

## 2019 年度财政项目绩效自我评价

| 项目名称            | 侨界主题系列活动工作经费项目   |   | 预算单位      | 上海市归国华侨联合会   |                               |
|-----------------|--|---|-----------|--------------|-------------------------------|
| 具体实施处（科室）       | 海外联络一部、二部、基层工作部、办公室和宣传网络部  |   | 是否为经常性项目  | 是            |                               |
| 当年预算数（元）        | 5,800,000.00   |   | 上年预算金额（元） | 5,197,000.00 |                               |
| 预算执行数（元）        | 7,153,420.18   |   | 预算执行率（%）  | 98.79%       |                               |
| 项目年度总目标         | 组织归侨侨眷、侨界人士和侨界社团开展多层次、多形式的联谊活动，开展“以侨为‘桥’”的民间交往、海外联谊活动，搭建民间公共外交平台，探索人民团体以服务国家核心利益为最终目的的海外宣传和交流模式。 |   |           |              |                               |
| 自评时间            | 2020 年 1 月   |   |           |              |                               |
| 绩效等级            | 优秀   |   |           |              |                               |
| 主要绩效            | 深入开展庆祝新中国成立 70 周年系列活动、围绕国家重大战略发挥侨联组织独特优势、在新形势下拓展海外联谊联络工作、夯实“两个建设”强化基层工作、推进实施机构改革加强组织队伍建设。        |   |           |              |                               |
| 主要问题            | 项目预算编制还需细化量化。  |   |           |              |                               |
| 改进措施            | 通过完善绩效指标和指标值提高项目预算编制的进一步细化量化。  |   |           |              |                               |
| 一级指标            | 指标名称   | 指标解释  | 权重        | 自评分          | 备注                            |
| 投入与管理<br>(36 分) | 资金使用的合规性   | 项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。                                   | 6         | 6            |                               |
|                 | 绩效目标合理性  | 项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。                                  | 8         | 8            |                               |
|                 | 项目设立的规范性   | 项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。                                    | 5         | 5            |                               |
|                 | 预算执行率  | 反映项目预算执行的进度   | 8         | 8            | 年初预算 580 万元，经预算调整后为 724.11 万元 |
|                 | 财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性  | 项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。 | 5         | 5            |                               |
|                 | 项目管理制度的健全性和执行的有效性  | 与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。         | 4         | 4            |                               |

|  |   |           |     |    |   |
|--|---|-----------|-----|----|---|
| 产出目标<br>(34分)                                    | 重点工作办结率   |           | 3   | 3  |   |
|  | 寻根之路活动参与人数超过 80 人次；<br>文化之旅活动参与人数大于 30 人次；<br>故乡之行活动参与人数超过 100 人次；<br>足球之梦活动参加队伍超过 18 支 |           | 6   | 6  |   |
|  | 归侨全年参与侨联组织的各项活动   |           | 3   | 3  |   |
|  | 质量达标率   |           | 6   | 6  |   |
|  | 绩效目标与工作计划匹配程度   |           | 6   | 6  |   |
|  | 信息传递速度  |           | 10  | 10 |   |
|  | 效果目标<br>(15分)   | 与部门职能的适应性 |     | 3  | 3 |
| 寻根之路、文化之旅、故乡之行、足球之梦等四大海外工作品牌的知晓度                 |   |           | 4   | 4  |   |
| “侨之夜”群众文化品牌、“侨之爱”为侨服务品牌、“侨之援”维护侨益品牌等三大群众工作活动的参与度 |   |           | 3   | 3  |   |
| 生态效益   |   |           | 2   | 2  |   |
| 社会公众或服务对象满意度                                     |   |           | 3   | 3  |   |
| 影响力目标<br>(15分)                                   | 信息共享时效性   |           | 10  | 10 |   |
|  | 绩效目标的合理性  |           | 5   | 3  |   |
| 合计   |   |           | 100 | 98 |   |