

标			核符合率					
		时效指标	按规定及时发放率	=100%	100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	减轻学生经济压力	>=98%	100%	10	10	
			家庭经济困难学生应助尽助	=100%	100%	10	10	
			高校学生获得助学贷款比率	=100%	100%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	家长抽样调查满意度	>=98%	100%	5	5	
			学生满意度	>=95%	100%	5	5	
	总分						100	99.95

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	内涵建设经费						
主管部门	上海市教育委员会			实施单位	上海商学院		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	40711900.00	111990972.00	106,933,009.16	10	95.49%	9.55
	其中：当年财政拨款	35849000	107128072	106933009.16	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	4862900	4862900	0	—		
	预期目标			实际完成情况			
	配备专业实验教学所需的软硬件设备，提高实验教学质量，满足高校教学改革需求，提升教学水平。提高实验室使用率，实验教学软硬件使用率，从而提升学生实验教学实践能力，保障本科教学改革，提升学校整体教学质量，促进毕业生就业，实现应用型人才培养方案。提升食堂经营质量，提升师生满意度。不断推动教学管理规范化，推进人事制度创新，构建有利于教师队伍可持续发展的制度环境和教书育人的文化氛围，扎实推进本科教学教师激励计划，切实提升本科教育教学质量。国际商务：以学校“以商立校、应用为本”的宗旨为遵循，秉承“厚德博学、经世济民”的校训，充分利用学校经、管、工融合交叉优势，充分利用产教融合协同优势，依托国际合作平台溢出效应优势，努力打造具有国内知名、市内领先的专业学位点，高质量、高标准通过硕士学位点评估。 旅游管理：以立德树人为根本任务，突出学科特点，立足行业，面向国际，利用高水平中外合作平台，依托产教合作机制，汲取部市合作红利，努力建成具有国内一流水平、国际有一定影响力的商旅特色引领的专业硕士学位点；到2030年建设成为国内外培养酒店管理特色的年度旅游管理领域拔尖创新人才的最有影响力的人才培养基地、学科创新基地。总体卓越商科研究生人才培养探索与实践：通过项目建设，探索构建卓越商科研究生人才培养模式，形成特色鲜明的高水平应用型商科大学的基本格局。 通过学科引领、产教融合、国际合作发展路径，创新打造高素质应用型商科人才培养模式。师资队伍：建成与办学特色相适应的数量充足、结构优化、梯队合理的师资队伍。建设“新文科”，满足上海购物品牌建设与旅游产业发展等商科领域和方面的发展需求，以应用经济学、工商管理、管理科学与工程三个一级学科为核心，逐步形成多学科协调发展的学科格局。重点建设应用经济学、工商管理、管理科学与工程三个一级学科（群），重点扶持适应社会需求发展的新兴交叉学科，建设好五个二级学科（高原学科）：应用			学科建设：启动硕士生招生，建立并完善硕士生管理体系；五个高原学科建设协同推进，推进特色学科建设水平。开展新兴交叉学科建设，精心凝练学科方向；启动学科研究综合平台建设，持续引进与培养学科骨干，加快学科内涵建设。申报工商管理专业硕士点，旅游管理专业硕士点；启动国际旅游消费研究基地及旅游管理学科应用平台建设。在科学研究方面，服务上海国际经济中心、国际金融中心、国际贸易中心、国际航运中心建设，服务长三角一体化国家战略，形成若干标志性成果。师资队伍：开始引进培养学科领军人物，形成若干学术精英人才。面试17人次，引进3人。开始进行教师分类评价管理，深化职称制度改革。制定“教师分类管理办法”，实行教师分类考核。人才培养：瞄准一流本科专业评估标准，支持四个国家级一流本科专业建设，显著提高专业建设水平，并有部分专业达到建设要求；支持培育高水平学生竞赛项目，年度内有项目获得参加国家级三大赛事资格，并获奖。社会服务：依托商业发展研究院等平台，持续全力打造商务智库。对外开放提质增效：疫情态势下启动开展教育对外开放。注重引进海外人才，鼓励教师线上参与国内外学术交流。在保质保量前提下，进一步建设中外合作办学机构上海洛桑酒店管理学院，持续完善、持续优化。体制机制改革和条件保障：深化院校二级管理，进一步完善二级管理绩效考评机制；优化管理层次，提高管理水平和工作效率。国际商务：以学校“以商立校、应用为本”的宗旨为遵循，秉承“厚德博学、经世济民”的校训，充分利用学校经、管、工融合交叉优势，充分利用产教融合协同优势，依托国际合作平台溢出效应优势，努力打造具有国内知名、市内领先的专业学位点，高质量、高标准通过硕士学位点评估。 旅游管理：以立德树人为根本任务，突出学科特点，立足行业，面向国际，利用高水平中外合作平台，依托产教合作机制，汲取部市合作红利，努力建成具有国内一流水平、国际有一定影响力的商旅特色引领的专业硕士学			

