

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	药品监督管理业务经费						
主管部门	上海市药品监督管理局			实施单位	上海市药品监督管理局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1298700.00	878700.00	711,833.16	10	81.01%	8.1
	其中：当年财政拨款	1298700.00	878700.00	711833.16	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>1、完成全年度“上海市药品经营企业执业药师数据库”的维护管理工作。 2、完成全年度本市药师信息的维护管理工作，提交总结报告。3、根据全市零售药店新开许可数据，完成为新开零售药店的家庭废弃药品回收箱的制作和发放，并提交具体发放清单和对账单。4、每月完成退烧止咳实名登记短信对账单，年底通过数据后台对全年信息数据进行比对；5、向本市在产疫苗生产企业全覆盖派驻检查员，开展派驻检查。6、完成新冠肺炎疫情防控期间药品注册核查的工作。</p>			<p>顺利完成年度抽检计划，全年共完成对本市在产制剂品种全覆盖抽检，覆盖率100%。为提高抽样人员业务能力，对基层抽样人员开展为期5天的业务培训，采用理论学习、现场实操及交流讨论等方式不断提高抽样规范。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	药品飞检企业家次	>=80家次	179家次	5	5	
		完成飞行检查报告	>=80份	179份	5	5	
		退烧止咳药购药者实名认证短信数量	>=250万条	2406904条	5	4	原因：受疫情影响，患者购药方式发生改变，现场购药短信认证数量有所下降；去年12月起不再要求止咳药购药短信验证。
		本市在产疫苗生产企业派驻率	=100%	100%	5	5	
		零售药店家庭废弃药品回收箱制作个数	>=250个	180个	5	3	原因：受疫情影响，新增零售药店数量小于预期。改进措施：结合实际情况估算数量指标，并保证废弃药箱全覆盖。
		缺陷整改率	=100%	100%	10	10	

绩效指标	质量指标	完成疫苗生产企业派驻检查工作	=100%	100%	5	5		
		退烧止咳药购药者实名认证短信送达率	>=90%	100%	5	5		
		时效指标	工作计划完成率	2022年12月底前	2022年12月底前	5	5	
	效益指标	社会效益指标	药品生产企业违法行为震慑力	保持	保持	10	10	
			药品生产监管程度	逐步提高	逐步提高	10	10	
		可持续影响指标	监督疫苗生产企业落实主体责任	持续加强	持续加强	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众对药品监管满意度	>=85%	88%	10	10	
	总分					100	95.10	

## 财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	综合管理类专项工作经费						
主管部门	上海市药品监督管理局			实施单位	上海市药品监督管理局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	7831730.00	8011839.70	6,992,873.1	10	87.29%	8.73
	其中：当年财政拨款	7831730.00	8011839.70	6992873.1	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	保障我局日常工作有序开展，切实提高日常管理工作效能，有效保障日常监管工作的有序运行；提升我局综合管理能力。			2022年按计划顺利完成综合管理类各项工作，包括局档案整理工作、规划财务审计工作和绩效管理工作、局系统课题管理工作和数据化运行管理工作等；另外完成雨水污水分离改造工程及其他后勤保障工作。保障了我局日常工作有序开展，切实提高日常综合管理工作效能。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	数量指标	文书档案制作整理件数	>=2500件	2500余件	2	2	
		业务档案整理件数	>=1200件	1300余件	2	2	
		档案扫描数字化件数	>=120000件	120000余件	2	2	
		档案管理软件数	=1套	1套	1	1	
		政务网站信息维护量	>=5000篇/年	完成3094篇文章和2万余条数据的更新	1	1	
		政务网站每日信息发布数量	>=3篇	>=3篇	1	1	
		运维工作驻场人员数量	>=3人	5人	1	1	
		交换机采购数量	=3台	5台	1	1	
		就餐服务保障就餐人数	满足合同约定人数	满足合同约定人数	1	1	
		政府会计制度性出台解答等疑难问题培训次数	>=1次	3次	1	1	
		能耗按照账单使用量结算	按实结算	按实结算	1	1	

