

| 财政项目支出绩效目标申报表 | | | | | |
|----------------|--|------------|--|--------------------|---------------|
| (2023年度) | | | | | |
| 项目名称 | 妇女儿童和家庭公共服务与指导经费 | | 项目性质 | 经常性专项业务费 | 项目类别 特定目标类 |
| 主管部门 | 上海市妇女联合会 | | 实施单位 | 上海市妇女儿童服务指导中心（巾帼园） | |
| 计划开始日期 | 2023-01-01 | | 计划完成日期 | 2023-12-31 | |
| 项目资金 (元) | 项目资金总额 | 986,000.00 | 年度资金申请总额 | | 986,000.00 |
| | 其中：财政资金 | 986,000.00 | 其中：当年财政拨款 | | 986,000.00 |
| | | | 上年结转资金 | | 0.00 |
| | 其他资金 | 0.00 | 其他资金 | | 0.00 |
| 项目 绩效 目标 | 项目总体目标 (2023 年-2023 年) | | 年度总体目标 | | |
| | 根据《上海市妇女儿童发展“十四五”规划》和本中心职能定位设立，结合三八节、六一节等妇女儿童的重要节日，策划和开展形式多样的主题公益活动，提供婚恋指导、两性关系等方面的帮助和支持，引导正确的婚恋观，促进女性完善自我，构建和谐家庭关系、社群关系；建设和运营“心妍驿站”服务阵地，提供群众性运动修身锻炼、心理咨询、危机干预和相关体验服务，打造以关爱女性身心健康为主，惠及儿童和家庭的新时代女性全面发展的心理服务平台。积极整合和管理服务资源，聚焦新时代“注重家庭、注重家教、注重家风”的思想引领，通过专项培训、公益讲座、少儿艺术类培训、婚姻介绍等专业服务，推动儿童优先发展，家庭和谐发展，不断满足妇女儿童和家庭追求美好生活的新需求。 | | 以传播党的理论，弘扬时代新风，关爱妇女儿童和家庭为宗旨，策划和开展形式多样的主题公益活动，促进妇女儿童身心健康发展、亲子关系和睦，维护其合法权益。建设和运营“心妍驿站”服务阵地，提供群众性运动修身锻炼、心理咨询、危机干预和相关体验服务，打造以关爱女性身心健康为主，惠及儿童和家庭的新时代女性全面发展的心理服务平台。积极整合和管理服务资源，聚焦新时代“注重家庭、注重家教、注重家风”的思想引领，通过专项培训、公益讲座、少儿艺术类培训、婚姻介绍等专业服务，推动儿童优先发展，家庭和谐发展，不断满足妇女儿童和家庭追求美好生活的新需求。 1. 举办妇女儿童主题大型公益活动包括三八妇女节1场；六一儿童节1场；开展交友主题公益活动并提供配套婚介服务，服务不少于3000人次。 2. 完善“心妍驿站”服务功能，开展修身体验课、养心咨询、公益课堂等服务，受益人次不少于2800人次。提供心理咨询和专业设备体验服务，针对婚恋、家庭、亲子等问题提供帮助和支持，服务人次不少于250人次。 | | |
| 产出 指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度(/项目)指标值 |
| | | 数量指标 | 完成心理咨询、设备体验服务人次 | | ≥250人次 |
| | | | 完成修身体验课、公益课堂人次 | | ≥2800人次 |
| | | | 六一儿童节公益活动场次 | | =1场 |
| | | | 主题交友公益活动及配套婚介服务 | | ≥3000人次 |
| | | | 三八妇女节公益活动场次 | | =1场 |

| | | | | |
|------|-------|-----------|--|-------------|
| 绩效指标 | | 质量指标 | 形成公益活动品牌项目，扩大影响力，活动出勤率 | ≥85% |
| | | | 修身体验课质量提升，参与者好评率 | ≥85% |
| | | 时效指标 | 项目完成及时，按时完成率 | ≥95% |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 通过养心公益咨询提供有效心理疏导和帮助 | 提供有效心理疏导和帮助 |
| | | | 通过修身体验课、公益课堂引领女性身心健康 | 有效引领 |
| | | 可持续影响指标 | 扩大公益活动、咨询服务、培训辅导影响力和覆盖面，通过各类公益活动和服务，提高巾帼园社会影响力、知晓度 | 效果明显 |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 公益服务满意度 | ≥80% |
| | | | 公益服务投诉率 | ≤5% |
| | | | | |

