	
			运维工作开展规范性	规范	
		时效指标	故障运维响应用时	≤2.00(小时)	
			月度日常运维及时性	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	系统正常运行率	≥95.00(%)	
			系统故障修复率	=100.00(%)	

	双基指标	行业双基指标	系统安全事故发生数	=0.00(次)
			博物馆日常运营保障度	≥95.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	系统使用人员满意率	≥95.00(%)

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	藏品保护修复及船模研制经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市交通委员会	实施单位	上海中国航海博物馆		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,105,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,105,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	

项目 绩效 目标	项目总目标	年度总体目标
		<p>20件纸质藏品修复、3件陶瓷修复，30件陶瓷养护、7件馆藏铁器等金属文物对外委托保护修复、复仿制仪器设备养护、藏品预防性保护温湿度监测设备及系统全部安装完毕并运行流畅。</p> <p>保证2024年船史船模研究工作的顺利开展，提升专业研究能力；完成2艘古船模复原论证，对馆内20余艘船模实施保护与修复，带动“非遗”技艺传承，提升船模保护修复与研制能力，补充船模馆藏，逐年推进对馆藏待修、待保护船模的保护与修复，为展览提供船模展品支持、提升船模展出效果，促进研究成果转化与知识传播，保障藏品与人员安全，落实安全生产。</p>

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
	成本指标	经济成本指标	藏品保护修复成本	≤103.50(万元)
			船模研制成本	≤7.00(万元)
		数量指标	船模修复完成数	=20.00(艘)
			古船模制作完成数	=2.00(艘)
			稀见文献采购与电子化处理数	=96.00(本)
			绘制船模图纸数	=10.00(张)

绩效 指标	数量指标	安装藏品预防性保护温湿度监测系统数	=1.00(套)	
		藏品保护修复方案编制数	=1.00(个)	
		藏品修复完成数	=30.00(件)	
		藏品养护数量	=30.00(件)	
	产出指标	质量指标	绘制船模图纸验收合格率	=100.00(%)
			藏品预防性保护温湿度监测系统验收合格率	=100.00(%)
			制作古船模验收合格率	=100.00(%)
			稀见文献采购与电子化处理验收合格率	=100.00(%)
			修复藏品验收合格率	=100.00(%)
			修复船模验收合格率	=100.00(%)
			藏品养护达标率	=100.00(%)
			藏品保护修复方案评审通过情况	通过
	时效指标	温湿度系统上线及时率	=100.00(%)	
		古船模制作完成及时率	=100.00(%)	
		船模图纸绘制及时率	=100.00(%)	
		船模修复完成及时率	=100.00(%)	
		藏品保护修复方案完成及时率	=100.00(%)	
		文物修复完成及时率	=100.00(%)	
		稀见文献资料采购与电子化处理及时率	=100.00(%)	
	社会效益指标	行业口碑	良好	
		撰写论文数	=1.00(篇)	
藏品修复完好率		=100(%)		

效益指标		培养专业人才数	≥3(人)
		馆藏藏品修复毁损数	=0.00(件)
	可持续影响指标	藏品养护修复机制健全性	健全
		资产管理制度健全性	健全
满意度指标	服务对象满意度指标	研究人员满意度	≥90(%)
		馆内游客满意度	≥85(%)

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	博物馆基础运行保障经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市交通委员会	实施单位	上海中国航海博物馆		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	42,462,800.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	42,462,800.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			1、做好物业监管，保障各项物业服务工作及博物馆的正常运营；2、保障博物馆能耗按计划使用；3、确保中海博安防设施达到博物馆行业技术要求；4、确保消防系统完好率100%，维护费完成执行率100%，年终考评良好以上；5、确保建筑消防设施年度检测合格；6、确保火灾报警系统通讯完好率100%；7、提升上海中国航海博物馆多媒体展项系统对博物馆核心业务支撑能力；8、及时对网络安全设备进行软件升级，及时发现网络攻击；9、提升信息系统本身的安全性，确保对外网站及重要信息系统安全稳定运行；10、做好中海博天象馆设备的维护保养，及时做好故障设备的修复；做好天象馆易耗品及耗品耗材的采购；做好中海博天象馆影片选择、影片审核、影片安装及调试等影片租赁工作；11、完成适老化数字建设可行性研究方案编制。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
成本 指标	经济 成本 指标	博物馆物业管理服务成本		≤2851.16(万元)	
		水、电、气能耗费成本		≤850.00(万元)	
		影院运行、设备维护及租片成本		≤97.00(万元)	
		消防系统维保服务成本		≤48.00(万元)	
		中海博安防系统升级改造工程造价成本		≤591.17(万元)	

