

| 财政项目支出绩效自评表    |           |           |           |                  |                                   |       |       |                                 |
|----------------|-----------|-----------|-----------|------------------|-----------------------------------|-------|-------|---------------------------------|
| (2022 年度)      |           |           |           |                  |                                   |       |       |                                 |
| 项目名称           | 影视文学创作    |           |           |                  |                                   |       |       |                                 |
| 主管部门           | 上海市作家协会   |           |           | 实施单位             | 上海文学创作中心                          |       |       |                                 |
| 项目资金<br>(元)    |           | 年初预算数     | 全年预算数     | 全年执行数            | 分值                                | 执行率   | 得分    |                                 |
|                | 年度资金总额    | 333000.00 | 300000.00 | 0                | 10                                | 0.00% | 0     |                                 |
|                | 其中：当年财政拨款 | 333000    | 300000    |                  | —                                 |       |       |                                 |
|                | 上年结转资金    | 0         | 0         |                  | —                                 |       |       |                                 |
|                | 其他资金      | 0         | 0         |                  | —                                 |       |       |                                 |
| 年度<br>总体<br>目标 | 预期目标      |           |           | 实际完成情况           |                                   |       |       |                                 |
|                |           |           |           |                  | 活动场次勉强达标，但受疫情和整体市场热度影响，活动内容度有所削弱。 |       |       |                                 |
| 绩效<br>指标       | 一级指标      | 二级指标      | 三级指标      | 年度<br>指标值        | 实际<br>完成值                         | 分值    | 得分    | 偏差原因分析及<br>改进措施                 |
|                | 产出指标      | 数量指标      | 活动场次      | >=2场             | 2                                 | 20    | 20    |                                 |
|                |           | 质量指标      | 好评度       | 好评               | 好评                                | 15    | 15    |                                 |
|                |           | 时效指标      | 完成时间      | 2022年12月<br>10日前 | 2022年12月<br>30日                   | 15    | 12    | 疫情影响，作者交<br>稿延迟                 |
|                | 效益指标      | 社会效益指标    | 品牌知名度     | 较高               | 普通                                | 30    | 20    | 受疫情和整体市场<br>热度影响，活动内<br>容度有所削弱。 |
| 满意度指标          | 服务对象满意度指标 | 满意度       | >=90%     | 96%              | 10                                | 10    |       |                                 |
| 总分             |           |           |           |                  |                                   | 100   | 77.00 |                                 |

| 财政项目支出绩效自评表    |           |           |          |   |             |       |    |                   |
|----------------|-----------|-----------|----------|---|-------------|-------|----|-------------------|
| (2022 年度)      |           |           |          |   |             |       |    |                   |
| 项目名称           | 文学作品数字出版  |           |          |   |             |       |    |                   |
| 主管部门           | 上海市作家协会   |           |          | 实施单位                                    | 上海文学创作中心    |       |    |                   |
| 项目资金<br>(元)    |           | 年初预算数     | 全年预算数    | 全年执行数                                   | 分值          | 执行率   | 得分 |                   |
|                | 年度资金总额    | 67480.00  | 38380.00 | 0                                       | 10          | 0.00% | 0  |                   |
|                | 其中：当年财政拨款 | 67480     | 38380    |   | —           |       |    |                   |
|                | 上年结转资金    | 0         | 0        |   | —           |       |    |                   |
|                | 其他资金      | 0         | 0        |   | —           |       |    |                   |
| 年度<br>总体<br>目标 | 预期目标      |           |          | 实际完成情况                                  |             |       |    |                   |
|                |           |           |          | 基本完成预定目标，受疫情影响，部分作品未能及时得到作家授权，总体社会反映良好。 |             |       |    |                   |
| 绩效<br>指标       | 一级指标      | 二级指标      | 三级指标     | 年度<br>指标值                               | 实际<br>完成值   | 分值    | 得分 | 偏差原因分析及<br>改进措施   |
|                | 产出指标      | 数量指标      | 作品数量     | >=10部                                   | 8           | 30    | 24 | 受疫情影响，没能及时得到作者授权。 |
|                |           | 质量指标      | 作者满意度    | 满意                                      | 满意          | 10    | 10 |                   |
|                |           | 时效指标      | 完成时间     | 2022年12月10日前                            | 2022年11月25日 | 10    | 10 |                   |
|                | 效益指标      | 社会效益指标    | 阅读率      | >=90%                                   | 92%         | 30    | 30 |                   |
|                | 满意度指标     | 服务对象满意度指标 | 满意度      | >=90%                                   | 95%         | 10    | 10 |                   |
| 总分             |           |           |          |   | 100         | 84.00 |    |                   |

| 财政项目支出绩效自评表    |           |           |           |  |                 |       |    |                                    |
|----------------|-----------|-----------|-----------|--|-----------------|-------|----|------------------------------------|
| (2022 年度)      |           |           |           |  |                 |       |    |                                    |
| 项目名称           | 文学交流宣传经费  |           |           |  |                 |       |    |                                    |
| 主管部门           | 上海市作家协会   |           |           | 实施单位                                     | 上海文学创作中心        |       |    |                                    |
| 项目资金<br>(元)    |           | 年初预算数     | 全年预算数     | 全年执行数                                    | 分值              | 执行率   | 得分 |                                    |
|                | 年度资金总额    | 160000.00 | 110000.00 | 0  | 10              | 0.00% | 0  |                                    |
|                | 其中：当年财政拨款 | 160000    | 110000    |  | —               |       |    |                                    |
|                | 上年结转资金    | 0         | 0         |  | —               |       |    |                                    |
|                | 其他资金      | 0         | 0         |  | —               |       |    |                                    |
| 年度<br>总体<br>目标 | 预期目标      |           |           | 实际完成情况                                   |                 |       |    |                                    |
|                |           |           |           | 活动场次超过预期，总体反响良好，但因受场地等因素影响，部分活动读者参与度受影响。 |                 |       |    |                                    |
| 绩效<br>指标       | 一级指标      | 二级指标      | 三级指标      | 年度<br>指标值                                | 实际<br>完成值       | 分值    | 得分 | 偏差原因分析及<br>改进措施                    |
|                | 产出指标      | 数量指标      | 活动场次      | >=4场                                     | 8               | 20    | 20 |                                    |
|                |           | 质量指标      | 满意度       | 满意                                       | 满意              | 10    | 10 |                                    |
|                |           | 时效指标      | 完成时间      | 2022年12月<br>10日前                         | 2022年11月<br>29日 | 10    | 10 |                                    |
|                |           | 成本指标      | 预算控制率     | >=90%                                    | 99%             | 10    | 10 |                                    |
|                | 效益指标      | 社会效益指标    | 良好率       | >=80%                                    | 85%             | 30    | 30 |                                    |
|                | 满意度指标     | 服务对象满意度指标 | 满意率       | >=80%                                    | 70%             | 10    | 7  | 受疫情影响，部分活动由线下改线上，线下活动受场地限制，参与人数受限。 |
| 总分             |           |           |           |  | 100             | 87.00 |    |                                    |