| 财政项目支出绩效目标申报表 | | | | | |
|----------------|---|--------------|---|--------------------|---------------|
| (2023年度) | | | | | |
| 项目名称 | 巾帼园社会宣传与服务经费 | | 项目性质 | 经常性专项业务费 | 项目类别 特定目标类 |
| 主管部门 | 上海市妇女联合会 | | 实施单位 | 上海市妇女儿童服务指导中心（巾帼园） | |
| 计划开始日期 | 2023-01-01 | | 计划完成日期 | 2023-12-31 | |
| 项目资金 (元) | 项目资金总额 | 1,748,940.00 | 年度资金申请总额 | | 1,748,940.00 |
| | 其中：财政资金 | 1,748,940.00 | 其中：当年财政拨款 | | 1,748,940.00 |
| | | | 上年结转资金 | | 0.00 |
| | 其他资金 | 0.00 | 其他资金 | | 0.00 |
| 项目 绩效 目标 | 项目总体目标 (2023 年-2023 年) | | 年度总体目标 | | |
| | 打造智能化、便捷化的网上交互，进一步扩大官方宣传阵地的影响力，通过新媒体手段大幅扩大活动的受益人群。建立完整、规范的网上妇联工作机制和 workflows，形成网站、微信公众号、微博、小程序、短视频号“五位一体”的宣传架构，实现信息化管理，提升新媒体宣传骨干的业务水平，提高粉丝和受众的满意度。 | | 打造智能化、便捷化的网上交互，进一步扩大官方宣传阵地的影响力，通过新媒体手段大幅扩大活动的受益人群。建立完整、规范的网上妇联工作机制和 workflows，形成网站、微信公众号、微博、小程序、短视频号“五位一体”的宣传架构，实现信息化管理，提升新媒体宣传骨干的业务水平，提高粉丝和受众的满意度。 1、预算执行率不低于98%、按合同约定的条款支付项目资金，严格遵守上海市妇女儿童服务指导中心（巾帼园）内控相关制度。 2、微信课堂设计上旨在传播非遗文化、传统文化，普及健康知识、和谐家庭和亲子关系；传播“注重家庭、注重家教、注重家风”的理念。提高微信课堂受众、新媒体培训的满意度，满意度均不低于90%。 3、宣传坚持弘扬正能量、凝聚妇女儿童，立场正确，维护妇女儿童权益目标明确。 4、探索疫情下常态化线上直播、线上课堂新形式。微信公众号发布内容大于480条，微博发布内容大于2600条。 | | |
| 产出指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度(/项目)指标值 |
| | | 数量指标 | “新媒体培训”完成培训人数 | | ≥100人次 |
| | | | 上海女性微博发布数量 | | ≥1900条 |
| | | | “微信课堂”完成场次 | | ≥40场 |
| | | | 巾帼园微信公众号发布数量 | | ≥480条 |
| | | | “网络直播”完成场次 | | =4场 |
| | | | 巾帼园微博发布数量 | | ≥700条 |
| | | | “海上妇女之家”微信公众号发布数量 | | ≥230条 |

| | | | | |
|------|-------|-----------|-----------------------------------|-----------|
| 绩效指标 | | 质量指标 | 小程序、网站运营稳定、修复漏洞及时率 | ≥90% |
| | | | 形成网站、微信公众号、微博、小程序、短视频号“五位一体”的宣传架构 | =100% |
| | | 时效指标 | 项目完成及时，按时完成率 | ≥98% |
| | | | 信息更新及时性 | ≥95% |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 传播“注重家庭、注重家教、注重家风”的理念 | 效果显著 |
| | | | 弘扬正能量、维护妇女儿童权益目标明确 | 效果显著 |
| | | 可持续影响指标 | 提升妇联工作的影响力，对大型活动的宣传率 | ≥95% |
| | | | 宣传服务长效管理情况 | 制度健全、执行有效 |
| | | | 通过微信公众号、网站等实现信息的共享 | =100% |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 新媒体培训满意度 | ≥90% |
| | | | 微信课堂参与者满意度 | ≥90% |