产出指标

质量指标

会议室预定会场服务提供数量	满足预定数	满足预定数	1	1	
课题立项数量	>=10个	40个	1	1	
政府信息公开报告	>=1份	1份	1	1	
采购成套软硬件数量	等于预算数量	按照预算数量完成20台笔记本及配套软件采购	1	1	
执法服装制作种类和数量	满足在编执法人员数	满足在编执法人员数	1	1	
形成长三角分中心助推上海生物医药产业发展的调研报告	=1份	1份	1	1	
档案管理软件的数据导入、维护及相关培训	确保软件正常使用	软件正常使用	1	1	
整理归档的材料满足要求	符合档案制作规定	符合档案制作规定	1	1	
政务网站信息内容和排版格式质量	内容正确、排版合理	内容正确、排版合理	1	1	
解决运行维护故障	故障修复	故障及时修复	1	1	
视频终端连续运行小时数	>24小时	>24小时	1	1	
餐饮服务提供菜品	符合合同约定	符合合同约定	1	1	
后勤保障服务质量	达到合同约定的要求	达到合同约定的要求	1	1	
维护后勤保障相关设施设备	设备正常有序运行	设备正常有序运行	1	1	
委托的第三方企业资质	具备政府采购资质、且在相关名录内	具备政府采购资质、且在相关名录内	1	1	
能源供给安全可靠	符合国家标准	符合国家标准	1	1	
会场服务提供质量	满足会务服务合同约定	满足会务服务合同约定	1	1	
课题报告质量	专家评审通过	通过专家验收评审	1	1	
委托第三方对政府信息公开自查的工作质量	符合约定	符合约定	1	1	

绩效  
指标

时效指标	采购的软硬件产品	满足软硬件相关质量保证条件	满足软硬件相关质量保证条件	1	1	
	执法服装制作式样质量	满足相关文件要求	满足相关文件要求	1	1	
	调研报告质量要求	符合技术咨询合同的条款	符合合同条款	1	1	
	财务系统运行环境保障无故障运行小时数	>48小时	>48小时	1	1	
	2019年档案数据导入档案管理软件的工作计划	2022年3月31日前完成	2022年3月31日前完成	1	1	
	运维项目应急和响应速度	<=1小时	<=1小时	1	1	
	运维项目解决问题时效	<=2个工作日	<=2个工作日	1	1	
	政务网站信息发布时间要求	<=2个工作日	<=2个工作日	1	1	
	后勤保障、餐饮提供服务时间段	达到合同约定	达到合同约定	1	1	
	能源账单支付及时性	按时支付	按时支付	1	1	
	会场服务及时性	确保会议服务在召开时有序开展	会务服务在召开时有序开展	1	1	
	计划工作完成及时率	=100%	100%	1	1	
	采购到货及时性	按照合同约定条款	按照合同约定条款按时到货	1	1	
执法服装交付时间	满足合同约定时间	满足合同约定时间	1	1		
调研报告完成时间	2022年4月30日前	2022年4月29日	1	1		
成本指标	档案装具、整理、扫描、录入的成本结算	按照报价和实际完成数量结算	按照报价和实际完成数量结算	1	1	
	会议费用标准	不超上海市会议费管理办法标准	未超上海市会议费管理办法标准	1	1	
社会效益指标	政务网站访问人次	>=25万人次/年	全年约448万访问人次	3	3	
	餐饮服务不发生重大食品安全问题	不发生食物中毒事件	未发生食物中毒事件	3	3	
	财务数据可靠性	合理保障	合理保障	3	3	

效益指标	可持续影响指标	调研成果有助于提升上海生物医药产业发展	调研成果提交市政府，为后期决策提供依据	调研报告送市领导圈阅	3	3			
		档案查询利用率	提高	提高	3	3			
		全面财务管理机制不断健全	修订相关制度	修订相关制度	3	3			
		确保信息化中心硬件运行的能源供给	确保电力保障到位	电力保障到位	3	3			
		较高质量的会议服务	确保我局会议的有序开展	确保我局会议有序开展	3	3			
		课题选题导向机制	逐步完善	逐步完善	2	2			
		政府信息公开工作完善性	趋于完善	趋于完善	2	2			
		维持机关工作运行	软硬件正常运行	软硬件正常运行	2	2			
		满意度指标	服务对象满意度指标	档案查询使用人员满意度	>=85%	100%	1	1	
				药监局内部网络运行用户满意度	>=85%	>=85%	1	1	
用餐人员满意度	>=85%			95%	1	1			
供电使用方满意度	供电使用的硬件没有发生因供电方原因导致的故障			供电使用的硬件没有发生因供电方原因导致的故障	1	1			
参会人员对会场服务满意度	>=85%			95%	1	1			
课题参与人员满意度	>=85%			90%	1	1			
政府信息公开使用对象满意度	>=85%			>=85%	1	1			
软硬件使用者满意度	>=85%			>=85%	1	1			
执法服装采购方满意度	>=85%			>=85%	1	1			
局领导对调研成果满意度	>=85%			95%	1	1			
总分					100	98.73			

