

<h2 style="text-align: center;">财政项目支出绩效目标表</h2>			
<p style="text-align: center;">(2020年度)</p>			
<p style="text-align: center;">申报单位名称：上海市科普事业中心</p>			
项目名称：	基层科普服务	项目类别：	其他一次性项目
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	其他类
项目概况：	<p>为积极落实由中共上海市委组织部、上海市科学技术协会联合发布的《关于加强党建引领基层科协建设的意见》工作内容，将《上海市科普事业十三五发展规划》和《上海市公民科学素质行动计划纲要实施方案（十三五）》作为行动纲领，在上海城市基层党建“全区域统筹、多方面联动、各领域融合”总体格局下，以“党建引领、科技特色、资源融合、群众喜爱”为目标，构建公共科学文化阵地体系，推动科普资源向基层下沉。以科技创新为出发点、以科普传播为落脚点、以群众关切为归属点，发掘宣传重点、知识难点和受众兴趣点；把握发展热点、传播要点和呈现精彩点，达到提升公民科学素质的目的。大致内容如下：1、科学咖啡馆1)全年走遍全市16个区，完成基层科学普及工作任务，重心下移、资源下沉、服务下放，构建社区科普生态圈。将资源下沉到社区、园区、楼宇，充分利用市科协下属学会优质资源，为社区居民和楼宇白领带去系列科普讲座，普及科学知识、弘扬科学精神、传播科学思想、倡导科学方法。2)实现共建共享，结合社区、园区已有成熟项目，形成科学咖啡馆品牌集聚效应。3)做好顶层设计，结合现有成熟的科普讲座，开发配套衍生项目，丰富社区居民和楼宇白领的业余生活。2、科普资源配送1)长三角一体化协同发展科普活动。联合本市部分区科协及长三角地区科协共同打造了“美丽城市科普动起来”家庭创新制作大赛特色科普活动，举办“美丽城市科普动起来”家庭创新制作大赛等特色活动，吸引本市及长三角地区城市家庭参赛，吸引广大民众关注和媒体的传播。2)科普巡展主题活动。聚集热点创新科技产品进行展示延伸，通过巡展的方式深入长三角地区的社区向社会呈现最新科技热点和创新科普产品。营造“大众创业、万众创新”的社会氛围。3)特色示范科普点建设。通过基层科协建设，加强优秀质科普资源的供给，进一步提升基层科普服务能力，提高市民科学素质。针对白领、社区居民、青少年不同年龄层推送科普资源、定制主题活动，同时充分挖掘社区优秀科普志愿者，组建基层科普志愿者团队。4)基层科普行动计划实施和三级科普示范创建。对2018-2019年度基层科普行动计划项目进行跟踪评估、项目验收。开展2020年度基层科普行动计划申报、评审、立项。整理汇编印制《基层科普行动计划工作案例》。通过创建活动，引导优质科普资源进基层，丰富基层科普活动，满足百姓科普需求，服务社会治理。</p>		
立项依据：	<p>依据：到2020年，本市的公民科学素质的总体目标是：科学教育、传播与普及长足发展，创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念深入人心，公民具备科学素质的比例达到25%，继续保持全国领先水平。本项目以《关于加强党建引领基层科协建设的意见》、《上海市科普事业十三五发展规划》和《上海市公民科学素质行动计划纲要实施方案（十三五）》作为行动纲领，着力加强科学普及、提升传播效能、弘扬创新文化、推进基层科建。围绕上海经济社会发展需求，营造有利于创新创业的社会氛围，激发全体市民特别是科技工作者的创新能力和活力。</p>		
项目设立的必要性：	<p>必要性:习近平总书记指出：“实践告诉我们，伟大事业都基于创新。创新决定未来。建设世界科技强国，不是一片坦途，唯有创新才能抢占先机。”以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，从全局和战略的高度，立足系统建设、整体建设，突出资源整合集成，优化科普服务供给，构建全域科普网络。在上海市努力创建全球创新中心、长三角一体化发展上升为国家战略的大背景下，要培育和引导公众的科普需求，促进对科普活动的数字化、信息化、流动化传播和演绎工作。坚持共建共治共享理念，在广泛联系服务基层群众，共建美好社区、美丽乡村的过程中，积极应对社会群体结构和组织架构变化，与时俱进创新科普工作的方式方法，主动适应社区居民、白领等群体特点，以群众喜闻乐见的创新形式组织策划各项活动。不断提升资源精准投送能力和服务实效。可行性:上海市科普事业中心是上海市科学技术协会的直属事业单位，主要工作是运用先进的科普理念和现代化科技手段，进行各类科普项目的策划实施、科普产品的研制开发、科普活动的组织承办以及科普场馆的设计建设。多年来，秉承“整合资源、提升内涵、开发价值、夯实品牌、精准服务”的工作理念得到了科教系统及社会各界的广泛好评，获得了包括“全国科普工作先进集体奖”在内的多个重要奖项，同时还是中国科学技术协会认定的“科普展览教育工作实验点”、“科普挂图资源分中心”和“科普动漫资源分中心”。本项目将紧密围绕本市“发挥科技创新的引领作用、建设更具活力的全球性科技创新中心”的建设要求和目标，紧密结合政治、经济、文化和社会发展的热点、焦点和难点，使科普能够真正对接民生需求、提升生活品质 and 思维理念，服务于科技创新和经济社会发展。</p>		
保证项目实施的制度、措施：			

项目实施计划：	
总目标及阶段性目标：	

本项目上年度市级财政资金使用情况			
项目总预算（元）：	1,200,000	项目当年预算（元）：	1,200,000
同名项目上年预算额（元）：		同名项目上年预算执行数（元）：	

2020年绩效目标

一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	基层科普服务	=120万元
产出目标	数量	受众群众	=16区
	质量	计划目标达标率	>=80%
	时效	完成及时率	=100
	成本	资金规范使用及效率	按照财政要求规范使用资金
效果目标	社会效益	使基层科协建设品牌认知度日渐成熟	=20万人次
影响力目标	其它	社区、园区和楼宇满意度	=100