| 财政项目支出绩效目标申报表 | | | | | |
|----------------|---|------------|--|------------|------------|
| (2023年度) | | | | | |
| 项目名称 | 女性社会组织培育发展 | 项目性质 | 经常性专项业务费 | 项目类别 | 特定目标类 |
| 主管部门 | 上海市妇女联合会 | 实施单位 | 上海市妇女儿童服务指导中心（巾帼园） | | |
| 计划开始日期 | 2023-01-01 | 计划完成日期 | 2023-12-31 | | |
| 项目资金 (元) | 项目资金总额 | 600,000.00 | 年度资金申请总额 | 600,000.00 | |
| | 其中：财政资金 | 600,000.00 | 其中：当年财政拨款 | 600,000.00 | |
| | | | 上年结转资金 | 0.00 | |
| | 其他资金 | 0.00 | 其他资金 | 0.00 | |
| 项目 绩效 目标 | 项目总体目标 (2023 年-2023 年) | | 年度总体目标 | | |
| | 围绕群团改革大局，以党建引领女性社会组织，探索女性社会组织培育发展模式，提升市级女性综合能力。以思想引领、女性社会组织的联系培育引领、能力建设为抓手开展工作。 以志愿者服务基地为载体，凝聚社会公益力量，培育女性社会组织公益影响力。加强巾帼志愿者基地建设，做好基地日常志愿者项目申报、记录等日常管理工作。开展志愿者服务，组织志愿者活动，开展志愿者能力培训等。 | | 以思想引领贯穿全年女性社会组织工作，通过各种形式的培育、赋能、凝聚力和能力建设培训等活动、沙龙，为女性组织提供交流、咨询、信息等服务，搭建交流学习、资源共享的培育平台。 推进新时代文明实践中心建设，开展精神文明宣传引领活动，加强女性社会组织公益影响力，推动巾帼志愿者基地建设，做好基地志愿者项目申报、记录、激励、宣传等日常工作；开展志愿者服务，组织志愿者活动，开展志愿者能力培训等。 | | |
| 绩效 指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度(/项目)指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 社会组织培育活动参与人次 | | ≥300人次 |
| | | | 志愿者活动参与人数 | | ≥200人次 |
| | | | 新时代文明实践宣传引领、志愿者日常服务及基地管理，志愿服务时长 | | ≥1200小时 |
| | | | 完成志愿者赋能培训 | | ≥80人次 |
| | | | 组织开展社会组织凝聚力建设 | | =4场 |
| | | 质量指标 | 提升女性社会组织公益影响力 | | 有效提升 |
| | | | 提升巾帼志愿服务辐射和影响力 | | 有效提升 |
| | | 时效指标 | 项目完成及时，按时完成率 | | ≥95% |
| | | 社会效益指标 | 通过多种形式的服务、赋能和支持，提升市级女性社会组织的公益辐射效应，延伸妇联工作手臂 | | 有效提升 |

| | | | | |
|--|-------|-----------|-------------------------|--------|
| | 效益指标 | | 提供志愿服务和新时代文明实践平台 | =100% |
| | | 可持续影响指标 | 带动女性社会组织通过公益服务参与社会建设的水平 | 效果不断增强 |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参与活动和培训的志愿者的满意度 | ≥85% |
| | | | 服务的女性社会组织满意度 | ≥80% |

| 财政项目支出绩效目标申报表 | | | | | | |
|----------------|--|--------------|-----------------------|---|--------------|-------|
| (2023年度) | | | | | | |
| 项目名称 | 巾帼园设施综合改造经费 | | 项目性质 | 其他一次性项目 | 项目类别 | 特定目标类 |
| 主管部门 | 上海市妇女联合会 | | 实施单位 | 上海市妇女儿童服务指导中心（巾帼园） | | |
| 计划开始日期 | 2023-01-01 | | 计划完成日期 | 2023-12-31 | | |
| 项目资金 (元) | 项目资金总额 | 1,933,938.00 | 年度资金申请总额 | | 1,933,938.00 | |
| | 其中：财政资金 | 1,933,938.00 | 其中：当年财政拨款 | | 1,933,938.00 | |
| | | | 上年结转资金 | | 0.00 | |
| | 其他资金 | 0.00 | 其他资金 | | 0.00 | |
| 项目 绩效 目标 | 项目总体目标 (2023 年-2023 年) | | | 年度总体目标 | | |
| | 对巾帼园九楼屋顶进行防水修补，巾帼园大楼GRC线条及部分外墙进行修复，进行无障碍通道改造、充电式助动车棚改造等；同时对天平路245号消防、配电房等实施改造工程，主要包括消防控制室移位、火灾报警、应急照明接消防控制室、配电房用电增量改造、室外消火栓改造、消防水管及生活用水管改造等。 | | | 于2023年完成巾帼园九楼屋顶防水修补，巾帼园大楼GRC线条及部分外墙进行修复，无障碍通道改造、充电式助动车棚改造等；同时完成对天平路245号消防、配电房等实施改造工程，主要包括消防控制室移位、火灾报警、应急照明接消防控制室、配电房用电增量改造、室外消火栓改造、消防水管及生活用水管改造等。 | | |
| 绩效 指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度(/项目)指标值 | |
| | 产出指标 | 数量指标 | 巾帼园部分设施改造计划完成率 | | =100% | |
| | | | 天平路245号消防、配电房等改造计划完成率 | | =100% | |
| | | 质量指标 | 巾帼园部分设施改造验收合格率 | | =100% | |
| | | | 天平路245号消防、配电房等改造验收合格率 | | =100% | |
| | | 时效指标 | 开工及时性 | | =100% | |
| | | | 竣工及时性 | | ≥95% | |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 完成屋面修缮，保障财产安全 | | =100% | |
| | | 社会效益指标 | 保障巾帼园大楼安全 | | 满足安全要求 | |
| | | 生态效益指标 | 实施过程中遵守环境保护相关要求的合规性 | | 合规 | |

| | | | | |
|--|-------|-----------|----------------|-------|
| | | 可持续影响指标 | 巾帼园大楼安全管理 | 安全、有效 |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 巾帼园大楼内办公人员的满意度 | ≥85% |