

## 财政项目支出绩效自我评价

<b>项目名称</b>		少儿教育新媒体专业平台建设维护以及新媒体设备采购							
<b>主管部门</b>		中国福利会	<b>实施单位</b>		中国福利会儿童教育传媒中心				
<b>项目资金（万元）</b>				<b>年初预算数</b>	<b>全年预算数</b>	<b>全年执行数</b>	<b>分数</b>	<b>执行率</b>	<b>得分</b>
		<b>年度资金总额</b>		40.00	40.00	40.00	10.00	100.00	10.00
		<b>其中：当年财政拨款</b>		40.00	40.00	40.00	-	100.00	-
		<b>上年结转资金</b>		0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		<b>其他资金</b>		0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
<b>年度总体目标</b>		<b>预期目标</b>			<b>实际完成情况</b>				
		<p>不断完善中福会相关视频资料库，建设专业儿童教育新媒体专业平台。通过购买、拍摄等方式搜集积累与中福会相关的素材资料。通过广泛的甄选、自拍及购买视频来建立符合中心定位的视频内容资料库。同时，积极配合会内各兄弟单位相关工作，合力打造、制作优质节目，丰富平台内容。适量采购完善配套设备与素材资料。</p>			<p>中心在业务工作同时，持续进行中福会相关视频资料库建设，进一步完善中福会儿童教育媒体平台数据库的建设及维护，包括传媒中心官方微信和官方视频号。数据库当年新增数据资料30余条。</p>				
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>年度指标值</b>	<b>实际完成值</b>	<b>分值</b>	<b>得分</b>	<b>偏差原因分析</b>		
产出指标	数量指标	数据库当年资料数	≥20.00(条)	30.00(条)	10.00	10.00			
	质量指标	平台资料库运转	正常运转	达成指标	10.00	10.00			
		素材库管理	及时归档双备份	达成指标	5.00	5.00			
	时效指标	按计划完成建设	11月底	达成指标	5.00	4.00	稍有延期，12月底完成。		
		设备库管理	按时清点管理	达成指标	10.00	10.00			
		数据库平台	按要求上报	达成指标	10.00	10.00			
	成本指标	预算控制	按预算完成项目	达成指标	10.00	10.00			
效益指标	社会效益指标	视频库建设	及时安全保障	达成指标	10.00	10.00			
满意度指标	服务对象满意度指标	长效管理制度建设	及时完善相应管理制度	达成指标	10.00	10.00			
		服务态度满意率	积极配合沟通	达成指标	10.00	8.00	进一步提升沟通配合满意度。		
					100	97			
<b>评分等级</b>		优							

