

中国共产党上海市委员会宣传部 2025 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	本市电影行业管理及工作经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别 特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	中国共产党上海市委员会宣传部	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	4,798,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	4,798,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				通过开展电影制片审看、审读，对映前影片研讨，保障电影按计划上映；通过发放区流动电影、上海农村电影放映补贴，提升电影放映积极性，丰富群众文化生活；通过开展影院年检和星级评定工作，提升影院服务水平，总体实现提升上海电影行业整体创作水平和上海出品电影的市场影响力。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	电影制片审看、审读专家费		≤800.00(元/人/部)
			电影产业研究费		≤20.00(万元)
			上海出品影片映前研讨经费		≤30.00(万元)
	产出指标	数量指标	公益数字电影放映场次		≥30000.00(场)
			电影产业报告印发数		≥300.00(份)
			影片审看审读种类		≥3.00(种)
			上海电影院年检应检尽检率		=100.00(%)
		质量指标	电影产业报告印发合格率		=100.00(%)
		时效指标	上海电影院年检完成时间		2025 年 12 月底前
效益指标	社会效益指标	年度电影市场票房		全国城市领先	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	新闻出版工作经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别 特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	中国共产党上海市委员会宣传部	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	13,962,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	13,962,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过对出版物审读、编校，举办好Chinajoy、上海书展、上海童书展等活动，完成作品登记工作，实现保证新闻出版行业的发展，规范新闻出版行业，根据相关法律法规及相关的依据，认真按照各业务工作计划实施各项预算包括：出版、印刷、期刊等内容的审读、编校质量检查、人员培训等；开展“扫黄打非”工作、实现出版物市场及网络环境健康有序，提升版权创造保护和利用管理水平。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	出版物审读成本		≤144.00(万元)
			作品登记平均成本		≤3.00(元/份)
			全国书博会举办成本		≤45.00(万元)
			信息化和网络安全维护费率		≤10.00(%)
			网络出版物前置审读、事中事后监管费		≤305.00(万元)
	产出指标	数量指标	印刷品质量监督检测单位		=50.00(家)
			“扫黄打非”专项整治案件数		=5.00(宗)
			信息化和网络安全维护设备和软件覆盖率		=100.00(%)
			作品登记数		≥45.00(万件)
		质量指标	相关版权产业调研课题完成数		=1.00(个)
			新闻出版行业编校质量合格率		=100.00(%)
			设备和软件维护合格率		=100.00(%)
			编校质量不合格整改率		=100.00(%)
			质量监督检测覆盖印刷品类数		≥2.00(种)
作品登记覆盖率		=100.00(%)			
版权产业报告质量达标率		=100.00(%)			

		时效指标	作品登记版权完成及时率	=100.00(%)
			新闻出版行业审读工作完成及时率	=100.00(%)
			全国书博会活动宣传完成及时率	=100.00(%)
	效益指标	社会效益指标	书香上海在阅读领域政务媒体影响力	领先
			印刷品质量监督检测结果公开率	=100.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	上海国家电影事业发展专项资金		项目性质	经常性专项业务费	项目类别 特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	中国共产党上海市委员会宣传部	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	90,000,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	90,000,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			根据年度专项资金收支情况，结合当年度产业工作重点，合理制定专项资金申报政策，充分激发电影市场活力，促进上海出品优秀影片创制，促进电影元素与市民生活深度融合，充分体现专项资金的导向性。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	电影制片、发行、放映扶持成本		≤2500.00(万元)
			影院建设补贴标准		≤80.00(万元/个)
	产出指标	数量指标	电影放映场数		≥200.00(万场)
		质量指标	完成片初审通过影片覆盖类型		≥3.00(种)
			获资助对象条件符合率		=100.00(%)
		时效指标	资助发放及时率		=100.00(%)
	效益指标	经济效益 指标	国产影片票房占总票房比例		≥50.00(%)
			上海电影市场总票房		全国城市前三
