

上海立信会计金融学院 2025 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	内涵建设经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市教育委员会		实施单位	上海立信会计金融学院		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	97,683,000.00		
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	86,683,000.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金		其他资金	11,000,000.00		
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				1.通过激励计划，建立导向明确、质量优先、兼顾公平、有效激励的分配制度，形成向教学一线、人才培养一线倾斜的分配机制，形成有序推进一流人才培养的合力，巩固本科教学中心地位，加强师生共同体建设。 2.开展博士学位授予单位基本条件建设，建设研究生课程项目、专业学位案例项目等，购置研究生教育相关数据库，提升研究生培养质量，开展审计博士专业学位点建设与应用经济学一级学科博士学位点建设，产出高水平论文成果 21 项，新增研究生实践基地 5 家，省部级及以上科研项目 3 项。 3.满足学生日常就餐需求，达到抑制饭菜价格上涨，稳定菜价的作用，对学生食堂满意度达 85%以上。 4.根据中国击剑协会年度竞赛规划，2025 年参加全国击剑冠军赛分站赛、锦标赛获得国家级比赛奖牌 3 枚，并向国家队输送 1-2 人集训。 5. 新增 3 个专业学位点，工商管理、应用经济学学科实力显著提升。优化调整 20%左右的学科专业布点，新增市级及以上优质课程 15-20 门，出版教材 4-5 本，立项国家级大学生创新创业训练计划 45 项左右，在上海市级及以上重点赛事中获奖 10 项。建设新增 1 个省部级特色智库或基地平		

			台，发表高水平研究论文 40-50 篇；立项省部级及以上科研课题 50 项以上；新增决策咨询专报成果被采纳数 90-100 篇；新增企事业单位委托项目数 70-90 项。力争全职或柔性引进高层次人才 1-2 人，引进优秀青年骨干教师 6-8 人，资助约 30-40 名左右青年教师，选派 10 名左右教师到国内外著名高校、科研机构及企事业单位进行访学交流、研修以及践习合作。国际学历生规模达到 235 人，新增学分互认高校 4-6 所。	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	基础教学团队教师参与率	=100.00(%)
			导师配备率	=100.00(%)
			青年教师应参加市教委岗前培训到位率	=100.00(%)
			国家级一流专业建设点	≥9.00(个)
			设立研究生人才培养改革试点班	=1.00(个)
			专硕学位点建设	≥3.00(个)
			学位点创新团队建设	≥3.00(个)
			AACSB 主题研讨会	≥1.00(场)
			国际学生优秀全英文课程	≥3.00(门)
			中国国际大学生创新大赛参赛项目	≥10.00(项)
			组织申报优才揽蓄计划中杰出青年人才数	≥5.00(人)
			开展高水平案例培育建设	≥23.00(个)
			研究生就业质量跟踪调研报告	=1.00(份)
			大众伙食供应食堂数量	≥8.00(个)
		质量指标	参加全国击剑冠军赛分站赛、锦标赛获得国家级比赛获得奖牌数	≥3.00(枚)
			国家队输送集训人数	≥1.00(人)
			新增国家级科研项目立项数	≥12.00(项)
			新增省部级科研项目立项数	≥42.00(项)
			学生在上海市及以上重大学科竞赛赛事中获奖	≥10.00(项)
			国家级大学生创新创业训练计划立项	≥40.00(项)
			上海市级及以上教师教学竞赛获奖	≥4.00(项)
			高层次人才揽蓄数	≥2.00(人)
	效益指标	社会效益指标	人才自主培养质量提升	较好
			服务经济社会高质量发展能级提升	较好
			服务产业转型、企业发展的能力提	较好

