

财政项目支出绩效目标表			
(2020年度)			
申报单位名称：上海市工商业联合会			
项目名称：	参政议政、调研工作经费	项目类别：	经常性专项业务费
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	是	绩效类型：	事业/专业类
项目概况：	按照深入贯彻落实党的十九大，以及全国工商联、市委及市委统战部重要会议精神的要求，立足上海“创新驱动发展、经济转型升级”和建设具有全球影响力的科技创新中心的工作部署，以促进“两个健康”为主线，围绕市委和市政府关心、广大民营企业家期盼、工商联能有所作为的主题，扎实开展工商联理论、商会理论、民营经济发展等与“两个健康”要求相关的课题调研、第三方评估和市民营经济联席会议有关议题调研，做好参政议政、社情民意信息工作，做好《上海民营经济》等编纂出版发行工作，为市工商联更好地履行职能、发挥作用提供支持。		
立项依据：	《中共中央 国务院关于加强和改进新形势下工商联工作的意见》（中发[2010]16号）；《中共上海市委、上海市人民政府关于贯彻〈中共中央、国务院关于加强和改进新形势下工商联工作的意见〉的实施意见》（沪委发[2011]12号）；市委27号文件（沪委发〔2018〕27号）精神；全国工商联在全国商会组织建设工作会议上提出：“各级工商联要把中国特色商会组织建设理论研究作为一项基础性工作来抓”，并提出“与高等院校、研究机构、学术团体等开展合作，充分发挥他们的优势，共同推进商会的理论研究”。		
项目设立的必要性：	坚持围绕中心，以服务为抓手，发挥参政议政主渠道作用，为切实破解民营经济发展的瓶颈问题，促进工商联事业新发展提出有针对性、有份量的建议，为市有关部门决策提供科学依据；同时建立开放型调研工作机制，形成调研工作合力，提高调研工作水平。		
保证项目实施的制度、措施：	围绕《上海市工商业联合会调查研究工作规范》和《上海市工商业联合会参政议政工作制度》，将参政议政和调研工作纳入市工商联各部门主要工作计划表，实行目标管理，加强督查；制定课题调研工作方案，加强开题、中期和结题等环节管理，确保课题工作按照节点目标推进，并及时反映过程中成果。同时，根据市政协有关安排及要求，做好参政议政工作。		
项目实施计划：	1月-3月调研、选题；4月-9月开题、中期评审；10月-12月结题，形成调研报告。第四季度开展市政协会议相关建言献策工作。第二季度召开《2019年上海民营经济》编委会议，第四季度汇总稿件，汇编出版。全年开展市政协参政议政工作。		
总目标及阶段性目标：	形成课题报告，发挥工商联职能优势和作用，其成果在为市有关部门科学决策提供依据、指导工商联工作实践、破解民营经济发展难题等方面发挥积极作用。		

本项目上年度市级财政资金使用情况			
项目总预算（元）：	870,000	项目当年预算（元）：	870,000
同名项目上年预算额（元）：	840,000	同名项目上年预算执行数（元）：	840,000

2020年绩效目标

一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	预算执行率	=100%
		支付及时率	=100%
	财务管理	财务管理制度健全性	健全
		支付审批程序合规性	合规
	实施管理	项目管理制度健全性	健全
		项目管理制度执行情况	执行有效
产出目标	数量	课题和专项调研报告完成率	=100%
		编发《要情专报》《社情民意》	《要情专报》和《社情民意》共10期
		《2019上海民营经济》编撰完成率	=100%
	质量	课题和专项调研报告验收合格率	=100%
	时效	完成及时率	=100%
效果目标	社会效益	调研成果转化	调研报告、提案为领导及相关部门提供意见建议
		支撑机构职能发挥	支撑
影响力目标	长效管理	服务对象满意度	>=80%

