

<h2 style="text-align: center;">财政项目支出绩效目标表</h2>			
<p style="text-align: center;">(2020年度)</p>			
<p style="text-align: center;">申报单位名称：上海市计划生育协会</p>			
项目名称：	计生特殊家庭帮扶	项目类别：	其他一次性项目
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	其他类
项目概况：	<p>本项目服务对象主要为本市的失独家庭兼顾计生困难家庭，即失去独生子女、且无再生育、无领养的家庭。市计生协作为党的群团组织，充分发挥资金动员的灵活性、志愿者队伍的多样性、植根社区的群众性等优势，动员各方力量，以精神慰藉为主，深入开展失独家庭帮扶工作。本项目分为四方面内容进行：一是关怀关爱活动；大力倡导和推动各级计生协以“小型、分散、就近、多样、自愿”原则开展各类社区活动。二是发放关怀慰问宣传品，传达政府、社会对失独群体的关怀。三是全面推进“暖心行动”，以中计协“暖心家园”国家项目点为引领示范，带动各级计生协深入开展暖心行动相关工作。四是全市计生协失独帮扶工作推进及工作成效、满意度评估，并进行一些探索性的研究工作。</p>		
立项依据：	<p>2016年5月，在中计协第八次全国会员代表大会召开前夕，习近平总书记做重要指示：“希望中国计生协认真履行肩负的职责，引导广大人民群众正确认识当前我国生育政策调整完善的重大意义，切实做好宣传教育、生殖健康咨询服务、优生优育指导、计划生育家庭帮扶、权益维护和流动人口服务等各项工作。明确了新时期计生协工作“六项重点任务”。2018年2月，经中央全面深化改革领导小组办公室批准同意，国务院办公厅印发了《国务院办公厅关于印发中国计划生育协会改革方案的通知》（简称《改革方案》），对计生协工作作出全面部署，成为当前和未来一个时期计生协改革发展的行动纲领。2018年6月，国家卫健委、中计协召开贯彻落实全国计生协改革部署推进会，出台《关于贯彻落实中国计划生育协会改革方案的实施意见》，再次明确计生协组织要扎实推进宣传教育、生殖健康咨询服务、优生优育指导、计划生育家庭帮扶、权益维护、流动人口服务等“六项重点任务”。深入开展失独家庭关爱行动，建立健全精神慰藉、走访慰问、志愿服务、保险保障四项制度，推进失独家庭帮扶活动精准化、经常化，到“十三五”末基本实现失独家庭帮扶全覆盖，鼓励计生协工作者、会员担任联系人，及时沟通情况，了解需求，提供必要服务。指导县以上计生协增加做好失独家庭服务工作职责，有关经费按规定纳入同级财政预算。2018年3月，上海市卫计委下发《关于开展本市失独家庭心理健康服务项目试点的通知》（沪卫计家庭【2018】003号）中指出，通过开展失独家庭心理健康服务项目试点，探索建立针对失独家庭的心理健康科普宣传、心理咨询、心理疾病治疗三级心理健康服务体系，提高失独家庭成员的心理健康水平。由市卫生健康委家庭发展处牵头组织开展，市卫生健康委有关处室、市计划生育协会按照各自职能做好相关工作。2019年7月，国家卫生健康委办公厅、中国计生协办公室拟联合下发《关于开展“暖心行动”的通知》（国卫办人口发【2019】18号）指出，通过开展“暖心行动”，为计生特殊家庭提供多方位扶助，到2020年，扶助工作基本覆盖所有地区，到2025年，扶助工作基本实现全覆盖，各级计划生育协会扶助工作规范化、制度化、常态化。”</p>		
项目设立的必要性：	<p>截止2018年10月份，上海市计划生育协会根据街镇计生协上报的失独家庭数量汇总表，统计计生协服务的失独家庭有18600户左右。随着年龄的增长，失独家庭面临的养老、医疗、身后事等问题日益凸显，有些问题迫在眉睫需要解决。作为中国率先开展计划生育的城市，上海失独家庭比重更高，伴随而来的各种问题也更加严重。相关研究报告显示，上海失独家庭中主要是中老年群体，60岁以上失独父母数量失独家庭总量的60%。未来，上海地区失独家庭还会以每年10%—15%的速度增加，将给家庭生活、政府和社会管理带来严峻的挑战。对大部分中老年失独父母而言，独生子女死亡意味着家庭没有后代，失独群体需求涉及生活各方面，包括精神慰藉的心理需求、医疗保健的健康需求、生活困难和重大疾病的经济帮扶需求、婚姻家庭稳定的维系支持需求、养老和生活照料需求以及法律服务和政策咨询服务需求等，且不同年龄阶段的失独父母需求不尽相同。做好这一群体的安抚慰藉工作对社会和谐稳定发展至关重要。</p>		
保证项目实施的制度、措施：	<p>1、国家卫生健康委办公厅、中国计生协办公室拟联合下发《关于开展“暖心行动”的通知》（国卫办人口发【2019】18号）中明确指出，要为失独家庭提供多方位扶助，着力构建“政府主导、部门协作、协会实施、社会参与”的工作格局。2、生育关怀项目列入市计生年度工作要点。3、市计生协设置专职人员实施项目，并列入目标管理考核内容。</p>		
项目实施计划：	<p>2020年项目预算金额123.1万元；2019年项目预算金额142.49万元。1、配套推进中计协项目点实施；2、暖心行动推进工作；3、新增失独家庭慰问宣传品三年规划设计；4、继续落实全市失独家庭关怀宣传品制作发放工作；6、新增失独困难家庭补助审批、发放工作。</p>		
总目标及阶段性目标：	<p>1、为失独家庭提供关怀服务。2、通过项目实施招募和培育失独家庭帮扶志愿者队伍。3、通过项目实施扩大宣传和影响，营造全社会关注和支持失独家庭的良好氛围。4、通过实</p>		