		社会效益 指标	电影观影人次排名		全国城市前三
		满意度指 标	服务对象 满意度指 标	受资助对象满意度	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	宣传文化发展专项资金项目经费		项目性质	专项资金	项目类别 特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	中国共产党上海市委员会宣传部	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	2,767,780,000.00
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	2,767,780,000.00
				上年结转资金	0.00
	其他资金			其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				紧扣建设习近平文化思想最佳实践地工作要求，为开创国际文化大都市建设新局面提供坚实保障。 强化理论武装，推动本市理论学习、研究、宣传和队伍建设。壮大主流舆论，传播好党的声音，弘扬社会主义核心价值观。传承红色文化，高水平推进党的诞生地红色文化传承弘扬工程。弘扬城市精神品格，全面提升市民文明素质和城市文明程度。加强高质量文化供给，完善公共文化服务，优化重大文化设施布局，深入实施上海文艺再攀高峰工程，持续推进国有文艺院团改革发展，办好一批具有影响力的重大文化活动。积极培育文化创意产业新业态，激发文化创新创造活力。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	扶持标准执行准确数		=100.00(%)
			重大文化活动财政扶持资金预算调整率		≤5.00(%)
	产出指标	数量指标	上海市重点智库课题立项数		≥100.00(个)
			转制文艺院团演出场数		≥2230.00(场)
			重大文化设施展陈、开办、修缮项目数量		≥8.00(个)
			文创培育项目数		≥100.00(个)
			扶持、举办重大活动数量		≥7.00(场)
		质量指标	上海市重点智库课题验收通过率		≥90.00(%)
	入选文旅部重点项目、重大展演或入选国家艺术基金的文艺项目数量		≥5.00(部)		
	时效指标		评审类资金项目评审、验收及时率		=100.00(%)

			重大文化活动按计划举办率	=100.00(%)
			上海市重点智库课题完成及时率	≥90.00(%)
	效益指标	经济效益指标	文化产业产值增速	大于等于本市 GDP 增速
		社会效益指标	主流媒体重大主题报道率	=100.00(%)
			“上海文化”品牌影响力	提升
			重大文化设施规划布局	均衡
			文化竞争力	强劲
			重大文化节展赛事影响力	扩大
			远郊地区与市区公共文化服务人均配送额度比例	2:1
	满意度指标	服务对象满意度指标	评审类资金资助对象满意度	≥85.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	重大活动保障		项目性质	经常性专项业务费	项目类别 特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	中国共产党上海市委员会宣传部	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	1,920,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,920,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				持续做好进博会社会宣传保障和窗口服务保障工作。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	社会宣传保障		≤92.00(万元)
			窗口服务保障		≤100.00(万元)
	产出指标	数量指标	活动开展行业覆盖率		=100.00(%)
			重点区域公益宣传		≥30.00(天)
			重要节点倒计时系列宣传		≥45.00(天)
		质量指标	重点区域公益宣传质量达标率		=100.00(%)
			重要节点倒计时系列宣传质量达标率		=100.00(%)
		时效指标	窗口宣传发布及时率		=100.00(%)
	效益指标	社会效益 指标	窗口行业服务举措被主流媒体报道覆盖率		=100.00(%)
		生态效益 指标	窗口行业开展文明餐饮、文明交通等活动覆盖率		=100.00(%)
可持续影响 指标		对进博会宣传是否有积极正面影响		是	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	宣传推进工作经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别 特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	中国共产党上海市委员会宣传部	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	19,518,418.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	19,518,418.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			全力打造上海文化大都市,提升文化软实力，满足本市公共文化服务体系建设需要，马克思主义理论和中国特色社会主义理论研究及宣传推广，社会宣传及精神文明建设需要，繁荣文艺创作，丰富文化主体，提升上海文化形象，丰富市民文化生活。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	调研项目、课题平均成本		≤5.00(万元/家)
			宣传思想精神文明会议人均标准		≤550.00(元/人/天)
	产出指标	数量指标	调研项目成果/报告数量		=20.00(个)
			文明单位、文明行业创建培训开展数		=2.00(场)
			文明培育主题活动开展场数		=27.00(场)
			宣传思想精神文明等各会议举办场数		=5.00(场)
