

财政项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称	基层组织建设和基层工作						
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	14208650.00	14208650.00	13,660,471.06	10	96.15%	9.61
	其中：当年财政拨款		14,208,650.00	13,660,471.06	—		
	上年结转资金				—		
	其他资金				—		
	预算目标			实际完成情况			
年度	<p>1、广泛覆盖。加强对新兴领域等团建空白点的覆盖，把工作触角延伸到更广泛的青年，初步实现“青年在哪里，团组织就建在哪里”的总目标。2、提升活力。加强对基层团组织的培训、资源扶持和机制创新，指导基层团组织提升服务青年的能力，初步实现“青年有什么需求，团组织就要开展有针对性的工作”的总目标。3、创先争优。选树一批五四红旗团委、五四红旗团支部，总结典型经验，加强典型引领和标杆示范。4、实现功能。通过强化基层组织建设，练好团组织内功，提升团组织服务大局、服务青年的本领，进一步凝聚青年跟党走。5、深入学习贯彻党的十九大精神，落实群团改革工作，围绕中心，服务大局，按照“夯实基础、聚焦服务、扩大影响”的工作思路，以“百万青年成长计划”为统领，继续坚持团建这一主线，突出建功、育人和服务三个重点，拓宽职业青年发展空间，帮助青年实现成长成才，为经济社会发展贡献青年力量。6、坚定不移往社区走，让社区因青年而活跃、让青年因社区而出彩7、为上海各郊区征集一批“美丽乡村”优秀设计建设案例，提供备选的优秀设计师名录；8、选树“三农”领域优秀青年人才、优</p>			<p>一是以思想建设为阵地。持续推进“四史”学习教育，在全市范围内开展“践行新思想 奋斗明初心——团员青年学‘四史’”阶段性成果竞赛活动。深化“国旗下成长”主题活动，开展节目和征文评选活动并举办2019年度总结会。举办非公有制经济组织团员青年庆祝中国共产党建党99周年升旗仪式，并与消防加深了合作。进一步推进《实施意见》落地，举办上海地区、青工团组织学习贯彻“人民城市人民建，人民城市为人民”重要理念专题研讨班。二是以基层建设为方向。抓好青年中心平台，全市已有市区两级青年中心共计1067家，其中4A级202家、5A级41家。正式注册成立全国首家为青年中心发展提供指导的专业社会服务机构——“上海青年发展服务中心”；进一步提升“两新团建”的组织覆盖和全面活跃，积极配合机关各部门开展“伙伴行动”，打响“百川杯”非公企业团建工作品牌，开展非公有制经济组织团员青年三人制篮球赛，举办第二届非公有制经济组织青年公益创新大赛；进一步探索“青年岗位建功联盟”试点工作，已建成23个重大任务重点区域重要项目的青年建功联盟；深入推进“团青骨干参与业委会建设”工作，制定了三年行动方案、任务书，积极联络社会工作部共同举办“2020年上海青春社区节开幕式暨12·5国际志愿者日集中行动”。三是以重大任务为载体。组织召开“奋斗杯”上海市青年技能大赛闭幕式暨颁奖典礼，引领全市职业青年立足岗位、服务大局，并启动“上海青少年人才入库计划”；进一步推进上海乡村振兴青春建功行动，全面推进“三园”（美丽家园、绿色田园、幸福乐园）工程建设，开展第二届上海“美丽乡村”青年创意设计大赛；开展“青春进博立功竞赛”专项活动，组建青年突击队、青年文明号、青年安全生产示范岗等队伍共879支。四是以习近平总书记关于少年儿童和少先队工作的重要论述为工作的根本遵循，深入学习宣传贯彻习近平总书记有关贺信、寄语和重要指示精神，聚焦少先队政治启蒙和价值观塑造主责主业，高举队旗跟党走，传</p>			