		多媒体展示项目维护费成本	≤140.00(万元)	
产出指标	数量指标	核心交换设备安装调试次数	=1(次)	
		VPN设备安装调试次数	=1(次)	
		物业管理内容完成率	=100.00(%)	
		安保系统改造完成率	=100(%)	
		消防系统维保完成数	=11(个)	
		消防系统检测完成数	=15(个)	
		消防预警事件办结率	=100(%)	
		多媒体维护完成率	=100(%)	
		升级设备特征库台数	=4(台)	
		日常巡检开展次数	=12(次)	
		天象馆开展常规保养次数	=2(次)	
		天象馆正常对外开放接待人次	≥20000(人次/年)	
		完成适老化数字改造方案数	=1(份)	
		开展水电气运行维保次数	=36(次)	
	完成巡检报告数	=12(次)		
	天象馆计划放映场次数	≥400(场)		
	产出指标		物业服务完成质量达标率	=100.00(%)
			消防部门检查通过率	=100.00(%)
			多媒体展项故障修复率	=100(%)
			物业服务年度考评得分	≥85.00(分)
特征库检测率			>98.00(%)	

绩效  
指标

质量指标	建筑、消防、安保、网络、多媒体设备等设施完好率	=100(%)	
	工程验收合格率	=100(%)	
	安全改进建议有效性	≥90(%)	
	通报预警重大网络时间	≤2.00(小时)	
	购置设备合格率	=100(%)	
	天象馆耗品耗材质量达标率	=100.00(%)	
	天象馆影片质量达标率	=100.00(%)	
	适老化可行性方案评审通过率	=100(%)	
	网络攻击拦截率	>99.00(%)	
	时效指标	适老化可行性方案完成及时率	=100.00(%)
		火灾报警联网系统应急响应时间	≤30(分钟)
		更新网络设备特征库用时	≤24(小时)
		系统被攻击反馈时间	≤2(小时)
		工程项目完成及时率	=100.00(%)
		火灾联网报警用时	≤1(分钟)
		观众投诉处理及时率	=100(%)
		天象馆保养维护及时率	=100.00(%)
		天象馆放映及时率	=100.00(%)
经济效益指标	天象馆正常对外开放票房收入	≥48.00(万元)	
	天象馆全年正常开放天数	≥200.00(天)	
	安全责任事故发生数	=0.00(件)	
	食品安全事故发生数	=0.00(件)	

效益指标	社会效益指标	水电气正常供应率	=100.00 (%)
		安保系统设备故障发生次数	<10 (件次/月)
		博物馆全年正常开放天数	=360.00 (天)
		日常消防系统故障发生率	≤5 (%)
		消防意外事故发生数	未发生
		火灾系统全年通讯畅通率	=100.00 (%)
		中海博网络安全事件拦截成功率	=100.00 (%)
		重大网络安全事件发生数	未发生
		等保测评要求	=2.00 (级)
		访问内部系统稳定性	稳定
		参观趣味性提升度	有提升
		“国家一级博物馆”评定项目达标率	=100.00 (%)
		有责投诉率	=0.00 (%)
		老年人数字化体验度提升情况	显著提升
		生态效益指标	绿化保有率
整体环境清洁度	符合标准		
垃圾分类合格性	合格		
可持续影响指标	物业管理体系认证通过率	=100.00 (%)	
	博物馆文化传播影响	提升	
	应急处理机制	健全	
	中海博网络安全预案	建立	
	博物馆对外宣传吸引力	增强	

			方案对后续适老化数字改造采用率	$\geq 80.00(\%)$
满意度指标	服务对象满意度 指标		馆内工作人员满意度	$\geq 90(\%)$
			馆内游客满意度	$\geq 85(\%)$