财政项目支出绩效自评表									
(2022 年度)									
项目名称	宣传业务经费								
主管部门	上海市药品监督管理局			实施单位	上海市药品监督管理局				
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	1703400.00	963400.00	896,456.00	10	93.06%	9.31		
	其中：当年财政拨款	1703400.00	963400.00	896456.00	—				
	上年结转资金	0	0		—				
	其他资金	0	0		—				
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	建立与新闻媒体经常性沟通合作机制,支持开展公益性广告宣传和舆论监督,真实、客观报道药品、化妆品、医疗器械安全监管信息。			围绕局中心工作,开展药品、医疗器械和化妆品系列科普宣传活动,并组织主流媒体和自有信息发布平台展示药监部门在服务创新药械的良好形象。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施	
	产出指标	数量指标	开展重大主题宣传活动	>=3次	3次	5	5		
			宣传公益次数	>=3次	3次	5	5		
			宣传海报数量(大小海报合计)	>=30万份	30万余份	5	5		
	产出指标	质量指标	重大主题活动社区宣传覆盖率	=100%	100%	10	10		
			时效指标	全国安全用药月	2022年11月完成	2022年11月前完成	5	5	
				全国化妆品宣传周及护肤日活动	2022年上半年完成	2022年上半年完成	5	5	
医疗器械安全宣传周活	2022年三季度完成	2022年三季度完成		5	5				

		动					
	成本指标	宣传海报(大)	<=3元/张	<=3元/张	5	5	
		宣传海报(小)	<=0.4元/张	<=0.4元/张	5	5	
效益指标	社会效益指标	上海市民对药械化知识的了解程度	提高	提高	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	市民对药械化科普覆盖满意度	>=60%	65%	10	10	
总分					100	99.31	

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	药械化稽查综合检查项目						
主管部门	上海市药品监督管理局			实施单位	上海市药品监督管理局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	7161368.00	1918128.00	1,445,827.43	10	75.38%	7.54
	其中：当年财政拨款	7161368.00	1918128.00	1445827.43	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
	预期目标			实际完成情况			
年度总体目标	<p>积极贯彻落实国家市场监管总局和国家药监局关于加大案件查办力度和加强行刑衔接的要求，保持对药品违法犯罪行为打击震慑高压态势的要求，进一步全面加强全市药械化执法稽查工作，深入开展药械化安全专项整治，提升突发事件应急处置能力，增强本市药械化稽查执法人员办理精品案件的意识和能力，促进稽查办案经验交流，指导各单位严守办案程序，规范法律文书，确保办案质量，有力提升依法科学办案水平，有效防范质量风险和安全隐患，切实保障人民群众用药用械安全。</p>			<p>积极贯彻落实了国家市场监管总局和国家药监局关于加大案件查办力度和加强行刑衔接的要求，保持对药品违法犯罪行为打击震慑高压态势的要求，进一步加强了全市药械化执法稽查工作，深入开展了药械化安全专项整治，提升了突发事件应急处置能力，增强了本市药械化稽查执法人员办理精品案件的意识和能力，促进了稽查办案经验交流，指导了各单位严守办案程序，规范法律文书，确保办案质量，有力提升了依法科学办案水平，有效防范质量风险和安全隐患，切实保障了人民群众用药用械安全。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标	药品生产企业、角膜接触镜经营企业、化妆品生产企业信用评估报告数量	>=350份	455份	10	10	
		药械化专项整治企业家数	>=40家	104910户次	5	5	
		进博会药械化服务宣传资料	>=2000份	2000份	5	5	
		药品、医疗器械、化妆品专项整治期间发现的	=100%	100%	5	5	