财政项目支出绩效目标表			
(2020年度)			
申报单位名称：上海市工商业联合会			
项目名称：	服务非公经济发展工作经费	项目类别：	经常性专项业务费
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	事业/专业类
项目概况：	围绕上海“创新驱动发展、经济转型提升”总体目标，不断激发非公经济发展活力、改善非公经济发展环境，积极为民营企业发展提供经济服务，团结引导非公经济人士弘扬改革创新精神，为全面深化改革、推进上海经济发展和建设具有全球影响力的科技创新中心发挥积极作用。服务非公经济发展是工商联的一项重点工作，是更好履行职能、发挥作用的重要前提，工作内容主要包括：推进民营经济发展联席会议制度；展示并推广民营企业创新技术和产品；展示和宣传上海民营企业承担社会责任的业绩和贡献，组织光彩事业活动。		
立项依据：	<p>(1)《中共中央 国务院关于加强对和改进新形势下工商联工作的意见》(中发[2010]16号)提出：“工商联是统战性、经济性、民间性有机统一，工商联工作要牢牢把握统战性，充分发挥经济性，切实体现民间性。促进非公有制经济健康发展，推动经贸交流和协作，促进经济社会发展；要充分发挥工商联在服务非公有制经济中的助手作用；积极探索建立适应社会主义市场经济要求的服务载体和机制，为非公有制企业提供信息、法律、融资、技术、人才等方面服务，帮助非公有制企业更好推进结构调整和自主创新，不断增强市场竞争能力、抵御风险能力、可持续发展能力。”</p> <p>(2)《关于建立上海市民营经济发展联席会议的通知》(沪委[2013]700号)：市民营经济发展联席会议制度经市委、市政府批准建立，旨在进一步完善本市民营经济管理服务体系，形成相应工作机制，解决民营经济发展中的实际问题，进一步促进上海民营经济健康发展。</p> <p>(3)《第三届上交会执行办第一次会议纪要》：市工商联负责联系民营企业参与上交会，推荐所属商协会共同推进技术贸易促进工作；《关于邀请上海市工商业联合会成为第三届中国(上海)国际技术进出口交易会组委会执行办公室成员单位的函》，作为执行办成员单位，做好组织民营企业参展相关工作。</p> <p>(4)《关于推进上海市国内合作交流“十三五”规划实施的意见》(沪组办[2017]14号)。(5)贯彻落实《国务院关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》(国发[2010]13号)及实施细则，帮助民营企业发展。(6)《“万企帮万村”精准扶贫行动方案》的通知(全联发[2015]11号)。(7)关于印发《推进“万企帮万村”精准扶贫行动向深度贫困地区倾斜的落实方案(2018-2020年)》的通知。(8)《中共上海市委 上海市人民政府关于贯彻<中共中央、国务院关于实施乡村振兴战略的意见>的实施意见》(沪委发[2018]7号)。</p>		
项目设立的必要性：	集中研究解决民营经济发展中的问题，促进民营经济健康发展。组织企业参展上交会，展示上海民营企业创新发展实力，拓宽企业创新发展视野，激发企业创新发展动力，增强企业影响力。积极引导民营企业投资老少边穷和对口支援地区，促进当地经济发展，增加当地就业和财政税收；对上海的困难群体帮扶和救助，构建和谐社会。引导民营企业积极参与光彩事业活动。		
保证项目实施的制度、措施：	《上海市工商业联合会项目资金管理办法》；《上海市工商业联合会财务管理制度》；《上海市工商业联合会经费支出管理办法》；《上海市工商业联合会预算管理制度》；《上海市工商业联合会财政项目预算评审管理办法》；《上海市工商业联合会内部审计工作办法》；《上海市工商业联合会合同登记管理办法》；上海市工商业联合会“三重一大”问题主要内容；服务非公经济发展工作经费项目印刷品、宣传片验收管理规定。		
项目实施计划：	联席会议由全体会议、专题会议和联络员会议构成，全体会议每年召开一次，联络员会议、专题会议根据工作推进情况不定期召开。上半年组织民营企业参展第八届中国(上海)国际技术进出口交易会。全年组织民营企业参与全国工商联、中国光彩会、市委统战部、市合作交流办、市工商联、市光彩会组织的有关活动(按各活动计划安排实施)。做好光彩事业乡村振兴培训工作。		
总目标及阶段性目标：	根据全国工商联和市委市政府的工作部署，按照中央16号文件精神，围绕总体目标促进非公有制经济健康发展，充分发挥工商联在服务非公有制经济中的助手和渠道作用，创新服务促进民营企业健康发展；引导非公有制经济人士积极参与光彩事业、乡村振兴及其他社会慈善活动，为打赢脱贫攻坚战、促进社会和谐发展作贡献。		

