

上海市文化和旅游局 2025 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	博物馆管理工作经费		项目性质	其他一次性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局		实施单位	上海市文化和旅游局	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	970,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	970,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			一是进一步摸清全市博物馆发展的现状，统筹兼顾优化配置，指导全市博物馆标准化建设。二是充分发挥博物馆的综合功能和赋能作用，丰富精神文化服务和都市旅游产品供给，使博物馆成为城市经济发展的重要流量入口，让“走进博物馆”成为市民游客的一种生活方式。三是指导各博物馆切实加强安全防范工作。四是进一步发挥博物馆宣传展示和社会服务功能，提升博物馆发展社会效应。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	博物馆特色主题活动成本		≤50.00(万元)
			博物馆展览及教育活动评估推介成本		≤15.00(万元)
	产出指标	数量指标	博物馆发展年度报告编制数量		=1.00(项)
			博物馆条例立法工作数量		=1.00(项)
			博物馆展览及教育活动评估推介项目数量		≥3(项)
			博物馆在地贡献度评价工作数量		=1.00(项)
		质量指标	博物馆在地贡献度评价工作合格率		=100.00(%)
			博物馆条例立法工作合格率		=100.00(%)
			博物馆发展年度报告合格率		=100.00(%)
			博物馆展览及教育活动评估推介合格率		=100.00(%)
时效指标	博物馆条例立法工作及时性		及时		
	博物馆发展年度报告完成及时性		及时		

			博物馆展览及教育活动评估推介及时性	及时
			博物馆在地贡献度评价工作完成及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	博物馆服务能级提升情况	提升
			博物馆重点宣传区域普及率	≥80.00(%)
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民对于博物馆活动宣传工作的满意度	≥80.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	党建工作经费		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局		实施单位	上海市文化和旅游局		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	796,800.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	796,800.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				坚持用党的创新理论武装思想，持续学习贯彻党的二十大精神，贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作重要指示精神，着力增强基层党组织政治功能和组织功能，提升系统党建的创造力凝聚力战斗力，促进各项中心工作圆满完成。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	宣传工作成本		≤32.00(万元)	
			局系统党组织活动成本		≤25.68(万元)	
			结对帮扶工作成本		≤12.00(万元)	
			团委工作成本		≤10.00(万元)	
	产出指标	数量指标	文旅党建信息数量		≥1200.00(条)	
			统战工作活动人次		≥260.00(人次)	
			党组织教育活动场次		≥8.00(次)	
			结对帮扶村镇党组织数量		≥3.00(个)	
		质量指标	结对帮扶要求响应率		≥100.00(%)	
			各项活动出勤率		≥90.00(%)	
		时效指标	会议培训及时性		及时	
			结对帮扶事务响应及时性		及时	
	效益指标	社会效益 指标	精神文明创建覆盖率		=100.00(%)	
			结对帮扶事务办结率		=100.00(%)	
		可持续影响 指标	长效管理机制健全性		建立健全	
满意度指 标	服务对象 满意度指 标	活动人员满意度		≥85.00(%)		
		帮扶对象满意度		≥85.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	市场管理工作经费		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局		实施单位	上海市文化和旅游局		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:			年度资金申请总额:	6,950,000.00	
	其中: 财政资金			其中: 当年财政拨款	6,950,000.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				按照《旅游法》、《旅行社条例》、《营业性演出管理条例》、《互联网上网服务营业场所管理条例》等有关文件精神要求, 坚持深化改革、处理好政府与市场的关系, 推动形成政府依法监管、企业守法经营、市民文明参与文旅活动的健康发展格局。打响上海文化品牌、全力办好 2025 年国际艺术品交易周, 打造亚洲演艺之都, 以信用管理为抓手, 积极研究新形势新业态, 提升监管效率, 全面推进世界著名旅游城市建设。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	文化市场综合监管成本		≤31.60(万元)	
			(非住宿) 人均培训成本		≤210.00(元/人/天)	
			互联网上网服务市场管理成本		≤32.00(万元)	
			旅游市场管理成本		≤315.40(万元)	
			演出市场管理成本		≤170.00(万元)	
			艺术品市场管理成本		≤110.00(万元)	
			娱乐市场管理成本		≤36.00(万元)	
	产出指标	数量指标	文旅行业培训人次		≥1500.00(人次)	
			文旅服务机构评定数量		≥400.00(家)	
			演出市场管理项目数量		≥10.00(项)	
			“国际艺术品交易周” 活动举办场次		≥1.00(次)	
		质量指标	文旅行业新业态监管标准达标率		=100.00(%)	
			培训出勤率		≥95.00(%)	
			课题研究验收通过率		=100.00(%)	
		时效指标	文旅行业新业态监管及时率		=100.00(%)	
培训活动开展及时率			=100.00(%)			
		课题研究结项及时率		=100.00(%)		

