
项目支出绩效简易评价报告

项目名称：投资促进平台网络信息平台维护项目

项目单位：上海市商务委员会

主管部门：

评价机构：

2019年05月

目录

| | |
|------------------------------|---|
| 一、基本情况..... | 3 |
| (一) 项目基本背景及绩效目标..... | 3 |
| (二) 预算资金规模、来源及使用情况..... | 3 |
| (三) 项目组织实施管理情况..... | 3 |
| 二、评价结论和绩效分析..... | 5 |
| (一) 评价结果(包括分值、等级、具体评分表)..... | 5 |
| 三、主要绩效及分析:说明项目绩效目标的完成情况..... | 8 |
| 四、存在问题和改进措施建议..... | 8 |
| (一) 存在的问题..... | 8 |
| (二) 改进措施和建议..... | 8 |

一、基本情况

（一）项目基本背景及绩效目标

1. 项目立项背景和目的

作为上海市商务委员会外国投资促进平台的重要组成，网络信息平台是专注于为上海市招商引资工作提供电子政务服务的专业性的信息平台。保证平台稳定运行、保障平台软、硬件环境的安全是整个平台应用的基础。在内容充实的基础上，充分利用网络平台的快捷、便利等优势，对上海的招商引资工作进行客观的管理决策支持。

2. 项目绩效目标

（1）协助建立高效、敏捷的招商引资网络信息体系。

（2）与商务委现有的门户网站及办事系统共同构建有效的招商引资工作平台。

（3）保障平台网络安全及网站技术更新。

（4）为商务委及有关部门提供决策支持。面对重要、突发事件，具备全面采集网上信息，动态调整监控重点，快速形成专题简报的能力。

（二）预算资金规模、来源及使用情况

该项目 2018 年预算为 27.5 万元，资金来源为财政拨款收入，实际执行为 27.5 万元，主要用于超级站设备运维服务、网络信息平台技术支撑、安全把控费用、网络信息平台聘请专家顾问费用等。

（三）项目组织实施管理情况

1. 平台维护工作实施情况

网络信息平台的维护以日常系统管理维护、日常内容维护、阶段性维护和信息刊物编写为主：

(1) 日常系统管理维护需要保障平台网络安全及网站技术更新。对各栏目信息的访问情况收集与整理，对浏览者递交的内容及时汇总、核准、按要求提请有关部门审核或发布；对平台浏览者提出各种咨询进行响应。

(2) 阶段性维护主要包括应用系统备份和数据库备份。

系统维护人员定期对可执行应用程序、数据文件、应用系统配置文件进行全量备份（一般每月一次）。按照业务数据库设计，采编库、校对库、成品库分别保存数据加工不同阶段的数据。如果由于编辑人员误操作所导致的数据丢失，可由数据库管理员根据日志记录恢复到上一个阶段的数据。由于信息采编所涉及的数据库主要集中在上班时间内进行数据处理，系统可定制在凌晨进行全库数据备份。

每周进行一次全库备份，每天进行一次增量备份，定期进行在其他介质上备份（如：光盘、磁带机等）。

(3) 日常内容维护主要保证平台内容翔实，结构合理，各个栏目之间逻辑引导有序，保证平台内容安全有序。

2、项目的服务支持情况

为保证平台正常运行，特别是保证系统正常运行，及时解决用户遇到的实际问题，技术支持工作具体实施如下：

(1) 为了提高平台的安全性和稳定性，对平台进行动静分离、负载均衡、防攻击与防篡改处理。

(2) 安排专人负责随时保持与业务工作的联系，随时交流应用

情况，定期或不定期召开协调会议，了解项目进展情况和出现的问题，征询用户意见，作好技术跟进工作。

(3) 加强对网络信息平台系统维护人员的培训、提高工作，完成好对系统的调试和系统优化工作，以保证系统工作在最佳状态。

3、项目的监督审查情况

上海市商务委员会指派专人，对项目进行监督、审查，坚持杜绝出现违反国家网络安全规定和资金使用规定的情况。

二、评价结论和绩效分析

(一) 评价结果（包括分值、等级、具体评分表）

综合考虑投入、产出、效果、影响力等各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：项目绩效自我评价结果为：总得分 95.00 分，属于“优秀”。具体得分情况见指标评分表。

