

上海市财政支出项目绩效目标申报表

(2019年)

申报单位名称：上海市华侨事务中心

项目名称	华侨事务中心工作经费		
项目类型	市委市政府已确定的新增项目 <input type="checkbox"/> 结转项目 <input type="checkbox"/> 其他一次性项目 <input type="checkbox"/> 经常性专项业务费 <input checked="" type="checkbox"/> 其他经常性项目 <input type="checkbox"/>		
	基本建设工程类 <input type="checkbox"/> 信息化建设类 <input type="checkbox"/> 政策补贴类 <input type="checkbox"/> 政府购买服务 资产购置类 <input type="checkbox"/> 其他事业专业类 <input checked="" type="checkbox"/>		
开始时间	2019年1月1日	结束时间	2019年12月31日
项目概况	华侨事务中心工作经费项目包括归侨侨眷联谊服务和信息管理两个子项目。归侨侨眷联谊服务根据为侨服务对象的不同需求，积极探索分层次为侨服务，为新老归侨、归国留学青年开展“新侨创新创业经验分享沙龙”、“海归留学生职场训练营”、“冬暖侨心”等公益活动。同时走访“海燕博客”等社会组织，积极推进联络交流工作，广泛涵养资源。信息管理围绕信息化设备维护，中心网页、公众号运维，信息化服务等展开。包括涉侨服务手册（生活服务版和创新创业版）更新，涉侨信息查询系统拓展，微信公众号，中心网页等信息平台发布管理，信息设备维护管理等工作。		
立项依据	按照沪编[2014]437号《关于调整上海市华侨事务中心机构编制的批复》以及实际工作需要。		
项目设立的必要性	围绕落实为侨公共服务体系建设，秉持“为侨服务，从心开始”的理念，上海市华侨事务中心在立足窗口服务本职的基础上，以归侨侨眷联谊服务和信息管理为抓手，积极拓展基层服务网络，搭建创新创业服务平台，提升为侨服务工作有效性和全面性，着力打通为侨服务“最后一公里”。		
保证项目实施的制度、措施	华侨事务中心年度工作计划、财政局预算编制要求、项目计划及成本测算依据、项目组织架构及人员分工、项目实施方案、事务中心财务管理制度、内控办法等。		
项目总预算（元）	300000	项目当年预算（元）	300000
同名项目上年预算额（元）		同名项目上年预算执行数（元）	
	子项目名称	预算金额（元）	
项目当年投入资金构成	归侨侨眷联谊服务	100000	
	信息管理	200000	
项目实施计划	上半年，主要完成涉侨信息查询系统更新和中心微信公众号内容调整，并走访“海燕博客”等社会组织，调研并商合作事宜。 第二季度，举办“新侨创新创业经验分享沙龙”。第三季度，举办“海归留学生职场训练营”活动，第四季度，举办“冬暖侨心”活动。 涉侨信息查询系统拓展工作、微信公众号、中心网页等信息平台发布管理工作、中心信息设备维护管理工作等将贯穿全年完成。		
项目总目标	通过开展归侨侨眷联谊服务活动，为不同服务对象提供精准、务实服务，为新老归侨、海归留学生搭建平台，提升归属感。在搭建创新创业平台、涵养统战资源等方面作出积极贡献。通过信息管理工作，积极做好基础信息收集更新整理工作，加强综合信息平台建设，提升为侨服务的有效性和全面性。通过华侨事务中心工作经费项目，提高服务效率，升级便民利侨服务。延伸服务内涵，提升服务水平。助力中心以“想侨所想，急侨所急”的服务，继续扩大“有困难就想起华侨事务中心这个娘家人”的社会影响力。		
年度绩效目标	开展3次公益活动；走访3家社会组织；完成1次涉侨信息查询系统更新；完成1个公众号正常运作，发布公众微信号信息120篇。完成1个网页正常运作。		
分解目标			
分解目标内容	绩效指标	指标目标值	
投入和管理目标	预算执行率	100%。	
	财务管理制度健全性	财务管理制度包含了资金来源、申请流程、使用范围、核算方式、财务监督、结余资金处理等管理内容。	
	资金使用规范性	资金拨付和使用规范，具备完整的程序，符合既定的用途。	
	进度控制有效性	按工作计划时间节点有效推进落实。	
	合同管理规范性	按《合同法》要求，规范签订及管理合同。	
产出目标	完成公益活动数量	为新归侨、海归留学生青年、老归侨各举办一次公益活动。	
	完成社会组织走访数量	3次。	
	完成系统运维服务次数	涉侨信息查询系统更新1次；网页维护1项。	
	公众号正常运作数量	1个。	
	公众微信号信息推送数量	120篇。	
	各项工作任务完成及时率	100%按工作计划时间节点完成。	
效果目标	扩大涉侨信息服务覆盖面	服务覆盖面较近三年平均值高。	
	提升微信公众号关注度	微信公众号关注人数较上一年度增加。	
影响力目标	受众满意度	大于95%。	
备注			