	效益指标	社会效益 指标	行政审批事项办结率	≥95.00(%)
			文旅重大负面舆论事件发生数	=0.00(起)
			文旅市场有责投诉率	≤3.00(%)
	满意度指标	服务对象 满意度指标	市民满意度	≥85.00(%)
			文旅服务机构满意度	≥85.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	非遗保护工作经费		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局		实施单位	上海市文化和旅游局		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	2,820,000.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	2,820,000.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				有序推进全市非物质文化遗产保护和管理 工作。大力推进本市古镇文旅业态提升工 作，提升非遗在基层传承传播活力，加强 非遗代表性项目保护单位和传承人的评估 和管理，开展文化生态保护区、非遗工坊 认定工作，广泛开展非遗宣传普及活动 等。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	传承和传播成本		≤185.00(万元)	
			传统工艺高质量发展试点工作成本		≤40.00(万元)	
			管理和评估成本		≤57.00(万元)	
	产出指标	数量指标	“文化和自然遗产日”展示交流特色 主题活动场次		≥3.00(个)	
		质量指标	非遗主题活动内容完整率		=100.00(%)	
		时效指标	“文化和自然遗产日”主会场活动举 办时间		6 月	
	效益指标	社会效益 指标	“文化和自然遗产日”活动群众参与 度		较高	
		可持续影 响指标	非遗保护工作长效管理机制		建立健全	
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	市民满意度		≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	传媒机构管理工作经费		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局		实施单位	上海市文化和旅游局		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	678,400.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	678,400.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				"通过境外卫星电视常态化监管，有效保障本市境外卫星电视传播秩序。 举办广电融合传播创新系列活动，深入推动本市广播电视媒体深度融合发展，推进全媒体传播体系建设。 引导网络视听基地园区高质量发展，进而带动全市广播电视和网络视听产业发展。"		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	境外电视传播秩序整治成本		≤16.00(万元)	
			行业年度报告工作成本		≤10.00(万元)	
			广电融合创新活动举办成本		≤20.00(万元)	
	产出指标	数量指标	举办广电融合传播创新汇活动		=1.00(场)	
			评选广播电视媒体融合优秀案例		≥10.00(个)	
			评选推荐广播类优秀公益广告		≥1.00(部)	
			评选推荐电视类优秀公益广告		≥1.00(部)	
		质量指标	境外电视传播秩序监管工作达标率		≥95.00(%)	
	时效指标	广播电视行业年度报告编制及时性		12 月底		
	效益指标	社会效益指标	保障本市境外电视传播秩序		成效较显著	
		可持续影响指标	传媒机构管理工作长效机制		建立健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	网络视听产业园区满意度		=95.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	国际交流（含港澳台）工作经费		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局		实施单位	上海市文化和旅游局		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：			年度资金申请总额：	9,295,500.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	9,295,500.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				配合国家外交战略和上海市外事工作重点，结合我局年度重点工作，灵活把握对外交流形式和内容，组织对外及港澳台地区交流合作项目，针对友城、文旅年国家地区举办文旅主题活动，进一步发挥中国文化中心等海外平台作用，加强国际传播能力建设，推动本市对外和对港澳台的工作提质增效。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	港澳台地区交流成本		≤80.00(万元)	
			海外文化中心成本		≤250.00(万元)	
			境外团组交流接待成本		≤19.55(万元)	
			组团赴境外成本		≤400.00(万元)	
			海外文化中心 2 成本		≤58.00(万元)	
			外国地区交流成本		≤122.00(万元)	
	产出指标	数量指标	友城重点国家地区交流活动举办场次		≥6.00(次)	
			港澳台地区交流活动举办场次		≥5.00(次)	
			指导协调中国文化中心举办活动场次		≥12.00(次)	
			中国文化中心运维面积		≥2500.00(平方米)	
			接待境外交流团组数量		≥7.00(次)	
		质量指标	中国文化中心运维标准达标率		=100.00(%)	
			效益指标	社会效益指标	与国家外交战略和上海重点外事工作规划匹配率	
上海文旅品牌形象提升情况		扩大海派文化影响，提升外国和港澳台地区对上海的了解和好感度				

		可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	驻外机构满意度	≥85.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	文旅人才管理工作经费		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局		实施单位	上海市文化和旅游局		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：		100,000.00
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款		100,000.00
				上年结转资金		0.00
	其他资金			其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				牢牢把握人才工作的本质要求,突出对人才的政治引领。局党组落实党管人才责任，把人才工作摆在突出位置，加强组织部门人才工作牵头抓总职责，围绕党组中心工作，着重在文化和旅游融合发展、国际文化大都市和世界著名旅游城市建设、文物管理综合改革试点等工作重点培养人才，及时研究解决人事人才工作和人才队伍建设中的重大问题，建设一支高素质干部人才队伍，围绕文旅中心工作，坚定理想信念、增强执政本领、提高科学发展能力，为文旅人才的健康成长和事业大发展大繁荣提供服务和支撑。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	人事人才工作成本		≤5.00(万元)	
			干部队伍管理成本		≤5.00(万元)	
	产出指标	数量指标	局高端人才队伍服务		≥50.00(人次)	
		质量指标	服务完成满意度		满意	
		时效指标	按时完成		按时	
	效益指标	经济效益 指标	局干部队伍培训覆盖率		≥90.00(%)	
		社会效益 指标	培训结业合格率		≥90.00(%)	
		可持续影 响指标	长效管理机制健全		健全	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	电视剧管理工作经费		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局		实施单位	上海市文化和旅游局		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	1,160,000.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	1,160,000.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				电视剧创制、电视剧、网络剧、网络电影内容监管、行业发展研究。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	电视剧、网络剧、网络电影内容审查成本		≤66.00(万元)	
			精品剧目创作成本		≤40.00(万元)	
			行业课题研究成本		≤10.00(万元)	
	产出指标	数量指标	电视剧、网络剧、网络电影内容审查完成数量		≥2700.00(集)	
			精品剧目创作集数		≥160.00(集)	
			行业课题研究项目数量		=1.00(项目)	
		质量指标	电视剧、网络剧、网络电影送审发证率		≥90.00(%)	
			精品创作验收通过率		≥85.00(%)	
			行业报告验收通过率		=100.00(%)	
		时效指标	电视剧、网络剧、网络电影送审发证及时率		=100.00(%)	
			精品创作完工及时率		=100.00(%)	
			行业报告出具及时率		=100.00(%)	
	效益指标	社会效益 指标	内容安全事件发生数		=0.00(起)	
			精品项目匹配率		=100.00(%)	
			行业研究成果应用率		=100.00(%)	
	满意度指标	服务对象 满意度指标	长效管理机制健全性		健全	
观众满意度			≥90.00(%)			
			研究成果使用人员满意度		≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	市级非遗保护专项资金		项目性质	专项资金	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局		实施单位	上海市文化和旅游局	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	11,810,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	11,810,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			加强本市非物质文化遗产保护资金保障，激发项目保护单位和传承人开展非遗保护的积极性，大力弘扬和传承中华优秀传统文化。完成专项资金的组织申报、评审、下达工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	2025 年度市级非遗保护专项资金		≤1181.00(万元)
	产出指标	数量指标	代表性项目补助个数		≥60.00(项)
		质量指标	补助项目验收合格率		≥90.00(%)
		时效指标	项目和传承人补助费发放及时性		及时发放
	效益指标	社会效益指标	本市非遗保护水平		逐步提高
		可持续影响指标	本市非遗保护长效机制		建立健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	传承人满意度		≥85.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	革命文物管理工作经费		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局		实施单位	上海市文化和旅游局		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	1,480,000.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	1,480,000.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				加大上海革命文物保护力度，夯实革命文物保护基础，拓展革命文物利用途径，探索革命文物保护机制。开展“十四五”期间上海市革命文物传承展示优秀案例推介活动、推进《上海市馆藏革命文物精选（第二辑）》编制、开展上海市革命类文保单位四有档案建设（第四批 20 处革命类市级文物保护单位）。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	特色主题活动成本		≤15.00(万元)	
			促进红色旅游发展成本		≤48.00(万元)	
			革命文保单位管理成本		≤85.00(万元)	
	产出指标	数量指标	《左联烈士手稿选》（暂定名）编制		=1.00(本)	
			革命类文保单位四有档案建设		=20.00(个)	
			开展“十四五”期间上海市革命文物传承展示优秀案例推介活动		=1.00(个)	
			开展革命场馆教育活动		≥20.00(个)	
		质量指标	革命文物保护宣传活动		多样性	
			革命文保工程申报受理率		=100.00(%)	
			革命类文保单位四有档案建设验收合格率		=100.00(%)	
		时效指标	文保工程申报受理及时性		及时	
			开展“十四五”期间上海市革命文物传承展示优秀案例推介活动及时性		及时	
		效益指标	社会效益指标	红色旅游高质量发展		提升
	革命场馆教育活动效果			有效推广		
	可持续影响		革命文物保护长效机制		建立健全	