经济学（商务经济学）、工商管理（工商管理）、工商管理（旅游管理）、管理科学与工程（工程管理）、应用经济学（金融学）。构建起与产业变革需求相契合、商科特色鲜明的专业集群。引进国际优质资源，借鉴国际先进办学理念，强化学科专业国际化建设，凝练上商特色国际化先进的办学模式，彰显国际化办学特色。整体状况：学校整体进入“国内领先、行业公认”应用型高校建设行列，办学水平、办学声誉大幅提升。到2025年，形成特色鲜明的高水平应用型商科大学的基本格局。完成项目前期拆除及部分加固工作落实疫情防控政策，确保不发生聚集性疫情、平稳有序。学校研究生招生开展招生命题和考务组织，根据规定配置命题室专线技防设备和保密柜，配置考务防疫用测温枪等，确保招生命题和考试组织工作顺利完成。 位点；到2030年建设成为国内外培养酒店管理特色的旅游管理领域拔尖创新人才的最有影响力的人才培养基地、学科创新基地。卓越商科研究生人才培养探索与实践：通过项目建设，探索构建卓越商科研究生人才培养模式，形成特色鲜明的高水平应用型商科大学的基本格局。严格对照《上海市教育委员会关于深入推进本科教学教师激励计划的指导意见》（沪教委高〔2017〕64号）文件要求，抓好工作落实。各学院紧密围绕立德树人根本任务，突出人才培养中心地位，在总结前期实施经验基础上，深入开展本科教育教学改革，不断优化激励计划组织实施，通过课堂内外联动深入开展百余门课程教学方式方法改革；依托项目驱动、团队引领等方式扎实推进激励计划。项目执行的切实让教师回归教学，学生能力提升。教师参与积极性很高，在执行过程中对个人空间发展和教学质量提升效果明显。2022年项目已经全部实施完成，经费到位且全部使用完毕。随着教师数量的不断增加，所需激励计划资金也在不断增加，2022年项目资金使用完毕，学校又贴补部分经费予以支持。食堂专项补贴款及时发放。完成项目前期拆除及部分加固工作。落实疫情防控政策，确保不发生聚集性疫情、平稳有序。								
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
		硬件采购（维护）数量	=540个	0	0	0	自有资金安排项目，未安排经费	
		软件采购（维护）数量	=2个	0	0	0	自有资金安排项目，未安排经费	
		补贴对象	全覆盖	全覆盖	1	1		
		激励计划教师参与率	>=85%	92%	1	1		
		新增硕士导师人数	=5人	5人	1	1		
		新增校外导师人数	=6人	8人	1	1		
		新增省部级科研项目	>=1项	4项	2	2		
		联合培养硕士研究生实	>=1个	3个	2	2		