绩效指标	产出指标	质量指标	违法行为查处率						
			药械化信用评估标准满足应用要求	通过项目评审	通过项目评审	5	5		
			进博会药械化宣传材料质量	符合政策宣传需要	满足政策宣传需要	5	5		
	时效指标	时效指标	药品生产企业、角膜接触镜经营企业、化妆品生产企业信用评估报告完成时间	=2022年12月底前完成	2022年11月已完成	5	5		
			药械化专项整治行动完成时限	=2022年12月底前完成	2022年12月已完成	5	5		
			进博会宣传材料制作时限	进博会正式召开前制作完成	2022年10月已完成	5	5		
	效益指标	社会效益指标	企业信用意识及主体责任	提高企业信用意识，督促企业落实主体责任	企业自主填报，进一步了解本企业社会信用和行业信用水平，明确企业信用问题，落实主体责任。	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	化妆品生产企业信用评估监管应用对象满意度	>=85%	95%	10	10		
	总分						100	97.54	

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	药械化抽检经费						
主管部门	上海市药品监督管理局			实施单位	上海市药品监督管理局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	66439008.00	56294912.00	56,260,310.74	10	99.94%	9.99
	其中：当年财政拨款	66439008.00	56294912.00	56260310.74	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>药品抽检：目标1：上海市药品上市许可持有人100%覆盖；目标2：沪产制剂品种100%覆盖；目标3：加强业务培训力度，进一步规范抽检人员药品抽检工作能力水平。目标4：抽检计划数量完成100%。医疗器械抽检：目标1：上海市生产新冠体外诊断试剂的企业100%覆盖抽检(不包含无停产、检查当日无符合入库要求的产品/零库存等特殊情况)；医用防疫物资上海生产的医用口罩和医用防护服企业100%覆盖抽检(不包含无停产、检查当日无符合入库要求的产品/零库存等特殊情况)目标2：国家带量采购医疗器械上海生产企业的中标产品覆盖率100%。化妆品抽检：1.市药监局2022年初下发全年化妆品抽检计划，组织市食品药品检验所、徐汇食品药品检验所、各区市场监管局、市市场监管局执法总队实施监督抽检，市食品药品检验所和其他相关检测机构实施检验。计划每季度通过经费报表的形式，由市药监局统一核算全市化妆品抽检经费使用情况，进行拨付。不合格样品实施行政处罚，并做质量公告。2.根据化妆品质量安全风险状况，市药监局以委托项目等形式，组织相关检测机构开展风险监测与评估。</p>			<p>全年共完成化妆品监督抽检1807批次，合格率97.7%，发布质量公告1期，涉及不合格产品21批次，所有不合格产品均完成核查处置闭环管理。本市风险监测三个项目均已完成并验收。上海市药品上市许可持有人100%覆盖抽检；沪产制剂品种100%覆盖抽检；完成一次业务培训，进一步规范抽检人员药品抽检工作能力水平。抽检计划数量完成100%。完成上海市生产新冠体外诊断试剂的企业100%覆盖抽检(不包含无停产、检查当日无符合入库要求的产品/零库存等特殊情况)；完成医用防疫物资上海在产生产的医用口罩和医用防护服企业100%覆盖抽检(不包含无停产、检查当日无符合入库要求的产品/零库存等特殊情况)；完成国家带量采购医疗器械上海在产生产企业的中标产品覆盖率100%。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标	完成化妆品常规抽检批次	>=1791批次	1807批次	5	5	
		不合格和问题产品处置率	=100%	100%	5	5	
		完成药品抽检批次	>=16000批次	16399批次	5	5	
		药品集采中选品种抽检覆盖率	=100%	=100%	5	5	

绩效指标	产出指标		医疗器械抽样批次	>=500批次	520余批次	5	5	
		质量指标	化妆品不合格产品核查处置率	=100%	100%	5	5	
			药品不合格产品核查处置率	=100%	100%	5	5	
			医疗器械不合格产品处置率	=100%	100%	5	5	
		时效指标	工作计划完成率	=100%	100%	5	5	
			药品不合格报告及时送达率	=100%	100%	5	5	
	效益指标	社会效益指标	化妆品产品质量安全	不断提高	不断提高	8	8	
			对药械化违法违规行为的震慑力	保持震慑力	保持震慑力	8	8	
			药品、医疗器械、化妆品质量通告	按规定发布	按规定发布	8	8	
			重大化妆品安全事故发生数	=0起	0起	6	6	
	满意度指标	服务对象满意度指标	被抽样单位满意度	>=85%	87%	5	5	
			医疗器械检验单位满意					

