

上海市市场监督管理局执法总队 2025 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	重大活动保障		项目性质	经常性专项业务费	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局		实施单位	上海市市场监督管理局执法总队	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	808,600.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	808,600.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				通过组织 2 次培训，开展食品安全保障和市场监管相关安全保障、服务保障培训，租赁活动保障车辆 6 辆，车辆到位率 100%，各项工作开展及时，保障进博会市场监管领域的服务保障工作，完成进博会用餐保障，特种设备监管，现场应急处置等相关工作，保障活动顺利进行，无安全事故发生。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	车辆租赁成本		≤2800.00(元/天/辆)
			培训宣传成本		≤11.40(万元)
			应急保障成本		≤54.50(万元)
	产出指标	数量指标	培训开展次数		=2.00(次)
			宣传视频制作数量		=1.00(个)
			车辆租赁数量		=6.00(辆)
			安全及服务保障培训人次		=220.00(人次)
		质量指标	巡检覆盖率		=100.00(%)
			保障车辆到位率		=100.00(%)
			培训出勤率		=100.00(%)
		时效指标	车辆出车及时率		=100.00(%)
			培训开展及时率		=100.00(%)
			巡检及时率		=100.00(%)
	效益指标	社会效益指标	食品安全事故发生次数		=0.00(起)
特种设备安全事故发生数			=0.00(起)		
重大活动保障率			=100.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	货物服务专项经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局		实施单位	上海市市场监督管理局执法总队	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	430,000.00
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	430,000.00
				上年结转资金	0.00
	其他资金			其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				通过开展档案管理工作，提供档案查询服务次数不低于 10 次，及时归档，档案归档率 100%，档案完整率 100%，档案准确率 100%，完成本年度档案整理需求，保障档案查阅的方便度，档案丢失率 0%，档案查阅人员满意度达 85%以上。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	档案管理耗材及维护成本		≤3.00(万元)
			档案资料收集整理成本		≤40.00(万元)
	产出指标	数量指标	档案查询次数		≥10.00(次)
			档案归档率		=100.00(%)
		质量指标	档案完整率		=100.00(%)
			档案准确率		=100.00(%)
			时效指标	归档及时率	
	效益指标	社会效益 指标	档案丢失率		=0.00(%)
			档案查阅方便度		方便
	满意度指标	服务对象 满意度指标	档案查阅人员满意度		≥85.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	执法监督专项经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局		实施单位	上海市市场监督管理局执法总队	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	7,833,000.00
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	7,833,000.00
				上年结转资金	0.00
	其他资金			其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				通过开展执法监督工作，立案结案率不低于 90%，案件线索核查完成率不低于 90%，完成产品抽检不低于 10 次，宣传视频完成 5 次，开展至少 2 次年度业务培训，培训出勤率不低于 90%，各项执法监督工作规范，开展及时，切实提高常态化执法水平，持续优化市场竞争环境，构建更优消费环境，落实“三品一特”安全责任，重大活动保障率不低于 95%，无安全事故发生，社会公众满意度达 85%以上。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	视频制作成本		≤5.00(万元/个)
			产品抽检成本		≤20.00(万元/批次)
	产出指标	数量指标	立案结案完成率		≥90.00(%)
			产品抽样检测完成次数		≥10.00(次)
			宣传视频完成次数		=5(次)
			案件线索核查完成率		≥90.00(%)
			年度业务培训开展次数		≥2(次)
			违法物品销毁完成次数		≥2(次)
		质量指标	产品抽检规范率		=100.00(%)
			业务培训出勤率		≥90.00(%)
			违法物品管理规范率		=100.00(%)
			宣传视频质量合格率		=100.00(%)
			案件线索核查规范率		=100.00(%)
		时效指标	产品抽检及时率		及时
	案件线索核查完成及时率		及时		
	违法物品销毁处置及时率		及时		
	效益指标	社会效益 指标	营商环境优化水平		良好
市场风险防范化解水平			良好		

			重大活动保障率	≥95.00(%)
			安全事故发生数	=0.00(起)
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度情况	≥85.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	制服装备		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局		实施单位	上海市市场监督管理局执法总队		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	200,000.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	200,000.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				根据国家和本市有关综合行政执法制式服装和标志规定的更换年限和干部实际需求，完成单裤 (裙子) 的采购，购置 347 套制服，单套购置成本不高于 600 元，制服质量合格率 100%，制服采购及时率 100%，制服使用率不低于 95%，保障工作开展需要，使用人员满意度达 85%以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	制服购置单套成本		≤600.00(元)	
	产出指标	数量指标	制服购置套数		=347.00(套)	
		质量指标	制服验收合格率		=100.00(%)	
		时效指标	制服采购及时率		=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	制服使用率		≥95.00(%)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度		≥85.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	机关服务费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局		实施单位	上海市市场监督管理局执法总队	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	4,580,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	4,580,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过政府购买服务的方式，为总队执法中心工作提供充分的后勤保障，车队服务提供率 100%，保障全年 250 个工作日的餐饮服务，食堂食品安全达标率 100%，车队出车及时，食堂菜品供应准点率 100%，无食品安全事故发生，无安全行车重大事故发生，工作人员满意度达 85%以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	车队服务成本		≤70.00(万元)
			餐饮服务成本		≤360.00(万元)
	产出指标	数量指标	车队服务提供率		=100.00(%)
			餐饮服务保障天数		=250.00(个工作日)
		质量指标	车辆维护达标率		=100.00(%)
			食堂食品安全达标率		=100.00(%)
		时效指标	车队出车及时率		=100.00(%)
			食堂菜品供应准点率		=100.00(%)
	效益指标	社会效益 指标	食品安全事故发生率		=0.00(起)
			安全行车重大事故发生数		=0.00(起)
满意度指 标	服务对象 满意度指 标	工作人员满意度		≥85.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	交通工具购置及更新		项目性质	其他经常性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局		实施单位	上海市市场监督管理局执法总队	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	680,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	680,000.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过购置 3 辆公务用车，完成本年度车辆购置更新，保障用车需求，公务车平均采购成本不高于 23 万元，采购验收合格率 100%，采购及时率 100%，公务车投入使用率不低于 95%，公务用车人员满意度达到 85%以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	公务车平均采购成本		≤23.00(万元)
		数量指标	公务车采购数量		=3.00(辆)
	产出指标	质量指标	公务车采购验收合格率		=100.00(%)
		时效指标	公务车采购及时率		=100.00(%)
	效益指标	社会效益指标	公务车投入使用率		≥95.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	公务用车人员满意度		≥85.00(%)