			践基地						
			新增省部级依托平台	=5个	1个	1	0.5	需进一步努力	
			教学案例库的案例征集数	>=15个	20个	2	2		
			完成调研报告	=2个	4个	1	1		
			举办学术论坛	=1次	2次	2	2		
			引进博士教师	=9名	10名	1	1		
			课程建设	=15门	25门	2	2		
			教材建设	=5本	13本	1	1		
			出版专著	=11本	10本	1	1		
			教师论文发表	=100篇	102篇	1	1		
			学生论文发表	=20篇	30篇	1	1		
			高水平教学团队	=2个	3个	1	1		
			双万专业培育	=2个	2个	1	1		
			新专业获批	=1个	1个	1	1		
			案例库平台系统	=1套	1套	1	1		

绩效指标	产出指标	撰写专报	=23篇	63篇	1	1	
		编写原创案例	=6篇	10篇	2	2	
		学生参加科创活动人数	=30人	45人	1	1	
		发布行业报告	=1部	2部	1	1	
		持或参与各类标准	=11项	5项	1	0.5	需进一步努力
		拆除面积	=29070.1平方米	29070.1平方米	1	1	
		抗原试剂及其他防控物资	确保防疫需要	确保防疫需要	1	1	
		完成自命题科目命题	=1门	1门	0.5	0.5	
		验收合格率	>=98%	0	0	0	自有资金安排项目，未安排经费
		补贴对象资格符合率	=100%	100%	1	1	
		项目验收通过率	>=95%	>=95%	1	1	
		发表高水平论文数	>=20篇	38篇	2	2	
		软件著作权登记数	>=1项	1项	1	1	
		购买软件验收合格率	=100%	100%	1	1	

		质量指标	代表性论文	=50篇	62篇	2	2	
			引进A类人才	>=1名	2名	2	2	
			引进B类人才	>=5名	1名	1	0.5	受疫情影响
			省部级教学、科研奖	=6项	9项	1	1	
			省部级科研课题	=20项	9项	1	0.8	需进一步努力
			市级及以上学科竞赛	=30项	42项	1	1	
			质量安全率	=100%	100%	1	1	
		时效指标	上线（维护）及时性	>=98%	0	0	0	自有资金安排项目，未安排经费
			故障修复处理时间	<=1小时	0	0	0	自有资金安排项目，未安排经费
			补贴发放及时率	=100%	100%	0.2	0.2	
			项目完成的时效性	当年完成	当年完成	0.4	0.4	
			培训计划（会议）按期完成率	=100%	100%	0.2	0.2	
			2023年底完成	=100%	100%	0.5	0.5	
			完成自命题科目命题和本考点研考考务组织	按时完成	按时完成	0.2	0.2	

效益指标	经济效益指标	师均年科研经费	>=30000元	35000元	3	3	
	社会效益指标	设备利用率	>=90%	0	0	0	自有资金安排项目，未安排经费
		食堂服务质量	有效提升	有效提升	3	3	
		社会辐射	校企、校协联建实践基地	校企、校协联建实践基地3个	4	4	
		建设网站或公众号	广泛宣传	广泛宣传	3	3	
		研究成果获奖数量	>=1个	1个	4	4	
		项目节能成本经济性的达标率	=100%	100%	4	4	
	可持续影响指标	设备正常使用年限	>=5年	0	0	0	自有资金安排项目，未安排经费
		项目实施的可持续性	可持续	可持续	3	3	
		完善教学管理制度	严格执行教学、科研、人事等方面管理制度，并不断完善	已进行完善教学管理制度	3	3	
		期刊的影响因子	提升	提升	3	3	
		使用人员满意度	>=98%	>=98%	1	1	
		学生满意度	满意	满意	2	2	
		师生满意度	>=90%	>=90%	2	2	
		教师满意度	>=90%	>=90%	1	1	

	满意度指标	服务对象满意度指标						
			服务对象满意度	>=90%	>=90%	2	2	
			培训（参会）人员满意度	>=90%	90%	1	1	
			社会服务	广泛认可	广泛认可	1	1	
总分						100	97.85	