本项目上年度市级财政资金使用情况			
项目总预算(元)：	1,337,500	项目当年预算(元)：	1,337,500
同名项目上年预算额(元)：	1,198,500	同名项目上年预算执行数(元)：	1,198,500

2020年绩效目标

一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	预算执行率	100%
		支付及时率	100%
	财务管理	财务管理制度健全性	健全
		支付审批程序合规性	合规
	实施管理	项目管理制度健全性	健全
		项目管理制度执行情况	执行有效
产出目标	数量	研究解决民营经济发展问题完成率	100%
		全体会议次数	1
		上交会展企业	30家
		理事会会议次数	1
	质量	上交会展区布置	符合会展要求
	时效	民营企业创新成果展示推介完成率	100%
效果目标	社会效益	宣传方式多样性	包括宣传手册、宣传片、媒体报道等
		上年度议题得到有效推进	100%
	满意度	服务对象满意度	>=80%
影响力目标	长效管理	部门沟通协调机制	健全有效
	其它	市民营经济发展联席会议制度机制辐射作用	对本市各区、外省市民营经济发展工作有辐射作用
其它	其它	示范引领作用	树立典型，引导民营企业承担社会责任

财政项目支出绩效目标表			
(2020年度)			
申报单位名称：上海市工商业联合会			
项目名称：	宣传教育工作经费	项目类别：	经常性专项业务费
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	是	绩效类型：	事业/专业类
项目概况：	在党的十九大精神指导下，全面深入学习、贯彻领会习近平总书记系列重要讲话的精神；以中央以及市委统战工作会议要求为准则，抓实抓好以守法诚信、坚定信心为重点的理想信念教育实践活动；加强本市非公有制经济领域年轻一代创业者的教育引导，不断完善组织网络和培育体系；聚焦本会重点工作和活动，加强与媒体沟通合作及完善自办杂志的建设，在做好对成长性、代表性民营企业宣传和典型引领中，营造良好舆论环境；继续开展上海市工商联基层商会组织工作十大亮点系列评选表彰活动；切实抓好市工商联中心组（扩大）学习会等教育培训工作，更以青年创业者联谊会为抓手，着力加强非公有制经济领域宣传教育工作的有益探索和积极创新。		
立项依据：	贯彻《中国共产党统一战线工作条例（试行）》、《中共中央、国务院关于加强和改进新形势下工商联工作的意见》（中发〔2010〕16号）和《中共上海市委、上海市人民政府关于贯彻〈中共中央、国务院关于加强和改进新形势下工商联工作的意见〉的实施意见》（沪委发〔2011〕12号）、习近平总书记有关重要讲话精神以及中央统战部和全国工商联《关于开展非公有制经济人士理想信念教育实施活动的意见》文件精神，做好本市工商联的宣传教育工作。		
项目设立的必要性：	贯彻2015年5月颁行的《中国共产党统一战线工作条例（试行）》、《中共中央、国务院关于加强和改进新形势下工商联工作的意见》（中发【2010】16号）和《中共上海市委、上海市人民政府关于贯彻〈中共中央、国务院关于加强和改进新形势下工商联工作的意见〉的实施意见》（沪委发【2011】12号）、习近平总书记有关重要讲话精神以及中央统战部和全国工商联《关于开展非公有制经济人士理想信念教育实践活动的意见》文件精神，做好本市工商联的宣传教育工作。		
保证项目实施的制度、措施：	全国工商联年度工作计划、上海市工商联年度工作计划和督导计划、宣教部年度计划和专题工作（活动）总结。		
项目实施计划：	根据全会统一部署和工作需要，启动、推进、总结相关各项宣教工作项目。按照部室年度工作计划开展组织和实施。		
总目标及阶段性目标：	围绕中心服务大局开展宣传教育工作，树立一批成长性良好、行业和区域中有一定代表性的民营企业典型，更好地服务广大民营中小企业，教育引导和培养一批政治坚定、与党风雨同舟的非公经济代表人士，切实增强“四信”，推进营造良好舆论氛围和发展环境。更有效地整合资源，健全平台抓手，建立工作机制，建设系统宣传阵地，夯实工作基础，指导系统宣教工作形成整体效应，更好地推出和宣传非公有制经济企业典型和代表性人士。		