		响指标		
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	文保单位对文物保护工程满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	上海市微短剧专项经费		项目性质	其他一次性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局		实施单位	上海市文化和旅游局	
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2026-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：	60,000,000.00	年度资金申请总额：	19,800,000.00	
	其中：财政资金	60,000,000.00	其中：当年财政拨款	19,800,000.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	其他资金
项目 绩效 目标	项目总目标 (2024 年 -2026 年)		年度总体目标		
	激发行业发展活动，推动形成主体多元、空间集聚、创作活跃、科技赋能、规模发展、健康有序的微短剧高质量发展产业生态。		激发行业发展活动，推动形成主体多元、空间集聚、创作活跃、科技赋能、规模发展、健康有序的微短剧高质量发展产业生态。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	微短剧行业产业发展成本		≤1980.00(万元)
	产出指标	数量指标	支持优质网络微短剧项目		≥10.00(部)
			支持特色行业活动		≥1.00(个)
		质量指标	支持项目准确率		=100.00(%)
	效益指标	社会效益指标	头部机构参与微短剧赛道		≥1.00(个)
			本地微短剧产业发展引导带动情况		扩大
可持续影响指标		长效管理机制健全性		建立健全	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	高新视听产业财政扶持资金		项目性质	市委市政府已确定的新增项目	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局		实施单位	上海市文化和旅游局	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2027-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额:	100,000,000.00	年度资金申请总额:	30,000,000.00	
	其中: 财政资金	100,000,000.00	其中: 当年财政拨款	30,000,000.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标 (2025 年 -2027 年)		年度总体目标		
	优质内容的生产创作是视频产业发展的关键环节，也是营造良好生态的重要基础。从实践经验看，历次以广播电视和网络视听为代表的视听产业升级，都离不开优质内容的大规模稳定供给。内容产业升级伴随着生产设备的全链更新，行业主体需承担较大风险，由市场自发实现产业升级并非最优解。		推进上海市超高清视听全产业链优化升级，提质增效、创新发展，推动超高清视频服务规模化发展，提升数字内容制作工业化水平，促进高新视听创新应用，实现超高清视听产业关键技术取得突破、超高清端到端全面优化和超高清内容制作提质升级。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	单个项目（超高清技术在内容制作领域应用）支持比例不超过项目后期制作总投资	≤30.00(%)	
			单个项目（构建内容创制新型工业化体系）支持比例不超过项目总投资	≤30.00(%)	
			单个项目（培养高新视听创新场景）支持比例不超过项目总投资	≤40.00(%)	
			单个项目（高新视听企业集聚发展）支持比例不超过项目总投资	≤30.00(%)	
			单个项目（高新视听企业集聚发展）支持比例不超过项目总投资	≤50.00(%)	
			无偿资助方式支持金额标准	≤500.00(万元/项)	
	产出指标	数量指标	支持超高清技术在内容制作领域应用项目数量	≥8.00(项)	
			支持构建内容创制新型工业化体系、高新视听企业集聚发展、打造产业发展交流平台项目数量	≥1.00(项)	

