

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		中华艺术宫藏品维护费						
主管部门		上海市文化和旅游局			实施单位	上海美术馆		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	431504.00	302207.00	152,207	10	50.37%	5.04
		其中：当年财政拨款	281504	152207	152207	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	150000	150000		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	—整年完成				按实际发生额执行			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	藏品状态修复	=6件	6	20	20	
			藏品装裱情况改善	=29件	29	20	20	
		质量指标	藏品完好率	=100%	100	5	5	
		时效指标	藏品维护完成及时性	及时	10	5	5	
	效益指标	生态效益指标	藏品破损率	=0	0	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	管理人员满意度	>=85%	100	10	10	
总分						100	95.04	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	设备运行维护保养费							
主管部门	上海市文化和旅游局			实施单位	上海美术馆			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	15258490.00	9362961.00	0	10	0.00%	0	
	其中：当年财政拨款	15258490	9362961		—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过本项目的实施，保障中华艺术宫设施、设备的日常运行，确保展品和观众安全，为参观观众提供便捷、舒适的参观环境。			通过实施本项目，完成中华艺术宫设施设备的日常维保工作，提升系统综合利用率，全年无重大安全责任事故。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	场馆日常设备设施维护 完成率	=100%	=100%	20	20	
		质量指标	设备设施验收合格率	=100%	=100%	20	20	
		时效指标	设备检测维修及时性	及时	及时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	重大责任安全事故发生 数	0	0	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	参观观众综合满意度	≥85%	≥85%	10	10		
总分						100	90.00	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	基本运行费							
主管部门	上海市文化和旅游局			实施单位	上海美术馆			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	12195000.00	9918103.00	0	10	0.00%	0	
	其中：当年财政拨款	12195000	9918103.00		—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	确保中华艺术宫成为国内外名艺术品的高层次展示场所，艺术界名流交往的 目标高层次活动基地，同时也为人民群众审美、学习、休闲、观光提供理想空间 场所。			通过本项目实施，完成对中华艺术宫观众、财 产、作品、绿化保障服务，确保中华艺术宫全 年正常运行。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	设备运维覆盖场馆系统 数量	7套	7套	10	10	
			设备停机维护保养最长 间隔时间	≤500小时	≤500小时	10	10	
		质量指标	设备设施完好率	≥90%	≥90%	10	10	
		时效指标	设备检测维修及时性	按合同完成	按合同完成	20	20	
	效益指标	经济效益指标	设备巡检规范性	规范	规范	10	10	
		社会效益指标	重大责任事故发生数	零	零	10	10	
		生态效益指标	项目建设完成后利用率	>=90	>=90	10	10	
		可持续影响指标	使用者满意度	满意	满意	0	0	

满意度指标	服务对象满意度指标	参观观众综合满意度	≥85%	≥85%	10	10	
总分					100	90.00	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	公益性展览经费							
主管部门	上海市文化和旅游局			实施单位	上海美术馆			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2936887.00	1691848.00	0	10	0.00%	0	
	其中：当年财政拨款	2936887	1691848		—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	为促进学术研究和文化艺术的交流，为提升城市软实力做出美术馆应有的贡献			已基本按照既定目标和要求，在财政年度内完成了公益性展览的策划和举办，推出了“何谓海派”和“海上观潮”两大品牌性展览，举办了“历史的星空”等大展，收到了良好的社会效应。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	计划展览数	>=8个	8	10	10	
			展览配套宣传品印刷完成率	>=80%	90%	10	10	
		质量指标	展览前评审通过率	>=80%	90%	10	10	
			展览配套宣传品合格率	>=90%	95%	10	10	
		时效指标	展览开展及时率	>=80%	80%	5	5	
			宣传品印刷及时性	>=80%	80%	5	5	
	经济效益指标	场馆收入提升	>=3%	3	7.5	7.5		
	社会效益指标	观众参观数	>=50万人次	213521	7.5	3.5	因为疫情的原因，场馆现场观众人数	

