上海少年儿童图书馆 2025 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表								
(2025 年度)								
项目名和	你 事业发	展专项经费	费	项目性质	其他一次性项目	项目刻	 送别	特定目标类
主管部门] 上海市	文化和旅游 局		实施单位	位 上海少年儿童图书馆		书馆	
计划开始 日期	台 202	25-01-01	1-01 计划完成 日期 2025-12-31					
	项目资金	金总额:			年度资金申请总额:			5,100,000.00
项目资金	金 其中:	けが次人		其中: 当年财政拨款		政拨款		0.00
(元)	— 共中: //	7以贝玉			上年结转资金			5,100,000.00
	= =	其他资金		其他资金		他资金		0.00
		项目总目标			年度总体目标			-
项目 绩效 目标				为少儿图书馆事业发展运行提供保障,提 升读者进馆体验满意度,同时保障场馆的 安全运行。				
	一级指标 二级指标			三级指标 年度(/项目)指标		度(/项目)指标值		
	产出指标	数量指标		设备、	设施购置完整率		≥8	35.00(百分比)
绩效		质量指标		设备、	设施购置合格率			合格
指标	效益指标	社会效益 指标	1 13		卖者满意率		≥8	35.00(百分比)

	财政项目支出绩效目标申报表							
(2025年度)								
项目名称 布展、		陈列经费	项目性质	其他经常性项目	项目类	别 特定目标类		
主管部门	部门 上海市文化和旅游		实施单位	上海少年儿童图书馆				
计划开始 日期	202	25-01-01	计划完成 日期	2025-12-31				
	项目资金	金总额:		年度资金申请总额: 894,70		894,700.00		
项目资金	金 t.山.	财政资金		其中: 当年财政拨款		894,700.00		
(元)	X1.	70000		上年结	转资金	0.00		
		其他资金		其	他资金	0.00		
		项目总目标	示	年度总体目标				
项目				法》,图书馆作	F为提供	公共文化服务保障 公共文化服务的场 基本性,均等性,		
绩效						要本任,均等任, 共文化服务效能。		
目标				通过年度馆藏特展、临展的策划,打造优				
						到丰富馆内活动、		
						读的目的,从而为		
			广大少年儿童提供更加优质服务。					
	一级指标	二级指标		三级指标		年度(/项目)指标值		
	成本指标	经济成本 指标	线上	展览举办成本		≤117000.00(元)		
		数量指标	展	览举办场次		≥7.00(场)		
	产出指标	质量指标	展览	 色设备使用率		≥95.00(百分比)		
建	一山1日外	灰里1日你	展览布置验收通过率			=100.00(百分比)		
绩效 指标		时效指标	展览活动举办及时率			=100.00(百分比)		
	效益指标	社会效益	读者满意率			≥95.00(百分比)		
	双皿1日你	指标	线上线	线上线下展览参与人数		≥150000.00(人)		
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	展览观众满意率			≥85.00(百分比)		

		财	 政项目支出绩	 赞国标申报表			
			(2025	年度)			
项目名	称 场馆	场馆基本运行		其他一次性项目	项目类	别 特定目标类	
主管部	主管部门		实施单位	上海少年儿童图书		鱼图书馆	
计划开始 日期	202	25-01-01	计划完成 日期	2025-12-31			
	项目资金	金总额:		年度资金申请总额:		13,432,776.00	
项目资金	金 世 山 . I	计		其中: 当年财政拨款 1		13,432,776.00	
(元)	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	上 其中: 财政资金		上年结转资金		0.00	
		其他资金		其	他资金	0.00	
		项目总目标	÷	年度总体目标			
				通过物业管理对读者服务区域安全、卫生			
项目				等工作的保障、业务部门对读者服务区域			
绩效				设备设施的检测,采购需求的新设备以及			
目标				对原设备设施定期进行维护与保养,从而			
				保障少儿馆新馆读者服务区域的安全,舒			
					适,进一步提高对少儿读者的服务效能		
	一级指标	二级指标		三级指标		年度(/项目)指标值	
	成本指标	经济成本 指标	场馆	运维平均成本	:	≤104.00(元/平方米)	
	产出指标	粉皂化坛	运行天数			=365.00(天)	
		数量指标	场馆运维面积			=18817.01(平方米)	
			验收合格率			≥95.00(百分比)	
		质量指标	场馆运维标准达标率			≥100.00(百分比)	
			设备设施安全使用率			=100.00(百分比)	
たまさん		17 77 1V 1-	日常运维及时率			=100.00(百分比)	
绩效		时效指标	应急响应及时率			=100.00(百分比)	
指标	效益指标	71 \ 74 74	读者满意率			≥90.00(百分比)	
		社会效益 — 指标 —	场馆安全运行率			=100.00(百分比)	
			场馆安全事故发生数			=0.00(起)	
		可持续影	长效管理机制健全性			建立健全	
		响指标	应急响应	立管理机制健全性		建立健全	
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	读者满意度			≥85.00(百分比)	

			 改项目支出绩	 预目标申报表			
			(2025 4	年度)			
项目名称 公益		益性服务	项目性质	其他一次性项 目	项目类	別 特定目标类	烂
主管部门	上海市文化和旅游 主管部门 局		实施单位	上海少年儿童图书馆			
计划开始 日期	, -		计划完成 日期	2025-12-31			
	项目资金	总总额:		年度资金申请总额: 16,876,70		16,876,700.00)
项目资金 (元)	金 其中: 『	财政资金		其中: 当年财政拨款		16,876,700.00 0.00)
()6)	-	甘州迄今		上年结转资金			
		其他资金 	<u>.</u>	其他资金 0.00 年度总体目标			
		火口心口彻	`				孙
				根据 2018 年颁布的《公共图书馆法》,致			
				力通过组织各类面向全市的公益性业务活动收阅读推广作为"全民阅读"的重要发			
				动将阅读推广作为"全民阅读"的重要举 措和图书馆服务的核心工作之一。通过纸			
				质文献、数字资源文献的采购以及组织大			
				量阅读推广活动,少儿馆每年计划组织的			
项目				活动主要包含辅导部门的上海童话节,阅			
绩效				读推广活动,流通部门的0-16岁阅读服务			
目标						少儿主题讲座、	
						阵地活动、学术	
						满足全市少年儿	
						助力推动全民	
						源的推广,让图	
						推广至少儿读者	
				过程中实现最好的社会效益。			
	一级指标	二级指标		三级指标		年度(/项目)指标值	值
	成本指标	经济成本 指标	图书馆公益业务活动举办成本			≤4013700.00(元))
	产出指标	数量指标	活动举办场次			≥388.00(场次)	
			图书馆免费开放天数			=365.00(天)	
			图书采购数量			≥50000.00(册)	
心主 ☆ ↓		质量指标	活动完成率			≥95.00(百分比)	
绩效指标			活动内容完整率			=100.00(百分比))
36400		时效指标	公益活动开展及时率			=100.00(百分比))
	效益指标	社会效益	读者满意率			≥90.00(百分比)	
			活动参与人次			≥311660.00(人次	()
			弱势群体儿童服务人次			≥1000.00(人次)	
		可持续影 响指标	长效管理机制健全性			建立健全	