

上海科技报社 2025 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表									
(2025 年度)									
项目名称	科技创新后备人才培养	项目性质		其他一次性项目		项目类别		特定目标类	
主管部门	上海市科学技术协会	实施单位	上海科技报社						
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31						
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	2,180,000.00					
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	2,180,000.00					
			上年结转资金	0.00					
	其他资金		其他资金	0.00					
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标						
			在市科协领导及相关部门指导下, 依托各级科协、学会、科技报社优质科创、科普资源及人才优势, 运用社会化工作的机制, 加强与科研院所、高校与中学等单位工作联系, 实施英才计划、登山计划, 培养更多具备科学素养的后备军; 通过举办青少年科技创新大赛, 提升上海市青少年科学素养、培育未来科技创新人才; 组织未成年人走进大学、科研院所, 参加科学研究、学术研讨和科研实践; 开展“走进大科学装置”活动、STEM 研学活动、高校科学营等活动, 增加青少年科创人才培养工作覆盖面。						
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值					
绩效指标	产出指标	数量指标	举办上海市青少年科技创新大赛	=1.00(次)					
			举办上海市青少年科技教育校长论坛	=1.00(次)					
			青少年科技创新能力提升培养	=1.00(次)					
			“走进大科学装置”活动	≥2.00(场)					
			STEM 研学活动	≥3.00(场)					
		质量指标	项目完成率、受众满意度	≥95.00(场)					
	时效指标	举办上海市青少年科技创新大赛	12 月底前举办						
		举办上海市青少年科技教育校长论坛	12 月底前举办						
		青少年科技创新能力提升培养	12 月底前完成						
效益指标	社会效益	通过上海市科技创新后备人才的培	受众更为精准, 活						

		指标	养，培育更多青年科技人才	动更为有效
			促进上海市青少年科学普及	覆盖面比之前有所提升
		可持续影响指标	对未来的发展影响	持续培育和输送青少年科技创新人才
	满意度指标	服务对象满意度指标	参加科技活动满意度	≥95.00(百分比)
			未成年人提升科学素养的要求满意度	≥95.00(百分比)
			专家满意度	≥95.00(百分比)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	“上海科协”官方新媒体平台策划与运维		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市科学技术协会		实施单位	上海科技报社		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		800,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		800,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				通过不断加强微团队采编队伍的建设, 增强微信微博抖音发布内容的原创性、丰富性、科学性。打造一批有亮点、有热点、有高度、亲民性的新栏目, 经营成科协官方微信的品牌栏目。并在栏目内容建设的基础上开展丰富的线下活动, 巩固粉丝持续关注度。通过一系列线上及线下活动的策划与执行巩固粉丝的持续关注度。从而提高公民的科学素养, 增强市科协的影响力。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	市场购买时三方比价, 成本控制良好		良好	
		产出指标	数量指标	发布信息		≥1500.00(条)
	新开辟栏目			≥3.00(个)		
	策划并举办线下活动			≥5.00(场)		
	视频摄制、直播服务			≥25.00(部)		
	质量指标		推送内容质量稳定, 保证一定的原创率		占比 30%	
			视频号直播增强粉丝互动与传播效应		粉丝稳步增长	
			视频摄制效果完好, 符合市科协要求		短视频类中有 5%阅读量过万、超 50%阅读量过千	
时效指标		及时发布信息、及时对受众的提问与交流做出响应		每天发布内容根据市科协需求, 在 10 点-17 点间多次推送。新栏目按年度计划逐步推出。对		

				于粉丝的提问在 8 小时内及时响应。
效益指标	经济效益指标	项目通过对科技企业、成果转化的宣传，一定程度提升全民科创的动能，促进科技科普相关的技术创新和进步，加强各方对科技成果转移转化的积极性。		科技企业参与度
	社会效益指标	提高科学传播效应，阅读量和转发率提高		占比 10%
	生态效益指标	项目通过对于生态环保的宣传，包括长三角一体化生态区等，促进环保理念深入人心，带动普通民众对于生态的重视。		生态环保
	可持续影响指标	“上海科协”微信、微博粉丝数持续增长		在去年粉丝数 78000 的基础上增长 10%，达到 85000 左右
满意度指标	服务对象满意度指标	社会评价良好		在举行的全国科技报系统系列评奖活动中，“上海科协”微信公众号被评为最具影响力科技新媒体。

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	科普资源平台建设	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市科学技术协会	实施单位	上海科技报社		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	700,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	700,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>汇聚权威科普信息，充实上海智慧科普资源</p> <p>通过技术手段汇聚市、区、各区街（镇）的科技类官网、微信、微博等权威科普信息，实现市、区、街（镇）三级科普资源整合，并按实际需求提供分类服务菜单，打造权威的科普服务资源，为基层提供多元化、个性化的科普内容服务。</p> <p>2、创新运营模式，提升平台的活跃度和知名度。</p> <p>针对平台的实际使用情况，通过完善平台功能、制定推广方案，努力提升平台的活跃度和知名度，提高科普活动在线上与线下对接效率，为社区书院“建站交友”提组织实践学习、经验交流等志愿者培训活动、第三方业务交流活动的组织服务各区社区书院，培训不少于 8 场；按照服务计划与产品资源菜单、配送科普产品、组织科普活动等具服务方案，配送活动不少于 30 场；通过媒体宣传和视频制作相结合，提升“社区书院”的社会影响力，原创报不少于道 10 篇，视频不小于 5 部。供便利。</p> <p>1.推选出杰出人物不超过 5 名，新锐人物不超过 10 名，推选选树科普作品不超过 30 项，选树优秀科技志愿者不超过 10 人，优秀科技志愿服务组织不超过 10 支，优秀科技志愿服务项目不超过 5 项；</p> <p>2.市科协对选树活动结果进行通报表扬，对人物事迹、优秀作品等进行宣传，增强典</p>		

			型选树的示范引领作用； 3.积累科普专家、科普作品、科普志愿者资源，在今后的科普工作中，纳入市科协的资源池，参与到科协工作中来，为科协服务。	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	汇聚科普资源	≥80.00(场)
			培训讲座	≥1.00(场)
			数据分析报告	=12.00(篇)
			社区书院培训	≥8.00(场)
			视频拍摄	≥5.00(部)
		质量指标	满意度	满意
			受众喜爱度	≥80.00(场)
			科普内容需求度	≥80.00(场)
		时效指标	按时完成	=100.00(场)
			项目完成及时性	项目规定计划完成日期前完成
			阶段工作完成及时性	严格按照选树文件通知的时间节点与要求推进选树工作
	效益指标	社会效益指标	科普资源共享	整合科普资源以及各方力量，通过上海智慧科普平台建设，能够有效提高科普工作的能级，减少重复建设，提高科普资源使用率。
			提升上海辖区内公民科学素养	构建基层科协网络，突出重心下移、资源下沉、服务下放，构建社区科普生态圈，打造百姓家门口的精神家园，营造浓厚科学氛围。
	满意度指标	服务对象满意度指标	基层科普工作者	≥90.00(件)
			受众满意度	≥90.00(件)
主管部门满意度			≥90.00(件)	
主管部门满意度			≥95.00(件)	