

财政项目支出绩效目标表			
(2020年度)			
申报单位名称：上海科技报社			
项目名称：	“上海科协”官方微信、微博策划与运维及视频拍摄制作	项目类别：	其他一次性项目
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	事业/专业类
项目概况：	1、对“上海科协”官方微信、微网站、微博的栏目、内容、活动进行策划及内容运维，包括采访、编辑、排版、推送等，全年推送条数不少于1400条。2、开设新栏目5个，举办线下活动25场。3、对后台粉丝的提问、交流做出及时响应。4、收集粉丝的有效意见和建议，并进行分析，完善策划内容。5、开发并完善“上海科协”微信及微网站的服务功能。6、加强对外合作，与知名新媒体、自媒体合作策划开展线上或线下活动。5、配合市科协完成重要活动、会议的线上、线下视频、照片拍摄，并做好后期视频制作及线上信息发布。		
立项依据：	《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》发布，明确提出到2020年“公民具备科学素质的比例超过10%”的奋斗目标，标志着公民科学素质建设作为一项基础性社会工程，在我国国民经济和社会发展全局中摆在了更加重要的位置，成为全面建成小康社会和创新型国家建设的标志性工作之一。《中国科协关于加强科普信息化建设的意见》要求各地科协借助信息化技术手段，进一步丰富科普内容，创新传播方式，联合集成、协同推进，共同推动科普信息化建设机制创新，确保科普信息化建设落到实处。根据腾讯网年初发布的《2015年度全国政务新媒体报告》显示，目前我国政务微博账号已近28万，政务微信公号已逾10万。各级政府部门“两微一端”的基本体系已经建成，且拥有为数甚众的订阅者。在这样的情况下，上海市科协希望通过新媒体平台的建设更好的服务科技工作者以及传播科学知识。		
项目设立的必要性：	上海科技报社作为科技类专业媒体，对于科技内容的收集、整理及编辑方面有较强的优势，作为市科协直属事业单位，对于市科协的工作、活动等情况的了解更为全面具体，且在2013年—2019年皆承担了“上海科协”微信、微博运维的具体实施工作，有了一定的经验积累。目前，利用新媒体平台，来满足公众科普需求，增强市科协影响力成为一条不可或缺的传播渠道。但是随着微信、微博的传播形式成为一种常态化的宣传渠道，全国的政务类“两微一端”传播效果进入瓶颈期，在这样的情况下，上海科技报社利用以往策划、举办相关活动的经验，对2020年“上海科协”微信、微博的内容及活动进行策划，以期达到理想的项目绩效目标。		
保证项目实施的制度、措施：	报社例会制度、三审制度、财务管理制度		
项目实施计划：	1、微信、微博全年推送内容不少于1400条，粉丝数达54000人左右；2、新开栏目5个；3、策划并举办线下活动不少于25场；4、活动拍摄场次不少于20场，视频后期制作不少于20部。		
总目标及阶段性目标：	通过不断加强微团队采编队伍的建设，增强微信微博发布内容的原创性、丰富性、科学性。打造一批有亮点、有热点、有高度、亲民性的新栏目，经营成科协官方微信的品牌栏目。并在栏目内容建设的基础上开展丰富的线下活动，巩固粉丝持续关注度。通过一系列线上及线下活动的策划与执行巩固粉丝的持续关注度。从而提高公民的科学素养，增强市科协的影响力。		

本项目上年度市级财政资金使用情况			
项目总预算（元）：	1,000,000	项目当年预算（元）：	1,000,000
同名项目上年预算额（元）：		同名项目上年预算执行数（元）：	

## 2020年绩效目标

一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	预算编制合理性	合理
		预算执行率	=100%
		预算资金到位率	=100%
	财务管理	财务管理制度健全性	健全
		财务监控有效性	有效
		资金使用规范性	规范
	实施管理	项目管理制度健全性	健全
		政府采购规范性	合规
合同管理完备性		完备	
项目质量可控性		可控	
产出目标	数量	每日发布3--5条内容	=100%
	质量	新开辟栏目质量阅读转发500次以上	500次
	时效	及时发布信息，及时推出新栏目	及时
效果目标	社会效益	提高科学传播效应，阅读量和转发率提高10%	=10%
影响力目标	长效管理	健全后续管理制度	健全

财政项目支出绩效目标表			
(2020年度)			
申报单位名称：上海科技报社			
项目名称：	科普资源平台建设	项目类别：	其他一次性项目
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	事业/专业类
项目概况：	1、“科普中国”内容推送至党建服务中心。2、建设科普资源库、科普团队库、专家库，初步形成科普资源中央厨房，打造上海智慧科普的重要基础性平台。3、针对党建服务中心所在社区及范围内的科研院所、高校或其他科研机构，宣传科学家、科技工作者们的科研态度、科学精神。针对党建服务中心所在社区或街道的人群特点，对科普日期间的活动进行全面和重点的宣传介绍。4、促进本市科学技术普及事业的健康发展，表彰和奖励在科学技术普及事业中做出突出贡献的人士，开展第十三届“上海市大众科学奖”评选活动。		
立项依据：	《全民科学素质行动计划纲要实施方案（2016-2020年）》国办发〔2016〕10号、《关于开展科普中国·百城千校万村行动的意见》科协发普字〔2017〕23号、《关于加强“科普中国”落地应用的通知》沪科协〔2017〕33号、《关于加强党建引领基层科协建设的意见》沪委组〔2019〕发字126号文件等文件精神。		
项目设立的必要性：	上海科普工作以提高公众科学素质和提升科普能力为宗旨，围绕关注目标人群、创新科普活动、推进资源共享、促进人才集聚、繁荣科普市场等重点任务，取得了较好的成效，产生了广泛社会影响，科普已成为市民文化生活的重要组成部分。由国家全民科学素质纲要实施工作办公室组织的第九次中国公民科学素质抽样调查结果显示，2018年上海市公民具备科学素质比例为21.88%，居全国第一。上海目前正在加速建设“具有全球影响力的科创中心”，对上海市民的科学素质和上海科普工作提出了新的要求，为促进上海公民科学素质工作再上新台阶，到2020年实现公民科学素质比例达到25%的目标，特制定实施本项目。		
保证项目实施的制度、措施：	《党建服务中心分布报告》、《党建服务中心相关信息发布平台分析报告》、《全民科学素质行动计划纲要》、《项目实施方案》、报社例会制度		
项目实施计划：	1、100个党建服务中心接入“智慧科普”内容；2、建设科普评价跟踪体系，通过平台化运营，实现科普资源、活动、人员的高效对接；3、完成科技人物科学精神宣传短片5则以及与党建中心所在社区相关、或有相关需求的科普教育短片5则；4、评选出6位获奖人，为其颁奖，发放证书，并在全市大力宣传。		
总目标及阶段性目标：			

本项目上年度市级财政资金使用情况			
项目总预算（元）：	700,000	项目当年预算（元）：	700,000
同名项目上年预算额（元）：		同名项目上年预算执行数（元）：	

### 2020年绩效目标

一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	预算编制合理性	合理
		预算执行率	=100%
		预算资金到位率	=100%
	财务管理	财务管理制度健全性	健全
		财务监控有效性	有效
		资金使用规范性	规范
	实施管理	项目管理制度健全性	健全
		政府采购规范性	合规
		合同管理完备性	完备
		项目质量可控性	可控
产出目标	数量	发布信息1400条	=100%
	质量	科普内容符合大众需求	反馈良好
	时效	紧跟年内热点；紧扣今年活动及大赛主题	及时
效果目标	社会效益	提高科学传播效应	良好
影响力目标	其它	满意度目标	良好