			支持培育高新视听创新场景项目	≥3.00(项)
		质量指标	自主评审率	=100.00(%)
			扶持项目验收通过率	≥85.00(%)
			项目实施内容与协议相符	相符
			扶持覆盖方向	≥3.00(个)
		时效指标	项目申报指南发布及时性	及时
			自主评审工作完成及时性	及时
	效益指标	经济效益指标	超高清视频服务规模化发展推动情况	扩大
			数字内容制作工业化水平提升情况	增长
		可持续影响指标	专项资金项目库动态调整机制健全性	动态调整
	满意度指标	服务对象满意度指标	扶持项目单位满意度	≥95.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	资源开发利用工作经费		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局		实施单位	上海市文化和旅游局		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	3,260,000.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	3,260,000.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				1、完成旅游度假区和旅游休闲街区等级创建和评定复核工作；2、促进水上旅游高质量发展；3、完成上海邮轮旅游年度报告（2024）；4、推进旅游重点区域的规划布局和功能拓展；5、发挥红色旅游助推铸魂育人作用，推动红色旅游高质量发展。6、发挥工业资源优势，推动工业旅游融合发展。7、提升标准化促进文化和旅游高质量发展抓手作用；8、完成旅游景区质量等级评定及复核工作；9、完成“家门口的好去处”评选工作；10、推动乡村旅游重点村镇以及线路建设。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	行业发展研究成本		≤30.00(万元)	
			旅游资源开发管理成本		≤251.00(万元)	
			文旅行业标准化建设成本		≤45.00(万元)	
	产出指标	数量指标	A 级旅游景区新评定数量		≥3.00(个)	
			旅游景区复核数量		≥20.00(个)	
			家门口的好去处复核数量		≥45.00(个)	
			旅游休闲街区新评定数量		≥5.00(个)	
			促进旅游发展项目数量		≥8.00(项)	
			行业发展研究项目数量		≥3.00(项)	
			质量指标	文化和旅游标准发展工作合格率		=100.00(%)
		促进旅游发展项目达标率		=100.00(%)		
	时效指标	促进旅游发展项目及时性		及时		
文化和旅游标准发展及时性		及时				

	效益指标	社会效益指标	旅游市场消费者引导情况	提高
			行业发展研究成果应用率	=100.00(%)
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	旅游景区游客满意度	≥80.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	事业发展专项经费		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局		实施单位	上海市文化和旅游局		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	80,000,000.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	0.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	80,000,000.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				完成宣传文化专项资金各项工作，各项目绩效目标各自申报。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	宣传文化专项资金		≤8000.00(万元)	
	产出指标	数量指标	宣传文化专项资金项目数		≥5.00(项)	
		质量指标	按专项资金管理办法完成项目		符合专项资金要求	
		时效指标	项目按计划完成		及时完成	
	效益指标	社会效益指标	提升市民大众文化素养		提升素养	
	满意度指标	服务对象满意度指标	被扶持对象满意度		≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	产业促进工作经费		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局		实施单位	上海市文化和旅游局		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	4,515,000.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	4,515,000.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				做好招商引资服务工作。推进重大文旅项目投资工作。做好文化和旅游专项资金管理工作。做好动漫产业发展工作。提升产业园区和基地功能。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	文旅投资促进成本		≤138.50(万元)	
			文旅产业管理与服务成本		≤188.00(万元)	
			文旅招商服务成本		≤125.00(万元)	
	产出指标	数量指标	签约重大文旅项目		≥20(个)	
			新设注册文旅企业数量		≥500.00(家)	
			召开旅游投资大会		=1.00(次)	
			文旅产业研究报告		=1(份)	
		质量指标	文化和旅游专项资金管理规范要求		严格执行资金管理办法	
			时效指标		建立健全重大文旅投资项目库	
	效益指标	社会效益 指标	促进文旅产业发展		持续推进	
			可持续影响指标		文旅产业促进与发展长效管理机制	
	满意度指标	服务对象 满意度指标	工作满意度		≥85.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	艺术管理工作经费		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局		实施单位	上海市文化和旅游局		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	11,900,000.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	11,900,000.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				全市美术馆举办 200 项展览，完成 50 件作品，举办美术季活动。舞台艺术方面参与文化和旅游部重要展演和项目申报 10 项。重大活动方面，确保 2025 年春节大团拜活动顺利开展相关演出，支持举办 1 次重大艺术活动。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	美术作品巡展举办场次		=4.00(场)	
			孵化美术作品创作扶持平均成本		=4.00(万元)	
			舞台艺术展评展演成本		≤100.00(万元)	
			举办美术季的成本		≤44.50(万元)	
			重大艺术活动成本		≤505.11(万元)	
	产出指标	数量指标	举办美术展览数量		≥200.00(项)	
			孵化美术作品数量		≥40.00(件)	
			举办美术季活动数量		≥10.00(项)	
			申报文旅部重要展演和项目数量 (舞台艺术)		≥10.00(项)	
			重大艺术活动协调工作完成率		=100.00(%)	
	质量指标	质量指标	重大节日活动协调标准达标率		=100.00(%)	
			举办美术展览合格率		=100.00(%)	
			完成美术作品合格率		=100.00(%)	
			举办美术季活动合格率		=100.00(%)	
			申报文旅部重要展演和项目（舞台艺术）合格率		=100.00(%)	
	时效指标	时效指标	举办美术展览及时性		2025 年 12 月底	
			完成美术作品及时性		2025 年 12 月底	
			举办美术季及时性		2025 年 12 月底	
申报文旅部重要展演和项目（舞台艺术）及时性			2025 年 12 月底			