秀案例，引领更多青年投身乡村振兴；9、围绕群团改革和高等教育改革的总要求，按照全团学校战线的总布局，紧紧围绕“政治引领”主线，为党育人、为国育才，坚持引导与服务结合、规范与创新结合，努力使学校的团组织更有魅力、团学工作更有张力、团学骨干更有定力、团学队伍更有活力，进一步凝聚和引领全市广大青少年学生。10、组织、引导青少年有序参与青年志愿者工作；指导各区县、高校、大口团组织开展青年志愿者行动；做好老挝青年志愿者行动的派遣；组织骨干志愿者能力培训等。聚焦发展基础好、辐射带动强和推广潜力大的窗口行业和重点领域、重要场所，依托各级团组织和各类志愿者组织、社会组织，在全市范围内广泛志愿服务力量参与“青春上海”志愿服务站点和“青春上海”志愿服务队创建，掀起迎创上海服务品牌的青少年参与热潮和浓厚社会氛围。11、①让少先队员更喜欢少先队：每位少先队员每学期都参加过学校或社区少先队的活动，愿意继续参加少先队活动，包括预计通过“雏鹰杯”上海市少先队课外活动大赛、校外少先队建设予以实现；市级主题教育活动对各区和学校少先队活动开展有指导和示范意义，进一步使少先队主题教育活动让队员对少先队组织光荣感和组织归属感显著增强，少先队吸引力、凝聚力进一步提高，包括预计通过六一活动、

承红色基因，培育时代新人，团结、教育、引领广大少先队员做共产主义事业接班人。通过“六一”主题活动、建队节活动、“红星章”颁章仪式、“雏鹰杯”上海市少先队课外活动大赛、红理会及队长学校建设、校外少先队建设、初中团队一体化等组织建设和社会活动让全市约130万名少年儿童更喜欢少先队，光荣感和组织归属感显著增强，少先队吸引力、凝聚力进一步提高；通过辅导员培训、少先队辅导员名师工作室和带头人工作室建设让全市4万名大中队及校外辅导员更热爱少先队，获得感显著增强，专业化能力水平进一步提高；通过少先队学科化建设让1423所学校更重视少先队，少先队集体和活动更有活力，在立德树人中的独特作用和贡献度、价值创造进一步提高；通过少先队信息和新媒体工作、少先队夏令营、少先队荧屏冬令营、名校长公益大讲堂让家庭和社会更支持少先队，发挥少先队的桥梁和纽带作用，少先队的服务能力和影响力进一步提升。五是组织发动超过12.8万名青年志愿者投身战“疫”岗位，全力支持疫情防控工作。中国青年志愿者第十一批赴老挝服务队积极践行“一带一路”倡议，完成209天服务任务后载誉而归。3月5日，下发相关通知，号召青年投身疫情防控工作，12月5日，举办开展“2020年上海青春社区节开幕式暨上海共青团12·5国际志愿者日集中行动”。成立上海市青少年生态文明志愿服务总队，成功举办2020上海青年绿色营，开展生活垃圾分类小发明、好方法、金点子征集活动，开展上海青少年“光盘行动”21天挑战赛。9月27日，成功举办“诚信点亮中国”2020上海青年信用体系建设主题活动。招募4844名“小叶子”志愿者为第三届进博会提供32768人次志愿服务，成立志愿者临时党、团组织，开展“四史”学习挑战等活动，充分发挥大型赛会志愿服务的实践育人功能。参评第五届中国青年志愿服务项目大赛，全国金奖7个、全国银奖19个、全国铜奖13个。全市16个区已全部成立区级为老志愿服务总队，210余家青年志愿服务团队与养老机构建立了长期结对关系，推出了影像珍藏、口述人生等10项重点服务项目。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		新建“两新”团组织数	>=2000家	430	2	1	疫情原因，企业意愿度低，主要关注度在企业生存发展
		培训人次	>=3435人次	>=5500	2	2	
		“两新”团建资源下沉	>=200场	200	2	2	

