

上海市计划生育协会2024年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

| | | | | | |
|----------------|------------|-----------|--|-------------|-------|
| 项目名称 | 生殖健康咨询服务 | 项目性质 | 其他一次性项目 | 项目类别 | 特定目标类 |
| 主管部门 | 上海市卫生健康委员会 | 实施单位 | 上海市计划生育协会 | | |
| 计划开始日期 | 2024-01-01 | 计划完成日期 | 2024-12-31 | | |
| 项目资金 (元) | 项目资金总额 | | 年度资金申请总额 | 571,000.00 | |
| | 其中：财政资金 | | 其中：当年财政拨款 | 571,000.00 | |
| | | | | 上年结转资金 | 0.00 |
| | 其他资金 | | 其他资金 | 0.00 | |
| 项目 绩效 目标 | 项目总目标 | | 年度总体目标 | | |
| | | | 扩大工作覆盖面。实现青少年培训和家长培训街镇级全覆盖；加大宣传力度，开展宣传倡导活动；发挥阵地作用。青春健康俱乐部动态管理；完善师资队伍。培养青春健康工作专业师资。 | | |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度(/项目)指标值 | |
| 绩效 指标 | 产出指标 | 数量指标 | 青春健康高校项目 | =10.00(所) | |
| | | | 生命之舞推进项目 | =24.00(个) | |
| | | | 主持人培训及拓展开展活动次数 | =2.00(场) | |
| | 质量指标 | 主持人培训 | ≥85.00(分) | | |
| | 时效指标 | 预算执行率 | =100.00(百分比) | | |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 生命之舞推进项目参与活动学生满意度 | ≥85.00(百分比) | |

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

| | | | | | | |
|----------------|---------------|--------|---------------------------------|---|----------------|-------|
| 项目名称 | 家庭健康促进及优生优育服务 | | 项目性质 | 其他一次性项目 | 项目类别 | 特定目标类 |
| 主管部门 | 上海市卫生健康委员会 | | 实施单位 | 上海市计划生育协会 | | |
| 计划开始日期 | 2024-01-01 | | 计划完成日期 | 2024-12-31 | | |
| 项目资金 (元) | 项目资金总额 | | | 年度资金申请总额 | 1,391,700.00 | |
| | 其中：财政资金 | | | 其中：当年财政拨款 | 1,391,700.00 | |
| | | | | 上年结转资金 | 0.00 | |
| | 其他资金 | | | 其他资金 | 0.00 | |
| 项目 绩效 目标 | 项目总目标 | | | 年度总体目标 | | |
| | | | | 深入开展家庭健康促进行动，对照家庭健康促进行动目标任务，针对薄弱环节，抓住突出问题，研究并实施解决，把各项工作全面引向深入。2024年，开展家庭健康项目4个，培训村居级家庭健康指导员6000人、家庭健康指导员骨干150人，建设优生优育服务中心1家、向日葵亲子小屋32家。 | | |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度(/项目)指标值 | |
| 绩效 指标 | 成本指标 | 经济成本指标 | 成本控制率 | | <100(百分比) | |
| | 产出指标 | 数量指标 | 家庭健康促进综合试点项目受益群众 | | =1000.00(人) | |
| | | | 新市民健康服务活动场次 | | ≥20.00(场次) | |
| | | | 新市民健康服务人次 | | ≥150000.00(人次) | |
| | | | 村居级家庭健康指导员 | | =6000.00(人数) | |
| | | | 家庭健康促进主题活动 | | =1.00(场次) | |
| | 质量指标 | | 新市民健康服务经费执行 | | ≥99.00(百分比) | |
| | 时效指标 | | 长效管理情况维持项目发展所需要的制度建设以及维护费用等落实情况 | | 及时 | |

| | | | |
|-------|-----------|---------------|--------------|
| 效益指标 | 社会效益指标 | 向日葵亲子小屋建成数 | =32.00(个) |
| | | 新市民健康服务活动宣传报道 | ≥5000.00(人次) |
| | 可持续影响指标 | 新市民健康服务需求调查 | ≥80.00(百分比) |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | ≥90.00(百分比) |
| | | 新市民健康服务活动满意度 | ≥90.00(百分比) |