			综合监督单位数		=12.00(家)
			新时代文明实践中心运行数量		=16.00(个)
		质量指标	调研项目成果/报告合格率		=100.00(%)
			综合监督单位覆盖率		=100.00(%)
			各区树文明实践活动品牌		≥5.00(个)
		时效指标	中宣部委托开展的重大舆情调研、服务市委市政府中心 工作、发挥社会舆情咨政作用调研项目及时性		=100.00(%)
	文明培育主题活动开展及时率		=100.00(%)		
	效益指标	社会效益 指标	新时代未成年人思想道德建设水平		提升
			选树、宣传市级重大先进典型		在全市营造学习先进、勇当先锋的浓厚氛围

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	机关服务费		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	中国共产党上海市委员会宣传部	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	3,250,000.00
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	3,250,000.00
				上年结转资金	0.00
	其他资金			其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				通过 100% 公务出车，100% 完成文件转发需求，实现严格执行文件收发流程，文件流转及时顺畅，为机关日常公务用车提供保障，提升对机关服务支撑性。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	公务用车均成本		≤3.50(万元/辆)
	产出指标	数量指标	公务用车出车应出尽出率		=100.00(%)
		质量指标	安全出车率		=100.00(%)
		时效指标	公务出车及时率		=100.00(%)
	效益指标	社会效益指标	机关用车需求满足率		=100.00(%)
			车辆安全保障天数		=365.00(天)
	满意度指标	服务对象满意度指标	机关服务满意度		≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	转制文艺院团改革发展扶持资金		项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	中国共产党上海市委员会宣传部		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:			年度资金申请总额:	44,837,000.00	
	其中: 财政资金			其中: 当年财政拨款	44,837,000.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				通过扶持 7 家转制文艺院团, 实现推进文艺院团改制顺利发展, 探索在企业体制下文艺院团的艺术发展和各产业发展的有效路径, 丰富群众文化生活, 繁荣上海文化市场。深入基层服务, 培育演出市场, 完成上级下达的演出场次和收入的考核。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	转制文艺院团自给率		≥45.00(%)	
		产出指标	数量指标	扶持转制文艺院团数		=7.00(家)
	质量指标		转制文艺院团扶持条件符合率		=100.00(%)	
	时效指标		转制文艺院团演出完成及时率		=100.00(%)	
			转制文艺院团扶持资金发放及时率		=100.00(%)	
	效益指标	经济效益指标	演出收入		≥18800.00(万元)	
		社会效益指标	转制文艺院团演出场次数		≥2230.00(场次)	
			获得市级及以上专业奖项		≥10.00(个)	
			演出观众人数		≥110.00(万人次)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度		≥85.00(%)	
			受扶持转制文艺院团满意度		≥85.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	信息化运维项目		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	中国共产党上海市委员会宣传部	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	2,250,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	2,250,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过运维技术人员的日常维护与应急响应，系统巡检 4 次，全年自检 6 次，保障非涉密网络的连通性、办公硬件设备和软件正常运行，确保相关设备运行稳定。提供各系统的巡检、维护及业务应用系统问题或故障解决的技术支持。保障业务系统的平稳运行。服务城市运行“一网通办”。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	硬件设备维护费率		≤8.00(%)
			产品软件维护费率		≤10.00(%)
			应用软件维护费率		≤10.00(%)
			信息化运维费率		≤10.00(%)
	产出指标	数量指标	系统巡检次数		≥4.00(次)
			设备维护数		≥10.00(件)
			全年自检次数		≥6.00(次)
		质量指标	故障处置率		=100.00(%)
			运维验收合格率		=100.00(%)
			时效指标	硬件故障处理时间	
		软件故障解决时间		≤2.00(小时)	
		服务响应时间		≤30.00(分钟)	
	效益指标	社会效益 指标	重大信息安全事故发生数		=0.00(次)
			信息系统稳定运行率		≥98.50(%)
			系统中断故障		≤3.00(次)
			信息化平台故障重复发生率		≤5.00(%)
			行政审批和电子政务系统全程网办接入率		≥90.00(%)
	满意度指标	服务对象 满意度指标	宣传系统各管理平台使用者满意度		≥90.00(%)