			重大艺术活动举办及时性	2025 年 12 月底
	效益指标	社会效益指标	美术季活动接待观众人数	≥80.00(万人次)
		可持续影响指标	文化艺术美术管理及重大活动工作长效机制	建立健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众对重大艺术活动的满意度	≥85.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	财务审计统计工作经费		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局		实施单位	上海市文化和旅游局		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	4,815,000.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	4,815,000.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				聚焦重点加强资金保障，科学统筹，落实重大决策部署；全面实施预算绩效管理，提高资金使用效能；加强重点项目审计监督，做实审计日常监管，提升风险防范能力；深化实施政府目标管理，严格落实“立项-预算-考核”三联动工作制度；开展文化、文物、广电、旅游统计，提升行业统计水平，助推文旅产业发展；加强内部控制建设，筑牢风险防控机制。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	行业统计工作成本		≤166.60(万元)	
			财务管理及审计绩效评价成本		≤314.90(万元)	
	产出指标	数量指标	委托绩效重点评价项目开展数量		≥4.00(项)	
			委托审计项目开展数量		≥22.00(项)	
			委托行业信息统计项目开展数量		≥12.00(项)	
		质量指标	审计问题反馈率		=100.00(%)	
			绩效评价问题反馈率		=100.00(%)	
			行业信息统计成果验收通过率		=100.00(%)	
		时效指标	统计报表编制及时性		及时	
			绩效评价工作完成及时性		及时	
			审计工作完成及时性		及时	
	效益指标	社会效益指标	绩效评价成果应用率		=100.00(%)	
			统计数据成果应用率		=100.00(%)	
		可持续影响指标	长效管理机制健全性		建立健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	工作满意度		≥85.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	乐游上海感恩卡项目		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局		实施单位	上海市文化和旅游局		
计划开始日期	2023-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:	400,000,000.00	年度资金申请总额:	20,000,000.00		
	其中: 财政资金	400,000,000.00	其中: 当年财政拨款	20,000,000.00		
			上年结转资金	0.00		
			其他资金	0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标 (2023 年 -2025 年)		年度总体目标			
	按照季度与都市卡公司结算感恩卡经费, 包括景区景点和文博场所门票核销、项目运营管理费, 在未受疫情影响前提下, 预计门票核销人次达到 10 万, 能够及时响应感恩卡用户预定需求, 借此机会向外地医护人员及家属和游客推介上海优质文旅资源, 带动场所周边业态, 重振市场信心, 撬动文旅消费。		按照季度与都市卡公司结算感恩卡经费, 包括景区景点和文博场所门票核销、项目运营管理费, 在未受疫情影响前提下, 预计门票核销人次达到 10 万, 能够及时响应感恩卡用户预定需求, 借此机会向外地医护人员及家属和游客推介上海优质文旅资源, 带动场所周边业态, 重振市场信心, 撬动文旅消费。			
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	2025 年乐游上海感恩卡结算成本		≤2000.00(万元)	
		数量指标	门票使用核销人次		≥50000.00(人次)	
	产出指标	质量指标	门票使用核销标准达标率		=100.00(%)	
		时效指标	核销拨付及时率		=100.00(%)	
		社会效益指标	用户反馈回复响应率		=100.00(%)	
	乐游上海感恩卡使用有责投诉率		≤3.00(%)			
	满意度指标	服务对象满意度指标	动态响应机制健全性		建立健全	
			乐游上海感恩卡使用人员满意度		≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	第四次全国文物普查工作经费		项目性质	其他一次性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局		实施单位	上海市文化和旅游局	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	5,436,600.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	5,436,600.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			按照国家文物局统一部署，在 2025 年 5 月底之前完成第四次全国文物普查实地调查阶段的所有工作。对所有三普登记不可移动文物逐一开展实地复查。依法开展不可移动文物认定、登记和公布。启动全市不可移动文物资源目录编制工作和数据库建设工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	市普查办工作成本		≤85.84(万元)
			文物普查数据制备和转换成本		≤404.02(万元)
			文物普查培训成本		≤28.80(万元)
			文物普查实地调查数据审核成本		≤25.00(万元)
	产出指标	数量指标	复查文物数量		=4422.00(处)
			新发现文物数量		≥100.00(处)
		质量指标	普查表格数据填报合格率		≥95.00(%)
			现场实地调查到达率		=100.00(%)
	时效指标	实地调查阶段工作完成及时性		及时	
		效益指标	社会效益 指标	文保知识知晓提升情况	
	可持续影 响指标		部门沟通协作机制健全性		建立健全
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	文物普查培训人员满意率		≥90(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	政策法规工作经费		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局		实施单位	上海市文化和旅游局		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额：				年度资金申请总额：	3,620,000.00
	其中：财政资金				其中：当年财政拨款	3,620,000.00
					上年结转资金	0.00
	其他资金				其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				根据制定的调研计划，按时完成局课题及研究工作；根据相关部门要求，完成局法治建设推进工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	法律顾问咨询成本		<57.80(万元)	
			法治培训宣传成本		≤13.20(万元)	
			局系统课题研究成本		≤231.00(万元)	
			年鉴年报编撰成本		≤60.00(万元)	
	产出指标	数量指标	法律顾问咨询事务数量		≥2.00(项)	
			行政执法监督单位数量		≥1.00(家)	
			局系统课题研究项目数量		≥10.00(项)	
			法治培训场次		≥1.00(场)	
			《上海旅游年鉴》编撰数量		=1.00(篇)	
			《上海文旅发展年度报告》编撰数量		=1.00(篇)	
		质量指标	合同合法性审查差错率		=0.00(%)	
			课题研究项目验收通过率		=100.00(%)	
			法治培训内容完整率		=100.00(%)	
			年报年鉴验收通过率		=100.00(%)	
		时效指标	合同审核及时性		及时	
			课题项目完成及时性		及时	
	法治培训开展及时性		及时			
	法治培训完成及时性		及时			
	效益指标	社会效益 指标	文旅领域重点问题研究应用数量		≥1.00(个)	
			行政执法监督问题反馈率		≥80.00(%)	
年报年鉴派发覆盖率			=100.00(%)			
	可持续影响指标	长效管理机制健全性		建立健全		
满意度指	服务对象	分管领导满意度		≥80.00(%)		