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	市级统筹引导实施的教育项目						
主管部门	上海市教育委员会			实施单位	上海商学院		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	3274253.00	2789253.00	2,714,216.79	10	97.31%	9.73
	其中：当年财政拨款	3274253	3274253		—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	培养学生自立自强精神、增强学习和服务社会的本领。在经济性原则、效率性原则、有效性原则、平等性原则的指导下，保证程序的公正、公平、公开，从而保证国家的帮困资金用在真正需要帮助的学生身上。我校留学生人数有一定增长，我校国际化水平有所提升。（1）针对生产物流行业，研究生产物流职业资历要求与学历系统学习的相互沟通与衔接，即将学历教育规定的基础理论和专业知识与职业岗位群对应的标准中的基础知识、工作技能和解决问题的能力融为一体，在整合物流职业资格要求和学历文凭制度的基础上，开发统一的国际物流资历框架体系。（2）确定生产物流资历框架内的级别，并以学习结果为依据对资格层级进行划分，确定不同层级资格对知识、技能及解决问题能力的要求，建立完整的生产物流行业资历框架，打通职业资格要求与学历教育的间隔。培养和树立一批品学兼优学生典型，引领多数学子德智体美劳全面发展；建成多支优秀“领航团队”，支撑“领航学院”、引领“领航课程”建设；建成校外优质“课程思政”实践教学基地，丰富学生“育德”实践平台；按时全面完成“重点改革领航学院”建设要求的各项任务 and 指标。五、（1）举办长三角区域财经商贸类职教师资培训协同创新联盟论坛，实现产教融合、国际赋能、协同发展的长三角财经商贸专业职教师资培训与职教师资培训基地联动建设，推进长三角区域人才培养一体化建设和有效衔接。（2）组织长三角区域财经商贸类职教师资培训班，组建一支具有深厚理论基础与实践水平、具有前瞻性目光的财经商贸类职教师资队伍。六形成依托于学校管理科学与工程学科而又具有相对独立性的科研实体，围绕时尚消费品质质量大数据的理论创新、关键技术研究、新产品研发及产业化等任务，创新队伍建设、学科发展、资源整合、人才培养管理模式并制度化;使协同创新中心成为时尚消费品质质量大数据理论与技术领域具有要国际影响的著名研究机构、产学研结合高水平人才聚集地、国际交流合作的窗口和学校改革的试验田。协同创新中心将在科技创新、人才培养、学科发展、社会经济发展等方面取得大进展，形成对时尚消费品大数据的基础理论突破创新能力，从而为发展高质量时尚消费品，满足消费者日益增长的消费需求提供支撑。七论坛的召开为深入学习贯彻落实全国和上海教育大会精神，全力推进特色鲜明的高水平应用型财经大学建设之际，学校聚焦紧密服务上海“五大中心”“四大品牌”、具有世界影响力的卓越全球城市建设这一根本任务，把加强教师队伍建设作为基础性工作来抓，厚植具有上商特色的人才优势，打造上商品牌，广开进贤之路，广纳天下英才。八、子项目一：职业教育高质量发展探索——分别前往义乌、杭州；南京、无锡进行考察调研，根据调研资料围绕“连锁经营管理专业教学标准研究”、“网络营销（直播电商）专业教学标准研究”等主题开展职业教育高质量发展探索，并组织‘职业教育高质量发展’主题征文，出版论文集一本。子项目二：长三角职业教育高质量发展论坛——邀请省内外专家，采用线上线下同步的方式，举办为期两天的长三角职业教育高质量发展论坛。子项目三，包括3个培训班：1.上海市职业院校校长研修班——组织上海市职业院校校长、教务主任等管理人员进行为期七天的研修，前期在上海邀请专家授课，后期前往深圳和广州学习考察。2.上海市职业教育教学成果培育研修班——			基本完成预期目标。			