		响指标	升	
			特色学科方向影响力	较好
	满意度指标	服务对象满意度指标	学生满意度	≥90(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	学生资助补助经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市教育委员会		实施单位	上海立信会计金融学院	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	20,633,200.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	9,588,300.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	11,044,900.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			各项学校和国家的奖助政策按规定得到落实；满足上海立信会计金融学院全体家庭经济困难学生基本学习生活需要；激励广大学生奋发有为，争先创优；提升资助工作满意度，做的资助资金的公平、公正、及时发放。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	学生奖学金覆盖面		≥30.00(%)
			符合条件学生的受助面		=100.00(%)
		质量指标	符合评奖资格学生的资格符合率		=100.00(%)
			困难学生资助覆盖率		=100(%)
	时效指标	资助资金发放到位及时率		=100(%)	
	效益指标	社会效益指标	学校学生因贫失学率		=0(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	学生、家长抽样调查满意度		≥90(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	市级统筹引导实施的教育项目		项目性质	其他一次性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市教育委员会		实施单位	上海立信会计金融学院	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	58,447,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	58,447,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			1.研究院将继续遵循“问题导向”和“需求导向”，以上海确立的“三大任务、一大平台”、上海科创中心框架确立新目标开展决策咨询研究和服务,针对上海国际经济、金融、贸易、航运、科创五个中心完善、上海自贸新片区建设的现实问题，对照上海开放 100 条等纲领性文件，为建设开放和创新融为一体的综合改革试验区、开放型经济体系的风险压力测试区、提升政府治理能力的先行区以及服务一带一路建设、推动市场主体走出去的桥头堡等重点任务展开研究。 2.围绕以习近平新时代中国特色社会主义思想为核心内容的课程群建设及部校共建学院体制机制的优化，举办一场高影响力的赋能校园文化建设成果研讨会，推出一套赋能校园文化案例成果汇编，打造一个赋能文化的成果创新传播互动实践体验。 3.建立校园智慧安防管理平台，实现实时感知校园人员安全动态，实时守护校园进出和楼宇安全，为应急指挥和实时调度提供智能数据服务，提高师生服务满意度，提升校园安全治理能力。 4.提高国际化办学水平，向外国留学生传播中国声音、弘扬中国文化、展示中国跨境电商运行模式，深入推进“一带一路”，提供国际一流人才交流平台。 5.打造一套符合校情的智慧餐饮管理平台，并通过安装燃气灶具熄火保护装置提升燃气安全保障力度，推动食堂现代化发展。 6.立项 6 个人工智能研究项目；发表 4 篇国		

			内外权威期刊论文；为政府提供决策咨询建议，获省部级及以上专报采纳或批示 3 项；完成标准制定 1 项或 AI 方向专利 3 项；扩大 AI 影响力，发表媒体文章 3 篇。 7.发表以马克思主义研究院为名的高质量论文、“三报一刊”理论文章 2—4 篇；获评国家级或省部级以上项目 1-2 项；以马克思主义研究院为名上报决策资政建言成果 4-7 篇；开设 1-2 门学科交叉融合特色的专门课程。 8.通过组织开展诚信主题作品设计大赛、诚信文化育人研讨会并汇编研讨会研究成果、诚信辩论赛、诚信主题社会实践活动，探索诚信文化弘扬、诚信教育研究和实践的新方法和新路径，整合诚信教育资源，构建完善集“科学研究、教育教学、文化传播”为一体的诚信文化育人交流、协作、共享平台，推进诚信教育成果的推广和辐射。 9.守住网络主阵地，将新媒体与易班相结合，打造易班“融媒体云空间”实加强网络评论员队伍建设，以易班平台庞大的师生用户群体及其网络言行数据为研究基础，强化热点问题辨析、风险监控预警、加强校园舆论引导。	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	立项人工智能研究项目	≥6.00(项)
			完成标准制定或 AI 方向专利	≥1.00(篇)
			《2025 上海高校艺术·新质生产力赋能乡村振兴白皮书》	=1.00(份)
			易班新生班级风采大赛参赛班级数量	≥100.00(班)
			成果汇编“文本+数字”	=1.00(套)
			年度培训人数执行率	=100.00(%)
		质量指标	报送决策咨询专报	≥40.00(篇)
			调研报告覆盖院校数	≥10.00(所)
			省部级及以上领导批示、政府相关部门采纳	≥3.00(份)
			发表以马克思主义研究院为名的高质量论文、“三报一刊”理论文章	≥2.00(篇)
			研讨会联盟单位参与度	=100.00(%)

			深度论坛参与规模	≥30.00(家)
			专报获省部级以上采纳	≥20.00(篇)
	效益指标	经济效益指标	室外体育场能耗下降	≥40000.00(wHk)
			带动场馆经济效益增长数量	≥2.00(个)
		社会效益指标	宣传推广“大思政课”校内外育人共同体建设经验	≥1.00(个)
			扩大 AI 影响力，发表媒体文章	≥3.00(篇)
			诚信品质影响力	提升
			以马克思主义研究院为名上报决策资政报告	≥4.00(篇)
		可持续影响指标	长效管理制度建设	完善
			课程思政建设影响力	提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	企事业单位满意度	≥90.00(%)