## 财政项目支出绩效自我评价

<b>项目名称</b>								少年儿童艺术人文、科学素养系列视频											
<b>主管部门</b>				中国福利会				<b>实施单位</b>		中国福利会儿童教育传媒中心									
<b>项目资金（万元）</b>						<b>年初预算数</b>		<b>全年预算数</b>		<b>全年执行数</b>		<b>分数</b>		<b>执行率</b>		<b>得分</b>			
				<b>年度资金总额</b>				87.00		87.00		87.00		10.00		100.00		10.00	
				<b>其中：当年财政拨款</b>				87.00		87.00		87.00		-		100.00		-	
				<b>上年结转资金</b>				0.00		0.00		0.00		-		0.00		-	
				<b>其他资金</b>				0.00		0.00		0.00		-		0.00		-	
<b>年度总体目标</b>				<b>预期目标</b>				<b>实际完成情况</b>											
				<p>在“双减”的背景下，持续关注少儿身心健康成长，提升少儿艺术人文、科学素养，通过拍摄制作相关节目，组织相关线下活动，不断提高青少年的科学兴趣、创新意识和艺术人文综合素养，让更多家庭从中受益。</p>				<p>为提升青少年艺术人文和科学素养，中心与上海文学艺术院、澎湃新闻共同主办，并由《儿童时代》杂志社协办“小小艺评家”青少年艺术鉴赏系列品牌课程第二季，内容涵盖了书法、声乐、戏剧、魔术、舞蹈等领域。目前，课程已经被上海市文化创意产业扶持项目“第一次遇见”线上科学与艺术家庭教育知识服务平台采购，陆续登陆百视通和学习强国全国平台。与中国近现代新闻出版博物馆签订战略合作，开展系列青少年美育线下活动。下半年先后举行“博物馆之夜”主题音乐会、“时空印画”沉浸式亲子音乐会等特色活动，引导青少年多维度了解红色文化、海派文化、江南文化。</p>											
<b>一级指标</b>		<b>二级指标</b>		<b>三级指标</b>		<b>年度指标值</b>		<b>实际完成值</b>		<b>分值</b>		<b>得分</b>		<b>偏差原因分析</b>					
<b>产出指标</b>		数量指标		制作成片		≥4.00(部)		7.00(部)		10.00		10.00							
		质量指标		剪辑素材时长		≥20.00(分钟)		100.00(分钟)		10.00		10.00							
				拍摄素材时长		≥200.00(分钟)		300.00(分钟)		10.00		10.00							
				单位内容、主题		符合公益性、素养性		达成指标		5.00		5.00							
		时效指标		按期完成		当年制作成片		达成指标		5.00		5.00							
		成本指标		预算控制		按预算完成项目		达成指标		10.00		10.00							
<b>效益指标</b>		社会效益指标		投放渠道和范围		≥2.00(家平台)		5.00(家平台)		10.00		10.00							
				播放点击量不少于1000次		≥3.00(部)		10.00(部)		10.00		10.00							
<b>满意度指标</b>		服务对象满意度指标		项目反馈服务满意率		≥90.00(%)		90.00(%)		10.00		8.00		进一步提升满意度					
				服务态度满意率		积极配合沟通		达成指标		10.00		8.00		进一步提升沟通配合满意度					
									100		96								
<b>评分等级</b>				优															

## 财政项目支出绩效自我评价

<b>项目名称</b>		“童心向党”少年儿童德育系列片						
<b>主管部门</b>		中国福利会	<b>实施单位</b>	中国福利会儿童教育传媒中心				
<b>项目资金（万元）</b>			<b>年初预算数</b>	<b>全年预算数</b>	<b>全年执行数</b>	<b>分数</b>	<b>执行率</b>	<b>得分</b>
		<b>年度资金总额</b>	87.00	87.00	87.00	10.00	100.00	10.00
		<b>其中：当年财政拨款</b>	87.00	87.00	87.00	-	100.00	-
		<b>上年结转资金</b>	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		<b>其他资金</b>	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
<b>预期目标</b>			<b>实际完成情况</b>					
<b>年度总体目标</b>		深入贯彻党的二十大精神，以“童心向党”为主题，拍摄制作相关少儿德育系列节目，开展符合少年儿童年龄特征的实践教育活动，引领下一代了解党的光辉历史，培养爱国情怀，坚定爱国信念。			在少儿德育板块，中心参与中宣部“学习强国”总平台组织的“向国旗敬礼——中小学升旗仪式”展播活动，对宋庆龄学校的升旗仪式进行直播，同时连线北京市八一学校等五所学校，共同展现新学期新风采。本次活动由传媒中心接洽，全面展现了“把最宝贵的东西给予儿童”的中福会宗旨与宋庆龄学校积极向上的师生风采。中心摄制水平与播出效果受到了中宣部“学习强国”学习平台和学习强国上海平台的一致肯定，活动获得“学习强国”总平台主页推送，当天播放量近60万人次。与上海市龙华烈士纪念馆、“学习强国”上海平台、徐汇区文旅局共同主办“强国路上，时代英雄”红色动漫大赛百强发布会。鼓励青少年从更加年轻态的红色故事中汲取成长养分，使其成长为有担当、有情怀的时代新人。活动由人民日报、学习强国、东方网、文汇、新浪、周到上海、澎湃、上观等十余家主流媒体报道。			
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>年度指标值</b>	<b>实际完成值</b>	<b>分值</b>	<b>得分</b>	<b>偏差原因分析</b>	
产出指标	数量指标	制作成片	≥4.00(部)	5.00(部)	10.00	10.00		
	质量指标	剪辑时长	≥20.00(分钟)	30.00(分钟)	10.00	10.00		
		拍摄素材时长	≥200.00(分钟)	250.00(分钟)	10.00	10.00		
		单位内容、主题	符合公益性、素养性	达成指标	5.00	5.00		
	时效指标	按期完成	当年制作成片	达成指标	5.00	5.00		
	成本指标	预算控制	按预算完成项目	达成指标	10.00	10.00		
效益指标	生态效益指标	投放渠道及范围	≥2.00(家平台)	3.00(家平台)	10.00	10.00		
		播放点击量不少于1000次评论反馈	≥3.00(部)	5.00(部)	10.00	10.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	项目反馈服务满意率	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	8.00	进一步提升满意度	
		服务态度满意率	积极配合沟通	达成指标	10.00	9.00	进一步提升沟通配合满意度	
					100	97		
<b>评分等级</b>		优						

