

<b>财政项目支出绩效目标表</b>			
(2020年度)			
申报单位名称：上海市外国投资促进中心			
项目名称：	海外办事运作费	项目类别：	经常性专项业务费
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	事业/专业类
项目概况：	美国、日本、英国、德国、瑞典五个海外办事处日常运作费		
立项依据：	【2000】外经贸政驻证字第086号、沪经贸人干字【2001】第816号、【2002】外经贸合驻证字第051号、【2002】外经贸合驻证字第052号、【2004】商合驻证字第117号		
项目设立的必要性：	根据上海市政府要求，并经中国商务部批准，中心分别在美国、日本、英国、德国、瑞典先后设立了五个独立运作的办事处。		
保证项目实施的制度、措施：	中心内部管理制度		
项目实施计划：	根据项目具体业务需要开展实施		
总目标及阶段性目标：	参加国外专业投资说明会，联系推动国外来华投资考察，在海外办事处推介最新的投资政策，逐步拓展业务范围		

<b>本项目上年度市级财政资金使用情况</b>			
项目总预算(元)：	7,550,000	项目当年预算(元)：	7,550,000
同名项目上年预算额(元)：	7,550,000	同名项目上年预算执行数(元)：	7,550,000

## 2020年绩效目标

一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	预算编制合理性	合理
		预算执行率	>=90%
		预算资金到位率	>=90%
	财务管理	财务管理制度健全性	健全
		财务监控有效性	有效
		资金使用规范性	规范
	实施管理	项目管理制度健全性	健全
		政府采购规范性	合规
		合同管理完备性	完备
		项目质量可控性	可控
产出目标	数量	参加国外专业投资说明会场数	>=10场
	质量	推动国外来华投资考察项目数	>=10
	时效	每年在海外办事处推介最新的投资政策	每年
效果目标	社会效益	直接联系推动来华考察国家数量	>=5个
影响力目标	长效管理	业务范围逐步拓展国家数	>=10个

<b>财政项目支出绩效目标表</b>			
(2020年度)			
申报单位名称：上海市外国投资促进中心			
项目名称：	中国（上海）国际技术进出口交易会经费	项目类别：	经常性专项业务费
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	事业/专业类
项目概况：	中国（上海）国际技术进出口交易会（以下简称“上交会”），是经国务院批准，商务部、科技部、国家知识产权局和上海市人民政府共同主办，联合国工业发展组织（UNIDO）、联合国开发计划署（UNDP）、世界知识产权组织（WIPO）提供支持，上海市国际技术进出口促进中心、中国机电产品进出口商会、上海东浩兰生集团共同承办的国家级展会。上交会展览面积3.5万平方米，设置主宾国（城市）、专业技术、科技创新、生态创新和交易服务五大展区，举办开幕论坛，3大主题日活动、专业论坛和专题会议等多项活动。		
立项依据：	《商务部关于共同举办中国（上海）国际技术进出口交易会的函》商服贸函[2012]905号		
项目设立的必要性：	中国（上海）国际技术进出口交易会（以下简称“上交会”），是经国务院批准，商务部、科技部、国家知识产权局和上海市人民政府共同主办，联合国工业发展组织（UNIDO）、联合国开发计划署（UNDP）、世界知识产权组织（WIPO）提供支持，上海市国际技术进出口促进中心、中国机电产品进出口商会、上海东浩兰生集团共同承办的国家级展会。2016年4月，国务院批准了《上海系统推进全面改革创新试验加快建设具有全球影响力的科技创新中心方案》，明确了“要用好上交会等平台，吸引全球企业在中国发布最新创新成果”。		
保证项目实施的制度、措施：	中心内部管理制度		
项目实施计划：	根据项目具体业务需要开展实施		
总目标及阶段性目标：	展示全球领先技术；传播引领创新思想；促进技术贸易发展		

<b>本项目上年度市级财政资金使用情况</b>			
项目总预算（元）：	9,771,000	项目当年预算（元）：	9,771,000
同名项目上年预算额（元）：	11,000,000	同名项目上年预算执行数（元）：	9,999,220

## 2020年绩效目标

一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	预算编制合理性	合理
		预算执行率	=90%
		预算资金到位率	=100%
	财务管理	财务管理制度健全性	健全
		财务监控有效性	有效
		资金使用规范性	规范
	实施管理	项目管理制度健全性	健全
		政府采购规范性	合规
		合同管理完备性	完备
		项目质量可控性	可控
产出目标	数量	展商规模	=700家
		观众规模	=5万人次
	质量	专业观众	=78%
		论坛数量	=40场
	时效	举办时间	按批复时间举办
效果目标	社会效益	服务国家战略	服务国家战略，促进技术贸易
	满意度	展商满意度	=80%
		观众满意度	=80%
影响力目标	部门协助	建立工作机制	建立执行办工作机制
	信息共享	吸引国内外媒体数	=70家