区域化团建覆盖	>=200个街镇	210	2	2	
区域化团建品牌项目	>=200项	213	2	2	
基层五四红旗团组织争创数	>=400家	0	0.2	0	为严格落实《上海市评比达标表彰活动管理实施细则》的有关要求，上海市五四红旗团组织争创活动在2020年度暂停开展，现正在优化调整中。
评出上海市青年文明号	=800家/届次	0	0.2	0	为严格落实《上海市评比达标表彰活动管理实施细则》的有关要求，上海市五四红旗团组织争创活动在2020年度暂停开展，现正在优化调整中。
评出上海市青年突击队	=200支/年	0	0.2	0	为严格落实《上海市评比达标表彰活动管理实施细则》的有关要求，上海市五四红旗团组织争创活动在2020年度暂停开展，现正在优化调整中。
评出上海市青年安全生产示范岗	=50家	0	0.2	0	为严格落实《上海市评比达标表彰活动管理实施细则》的有关要求，上海市五四红旗团组织争创活动在2020年度暂停开展，现正在优化调整中。
评出上海市青年岗位能手	=300位	0	0.2	0	为严格落实《上海市评比达标表彰活动管理实施细则》的有关要求，上海市五四红旗团组织争创活动在2020年度暂停开展，现正在优化调整中。
青年中心开展活动场次	>=18000场	44119	2	2	
业委会青年顾问团人数	>=3000人	3000	2	2	

产出指标	数量指标	青年业委会委员联谊会活动	>=12场	9	2	1.5	因为疫情原因，一季度没有开展线下活动
		青年业委会委员人数	>=2000人	2061	2	2	
		“往社区走”服务项目资源清单	>=500项	500	2	2	
		下沉社区服务资源	>=400场	400	2	2	
		青年小巷总理活动覆盖人次	>=300人次	300	2	2	
		“国旗下成长”活动	>=600场	322	2	1	因疫情暂停了半年活动。
		国旗下成长全年参与青少年	>=79000人次	20000	2	1	因疫情暂停了半年活动，并严格控制了每场活动参与人数。
		美丽乡村项目发掘和培育的项目、案例、人才数	>=40个	40	2	2	
		大中学生思想政治主题教育活动场次	>=6场	6	2	2	
		大中学生共青团工作活动参与人次	>=20000人次	20000	2	2	
		青年志愿者注册志愿者	>=90%	100%	2	2	

绩效指标

	人数超过130万					
	青年志愿者累计志愿服务时长超过80万小时	>=90%	100%	2	2	
	上海青联微信公众号发布	=365次	253	2	1.5	
	市青联常委会	=2次	2	2	2	
	市青联委员培训班	=2场	2	2	2	
	各界别活动	=32场	33	2	2	
	调研建议或提案	=5篇	19	2	2	
	少先队活动场次	>=50场	50	2	2	
	名校长大讲堂场次	>=10场	5	2	1	上半年受疫情影响未能按期开展活动。
	区县覆盖	=16个	16	2	2	
	覆盖学校	>=1421所	1423	2	2	
质量指标	研究成果验收合格率	=100%	99%	2	2	
	培训合格率	=100%	100%	2	2	
	市、区、街镇重点直接联系点团组织达标数	>=180家	0	1	0	为严格落实《上海市评比达标表彰活动管理实施细则》的有关要求，达标

							创优活动暂停
	时效指标	项目完成及时性	及时	及时	2	2	
		宣传完成及时性	及时	及时	2	2	
	社会效益指标	区域化团建活力	提升	提升	1	1	
		团组织在新兴领域覆盖率	提升	提升	1	1	
		参与青年岗位建功行动的职业青年人数	>=80000名	81050	2	2	
		各街道4A级枢纽型、各区5A级示范性青年中心覆盖率	=100%	100%	1	1	
		4A级以上青年中心标准化建设情况	改善	改善	1	1	
		“青春社区”创建达标	=20个	20	1	1	
		乡村振兴战略青年知晓度	提升	提升	1	1	
		大中学生团建重点活动项目知晓度	>=80%	80%	1	1	
		大中学基层团组织活动覆盖率	>=95%	95%	1	1	

效益指标						
		媒体报道次数	>=20次	20	1	1
		青年志愿者服务、影响、覆盖各类青少年20万人次	>=90%	100%	1	1
		市民对志愿服务的知晓率不断提升	不断提升	不断提升	1	1
		青联委员、会员团体联系率	>=90%	95%	1	1
		网络音频点击量	>=500万次	20万次	1	0.1
	生态效益指标	乡村村容村貌	提升	提升	1	1
	可持续影响指标	长效管理制度建设	完善	完善	1	1
		青年参与社区的意愿和能力	改善	改善	1	1
		青年对政府有关社区治理创新方面的举措的理解	改善	改善	1	1
在社区基层党执政的青年群众基础		巩固	巩固	1	1	
服务青年创新创业能力		提升	提升	1	1	