## 财政项目支出绩效自我评价

<b>项目名称</b>		“永远和党在一起”中福会事业展示系列片						
<b>主管部门</b>		中国福利会	<b>实施单位</b>	中国福利会儿童教育传媒中心				
<b>项目资金（万元）</b>			<b>年初预算数</b>	<b>全年预算数</b>	<b>全年执行数</b>	<b>分数</b>	<b>执行率</b>	<b>得分</b>
		<b>年度资金总额</b>	59.40	59.40	59.40	10.00	100.00	10.00
		<b>其中：当年财政拨款</b>	59.40	59.40	59.40	-	100.00	-
		<b>上年结转资金</b>	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		<b>其他资金</b>	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
<b>年度总体目标</b>		<b>预期目标</b>			<b>实际完成情况</b>			
		不断完善中福会相关视频资料库，建设专业儿童教育新媒体专业平台。通过购买、拍摄等方式搜集积累与中福会相关的素材资料。通过广泛的甄选、自拍及购买视频来建立符合中心定位的视频内容资料库。同时，积极配合会内各兄弟单位相关工作，合力打造、制作优质节目，丰富平台内容。适量采购完善配套设备与素材资料。			有序做好会内技术支持工作和会外重点项目的组织开展，助力中福会优质资源和经验成果的宣传展示。其中：原创短视频《老小童的放飞天空》，聚焦中福会儿艺剧院的一名80后儿童剧演员的生活，展现了中福会的青年人不服输、不畏难，坚守岗位上修炼内功的拼搏面貌。该片获上海电视艺术家协会第四届短视频大赛二等奖，并被上海视协选送参加2023华东地区短视频（微电影）作品大赛荣获优秀作品奖。中心还承担了会内各单位活动的现场拍摄和视频制作任务，全年完成活动的拍摄30余场次，并根据要求，为部分活动制作了活动现场相关视频。			
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>年度指标值</b>	<b>实际完成值</b>	<b>分值</b>	<b>得分</b>	<b>偏差原因分析</b>	
产出指标	数量指标	制作成片	≥4.00(部)	10.00(部)	10.00	10.00		
	质量指标	剪辑时长	≥20.00(分钟)	200.00(分钟)	10.00	10.00		
		拍摄素材时长	≥200.00(分钟)	500.00(分钟)	10.00	10.00		
		单位内容、主题	符合公益性、素养性	达成指标	5.00	5.00		
	时效指标	按期完成	当年制作成片	达成指标	5.00	5.00		
	成本指标	预算控制	按预算完成项目	达成指标	10.00	10.00		
效益指标	社会效益指标	投放渠道及范围	≥2.00(家)	3.00(家)	10.00	10.00		
		播放点击量不少于1000次	≥3.00(部)	3.00(部)	10.00	10.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	项目反馈服务满意率	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	8.00	进一步提升满意度	
		服务态度满意率	积极配合沟通	达成指标	10.00	9.00	进一步提升沟通配合满意度	
					100	97		
<b>评分等级</b>		优						