			度	>=85%	>=85%	5	5	
总分						100	99.99	

<b>财政项目支出绩效自评表</b> <b>(2022 年度)</b>							
项目名称	法律法规专项业务经费						
主管部门	上海市药品监督管理局			实施单位	上海市药品监督管理局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	830000.00	680000.00	645,080.00	10	94.87%	9.49
	其中：当年财政拨款	830000.00	680000.00	645080.00	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
预期目标				实际完成情况			
年度目标	着力构建与现代化国际大都市相适应的药械化管理体制，推进药械化监管体制机制创新，深化药械化监管“放管服”改革，优化生物医药产业营商环境，深入推进本市药械化安全监管依法行政工作，药品法规、规章、规范性文件体系更加健全，重大行政决策制度进一步完善，实现决策科学化、民主化、法制化，增强决策的合法性、合理性和可行性。			着力推动我市药品行政审批制度改革评估，形成报告性文件1份；提升国际化影响力，形成局年报英文翻译件1份，上海市药品监管现状的国际认知度进一步扩大；充分发挥法律顾问、专家在重大案件法律意见征询、法律研究等方面的作用，聘请外聘律师常驻，提供及时、有效的法律咨询，全局法治工作水平不断提升，重大行政决策制度进一步完善，实现决策科学化、民主化、法制化，增强决策的合法性、合理性和可行性，上海市药械化领域的营商环境进一步优化。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	我市药品行政审批制度改革评估报告	=1份	1份	8	8	
		我局年报或规范制度文件翻译件	不少于2份	1份	6	3	偏差原因：年内完成年报翻译1份，规范制度文件翻译件因2022年受疫情影响，出访暂停，无外事翻译需求，故未产生翻译件。改进措施：2023年，进一步加强统筹规划，按照上级部署，严格按照计划执行财政预算。
		法律服务委派的律师工作时长	>=2个工作日每周	2个工作日每周	6	6	
		法律顾问、专家的影响	法律研究、教学和	法律研究、教学和			

绩效指标	质量指标	力	实践中有较高影响力	实践中有较高影响力	6	6		
		法律专家、顾问反馈意见	有指导意义	具有指导意义	6	6		
	时效指标	法律顾问工作完成时间	及时	及时	7	7		
		重大案件、疑难法律问题专家咨询反馈	及时	及时	6	6		
	成本指标	法律顾问费成本	按照合同约定履行	按照合同约定履行	5	5		
	效益指标	社会效益指标	上海市药械化领域的营商环境	进一步优化	进一步优化	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	上海市药品监管现状的国际认知度	扩大	扩大	10	10	
	总分					100	96.49	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	局系统培训费							
主管部门	上海市药品监督管理局			实施单位	上海市药品监督管理局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	927000.00	527000.00	351,847.06	10	66.77%	6.68	
	其中：当年财政拨款	927000.00	527000.00	351847.06	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>(一)提高药品、医疗器械、化妆品监管的质量和效益。(二)提高药品、医疗器械、化妆品监管队伍的德才素质和履职能力。(三)增强药品、医疗器械、化妆品监管队伍培训的针对性，确保全覆盖。(四)围绕药品、医疗器械、化妆品监管工作，以问题为导向开展教育培训，引导药品、医疗器械、化妆品监管人员运用所学理论和知识指导实践、推动工作。(五)完善药品、医疗器械、化妆品培训内容，改进培训方式，整合培训资源，优化培训队伍，不断推进监管队伍教育培训理论创新、实践创新、制度创新。加强职业化、专业化人才队伍建设，建立与国际大都市药品监管视野相适应的综合监管和专业人才队伍。</p>			<p>2022年度我局以打造一支政治素质好、专业储备足、综合能力强、作风廉洁正的职业化专业化药品检查员队伍为目标，持续加强本市药品监管人员综合素养和业务能力的培养，为人民群众用药安全及生物医药产业高质量发展提供坚强保障。全年局组织开展培训项目共有20项。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	培训人次	>=2600人次	2645	30	30	
		质量指标	参训人员培训考核达标率	=100%	100%	10	10	
		时效指标	培训计划完成及时率	=100%	100%	10	10	
	效益指标	可持续影响指标	加强职业化专业化监管队伍建设	队伍培训覆盖率100%	100%	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	参训人员满意度	>=85%	100%	10	10		
总分						100	96.68	