进一步提升计生协工作人员的业务能力和项目管理能力。

**本项目上年度市级财政资金使用情况**

项目总预算（元）：	1,231,000	项目当年预算（元）：	1,231,000
同名项目上年预算额（元）：	1,424,900	同名项目上年预算执行数（元）：	1,424,900

2020年绩效目标			
一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	预算编制合理性	合理
		预算执行率	=100%
		预算资金到位率	=100%
	财务管理	财务管理制度健全性	健全
		财务监控有效性	有效
		资金使用规范性	规范
	实施管理	项目管理制度健全性	健全
		资格审核（含复审）规范性	规范
		信息公开实现率	规范
产出目标	数量	连续三年计生特殊家庭关怀宣传品设计	=3套
		关怀计生特殊家庭宣传品发放份数	=23000
		普法活动举办次数（次）	=2
	质量	关怀计生特殊家庭宣传品发放率	=1
	时效	连续3年的关怀计生特殊家庭宣传品设计完成于	2020年五月之前
	效果目标	社会效益	提高计生干部和计生群众在计划生育方面的维权意识和维权能力。普及人数
本市失独家庭慰问关怀覆盖率			=1
满意度		关怀计生特殊家庭宣传品满意度	>0.9
影响力目标	人力资源	计生维权普法人次	=500