本项目上年度市级财政资金使用情况			
项目总预算（元）：	1,650,000	项目当年预算（元）：	1,650,000
同名项目上年预算额（元）：	1,650,000	同名项目上年预算执行数（元）：	1,650,000

2020年绩效目标			
一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	预算执行率	=100%
		预算资金到位率	=100%
	财务管理	财务管理制度健全性	健全
		支付审批程序合规性	合规
产出目标	数量	各类媒体宣传报道篇数(次)	>=300
		编纂《现代工商》	=12期
	质量	各类教育培训人次	>300
	时效	完成及时率	=100%
效果目标	社会效益	完善青年企业家培育工作机制	提高质量(组织和推荐参加各级工商联的专题学习和培训人次较上年度有增加)
		教育培养政治坚定、与风雨同舟非公人士	保持稳定增长,提高质量(组织主题报告会、爱国主义教育大于等于3次)
		树立民营企业典型	保持稳定增长,提高质量(宣传发扬典型企业案例大于等于3家)
影响力目标	长效管理	营造舆论环境,促进“两个健康”	促进“两个健康”

财政项目支出绩效目标表			
(2020年度)			
申报单位名称：上海市工商业联合会			
项目名称：	机关服务费	项目类别：	经常性专项业务费
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	事业/专业类
项目概况：	机关后勤改革后，机关后勤工人编制的人员经费和外聘驾驶员费用。		
立项依据：	根据《关于上海市工商业联合会公务用车制度改革方案的批复》以及本市机关后勤改革等有关政策规定。		
项目设立的必要性：	保证机关日常工作的正常运行。		
保证项目实施的制度、措施：	《上海市工商业联合会经费支出管理办法》、《上海市工商业联合会项目支出管理办法》以及与强生人才服务有限公司签订的《劳务派遣协议》。		
项目实施计划：	按照人数及时、足额按月支付，确保人员工资及时到位。		
总目标及阶段性目标：	确保人员经费正常支付，保障人员思想稳定，工作正常开展。		

本项目上年度市级财政资金使用情况			
项目总预算(元)：	1,200,000	项目当年预算(元)：	1,200,000
同名项目上年预算额(元)：	1,065,000	同名项目上年预算执行数(元)：	1,065,000

2020年绩效目标

一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	预算匹配性	匹配
		预算执行率	=100%
		支付及时率	=100%
	财务管理	财务管理制度健全性	健全
		专款专用率	100%
		支付审批程序合规性	合规
	实施管理	项目管理制度健全性	健全
		资格审核（含复审）规范性	规范
		信息公开实现率	规范
产出目标	数量	保障人员工资发放	=10人
	质量	工资发放足额率	100%
	时效	发放及时率	100%
效果目标	满意度	保障人员满意度	=100%
影响力目标	长效管理	建立长效机制	建立