

上海市历史博物馆(上海革命历史博物馆)2025 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	文物研究与保护		项目性质	其他一次性项目	项目类别
主管部门	上海市文化和旅游局		实施单位	上海市历史博物馆(上海革命历史博物馆)	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		4,633,847.00
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		4,633,847.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金		其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				制定科学合理的文物征集管理制度，征集文物数量较近三年数量均值有所增长；促进上历博/上革博品牌影响力提升；建立健全跨部门合作机制，加强各部门沟通协作；建立完善的征集系统，保障项目科学、高效开展。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	文物修复数量		>5(件)
			文物征集数量		>15(件)
		质量指标	征集文物评审合格率		=100(%)
			文物修复合格率		=100.00(%)
		时效指标	文物修复完成及时性		及时
			文物征集完成及时性		及时
	效益指标	社会效益指标	市民捐赠咨询答复率		百分之 90
			观众数量		20 万
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度		百分之 85
			捐赠者满意度		百分之 85

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	公益性服务		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局		实施单位	上海市历史博物馆(上海革命历史博物馆)		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	6,755,778.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	6,755,778.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				博物馆作为社会教育机构，必须通过有计划的教育活动，有效地普及历史文化知识、弘扬民族文化、宣传爱国主义、增强人们的审美观念。博物馆教育的内容是多方面的，包含面对全社会各层次的普及教育，作为市级爱国主义教育基地的上历博（上革博）必须承担起普及、传播上海城市精神和文化的职责，发挥好社会教育的功能。网络环境安全的基础上支持日常运行，媒体平台逐步完善具一定影响力。网络安全能够支持办公及日常的开放与运行；服务器等设备达到安全等级保护；自媒体平台内容逐步丰富内容多样，围观众提供日趋完善的服务。多媒体展项设备正常运行；文物摄影摄像工作满足馆内使用需求。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	出版物出版成本		≥2500.00(册)	
			专家咨询论证成本		≤11.50(万)	
	产出指标	数量指标	出版物数量		=4.00(种类)	
			活动举办场次		>10.00(场)	
			媒体宣传浏览量		≥45.00(万次每年)	
		质量指标	出版物出版标准达标率		>95.00(%)	
		时效指标	出版物出版及时率		>95.00(%)	
	效益指标	经济效益 指标	品牌建设知名度提升		提升	
		社会效益 指标	专家咨询结果应用率		=100.00(%)	
可持续影		长效管理机制健全性		健全		

		响指标		
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	观众满意度	>85%

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	布展与陈列经费		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局		实施单位	上海市历史博物馆(上海革命历史博物馆)		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	7,685,518.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	7,685,518.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				博物馆作为重要的社会教育机构，通过有计划的教育活动，大力弘扬爱国主义精神、普及历史文化知识、弘扬民族文化、增强人们的审美观念。上历博（上革博）必须厚植红色文化、海派文化与江南文化，担负起新的文化使命，传播好上海城市精神和文化的职责，发挥好博物馆的功能，积极研发设计系列体现博物馆风格、根植馆藏内容的教育活动，为加快建设社会主义现代化国际文化大都市贡献力量。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	展览计划数		>8(场)	
			展览计划数		>8(场)	
		质量指标	展览项目施工验收合格率		>95%	
			展览项目施工验收合格率		>95.00(%)	
			展览项目施工进度及时率		>95%	
	效益指标	经济效益指标	展览参观人数增长率		>5%	
			展览参观人数增长率		>5.00(%)	
		社会效益指标	展览影响力		提升	
			可持续影响指标	政府采购合规性		合规
	满意度指标	服务对象满意度指标		观众满意度		>80%

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	场馆基本运行		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局		实施单位	上海市历史博物馆(上海革命历史博物馆)		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:			年度资金申请总额:	32,851,973.00	
	其中: 财政资金			其中: 当年财政拨款	32,851,973.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				本项目是上海市历史博物馆与上海革命历史博物馆有机整合的成果, 承载了上海深厚的文化底蕴和光荣的革命历史, 完整而深刻地诠释了上海城市精神的内涵。通过与市民的密切互动, 大力弘扬城市精神, 使市民更热爱上海、更积极地投身上海的城市建设, 为上海美好的明天而努力奋斗。该项目的实施将为实现历史文物资源的社会共享创造便利条件, 为公众提供一个汲取知识、获得教育和陶冶情操的文化教育场所。每年的消防、物业设施设备维护、能耗、开放服务以及临展都是经常性工作内容, 保障整个展馆对外正常开放。实行专人管理、专户储存。严守纪律, 加强对项目资金的监督管理力度, 目标就是确保专款专用。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	设施设备运维数量		≥100.00(万)	
		产出指标	数量指标	岗位持证上岗率	=100.00(%)	
	质量指标		环境服务质量	达标		
	效益指标	经济效益指标	场馆安全运行率		≥99.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	信息化运维项目		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市文化和旅游局		实施单位	上海市历史博物馆(上海革命历史博物馆)	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	315,531.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	315,531.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			信息化项目运维，完成软件、硬件运维服务等。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	维护系统数量		=1(运维数量)
		质量指标	验收合格率		百分百
		时效指标	系统维护完成及时性		及时
	效益指标	社会效益指标	系统故障次数		=0(次)
	满意度指标	服务对象满意度指标	管理人员满意度		>85.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	事业发展专项经费		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局		实施单位	上海市历史博物馆(上海革命历史博物馆)		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:			年度资金申请总额:	73,150,000.00	
	其中: 财政资金			其中: 当年财政拨款	0.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	73,150,000.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				完成年度出访任务, 促进馆内外文化交流。开办布展经费项目及基本建设工程完工, 支付尾款。 建筑修缮项目开始实施, 预计年底前完成。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	完成出访次数		>4.00(批次)	
		质量指标	出访完成率		=100.00(%)	
			开办布展项目完成进度		>80.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	促进馆内外文化交流		促进	
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度		>85.00(%)	