		推动全市各委办局关注 并支持青年志愿者工作	>=4个	4	1	1	
满意度指标	服务对象满意度指标	青少年、青年满意度	>=85%	85%	1	1	
		管理人员满意度	>=85%	85%	1	1	
总分					100	91.71	

财政项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称	青少年思想教育引导工作						
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	10632000.00	10022000.00	9,628,907.36	10	96.08%	9.61
	其中：当年财政拨款		10,022,000.00	9,628,907.36	—		
	上年结转资金				—		
	其他资金				—		
	预算目标			实际完成情况			
年度总体目标	<p>通过进一步加强青少年理论学习、开展主题教育活动、倡导“深阅读”生活新方式、搭建青年文化创意人才凝聚培育展示平台、推进宣传系统团组织建设，不断整合社会资源，扩大共青团的影响力和凝聚力，引领广大上海青少年深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”，坚定理想信念，在岗位建功中为实现中国梦和上海建设具有国际影响力的现代化大都市发挥生力军作用。各级团组织基本建立完善的网宣动员指挥体系，培育一批敢战斗、会战斗核心网宣员队伍；以“青春上海”为核心，基层团属新媒体矩阵影响力不断加强，形成共享资源、共建阵地、共同发声的良好态势；网络文化产品、网络舆论监测、大数据分析、特色网宣队伍等方面不断强化；互联网企业团组织建设呈现活、亮、长的发展局面，在互联网从业青年中不断强化意识形态、扩大党团声音的有效传播</p> <p>1、通过每月组织一次党组中心组学习，夯实机关干部理论基础，坚定理想信念，树牢“四个意识”、坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”。</p> <p>2、通过开展纪念五四运动101周年、庆祝新中国成立71周年、庆祝中国共产党成立99周年等青少年各类主题教育活动，线上线下覆盖青少年50万人次。</p> <p>3、通过组织广大团员深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想相关学习活动，覆盖青年10万人次。</p> <p>4、通过青少年红色文化教育，每两月开展一次集中主题活动，全年覆盖青年50万人次。</p> <p>5、通过开展深阅读活动，每年4月23日世界读书日和8月上海书展开展主题活动，全年各项读书服务覆盖青少年10万人次。</p> <p>6、通过选树青年典型，组织开展青年典型分享会，引导青年争当向上向善，覆盖青少年20万人次。</p> <p>7、通过开展青年书法、绘画艺术作品展等文化创意活动，承办团中央“第四届全国网络青晚”，覆盖青年100万人次。</p> <p>8、通过举办宣传系统团组织培训，50名团干部参加，提升宣传系统团组织建设的规范性。</p> <p>9、通过开展网络安全及网络舆论引导走基层系列宣传活动，开展宣讲活动，覆盖青年3000余人次。</p> <p>9、不断完善团中央、市委和团市委青年网络文明志愿者骨干队伍建设，重点增强组织管理架构、快速动员体系、网络舆情应对等工作体制机制。参与或发起网络舆论引导不少于30次。</p> <p>10、“青春上海”在各主要新媒体平台全年推送不低于100篇专题策划产品，官方微博微信保持365天推送，“青春上海”新媒体粉丝达到250万，新媒体平台影响力在上海政务新媒体和</p>			<p>2020年，上海共青团宣传思想文化工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想和关于青年工作的重要思想，认真贯彻落实团十八届三中全会精神以及“全团抓思想引领”的要求，通过加强青少年理论学习、开展主题教育活动、倡导“深阅读”生活新方式、搭建青年文化创意人才凝聚培育展示平台、强化团属新媒体矩阵建设、打造新媒体文化产品等方式，在青少年思想政治引领、道德建设、文化建设等方面着力突破，推动上海共青团宣传思想文化工作高质量发展。全年共组织开展党组中心组学习13场；举办上海青少年纪念五四运动101周年主题活动、五四四大直播、“渔阳里：跨越百年的初心传承”主题教育活动等，线上线下覆盖青少年超过180万人次；举办上海青少年深入学习贯彻党的十九届五中全会精神和习近平总书记重要讲话精神主题活动、“对话区委书记”节目等，组织广大团员深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，覆盖青年超过700万次；推出“青春上海-青年大学习”线上学习平台，成为上海共青团理论学习产品集中展示的载体，2020年以来吸引1813万人次青少年打卡学习；开展“悦读青春”2020年上海青少年深阅读计划相关线上线下活动，引领阅读新风尚；选树青年典型，组织开展“青春战疫”优秀事迹报告会暨上海青年讲师团主题微团课，传播青春正能量；举办上海市青年文学艺术联合会第六次会员、《青年文联艺起追梦》文艺演出，为青年文化创意人才搭建展示平台；开展2020上海互联网青春生活节并推出相关活动，承办共青团中央的“我和我的家乡”——“青春购”专场直播，覆盖青年3000万人次；组织开展上海共青团网络宣传与新媒体工作专题培训班，基层280名新媒体工作人员和网络文明志愿者参加，为基层团组织新媒体工作培养工作力量；举办2020年国家网络安全宣传周上海地区青少年日主题活动暨上海市青少年网络保护与预防犯罪工作研讨会，高效推进青年网络文明志愿</p>			

