

上海市文化和旅游事业发展中心 2025 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	事业发展专项经费		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局		实施单位	上海市文化和旅游事业发展中心		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		450,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		0.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		450,000.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				1、聚焦重要时间节点, 围绕各项特色活动开展文旅产品组织及重点文旅活动宣传推广。 2、境外文旅宣传二次。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	业务委托费用		≤20.00(万元)	
			宣传推广费		≤20.00(万元)	
	产出指标	数量指标	宣推活动		=2.00(场)	
			境内外宣传		=2.00(次)	
		质量指标	宣推活动验收达标率		=100.00(%)	
			境内外宣传验收达标率		=100.00(%)	
		时效指标	宣推活动完成时间		2025 年 12 月 31 日 前	
			境内外宣传完成时间		2025 年 12 月 31 日 前	
			经费使用及时性		及时	
	效益指标	社会效益指标	活动知晓率		≥85.00(%)	
			活动参与人数		≥3000.00(人次)	
		可持续影响指标	文旅产业发展长效管理机制		建立健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	主管部门满意度		≥85.00(%)	
			市民游客满意度		≥85.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	交通工具购置及更新		项目性质	其他一次性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局		实施单位	上海市文化和旅游事业发展中心	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	250,000.00
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	250,000.00
				上年结转资金	0.00
	其他资金			其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				按时完成本单位年度公务用车采购，确保车辆使用满足实际需求。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	车辆采购成本		≤25.00(万元)
	产出指标	数量指标	采购车辆数		=1.00(辆)
		质量指标	采购车辆完整性、功能性、适用性、安全性		达标
		时效指标	车辆采购完成时间		2025 年 1 月至 12 月
			车辆采购交付验收及时率		=100.00(%)
	效益指标	社会效益指标	节能减排，绿色环保		达到预期效果
		可持续影响指标	保障公车需求		满足用车需要
	满意度指标	服务对象满意度指标	中心公车使用人员满意度		≥95.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	文旅管理与服务		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局		实施单位	上海市文化和旅游事业发展中心		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	3,580,100.00		
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	3,580,100.00		
			上年结转资金	0.00		
			其他资金	0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标			
			1.上海旅游发展指数研究，分阶段编制上海市行政区旅游发展指数、“上海旅游”品牌发展指数；2. 媒体报道监测分析，对本市文旅重点活动、重大事项的媒体报道情况进行监测，完成媒体报道监测速报和媒体报道监测分析报告等；3. 上海旅游消费数据采集分析，服务区旅游指数研究、文旅经济运行分析等项目，并为上海旅游市场分析、各项文旅基础研究提供数据支撑；4. 上海旅游满意度数据采集分析，通过专业问卷调研平台，采集上海旅游满意度等数据信息，完成上海旅游满意度、上海旅游节满意度等分析报告。5. 运维中心微信公众号，发布上海文旅资讯及行业研究成果，在当好上海城市宣推小助手的同时，为市民游客、文旅企业和相关部门提供信息参考；6. 完成年度行业研究报告汇编（文旅研究）；7. 进一步聚焦“上海文旅消费需求演变”“上海入境旅游发展报告”“文娱 IP 撬动文旅消费”“2025 年中国城市休闲化发展”等主题开展研究，完成 3 份及以上年度专项研究报告；8. 围绕“中国城市休闲”“城市更新下的文商旅融合”“文旅视域下的上海城市 IP”等重点研究主题，适时举办旅游业发展专题会议及业内信息发布、交流会议；9. 预计达到各类宣传、推广等项目 4 项，累计活动天数不少于 25 天；10. 完成各项国内外旅游专题宣传等推广活动；11. 完成各区旅游节活动联动整合工作；12. 完成当年会奖			

			旅游标准化工作计划的各项工作；13. 完成当年上海文旅推广网的运营维护和资讯发布工作。	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	重大活动成本	≤77.30(万元)
			市场宣推等成本	≤132.21(万元)
			专项研究基础信息、文旅行业数据采集分析成本	≤103.50(万元)
	产出指标	数量指标	微信公众号信息发布数	≥700.00(篇)
			重大文旅活动举办项目	≥4.00(项)
			行业宣传稿件发布数量	≥4.00(个)
			文旅行业研究专报期数	≥12.00(期)
			媒体报道监测次数	≥35.00(次)
			文旅行业指数报告	=3.00(个)
			重大文旅活动举办天数	≥25.00(天)
			文旅行业年度专项研究数量	≥3.00(项)
			文旅推广网发布资讯数量	≥1000.00(条)
		质量指标	研究、指数报告评审通过率	=100.00(%)
			各类活动（推广）验收合格率	=100.00(%)
		时效指标	各类活动（推广项目）及时率	=100.00(%)
			研究、指数报告评审及时率	=100.00(%)
			媒体报道监测分析完成及时率	=100.00(%)
			行业宣传稿件发布及时率	=100.00(%)
	效益指标	社会效益指标	文旅活动参与人数	≥9999.00(人次)
			研究成果供决策参考应用率	≥90.00(%)
			文旅推广网浏览量	≥150.00(万次)
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	研究成果使用人员满意度	≥90.00(%)
			旅游企业满意度	≥90.00(%)
			市民、游客满意度	≥90.00(%)