	标	满意度指 标	法治培训人员满意度	≥80.00(%)
--	---	-----------	-----------	-----------

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	文物保护工作经费		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局		实施单位	上海市文化和旅游局		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	3,808,000.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	3,808,000.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				对全市 13 座古塔持续开展保护监测工作，创新开展“文化和自然遗产日”主题宣传活动，推动长江口二号古船考古发掘和出水文物保护修复工作。持续开展民间收藏文物公益鉴定咨询服务，加强文物拍卖领域的事中事后监管，着力推进上海国际文物艺术品交易中心建设。继续开展文物建筑安全评估，完成第九批全国重点文物保护单位申报工作，持续开展第四次全国文物普查工作。开展文物领域技术人才的培训和考核工作，编制完成上海文物保护利用年度报告 2024 版。启动《上海市文物保护条例》的修订前期立法调研工作。100% 落实国家文物保护专项资金的拨付，确保文物保护工程竣工验收 100%合格。确保全年不发生文物安全责任事故。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	建筑可阅读成本		≤80.00(万元)	
			社会文物管理成本		≤59.60(万元)	
			文物保护管理成本		≤231.20(万元)	
			行业发展研究成本		≤10.00(万元)	
	产出指标	数量指标	文物保护修缮工程数量		≥10.00(个)	
			古塔保护监测数量		=13.00(个)	
			文物建筑安全检查次数		≥5.00(次)	
			从业人员培训考核场次		≥1.00(次)	
		质量指标	文物保护修缮工程竣工验收合格率		=100.00(%)	
			文物建筑安全检查达标率		≥90(%)	
		时效指标	文保工程申报受理及时性		及时	
效益指标	社会效益	文物重大安全问题发生数		=0.00(起)		

		指标		
		可持续影响指标	部门沟通协作机制健全性	建立健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	文博从业人员满意度	≥85(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	上海旅游发展专项资金		项目性质	专项资金	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局		实施单位	上海市文化和旅游局	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	34,000,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	34,000,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			(一) 支持旅游产业发展促进项目 支持符合本市旅游产业发展方向的重点产业项目，以及按有关规定配套支持本市获得国家各类旅游发展促进资金的项目。 (二) 支持城市形象提升项目 支持本市旅游景区提质扩容、培育增加优质旅游消费供给、入境旅游环境提升、旅游标准化建设等项目。 (三) 支持旅游公益设施项目 支持旅游消费便捷服务、旅游公共信息服务、旅游便民惠民服务、游客安全保障设施建设等项目。 (四) 支持本市重大旅游活动项目		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	单个项目支持比例不超过项目总投资或总费用		≤30.00(%)
			无偿资助方式支持金额标准		≤500.00(万元/项)
			贷款贴息方式支持金额标准		≤500.00(万元/项)
	产出指标	数量指标	支持促进旅游产业项目数量		≥8.00(项)
			支持提升城市形象项目数量		≥8.00(项)
			支持旅游公益设施项目数量		≥3.00(项)
			支持本市重大旅游活动数量		≥3.00(项)
			申报辅导和集中受理数量		≥8.00(次)
			政策获取渠道配置数量		≥4.00(个)
		质量指标	自主评审率		=100.00(%)
			扶持项目验收通过率		≥85(%)
			项目实施内容与协议相符		相符
			扶持覆盖方向		=4.00(个)
时效指标	指南发布及时性		及时		

			自主评审工作完成及时性	及时
	效益指标	经济效益指标	带动社会资金投入	≥9000.00(万元)
		社会效益指标	本地旅游和活动等引导带动情况	扩大
			扶持区及重点功能区覆盖率	≥70.00(%)
			旅游公共服务基础设施增加数量	≥5.00(项)
			旅游资源及服务提质扩容情况	体质扩容
		可持续影响指标	专项资金项目库动态调整机制健全性	动态调整
			平台数据共联共通机制健全性	建立健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	区级文旅管理满意度	≥85.00(%)
			扶持项目单位满意度	≥85.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	文旅促进与发展工作经费		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局		实施单位	上海市文化和旅游局		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	2,508,000.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	2,508,000.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				完成上海礼物品牌推广、促消费各类活动、节庆品牌形象展示、中国旅游日、新年第一游、苏州河推广活动等各项工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	旅游消费促进成本		≤225.80(万元)	
			旅游业态功能提升成本		≤25.00(万元)	
	产出指标	数量指标	中国国际旅游商品博览会参会次数		≥1.00(次)	
			旅游商品设计大赛举办场次		≥1.00(次)	
			选送展品作品评审活动举办场次		≥1.00(次)	
			水岸联动节庆系列活动举办次数		≥1.00(次)	
		质量指标	选送作品评审合格率		=100.00(%)	
			举办活动达标率		=100.00(%)	
			选送展品达标率		=100.00(%)	
		时效指标	文化旅游主题活动举办及时性		及时	
			展品作品选送及时性		及时	
			旅游商品设计大赛举办及时性		及时	
	效益指标	社会效益 指标	选送展品参加中国国际旅游商品博览会		≥20.00(件)	
			选送作品参加各类国家级旅游商品评选活动		≥10.00(件)	
			知名品牌企业参会数量		≥30.00(家)	
		可持续影响指标	长效管理机制健全性		建立健全	
	满意度指标		服务对象 满意度指标	市民游客对本市旅游宣传品的满意度		≥85.00(%)
旅游商品设计大赛参赛者对赛事组织的满意度		≥85.00(%)				