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

| | | | | | |
|----------------|---------------|--------|---|------------|-------|
| 项目名称 | 计生特殊家庭帮扶及权益维护 | 项目性质 | 其他一次性项目 | 项目类别 | 特定目标类 |
| 主管部门 | 上海市卫生健康委员会 | 实施单位 | 上海市计划生育协会 | | |
| 计划开始日期 | 2024-01-01 | 计划完成日期 | 2024-12-31 | | |
| 项目资金 (元) | 项目资金总额 | | 年度资金申请总额 | 820,000.00 | |
| | 其中：财政资金 | | 其中：当年财政拨款 | 820,000.00 | |
| | | | 上年结转资金 | 0.00 | |
| | 其他资金 | | 其他资金 | 0.00 | |
| 项目 绩效 目标 | 项目总目标 | | 年度总体目标 | | |
| | | | <p>继续深入推进暖心家园健康行服务项目，将项目开展方式从过去的市协会统一配送，调整为基层协会主动申报项目的方式。一方面，有利于各区结合本区计生特殊家庭实际需求，实现项目服务的针对性，另一方面，鼓励和引导各基层协会充分发挥社会组织的桥梁纽带作用，挖掘本区域专业资源，因地制宜开展各具特色的服务项目。同时，继续深入推进“暖心行动”，在实现暖心家园全覆盖的基础上，切实推动暖心家园规范化建设，为了防止出现部分家园“走过场”的现象，市计生协将开展常态化评估督导工作，通过暗访、座谈等多种形式，定期深入基层一线，督查暖心家园建设和运行情况，确保暖心家园真正成为计生协组织为计生特殊家庭打造的服务场所、宣传阵地。加大志愿服务保障力度，继续为基层志愿者提供软件支持和硬件保障，推动志愿服务的规范化，提高志愿者的身份认同和职业归属，通过打卡积分等多种激励手段，调动和激发基层暖心行动志愿者的工作潜能和活力，使暖心志愿服务成为计生协志愿服务的品牌和亮点。坚持依托“一键通”平台运行维护好计生特殊家庭法律咨询服务热线，持续实施“送法到身边”社区法律咨询服务项目。深入推进市计生协计生特殊家庭法律援助试点项目，维护计生特殊家庭合法权益，帮助解决日常生活、养老遭遇的矛盾困境，维护社会和谐稳定。试点围绕生育支持、婚育新风、家庭健康等主题，组织开展新修订的村规民约、自治章程的宣传贯彻，引导群众自我管理、自我服务、自我教育、自我监督。</p> | | |

| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度(/项目)指标值 |
|----------|-------|---------------|----------------|--------------|
| 绩效 指标 | 成本指标 | 经济成本指标 | 成本控制比率 | <100(百分比) |
| | 产出指标 | 数量指标 | 暖心家园健康行 | =8.00(个) |
| | | | 送法到身边社区讲座咨询活动 | =16.00(场) |
| | | 质量指标 | 项目经费按实使用情况 | =100.00(百分比) |
| | | 时效指标 | 长效管理情况 | 管理良好 |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 法律服务热线运行 | 社会效益良好 |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度 指标 | 送法到身边服务对象满意度 | ≥90.00(百分比) |
| | | | 暖心家园健康行服务对象满意度 | ≥90.00(百分比) |

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

| | | | | | |
|-------------|-------------|--------|------------|--------------|-------|
| 项目名称 | 宣传教育及基层能力建设 | 项目性质 | 其他一次性项目 | 项目类别 | 特定目标类 |
| 主管部门 | 上海市卫生健康委员会 | 实施单位 | 上海市计划生育协会 | | |
| 计划开始日期 | 2024-01-01 | 计划完成日期 | 2024-12-31 | | |
| 项目资金 (元) | 项目资金总额 | | 年度资金申请总额 | 1,451,000.00 | |
| | 其中：财政资金 | | 其中：当年财政拨款 | 1,451,000.00 | |
| | | | 上年结转资金 | 0.00 | |
| | 其他资金 | | 其他资金 | 0.00 | |

| | | | | | |
|----------------|-------|--|---|--|--|
| 项目 绩效 目标 | 项目总目标 | | 年度总体目标 | | |
| | | | 用多种媒体开展宣传倡导活动，扩大计生协服务对象覆盖面；组织基层计生协工作者、志愿者开展形式多样的读书拓展活动、团队建设活动，聚焦计生协重点任务，开展主题活动，进一步提高计生协工作者整体工作水平、团队凝聚力和向心力。 | | |

| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度(/项目)指标值 |
|----------|------|--------|-----------------------|---------------|
| 绩效 指标 | 成本指标 | 经济成本指标 | 成本完成率 | <100.00(百分比) |
| | 产出指标 | 数量指标 | 529会员日主题活动参与人次 | ≥25000.00(人次) |
| | | | 7.11世界人口日主题参与人数 | ≥100.00(人次) |
| | | | 基层计生协工作人员能力提升系列活动参与人次 | =10000.00(人次) |
| | | | 市计生协微信阅读量 | =50000.00(人次) |
| | | 质量指标 | 市计生协网站访问量同比增加 | =30.00(百分比) |
| | | | 志愿服务激励机制探索项目参与团队 | =4.00(个) |
| | | | 志愿服务激励机制探索项目报告 | =4.00(个) |

| | | | |
|-------|-----------|--------------------|-----------------|
| | 质量指标 | 婚育文化进万家项目 | =5.00(个) |
| | 时效指标 | 微信每周2期 | =100.00(百分比) |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 科普讲座直播覆盖人群 | =500000.00(人次) |
| | | 计生协组织社会知晓率 | ≥50.00(百分比) |
| | | 社会公益广告投放 | =500000.00(到达量) |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 基层计生协工作人员能力提升项目满意度 | ≥90.00(百分比) |