							大幅减少
效益指标	生态效益指标	对周边环境和生态提升 度	$\geq 1\%$	1	7.5	7.5	
	可持续影响指标	未来发展成长度	$\geq 1\%$	1	7.5	7.5	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	$\geq 85\%$	85%	10	7	由于财政资金调整，我馆未安排第三方机构进行精确的观众满意度测评
总分					100	83	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	公益性业务经费							
主管部门	上海市文化和旅游局			实施单位	上海美术馆			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	315410.00	145410.00	110,786	10	76.19%	7.62	
	其中：当年财政拨款	305410	135410	100786	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	10000	10000	10000	—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	按照《中华艺术宫（上海美术馆）发展纲要》、《2022年中华艺术宫工作计划》以及教育工作规划，结合财政预算执行和管理计划实施。			由于受疫情影响，预算内容执行时间有所调整，同时预算数额也经过多次调拨核减，但是上海美术馆的整体公教活动总体数量和社会效应没有收到影响。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	专业业务活动数量	>=57场	168	40	40	
		质量指标	专业业务活动达标率	100%	100%	5	5	
		时效指标	专业业务活动开展及时性	及时	90%	5	4	受疫情影响，时间调整。
	效益指标	社会效益指标	活动参与人数	>=5000人	>5000人	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	参与观众的满意率	>=85%	>=90%	10	10		
总分						100	96.62	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	物业管理费							
主管部门	上海市文化和旅游局			实施单位	上海美术馆			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	38797856.00	34696589.00	0	10	0.00%	0	
	其中：当年财政拨款	38797856	34696589.00		—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过政府采购，委托专业的物业管理公司来管理中华艺术宫日常运行管理工作，确保中华艺术宫安全有序运行，打造整洁、美丽、友好、诚实、知性的艺术殿堂。			通过委托物业公司管理场馆，全年有序完成各项工作，无重大责任事故，物业服务考核达标，确保中华艺术宫全年安全正常运行。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	全年场馆开放天数	≥250天	≥250天	20	20	
		质量指标	设备设施完好率	≥80%	≥80%	20	20	
		时效指标	设备检测维修及时性	按合同完成	按合同完成	10	10	
	效益指标	经济效益指标	人员到岗率	=100%	=100%	20	20	
		社会效益指标	项目质量可控性	可控	可控	10	10	
		生态效益指标	故障排除率	=90%	=90%			
		可持续影响指标	工作人员满意度	>=85%	>=85%			
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	>=85%	>=85%	10	10	
	总分					100	90.00	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	信息化项目							
主管部门	上海市文化和旅游局			实施单位	上海美术馆			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1644130.00	1470804.00	1,470,754	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	1644130	1470804		—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
				有效维护了现有的中华艺术宫信息化系统，保障了中华艺术宫日常工作，为观众提供了稳定的服务。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	软件维护数量	=1套	100%	20	20	
		质量指标	软硬件维护验收合格率	>=90%	100%	15	15	
		时效指标	故障维护响应及时性	<=2小时	100%	15	15	
	效益指标	社会效益指标	软件正常运行天数	>=350天	100%	10	10	
			系统使用者使用软件投诉率	<=2%	100%	10	10	
		可持续影响指标	软硬件系统应急长效机制	建立完善	100%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	系统服务对象满意度	>=90%	100%	10	10	
总分					100	100.00		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		收藏经费						
主管部门		上海市文化和旅游局			实施单位	上海美术馆		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	5138070.00	5138070.00	3,700,000	10	72.02%	7.2	
	其中：当年财政拨款	0	0		—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	5138070	5138070		—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
					完成预期目标			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	计划收藏作品	>=20件<=29件	74	20	20	
		质量指标	评审通过率	=100%	100	20	20	
		时效指标	年底前完成	完成	完成	10	10	
	效益指标	生态效益指标	藏品防霉防蛀	=100%	100%	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	艺术家和公众认可	>=85%	100%	10	10	
总分					100	97.20		