

上海市社会体育管理中心（上海市体育竞赛管理中心）2025年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025年度)					
项目名称	体育业务开展保障经费	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市体育局	实施单位	上海市社会体育管理中心（上海市体育竞赛管理中心）		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：	28,404,500.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	24,604,500.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	3,800,000.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>科学研制《市社体（竞赛）中心“十五五”发展规划》，合理定位发展目标、重点任务及重点项目；统筹推进中心数字化转型工作，做好中心内部管理平台、中心政务微信公众号、体育赛事信息采集系统等信息化建设优化及运维保障；进一步推进中心宣传工作，不断扩大中心品牌影响力。开展人才队伍建设、体育项目宣传推广一系列工作。完善多层级的赛事活动服务体系，扩大品牌赛事影响力；着力提升办赛质量，多元化满足市民体育健身需求。强化事中事后监管，提升从业人员技能服务、场所安全开放水平；逐步完善高危险性体育场所信息化平台，促进高危险性体育项目（游泳、攀岩、潜水、滑雪）的健康发展。强化事中事后监管，提升从业人员技能服务、场所安全开放水平；逐步完善高危险性体育场所信息化平台，促进高危险性体育项目（游泳、攀岩、潜水、滑雪）的健康发展。建立健全体育市场监督管理机制，加强对体育赛事活动、体育健身行业单卡、体育培训机构、体育消费券定点场馆的有效监管。落实非奥运动项目管理任务，通过社会体育巡访员提升基层治理水平与管理能力。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效	成本指标	经济成本	赛事标准化试点单位平均每家扶持	≥1000.00(元)	

指标	指标	经费		
		非奥项目每家基地建设补贴经费	≥100000.00(元)	
		业余运动员等级标准制定每家单位扶持经费	≥10000.00(元)	
		每场非奥项目活动经费	≥25000.00(元)	
		公众号平台控制数	≤65000.00(元/个)	
		内部管理平台控制数	≤95000.00(元/个)	
		赛事信息采集平台控制数	≤72500.00(元/个)	
		中心“十五五”发展规划研制	≤100000.00(元/篇)	
		微信公众号运营策划	≤500.00(元/篇)	
		微信公众号线上线下活动策划执行	≤11000.00(元/次)	
		微信公众号数据分析、栏目开发等辅助工作	≤1000.00(元/次)	
		赛事运营成本（单场赛事）	≤80.00(万元)	
		赛事组织成本（单场赛事）	≤60.00(万元)	
		体育消费券场馆信息比对	≤600.00(元/家)	
		技能指导服务费用	≤6700.00(元/场)	
		事中事后监管费用	≤1700.00(元/次)	
		行政许可评估和指导费用	≤10000.00(元/家)	
		数字化转型试点	≤16000.00(元/家)	
		救生员年审费用	≤170000.00(元)	
		推广活动单位成本	≤200.00(元/人)	
		专家评审费	≤2100.00(元/人/次)	
		赛事场地成本（单场赛事）	≤80.00(万元)	
		产出指标	数量指标	微信公众号运营策划
			微信公众号线上线下活动策划执行	≥20.00(次)
			微信公众号数据分析、栏目开发等辅助工作	≥30.00(次)
			技能指导服务参与人次	≥3800.00(人次)
			事中事后监管场所数量	≥1700.00(家次)
		行政许可评估和指导场所数量	≥50.00(家)	
		数字化转型试点场所数量	≥30.00(家)	
		赛事标准化试点单位	≥10.00(家)	
		赛事标准化试点推广扶持经费发放完成率	=100.00(%)	
		非奥项目补贴经费发放完成率	=100.00(%)	
		非奥项目体验活动	≥3.00(次)	
		非奥项目研修交流活动	≥3.00(场)	
		非奥系统使用说明会	≥3.00(场)	
		品牌赛事孵化计划举办场次	=8.00(场)	
		体育项目培育推广项目数量	≥8.00(项)	
		信息化平台建设	≥3.00(个)	

			赛事活动完成率	≥98.00(%)
			救生员年审	≥5000.00(人)
			体育消费券配送管理	≥600.00(家)
		质量指标	高危体育场所责任事故发生率（不含猝死）	≤5.00(起)
			非奥项目组队参赛率	≥80.00(%)
			基层体育规范管理能力提升率	≥80.00(%)
			基层治理标准化工作运用推广率	≥50.00(%)
			业余运动员等级标准运用推广率	≥50.00(%)
			品牌赛事孵化计划举办完成度	=100.00(%)
			体育项目培育推广活动完成度	=100.00(%)
			平台运营稳定性	稳定
			投诉处理标准达标率	=100.00(%)
			活动承办合格率	=100.00(%)
			体育市场投诉处理	=100.00(%)
			时效指标	体育市场投诉处理
	市民投诉回复率	=100.00(%)		
	各项工作完成及时率	>100.00(%)		
	投诉处理及时率	=100.00(%)		
	赛事申报和审核及时率	=100.00(%)		
	效益指标	社会效益指标	社区治理参与度	>80.00(%)
			品牌赛事孵化计划预估成果完成度	=100.00(%)
			赛事申报使用率	≥5500.00(人次)
			微信公众号影响力	≥5500.00(人次)
			赛事活动参与人次	≥42.00(万人次)
			赛事活动场次	≥120.00(场)
			重大安全事故发生数	≤0.50(%)
			安全参加高危健身人群数量	≥800.00(万人次)
		规范体育市场综合治理	=90.00(%)	
	可持续影响指标	“十五五”规划科学性	科学	
	满意度指标	服务对象满意度指标	基层组织满意度	>50.00(%)
社会团体满意度			≥80.00(%)	
品牌赛事孵化计划参与单位满意率			≥95.00(%)	
平台使用满意率			≥92.00(%)	
市民满意度			≥95.00(%)	
赛事活动参与者满意度			≥95.00(%)	
办赛主体满意度			≥95.00(%)	
从业人员满意度			≥80.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	体育设施运行经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市体育局		实施单位	上海市社会体育管理中心（上海市体育竞赛管理中心）		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：		2,006,490.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		2,006,490.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				促进工作效率的提升，增强职工凝聚力和战斗力。有效解决单位用工短缺矛盾，以提质增效为工作目标，推进整体工作有序开展。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	人均保障费用		≤16.00(万元)	
	产出指标	数量指标	按合同支付		≥4.00(次)	
		质量指标	保障服务完成度		>=80.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	经费保障		稳定	