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	医疗器械监督管理业务经费						
主管部门	上海市药品监督管理局			实施单位	上海市药品监督管理局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1548400.00	848400.00	490,433.80	10	57.81%	5.78
	其中：当年财政拨款	1548400.00	848400.00	490433.80	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>医疗器械监督管理业务经费主要用于医疗器械监督管理及注册等业务工作。主要内容包括利用并发挥第三方认证机构专业化、职业化的检查能力，继续开展医疗器械生产企业质量管理体系有效运行评估工作，发现企业存在的质量隐患和安全风险，提出企业质量管理提升方面的改进建议，帮助企业提高质量管理水平，促进落实企业质量主体责任。在检查中对存在问题的医疗器械生产企业，实施现场跟踪复核全覆盖。另外，包括对医疗器械高风险生产企业人员进行的培训及其他按照国家药品监督管理局的要求开展落实相关监管要求的工作。</p>			<p>2022年，按照工作计划完成“医疗器械监管公益大讲堂”培训、召开医疗器械监管工作大会，完成医疗器械注册人飞行检查工作。因疫情影响，相关政府采购工作延期至2023年执行。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
产出指标	数量指标	医疗器械生产企业质量管理体系现场运行评估企业数量	>=40家	76家	10	10	
		医疗器械飞行检查家次	>=25家次	33家次	10	10	
		完成对医疗器械高风险生产企业人员培训	>=400	750余人次	10	10	
		第三方对医疗器械生产企业的评估检查质量	严格按照检查标准执行	严格按照检查标准执行	5	5	

绩效指标	质量指标	对受委托进行医疗器械评估的第三方机构工作问题整改率	=100%	100%	5	5		
		医疗器械培训合格率	=100%	100%	5	5		
		时效指标	计划工作完成率	=100%	100%	5	5	
	效益指标	社会效益指标	企业整改落实率	=100%	100%	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	被检查企业对质量管理体系评估项目的满意度	>=85%	>=85%	4	4	
			基层监管单位对飞行检查工作的投诉率	<=5%	<=5%	4	4	
			培训对象满意度	>=85%	>=85%	2	2	
	总分					100	95.78	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	化妆品监督管理业务经费							
主管部门	上海市药品监督管理局			实施单位	上海市药品监督管理局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	479200.00	429200.00	209,766.00	10	48.88%	4.89	
	其中：当年财政拨款	479200.00	429200.00	209766.00	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1、年内完成化妆品注册和备案检验机构监管，形成情况报告。2、年内完成化妆品数字化工厂的标准制定。3、年内完成化妆品年度产业发展评估报告。4、年内完成对各区化妆品企业的实地督查，形成督查报告。5、年内完成对相对人的化妆品监管法规培训。			加强化妆品注册备案检验机构监管，组织开展监督检查21家、能力验证23家。制定发布《化妆品生产企业质量安全控制数字化转型评价指南》，并认定全市首批5家“化妆品生产领域数字化转型标杆企业”。2022年，检查化妆品生产企业220家次，其中，飞行检查146家次。全年完成化妆品监管人员现场培训三期，线上培训三期。				
绩效	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	化妆品生产企业相关参 会人次数	>500人	2000余人次	7	7	
			飞行检查化妆品企业家 数	>=50家	146家	7	7	
			本市注册备案检验机构 检查完成率	=100%	100%	6	6	
			化妆品产业发展评估报 告	=1份	1份	5	5	
			化妆品生产企业数字化 工厂标准	=1份	1份	5	5	

指标	质量指标	检验机构质量符合要求	符合行业标准	符合行业标准	5	5		
		化妆品生产企业数字化 工厂转型标准	制订化妆品生产数 字化转型团体标准 , 填补行业空白	制订化妆品生产数 字化转型团体标准	5	5		
		化妆品产业发展状况评 估	形成年度化妆品产 业状况报告, 形成 绩效评估指标体系	形成年度化妆品产 业状况报告	5	5		
	时效指标	工作计划完成及时率	=100%	100%	5	5		
	效益指标	社会效益指标	提升本市化妆品产品质 量	不出现重大安全事 故	未出现重大安全事 故	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	化妆品注册和备案检验 机构监管对象满意度	>=85	85%	10	10	
	总分					100	94.89	