1. 指标评分表

| 一级指标 | 指标名称 | 指标解释 | 权重 | 评分规则 | 自评分 | 备注 |
|------|----------|--------------------------------------|----|---|-----|----|
| 投入目标 | | | 36 | | 35 | |
| | 项目设立的规范性 | 项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。 | 5 | ①是否与项目本部门（单位）职责密切相关；（1分）②是否符合部门（单位）中期规划、年度目标和计划；（1分）③项目是否按照规定的程序申请设立；（1分）④项目是否经过本部门（单位）预算评审；（1分）⑤事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、集体决策等。（1分） | 5 | |
| | 绩效目标合理性 | 项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效 | 8 | ①是否随同项目预算同时设置和报送绩效目标（1分）②绩效目标是否与项目预算或资金量相匹配；（2分）③是 | 7 | |

| | | | | | | |
|--|-----------------------|---|---|---|---|--|
| | | 目标与预算是否匹配。 | | 否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标和指标值；（1分）④项目预算编制是否细化和量化（主要体现为依据充分、流程合规、数量合适、单价合理、）（4分）其中：科学细化量化的得4分，基本细化量化的得2分，未细化量化的不得分。 | | |
| | 预算执行率 | 反映项目预算执行的进度 | 8 | （参考分值区间，按实际完成情况打分）①预算执行率在90%及以上得8分；②预算执行率大于80%以上不到90%得6-8分；③预算执行率70%以上不到80%得4-6分；④预算执行率70%以下，不得分。 | 8 | |
| | 资金使用的合规性 | 项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。 | 6 | ①资金使用是否符合国家财经法规、财政管理改革要求、财务管理制度，以及相关专项资金管理办法的规定。（包括公务卡、“三公”经费、政府采购等）；（3分）②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；（1分）③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；（1分）④资金使用是否执行预算管理改革的相关要求（1分） | 6 | |
| | 财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性 | 项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。 | 5 | ①是否已制定或具有相应的项目资金（资产）管理办法；（1分）②项目资金管理办法是否符合相关财务会计制度的规定。（1分）③是否已制定或具有相应的监控机制；（1分）④是否采取了相应的财务检查等必要的监控措施或手段；（1分）⑤是否按项目进行成本核算，开展必要的项目成本控制。（1分） | 5 | |
| | 项目管理制度的健全性和执行的有效性 | 与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关 | 4 | ①是否已制定或具有科学合理的业务管理制度；（1分）②项目调整及支出调整手续是否完备；（1分）③项目合同书、验收报告、技术鉴定等 | 4 | |

| | | | | | | |
|------|----------------|--|----|--|----|--|
| | | 业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。 | | 资料是否齐全；（1分）④是否采取了有效的推进、质量检查、验收等必需的控制措施或手段。（1分） | | |
| 产出目标 | | 项目实施的实际产出与计划产出的比率，用以反映和考核项目产出目标的实现程度。（对照项目具体绩效目标和指标） | 34 | 各项指标按实际完成情况打分，自评分不能超过权重分。 | 32 | |
| | 信息和数据服务产品数 | | 10 | | 8 | |
| | 第三方数据和信息的发布 | | 4 | | 4 | |
| | 政府网站的质量 | | 10 | | 10 | |
| | 信息内容的质量 | | 5 | | 5 | |
| | 外资领域信息和数据的搜集情况 | | 5 | | 5 | |
| 效果目标 | | 项目实施是否解决了项目设立时要解决的问题和要达到的效果（含社会效益、生态效益、经济效益等，属于政府购买服务项目的，应结合实际收集社会公众满意度信息）。（对照项目具体绩效目标和指标） | 30 | 各项指标按实际完成情况打分，自评分不能超过权重分。 | 28 | |
| | 搜索引擎跟踪目标网站的有效率 | | 5 | | 5 | |
| | 内容获得外资相关刊物报告引用 | | 8 | | 7 | |

| | | | | | | |
|----|----------|--|-----|--|----|--|
| | 服务目标满意度 | | 8 | | 8 | |
| | 长效管理制度建设 | | 9 | | 8 | |
| 合计 | | | 100 | | 95 | |

三、主要绩效及分析：说明项目绩效目标的完成情况

平台 2018 全年日高峰访问量近五千次，信息内容的质量安全率达到 100%，搜索引擎跟踪目标网站的有效比率达到 95%，在外资领域信息和数据的搜集能够做到在信息获取后 3 个工作日内发布，内容获得外资相关刊物报告引用一直呈正比例增长，服务目标的满意度达到 90% 以上。根据专款专用原则，制定了一套内部管理有序、岗位职责明确的工作实施方案，责任落实到人，建立起了长效管理制度。

对平台的软、硬件进行安全防护，并配备多台服务器进行信息同步，借助防篡改软件防范平台内容被非法修改。2018 年平台网络安全环境，经第三方机构评定达到“等保定级Ⅲ级”。

四、存在问题和改进措施建议

（一）存在的问题

作为受众主要为在华投资的外商企业与相关企事业单位的平台，国际化程度还不够高。

（二）改进措施和建议

提高平台界面的国际化水平，对外商比较感兴趣的投資信息突出显示。