

上海市市场监督管理局机场分局 2025 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	机关服务费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局机场分局		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	675,115.20	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	675,115.20	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过提供购买车队服务等后勤管理保障服务, 服务执法办案工作需求, 保障分局后勤管理规范性。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	单辆车队服务成本控制额	≤112519.20(元/辆)	
	产出指标	数量指标	公务用车数量	=6.00(辆)	
			车队服务出勤率	=100.00(%)	
		质量指标	本单位相关工作正常开展情况	得到有效保障	
			后勤管理保障服务达标率	=100(%)	
	时效指标		后勤保障服务工作完成及时率	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	后勤保障服务成效性	高效	
满意度指标	服务对象满意度指标	保障对象满意度	≥85.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	党建工作指导专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局机场分局		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	40,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	40,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 重点围绕学习宣传贯彻党的二十大精神, 系统性开展党建、党风廉政建设和共青团工作, 加强党员教育培训, 组织各类学习宣贯活动, 教育引导党员干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义, 增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。加强党支部标准化规范化建设, 推进模范机关创建, 加强党风廉政建设, 深化精神文明创建, 强化对青年干部的教育培养, 以高质量党建推动分局市场监管事业高质量发展。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	资料采购成本控制额	≤1.00(万元/年)	
			党建、党风廉政建设和共青团工作开展活动成本控制额	≤3.00(万元/年)	
	产出指标	数量指标	党建、党风廉政建设和共青团工作开展活动次数	=4.00(次)	
		质量指标	党建活动开展效果	达到预期	
		时效指标	党建、党风廉政建设和共青团工作及时率	=100.00(%)	
效益指标	社会效益指标	党内政治文化建设水平	良好		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	制服装备		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局		实施单位	上海市市场监督管理局机场分局		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		40,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		40,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				完成 47 套制式服装和标志的采购、发放等工作, 满足规范着装行为, 推动公正文明执法, 树立和维护良好形象的执法要求。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	新进人员制式服装和标志人均配发 成本控制额		≤4012.20(元/人)	
			存量人员制式服装和标志人均换发 成本控制额		≤710.57(元/人)	
	产出指标	数量指标	全年制服换发人次		=45.00(人)	
			全年制服配发人次		=2.00(人)	
		质量指标	采购质量达标率		=100.00(%)	
		时效指标	制服采购及时率		=100.00(%)	
	效益指标	社会效益 指标	执法规范化满足情况		满足相关要求	
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	执法人员满意度		≥85.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	执法监督专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局机场分局		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	395,182.80	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	395,182.80	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>一是通过对企业和执法人员开展市场监管领域合规培训, 组织开展各类专项执法行动, 达到维护市场秩序, 营造诚实守信、公平竞争的市场环境的效果; 二是通过开展“双随机、一公开”抽查的审计工作, 达到提高年报信息公示准确性的效果; 三是按照市局年度计量工作部署要求, 通过开展定量包装和包装物减量工作, 完成市局交办的专项抽查任务和违法线索调查处理工作, 做好能源计量综合协调工作。结合机场地区实际, 进一步巩固诚信计量示范社(街)区建设实效, 完善虹桥国际机场计量工作综合协调机制, 加强对商户的计量法律法规培训, 开展“一站式”计量惠民活动, 达到助力机场商圈提高商业服务诚信计量管理能力和水平, 进一步提升上海机场地区社会信用水平的效果; 四是按照市局产品质量年度工作计划安排, 立足分局市场监管职能, 结合上海机场实际, 按照市局产品质量年度工作要求, 通过完成市局交办的专项监督抽查、专项行动等工作任务, 做好市局交办违法线索的调查工作, 查办产品质量领域相关案件, 开展产品质量领域培训宣传, 邀请专家提供业务培训和专业咨询, 达到服务保障产品质量安全和消费者合法权益的效果; 五是通过购买档案管理服务, 达到档案管理合规性的效果。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效	成本指标	经济成本	档案管理服务成本控制额		≤18.52(万元/年)

指标		指标	诚信计量示范社（街）区创建活动 推进成本控制额	≤4.00(万元/年)
			“双随机、一公开”抽查工作审计成 本控制额	≤12.00(万元/年)
	产出指标	数量指标	抽查工作审计企业数量	=40.00(户)
			档案管理数量	=3616.00(户)
			诚信计量示范社（街）区创建活动 推进批次数	=3.00(批次)
		质量指标	档案管理服务达标率	=100.00(%)
			对失信企业惩戒完成率	=100.00(%)
		时效指标	执法办案及时率	=100.00(%)
	效益指标	社会效益 指标	辖区内商业服务诚信计量水平	达到预期
			专项抽查结果公开率	≥95(%)
			辖区内市场竞争公平性	提升