邀请有关专家学者，采用线上线下同步的方式，举办为期五天的职业教育教学成果培育研修班。3.上海市世界技能大赛经验分享研修班——邀请有关专家学者，采用线上线下同步的方式，举办为期五天的世界技能大赛经验分享研修班。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		春节、寒假期间留校困难学生人数	>=100人	150人	3	3	
		补助（奖励）对象数	=16人	16人	2	2	
		形成一份4万字工作报告	=100%	100%	2	2	
		建设一套上海市生产物流资历框架层级标准	=100%	100%	2	2	
		精品课程改革领航团队	=6个	6个	3	3	
		课程思政实践教学基地	=2个	2个	2	2	
		培育课程思政教学改革项目	>=15项	20项	2	2	
	数量指标	论坛次数	=2次	2次	2	2	
		培训班次	=4次	3次	2	2	
		案例数量	>=20个	20个	1	1	
		培训（参会）人次	>=100人	55人	2	1	受疫情影响

产出指标		参会学者	=40人	43人	2	2	
		吸纳海内外优秀学者人数	=5人	6人	2	2	
		开展调研活动次数	=2次	0次	2	1	受疫情影响
		出版论文集	=1本	0本	2	1	出版2本教材
	质量指标	慰问对象符合困难资格符合率	>=98%	100%	2	2	
		补助（奖励）对象资格符合率	=100%	100%	1	1	
		满足个人多样化、个性化的教育需求和持续发展的愿望	=100%	100%	1	1	
		学生荣获市级以上奖励	=3项	84项	2	2	
		编制课程思政教学设计案例集	优秀	完成2022年度课程思政教学设计汇编和课程思政育人典型案例汇编	1	1	
		参会人员出席率	>=90%	>=90%	1	1	
		培训人员合格率	>=90%	>=90%	2	2	
		辅导企业形成的相关质	=2个	2个	2	2	

绩效指标			量标准					
			提升学校师资国际化水平以及整体实力	提升	提升	1	1	
		时效指标	发放及时率	=100%	100%	1	1	
			按期执行率	=100%	100%	1	1	
			按期完成完成基地挂牌建设	及时	及时	1	1	
			论坛按期完成率	=100%	100%	1	1	
			培训按期完成率	=100%	100%	1	1	
			按进度推进	>=95%	>=95%	1	1	
	经济效益指标		节日期间减轻家庭经济困难学生经济负担率	>=98%	>=98%	2	2	
			辅导企业提升销售额	提升百分之十	提升百分之十	2	2	
			留学生新生入学人数增加	2022年新生入学率提升	2022年新生入学率略下降	2	1	因疫情原因，新生入学率下降
			留学生与中国学生积极进行跨文化交流	增强留学生知华、友华意识	增强留学生知华、友华意识	2	2	
			成果具有广泛社会应用					

效益指标	社会效益指标	价值促进学习型社会构建	>=80%	>=80%	2	2	
		学生得到社会认可	>=90%	2022届毕业生初次就业落实率为90.48%	2	2	
		参会对象长三角地区覆盖 盖率	=100%	100%	2	2	
		培训对象长三角地区覆盖 盖率	=100%	100%	2	2	
		形成团体标准	>=2个	2个	2	2	
		提升上海商学院整体知名度和影响力	提升	提升	2	2	
		培训对象上海地区覆盖 率	=100%	100%	2	2	
	生态效益指标	推进绿色质量发展的案例数	>=2个	2个	2	2	
	可持续影响指标	专业标准建设成果可长期使用	=100%	100%	2	2	
		成果信息可以供本市高校共享	=100%	100%	2	2	
		提升质量的建议被企业 采纳次数	>=5次	>=5次	2	2	

满意度指标	服务对象满意度指标	家长满意度	=100%	100%	2	2	
		学生满意度	=100%	100%	2	2	
		留学人员的满意度	来华留学生对学校 满意度较高	100%	1	1	
		项目委托方和成果应用 方满意度	>=90%	90%	1	1	
		课程建设学校满意度	>=90%	90%	1	1	
		培训人员满意度	>=90%	>=90%	1	1	
		使用客户满意率	>=90%	>=90%	1	1	
		参会学者满意度	>=95%	99%	1	1	
		总分			100	95.73	