全国共青团中始终保持在前列。11、通过举办新媒体工作人员专题培训班，基层250名新媒体工作人员参加，为基层团组织新媒体工作培养工作力量。12、通过持续直接联系服务20家互联网企业，推动团组织建设和有效运转，团结引领互联网企业从业青年。13、完成2019青年发展报告（20万字）14、完成至少3篇共青团改革重点问题研究报告15、完成青年工作课题调研集（20万字）

者队伍体系建设，夯实网络舆论斗争队伍和机制；“青春上海”多平台建设取得成效，其中微信公众号粉丝数增长到380万，共推出10w+文章526篇，发布青年报青春上海原创融合稿件252篇，其中10w+稿件27篇，影响力在上海政务新媒体和全国共青团中始终保持在前列。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出指标	数量指标	党组中心组学习	=12次	13	5	5		
		青年主题教育专题活动	>=27次	29	5	5		
		专题培训班	=2次	2	5	5		
		团报团刊订阅	=2000份	2898	5	5		
		青年研究工作计划完成次数	=5次	5	5	5		
		青少年交流活动计划场次	=10场	0	3	0	因疫情原因，减少青年交流活动。	
	质量指标		青少年理论学习完成质量情况	良好	良好	4	4	
			重大主题教育活动完成质量情况	良好	良好	4	4	
			社会主义核心价值观传播完成质量情况	良好	良好	4	4	
			网络宣传工作完成质量	良好	良好	4	4	

绩效指标		情况						
		青年文化创意活动完成质量情况	良好	良好	4	4		
		青年研究成果验收合格率	=100%	100%	4	4		
		宣传品质量合格率	=100%	100%	4	4		
	时效指标	活动完成及时情况	及时	及时	4	4		
		研究工作完成及时率	年内完成	完成	4	4		
	效益指标	社会效益指标	活动的知晓度	>=70%	80%	3	3	
			重大主题教育活动覆盖	>=230万人次	900万	3	3	
			网络宣传工作覆盖	>=200万人次	2800万	3	3	
			“青春上海”微信粉丝	=250万	380万	3	3	
青年研究成果应用情况			有应用	有应用	3	3		
媒体报道数			>=20次	50次	3	3		
可持续影响指标	长效管理制度健全性	健全	健全	2	2			
	人员配备情况	充足	充足	2	2			

满意度指标	服务对象满意度指标	管理人员满意度	>=85%	90%	2	2		
		参与人员满意度	>=85%	90%	2	2		
总分					100	96.61		

