

财政项目支出绩效自评表										
(2020 年度)										
项目名称		基本运行费								
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位	中国共产党第一次全国代表大会会址纪念馆				
项目资金 (元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额		5500800.00		5161300.00	5,160,000	10	99.98%	10
		其中：当年财政拨款						—		
		上年结转资金						—		
		其他资金						—		
年度总体目标	预算目标				实际完成情况					
	保证一大纪念馆正常、安全开放运行的需要				完成					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	服务面积	=5200平方米		10	10			
		质量指标	政府采购率	=100%		10	10			
		时效指标	运行费预算执行率	=100%		10	10			
	效益指标	经济效益指标	资产保值率	=100%		10	10			
		社会效益指标	提升开放区域安保能力	显著		10	10			
		生态效益指标	提升开放区域环保	显著		10	10			
		长效管理机制		完善			5	5		
			安保人员到岗率	=100%			5	5		

		可持续影响指标	部门协同率	=100%		5	5	
			设施设备使用	完善		5	5	
			信息共享完善度	完善		5	5	
满意度指标		服务对象满意度指标	观众满意度	=95%		5	5	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称	宣教、征集等活动经费						
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位	中国共产党第一次全国代表大会会址纪念馆		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	3560000.00	1754000.00	1,696,134.4	10	96.71%	9.7
	其中：当年财政拨款				—		
	上年结转资金				—		
	其他资金				—		
	预算目标			实际完成情况			
年度目标	<p>根据馆的发展规划，结合中央精神，大力发展和繁荣文化总体，来满足人民群众的文化需求。做好我们一级博物馆应承担的责任，发挥我馆的全国青少年教育基地的作用，让更多的人来享受文化大餐。发挥党的创建史光荣传统，教育激励青年一代为我们祖国的明天更加努力奋斗</p>			<p>结合当年重要节日、纪念日，开展各类宣传推广系列活动如：“寻找诞生地”纪念党的早期组织成立100周年新媒体教育活动、“致敬守护者”活动、“走进周公馆，走近周恩来”系列主题教育活动等；同时做好馆内志愿者队伍的建设。教育活动取得一定成绩：“话说一大：听00后讲建党故事”青少年公益研学活动荣获2020年度文旅部全国文化和旅游志愿者项目一等奖，宣教团队荣获“上海市模范集体”称号。在文物保护方面，加装了库房空气净化设备，为珍贵文物定制了高气密性存储柜，并对部分馆藏革命文物进行信息化采集。在文物利用方面，为40余家单位或个人提供文物复制、文物拍摄、图片扫描、资料提供等服务，特别是在支持“二一工程”建设方面，提供约110件套文物藏品的复制及百余张文物照片。全年还征集了近百件物品，丰富了馆藏，为展览、研究和社会教育提供了新的史料。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	宣教、征集经费使用数量评价指标	>=95%		8	8	
	质量指标	宣教、征集经费使用质量评价指标	完成		8	8	
	时效指标	宣教、征集经费使用时效评价指标	<=12月		8	8	

绩效指标		成本指标	征集成本评价指标	<=40%		8	8		
	效益指标	经济效益指标	经济影响指标	充分		5	5		
		社会效益指标	宣教、征集活动影响力	完成		5	5		
		生态效益指标	宣教、征集环境保护评价 价指标	>=95%		5	5		
		可持续影响指标		宣教、征集岗位要求	完善		5	5	
				人力配备	完成		8	8	
				协同配合	完成		8	8	
				配套设备配备率	>=95%		6	6	
			媒体信息共享	=100%		6	6		
		影响力辐射指标	充分		6	5	除上海外，在辐射长三角乃至全国方面还需更进一步		
满意度指标	服务对象满意度指标	宣教、征集满意度评价指标	>=96%		4	4			
总分						100	99		