

上海市历史博物馆(上海革命历史博物馆)2024年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	布展、陈列经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海市历史博物馆(上海革命历史博物馆)		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	9,458,682.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	9,458,682.00	
				上年结转资金	0.00
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			我馆是一座旨在全面反映上海城市政治、经济、文化、社会和革命等发展历史,集收集、研究、展示、教育与休闲于议题的多功能现代博物馆。博物馆举办临时展览,一、是对固定陈列的补充,能为基本陈列增加新的内容,满足观众需要的缺陷。二、丰富博物馆教育活动、弥补资源缺乏的不足。过引进优秀临时展览能弥补馆藏不足、人力资源缺乏的不足的问题。三、增进馆际交流合作,促进优势互补和资源共享。加强与各省、市博物馆的联系,不定期交换展品,进行广泛交流,通过临时展览,吸引人气,为人们重新认识中国古老文化起到积极的推动作用。		
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
成本指标	经济成本指标	展览活动举办平均成本		≤200.00(万元)	
	数量指标	展览活动举办场次		≥10.00(场次)	
产出指标	质量指标	展览项目施工验收合格率		>95.00(%)	
		展览布置验收通过率		>95.00(%)	

绩效 指标		展览宣传内容完整率	=100.00 (%)	
	时效指标	展览项目施工进度及时率	>95.00 (%)	
	效益指标	经济效益指标	展览参观人数增长率	>5%
		社会效益指标	参观人数	≥20.00 (万人)
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全
	满意度指标	服务对象满意度 指标	观众满意度	≥80.00 (%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	信息化运维项目	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海市历史博物馆(上海革命历史博物馆)		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	315,531.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	315,531.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			完成信息化运维项目		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	系统运行维护成本	≤32.00(万)	
	产出指标	数量指标	维护系统数量	=1.00(组件)	
		质量指标	系统运维验收通过率	=100(%)	
		时效指标	系统维护完成及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	系统故障次数	不发生	
			系统正常运行率	=100.00(%)	
		可持续影响指标	应急响应机制健全性	建立健全	
满意度指标	服务对象满意度指标	管理人员满意度	百分之八十五		

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	交通工具购置及更新	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局		实施单位	上海市历史博物馆(上海革命历史博物馆)	
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	250,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	250,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			购置新车		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	车辆购置成本	≤25.00(万)	
	产出指标	数量指标	购置数量	=1.00(辆)	
		质量指标	车辆验收合格率	=100.00(%)	
		时效指标	车辆购置及时率	=100.00(%)	
	效益指标	经济效益指标	车辆实际投入使用率	=100.00(%)	
			公务用车需求响应率	=100.00(%)	
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全	
满意度指标	服务对象满意度指标	用车人员满意度	≥90.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	文物研究与保护	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海市历史博物馆(上海革命历史博物馆)		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	4,544,747.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	4,544,747.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			制定科学合理的文物征集管理制度，征集文物数量较近三年数量均值有所增长；促进上历博/上革博品牌影响力提升；建立健全跨部门合作机制，加强各部门沟通协作；建立完善的征集系统，保障项目科学、高效开展。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	藏品(库房)维护成本	<30.00(万)	
			文物修复工作成本	≤120.00(万)	
	产出指标	数量指标	文物修复数量	>5(件)	
			文物征集数量	>15(件)	
		质量指标	征集文物评审合格率	=100(%)	
			文物修复合格率	=100.00(%)	
	时效指标	文物修复完成及时性	及时		
		文物征集完成及时性	及时		

效益指标	社会效益指标	市民捐赠咨询答复率	百分之90
		观众数量	20万
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	百分之85
		捐赠者满意度	百分之85

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	公益性服务	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局		实施单位	上海市历史博物馆(上海革命历史博物馆)	
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额		5,371,450.00
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		5,371,450.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金		其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			博物馆作为社会教育机构，必须通过有计划的教育活动，有效地普及历史文化知识、弘扬民族文化、宣传爱国主义、增强人们的审美观念。博物馆教育的内容是多方面的，包含面对全社会各层次的普及教育，作为市级爱国主义教育基地的上历博（上革博）必须承担起普及、传播上海城市精神和文化的职责，发挥好社会教育的功能。网络环境安全的基础上支持日常运行，媒体平台逐步完善具有一定影响力。网络安全能够支持办公及日常的开放与运行；服务器等设备达到安全等级保护；自媒体平台内容逐步丰富内容多样，围观众提供日趋完善的服务。多媒体展项设备正常运行；文物摄影摄像工作满足馆内使用需求。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	出版物出版成本	≤60.00(万)	
			专家咨询论证成本	≤15.00(万)	
	产出指标	数量指标	出版物数量	=2.00(种类)	
			活动举办场次	>10.00(场)	
			媒体宣传浏览量	≥45.00(万次每年)	
		质量指标	出版物出版标准达标率	>95.00(%)	

	时效指标	出版物出版及时率	>95.00(%)
效益指标	经济效益指标	品牌建设知名度提升	提升
	社会效益指标	专家咨询结果应用率	=100.00(%)
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	>80%

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	场馆基本运行	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海市历史博物馆(上海革命历史博物馆)		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	33,033,407.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	33,033,407.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>本项目是上海市历史博物馆与上海革命历史博物馆有机整合的成果，承载了上海深厚的文化底蕴和光荣的革命历史，完整而深刻地诠释了上海城市精神的内涵。通过与市民的密切互动，大力弘扬城市精神，使市民更热爱上海、更积极地投身上海的城市建设，为上海美好的明天而努力奋斗。该项目的实施将为实现历史文物资源的社会共享创造便利条件，为公众提供一个汲取知识、获得教育和陶冶情操的文化教育场所。每年的消防、物业设施设备维护、能耗、开放服务以及临展都是经常性工作内容，保障整个展馆对外正常开放。实行专人管理、专户储存。严守纪律，加强对项目资金的监督管理力度，目标就是确保专款专用。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
	成本指标	经济成本指标	设施设备运维数量	≥100.00(万)	
		数量指标	岗位持证上岗率	=100(%)	
			安保服务天数	≥365.00(天)	
			场馆运维面积	≥20000.00(平方)	
		环境服务质量	达标		
		安全事故≤0	无		

绩效 指标	产出指标	质量指标	场馆运维标准达标率	=100.00 (%)
			场馆服务人员资质达标率	=100.00 (%)
			设施设备齐备率	=100.00 (%)
			岗位持证上岗率	=100.00 (%)
		时效指标	日常维修时长	≤48.00 (小时)
			接报修时长	≤15.00 (分钟)
	效益指标	经济效益指标	场馆安全运行率	≥99.00 (%)
		社会效益指标	提升公共开放区域的安保能力显著	保障公共安全
			突发事件控制率	=100.00 (%)
			室外绿化覆盖率	≥86%
			开馆期间水、电、空调供应率	=100.00 (%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥90%