财政项目支出绩效自评表							
(2020 年度)							
项目名称	青年报工作专项						
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	10000000.00	10000000.00	10,000,000	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款				—		
	上年结转资金				—		
	其他资金				—		
预算目标				实际完成情况			
<p>努力将《青年报》打造成为以移动互联网为主要渠道，以报纸为重要依托，符合现代化国际大都市青年人群特点的新型媒体融合平台，成为团属特性突出、青年受众欢迎的主流舆论阵地和重要服务阵地。1.全面推进融合转型。进一步推动《青年报》的转型发展，与团市委“网上共青团”建设全面融合，推进《青年报》“青春上海”一体化建设。“青春上海”既承担团市委“网上共青团”各项功能，同时成为《青年报》从纸媒逐步转移到移动互联网的主要承接平台和发展核心。2.进一步完善“青春上海NEWS”即时新闻播报+“青春上海两微”重点内容整合传播+短视频产品网上传播+《青年报》纸媒呈现的多层面的传播模式，贯彻“先网后报”和移动互联网优先的方针。3.面向青年打造特色。开发建设符合青年特点的新媒体项目，关注青年人群婚恋、交友、学习、购物、就业、创业、公益等细分需求，实现更为精准的信息传播和垂直服务。4.推进采编序列改革。切实发挥一线采编人员在媒体融合改革发展中的主体作用。</p>				<p>1、聚焦主业，立足团属强化青年特色，推动媒体融合发展向全媒体价值链拓展。青年报·青春上海融媒体中心建设、青春上海Act+双双荣获2020上海市报业“媒体深度融合”创新项目一等奖。2、拓展平台，丰富媒体融合产品，提升新媒体传播力影响力。报社所属媒体的服务人数首次突破950万，以青春上海News为依托，入驻运营多个第三方平台。3、突出特色，提升青少年服务能级深化项目品牌。推出新平台，上线“青春U选”电商平台。提升新能级，青春上海Act+服务平台通过深化战略合作，精准产品策略，推动服务升级。深化青少年服务项目品牌，青少年人工智能创新大赛品牌聚合能力提升，首届长三角公益盛典暨第四届上海青年公益音乐会成功举办。4、改革配套，优化调整组织架构、岗位设置，构建科学、扁平的管理体系，压缩整体编制数。通过《2020年年中奖励方案》等完善薪酬结构、奖励制度，对《融媒体中心采编绩效考核管理办法》等进行优化调整。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	青春上海NEWS网站发布网络文章	=8500篇	8500	10	10	
		采编人员到位率	=100%	100%	10	10	
		青春上海NEWS网站发布视频	=500条	897	10	10	

绩效指标	质量指标	人员考核合格率(%)	=100%	100%	8	8		
		新媒体阅读量超过10万的文章	=50条	538	8	8		
		时效指标	工作完成及时率	=100%	100%	8	8	
	效益指标	社会效益指标	青春上海NEWS网站总访问用户数	增长5%	>5%	5	5	
			青春上海NEWS网站发布原创网络文章	增长5%	>5%	5	5	
			青春上海NEWS网站发布原创短视频	增长5%	>5%	5	5	
			青春上海NEWS网站总页面访问量	增长5%	未达5%，3363348	5	4	1.疫情期间访问量加大；2.融媒体产品增加
		可持续影响指标	长效管理制度执行有效性	有效	有效	4	3	严格新闻业务管理，落实“三审”机制，加大人才培养，加强风险防范
			人员参加日常培训	=90%	90%	4	4	
	满意度指标	服务对象满意度指标	管理人员满意度	>=95%	95%	4	4	
活动参与人员满意度			>=95%	95%	4	4		
总分					100	98		

财政项目支出绩效自评表									
(2020 年度)									
项目名称	信息化专项								
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会				
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	1160479.00	1160479.00	951,393.37	10	81.99%	8.2		
	其中：当年财政拨款				—				
	上年结转资金				—				
	其他资金				—				
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况					
	保障团市委机关OA、官网、上海青少年工作网站、12355热线平台安全、平稳运行，系统功能运转良好、青少年正常办理业务。			实现保障团市委机关OA、官网、上海青少年工作网站、12355热线平台安全、平稳运行，系统功能运转良好、青少年正常办理业务。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施	
	产出指标	数量指标	巡检计划次数	每天	每天	8	8		
			12355青少年维权 服务热线服务人次	=20950人次	23611	8	8		
			专业巡检次数	=4次	4	8	8		
			安全漏洞扫描	2次/年	2	8	8		
	质量指标	工作质量合格率	工作质量合格率	>=85%	95%	6	6		
			时效指标	运维服务时间	7*24小时	7*24小时	6	6	
				工作的计划完成要求	年内完成	年内完成	6	6	
	成本指标	驻场人员编制合理性	合理	合理	5	5			