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	重大活动工作经费		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局		实施单位	上海市文化和旅游局		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	7,940,000.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	7,940,000.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				通过举办上海旅游节各项活动，向世界宣传上海，吸引广大海内外游客来沪观光旅游，为市民游客提供丰富多彩的节庆活动，营造欢乐和谐的社会氛围。同时，通过节庆效应，实现商旅文体全面结合，拉动上海旅游及相关产业的发展，打造著名旅游节庆品牌。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	上海旅游节成本		≤764.00(万元)	
			中国旅游日成本		≤30.00(万元)	
	产出指标	数量指标	上海旅游节重点活动举办场次		≥40.00(场)	
			主题活动举办场次		≥3.00(场)	
			旅游节分会场数量		≥5.00(个)	
			主题花车制作数量		≥10.00(辆)	
			举办线上活动数量		≥10.00(个)	
		质量指标	活动举办标准达标率		=100.00(%)	
			主题表演方队资质达标率		=100.00(%)	
			主题花车验收合格率		=100.00(%)	
		时效指标	活动举办及时性		及时	
			主题表演方队聘请及时性		及时	
	主题花车完工及时性		及时			
	效益指标	社会效益指标	上海旅游节重点活动参与人次		≥1000.00(万人次)	
			旅游主体活动媒体宣传浏览量		≥3.00(亿次)	
			活动重大安全事故发生数		=0.00(次)	
		可持续影响指标	长效管理机制健全性		建立健全	
			应急响应机制健全性		建立健全	
满意度指标	服务对象满意度指标	市民游客对旅游节的满意度		≥85.00(%)		
		宣传推介单位对旅游节的满意度		≥85.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	宣传推广工作经费		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局		实施单位	上海市文化和旅游局		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	28,180,000.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	28,180,000.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				紧扣市政府和局重点宣传工作要求，针对上海的重点境内外旅游市场和潜在重点客源市场，进行多渠道宣传。全年制作完成至少 100 万份宣传品、宣传品语种不低于 4 种、宣传品发放量不低于 150 万份，参加国内外各类文旅展会交流合作活动不少于 10 次，举办国内专题文旅推广活动不少于 1 次、宣传品设计水平得到领导和行业专家的认可，媒体广告在全国范围内覆盖长三角地区等主要客源目的地，持续提升上海作为旅游城市在国际范围内的知名度和认可度，促进国内游客文旅消费质量提升。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	“乐游上海”全媒体矩阵建设成本		≤310.00(万元)	
			主题内容策划及推广成本		≤510.00(万元)	
			境内外媒体渠道整合推广成本		≤460.00(万元)	
			境内外文旅展会交流宣传成本		≤760.00(万元)	
			宣传品制作和管理成本		≤748.00(万元)	
	产出指标	数量指标	线上宣传内容推送数量		≥10000.00(条)	
			宣传推介会举办场次		≥1.00(场)	
			境内外媒体渠道整合推广数量		≥7.00(项)	
			境内外文旅展会交流活动参加次数		≥10.00(次)	
			宣传品制作数量		≥100.00(万份)	
		质量指标	宣传内容主题明确率		=100.00(%)	
			宣传品制作标准达标率		=100.00(%)	
			媒体广告对国内主要客源地（城市）覆盖率		=100.00(%)	
宣传推介活动内容完整率			=100.00(%)			
时效指标		线上宣传内容推送及时率		=100.00(%)		

			境内外整合活动推广及时率	=100.00(%)
			境内外文旅展会交流活动参加及时率	=100.00(%)
			宣传品制作配送及时率	=100.00(%)
	效益指标	社会效益指标	新媒体平台安全运行率	=100.00(%)
			“乐游上海”微信公众号阅读量	≥500.00(万人次)
			“乐游上海”微博阅读量	≥5000.00(万人次)
			“乐游上海”视频号、抖音观看量	≥100.00(万人次)
			海外社交媒体内容浏览量	≥1500.00(万人次)
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传对象对宣传内容的满意度	≥80.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	广播电视听管理工作经费		项目性质	其他一次性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局		实施单位	上海市文化和旅游局	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	5,780,000.00
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	5,780,000.00
				上年结转资金	0.00
	其他资金			其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				落实意识形态工作责任制，确保广播电视听节目内容安全。落实中央文娱领域综合治理工作要求，净化网络视听行业生态。研究网络视听产业新形态发展情况，推动上海市网络视听产业高质量发展。聚焦主题主线，加强核心宣传，形成全方位、立体化的宣传矩阵，繁荣广播电视和网络视听文艺精品创作。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	广播电视听节目审核成本		≤77.00(万元)
			行业发展研究成本		≤60.00(万元)
			视听平台监管成本		≤15.00(万元)
			重点宣传节目创制成本		≤28.00(万元)
			视听精品主题推介活动成本		≤398.00(万元)
	产出指标	数量指标	广播电视听节目审核数量		≥3.00(项)
			行业发展研究项目数量		≥1.00(项)
			视听平台监管项目数量		≥1.00(项)
			创制重点宣传节目数量		≥1.00(部)
			视听精品主题推介活动场次		≥2.00(场次)
		质量指标	节目审核标准达标率		=100.00(%)
			研究成果验收通过率		=100.00(%)
			重点宣传节目验收通过率		=100.00(%)
			主题推介活动内容完整率		=100.00(%)
		时效指标	研究项目结项及时性		及时
			重点宣传节目创制完成及时性		及时
			主题推介活动举办及时性		及时
	节目审核及时性		及时		
效益指标	社会效益 指标	视听平台监管覆盖数量		≥10.00(个)	
		受理广播电视听节目办结率		≥95.00(%)	