<b>财政项目支出绩效目标表</b>			
(2020年度)			
申报单位名称：上海市计划生育协会			
项目名称：	宣传倡导活动	项目类别：	其他一次性项目
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	其他类
项目概况：	1、开展形式多样的宣传服务活动。推进“阳光大课堂”品牌项目，利用“5.29会员活动日”“流动人口服务月”及传统节日等时间节点，加强计生协品牌宣传、加强对计生家庭和社区育龄群众的服务、扩大协会工作影响力。2、继续发挥网站、杂志等宣传平台作用。做好《上海市计生协》的发行出版工作。3、加强与新闻媒体合作，创新宣传形式。加大与新闻媒体合作，出版专题活动专版，举办宣传媒体研讨会、媒体采风活动等，加大计生协工作社会宣传影响力。4、利用新媒体平台加大社会影响力。		
立项依据：	1、中国计划生育协会第八次全国会员代表大会暨先进表彰会2016年5月18日在京召开，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平，国务院总理李克强作出重要指示批示：“希望中国计生协认真履行肩负的职责，引导广大人民群众正确认识当前我国生育政策调整完善的重大意义，切实做好宣传教育、生殖健康咨询服务、优生优育指导、计划生育家庭帮扶、权益维护和流动人口服务等各项工作。2、《中国计生协章程》规定，主要任务之一是“开展群众性宣传工作，普及生殖保健、计划生育等科学知识和信息，倡导科学、文明、健康的婚育观念，提高群众实行计划生育的能力和水平”3、《中国计生协机构改革方案》中“宣传教育。构建网上宣传平台，优化计生协门户网站。运用微博、微信、移动客户端等新媒体资源，打造网上网下相互促进、有机融合的宣传服务新格局。普及优生优育、生殖健康知识，培育科学、文明、进步的婚育观念，注重家庭、家教、家风，倡导健康生活方式。”4、《中国计生协发展规划纲要2016-2020》“构建宣传倡导新格局”5、《十三五全国计划生育事业发展规划》持续深入开展宣传倡导。6、《国家卫生计生委办公厅关于加强新形势下计划生育宣传工作的意见》（国卫办宣传发〔2016〕21号）提出：加强学习培训、做好舆论引导、深化理论研究、繁荣人口文化、完善宣传载体、稳定宣传队伍，六项任务；7、《上海市计划生育事业十三五规划》		
项目设立的必要性：	围绕中国计生协和市卫生计生委宣传工作整体工作部署，坚持“正面宣传、服务大局，面向基层、服务群众，遵循规律、与时俱进，整合资源、形成合力”的原则，着力以正面宣传树立良好形象、以舆论引导优化外部环境、以文化建设增进团队精神、以改革创新提升宣传活力，努力为计生协事业科学发展营造良好的群众基础、社会环境和舆论氛围。服务于计生群众和家庭，落实计生基本国策，增强计划生育、生殖健康和家庭幸福的意识和能力。		
保证项目实施的制度、措施：	“1、建立宣传倡导体制机制。各级计生协秘书长是宣传工作第一责任人，对本级计生协宣传工作负总责，分管副秘书长具体指导、亲自抓，宣传部门具体抓落实。把宣传工作列入会长办公会和秘书长办公会的重要议事日程，与计生协整体工作同计划、同部署、同落实。2、建立畅通的沟通协调机制。加强与党委宣传部门、卫生计生委的联系协调，把计生协宣传工作纳入其整体宣传部署中。3、加强与新闻媒体的联络，建立起经常性、制度性的计生协新闻宣传工作机制。4、建立宣传队伍。加强宣传员队伍的培养，组织开展多层次的培训，切实提高宣传人员的政策理论水平和业务能力。5、实行宣传工作的评估激励。开展计生协宣传工作的评估，鼓励先进，鞭策后进，提高计生协宣传工作科学化水平，调动各级计生协和广大宣传人员的积极性。”		
项目实施计划：	各项项目内容开始实施时间：2020年1月 完成时间：2020年12月1、《上海计生协》一季度一期，全年4期； 2、网站微信平台维护与完善事宜； 3、公益广告分别在电视媒体和地铁进行投放，计划于第二、三季度结合重要纪念日进行发布，内容为协会自身展示和重点工作； 4、结合重点工作和重要节点组织开展“阳光大课堂”品牌项目活动”		
总目标及阶段性目标：	围绕中国计生协和市卫生计生委宣传工作整体工作部署，坚持“正面宣传、服务大局，面向基层、服务群众，遵循规律、与时俱进，整合资源、形成合力”的原则，着力以正面宣传树立良好形象、以舆论引导优化外部环境、以文化建设增进团队精神、以改革创新提升宣传活力，努力为计生协事业科学发展营造良好的群众基础、社会环境和舆论氛围。服务于计生群众和家庭，落实计生基本国策，增强计划生育、生殖健康和家庭幸福的意识和能力。		

<b>本项目上年度市级财政资金使用情况</b>			
项目总预算（元）：	1,000,000	项目当年预算（元）：	1,000,000
同名项目上年预算额（元）：	596,000	同名项目上年预算执行数（元）：	596,000

### 2020年绩效目标

一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	预算编制合理性	合理
		预算执行率	=100%
		预算资金到位率	=100%
	财务管理	财务管理制度健全性	健全
		财务监控有效性	有效
		资金使用规范性	规范
	实施管理	项目管理制度健全性	健全
		资格审核（含复审）规范性	规范
		信息公开实现率	规范
	资产管理	合同管理完备性	完备
产出目标	数量	《上海计生协》阅读人次	=25000
		市计生协网站访问量同比增加	=0.30
		市计生协微信阅读量	=50000
		科普知识库编辑	=100
		青少年健康科普视频制作与发布电视台播放次数	=150
		地铁公益广告覆盖人数	=80000000
	质量	成本节约原则比率	=1
	时效	会刊季末刊发及时完成率	=1
		微信每周2期及时率	=1
	成本	节约情况覆盖项目	=1
效果目标	社会效益	社会公益广告投放	=2