			行业发展研究成果应用率	=100.00(%)
			主题活动宣传覆盖人次	≥2000.00(万人次)
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥85.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	机关保障经费		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局		实施单位	上海市文化和旅游局		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	2,049,000.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	2,049,000.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				设立机关公务用车保障经费，确保局机关车队高效、有序运转，为机关运营提供有力依托。从产出指标来看，维修保养车辆 9 辆，车辆维修保养验收合格率、车辆维修保养完工及时率都将达到 100%。从效益指标来看，安全事故零发生，车辆重复故障零发生，车辆实际投入使用率将达到 100%，机关公务用车长效管理机制建立健全。 开展机关服务按市场原则办事，效率优先，加强机关后勤的管理能力；加强制度管人、制度管事的制度保证，积极探索服务工作的规律性，形成共同遵循的制度规范；加强队伍要专业化，完善专人专项服务，提高服务水准，确保机关各项工作有序推进		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	机关服务成本		≤50.00(万元)	
			机关公务用车保障服务成本		≤154.90(万元)	
	产出指标	数量指标	车辆维修保养数量		=9.00(辆)	
		质量指标	车辆维修保养验收合格率		=100.00(%)	
		时效指标	车辆维修保养完工及时率		=100.00(%)	
	效益指标	社会效益 指标	安全驾驶事故发生率		=0.00(起)	
			车辆实际投入使用率		=100.00(%)	
			车辆重复故障发生数		=0.00(起)	
		可持续影响指标	长效管理机制健全性		建立健全	
满意度指标	服务对象 满意度指	用车人员满意度		≥90.00(%)		

		标		
--	--	---	--	--

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	公共服务工作经费		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局		实施单位	上海市文化和旅游局		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:			年度资金申请总额:	8,520,000.00	
	其中: 财政资金			其中: 当年财政拨款	8,520,000.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				以习近平文化思想为引领，持续贯彻落实《上海市公共文化服务保障与促进条例》，深入推进上海公共文化服务高质量发展，促进基本公共文化服务均等化水平持续提升，落实公共文化惠民工程三年行动计划（2023-2025 年）和《关于推进旅游公共服务高质量发展的指导意见》，进一步优化均衡公共文化空间布局，完善产品体系，高效配置资源，保障市民群众基本公共文化权益，让人民群众享有更加充实、更为丰富、更有质量的精神文化生活和旅游公共服务。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	公共文化服务成本		≤280.00(万元)	
			旅游公共服务成本		≤572.00(万元)	
	产出指标	数量指标	全国性群众性文化活动参与数量		≥4.00(项)	
			美育日课内容制作数量		=365.00(个)	
			文化上海云平台专题活动内容制作数量		=4.00(个)	
			上海旅游咨询服务中心参与评估数量		≥51.00(个)	
		质量指标	公共图书馆、文化馆、社区文化活动中心开放时长达标		基本公共服务标准	
			公共文化服务内容制作验收通过率		≥100.00(%)	
			旅游咨询服务中心年终评估达标率		≥100.00(%)	
		时效指标	全国性群众性文化活动参与及时率		=100.00(%)	
	旅游咨询服务中心评估及时率		=100.00(%)			
效益指标	社会效益 指标	公共图书馆、文化馆、社区文化活动中心免费开放率		=100.00(%)		

			市民游客服务数量	≥3000000.00(人次)
		可持续影响指标	旅游咨询服务信息反馈机制健全性	建立健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	公共文化服务对象满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	安全管理工作经费		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局		实施单位	上海市文化和旅游局		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	998,000.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	998,000.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				组织召开 1 次安全生产培训会，开展处置突发事件应急演练，组织安全生产安全评估和明察暗访，开展安全生产知识竞赛和线上培训，制作和印发相关宣传海报、手册。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	安全管理宣传成本		≤12.00(万元)	
			行业业务培训成本		≤17.30(万元)	
			行业安全管理成本		≤70.50(万元)	
	产出指标	数量指标	召开行业安全工作会议次数		=1.00(次)	
			开展安全应急演练次数		=1.00(次)	
			开展全市行业安全生产工作培训次数		=1.00(次)	
		质量指标	安全生产工作培训和会议全市各区参与率		=100.00(%)	
			对安全生产评估检查单位形成检查报告		对开展安全生产评估检查单位形成安全隐患分级分类检查报告，提出整改意见	
	效益指标	可持续影响指标	建立突发事件信息报告制度		在行业系统内建立突发事件信息报告制度	
	满意度指标	服务对象满意度指标	行业培训参与人员满意度		≥80.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	科技管理工作经费		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局		实施单位	上海市文化和旅游局		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	9,750,000.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	9,750,000.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				1.文旅科技进一步融合 2.保障广播电视安全播出 3.科技赋能文旅效能提升显著 4.保障局系统单位信息安全		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	安全应急工作管理成本		≤30.00(万元)	
			广播电视安全播出成本		≤90.00(万元)	
			信息科技发展成本		≤557.00(万元)	
			信息网络安全管理成本		≤148.00(万元)	
			行业发展研究成本		≤10.00(万元)	
			科技创新工作成本		≤140.00(万元)	
	产出指标	数量指标	安全播出培训场次		=1.00(场)	
			网络安全检测对象数量		≥8.00(项)	
			黑广播巡查次数		≥12.00(次)	
			文旅行业技术规划或标准研究项目		≥1.00(项)	
			科技项目评审会举办场次		≥4.00(次)	
			信息科技发展项目数量		≥10.00(项)	
			网络安全检查检测网站数量		≥23.00(个)	
			系统网络安全演练次数		≥1.00(次)	
			文旅科技创新主体培育项目数量		≥5.00(个)	
		质量指标	网络安全监管标准达标率		=100.00(%)	
			标准研究成果验收通过率		=100.00(%)	
			信息科技发展项目验收通过率		=100.00(%)	
		时效指标	网络安全监管及时性		及时	
			标准研究成果完成及时性		及时	
			信息科技发展项目完成及时性		及时	
	效益指标	社会效益 指标	网络安全问题反馈率		=100.00(%)	
			系统网站安全运行率		≥99.00(%)	
研究成果应用率			=100.00(%)			

		可持续影响指标	文旅广电科技长效管理机制	建立健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	科技项目主体满意度	≥85.00(%)
			研究成果使用人员满意度	≥85.00(%)
			局属单位满意度	≥85.00(%)