效益指标	社会效益指标	业务管理系统	正常运行	正常运行	5	5	
		热线服务结案及时率	>=95%	100%	5	5	
		12355热线服务及 宣传覆盖总计达到	=68018次	2975346	5	5	
	可持续影响指标	长效管理制度健全性	健全	健全	5	5	
满意度指标	服务对象满意度指标	青少年满意率	>=95%	98%	5	5	
		管理人员满意度	>=85%	98%	5	5	
		系统用户满意度	>=85%	95%	5	5	
总分					100	98.2	

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	青少年对外交流和合作工作							
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	839500.00	839500.00	349,558.25	10	41.64%	4.16	
	其中：当年财政拨款		839,500.00	349,558.25	—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度总体目标	预算目标			实际完成情况				
	更好贯彻落实团中央各项工作安排同时加强与兄弟省市交流学习，分享工作经验全面展示上海共青团工作成效。进一步拓宽交流领域，加强合作，为团结凝聚香港、澳门青年代表人士、促进沪港澳三地紧密合作、推进沪港澳经济与社会发展起到更加积极的促进作用，扩大在沪、港、澳三地的影响。签订一系列扶贫攻坚工作协议，开发设计相关活动，为援建地各地的经济、金融和社会发展打下坚实基础。			因疫情关系，全年外省市交流活动骤减，因疫情影响，今年度的沪港澳交流活动以线上沪港澳青年经济论坛的形式开展，通过互联网平台定点投放相关青少年群体，基本完成年内计划工作任务。				
绩效	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	直接接待青少年数量	>=300人	112	5	2	因疫情原因，接待团组大规模减少
			青年交流活动次数	>=70次	17	5	2	因疫情原因，接待团组大规模减少
			论坛活动邀请嘉宾及领导	>=200人	,6000	8	8	因疫情原因，转为线上活动，参与及观看人数达6000人次
			覆盖贫困地区学校	=2000所	2000	8	8	
	产出指标	质量指标	青年交流成果完成率	良好及以上	良好及以上	8	8	
			热点问题研讨数量	>=3个	6	8	8	
			重要媒体报道评估效应	=5次	0	3	0	因考虑到目前香港问题较为敏感，市相关部门建议不做面上宣传报道

指标		时效指标	青年交流活动完成及时性	及时	计划有变化	6	3	因疫情原因，计划改变	
	效益指标	社会效益指标	参与交流青年对活动的知晓度	=100%	100%	8	8		
			活动后续跟踪情况	有跟踪	有跟踪	8	8		
			参与交流青年人数	根据实际交流团组	6000	8	8		
		可持续影响指标	长效管理制度建设	完善	完善	5	5		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	>=90%	90%	5	5		
			管理人员满意度	>=85%	85%	5	5		
	总分						100	82.16	

财政项目支出绩效自评表							
(2020 年度)							
项目名称	机关服务专项						
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	5201307.00	5201307.00	5,082,161.2	10	97.71%	9.77
	其中：当年财政拨款				—		
	上年结转资金				—		
	其他资金				—		
	预算目标			实际完成情况			
年度总体目标	<p>1、保障机关全年正常运行。2、完成下属监管企业年度审计工作、事业单位年报审计工作、团属社团财务收支审计工作、编制2020年团市委整体绩效评价、完成绩效管理、开展内控督查及专项审计工作。3、开展学习习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神活动，推进“不忘初心、牢记使命”主题教育常态化制度化，覆盖全体党员；定期召开团市委直属机关党委会、纪委会等，符合有关制度规定；开展学习型组织建设，进行党务纪检干部培训，覆盖全体党务纪检干部；开展党员干部论坛，并指导开展团市委直属机关群团工作，覆盖全体机关干部。通过开展与奉贤区四团镇向阳村和青浦区练塘镇长河村结对帮扶项目，签订新一轮结对帮扶（共建）协议，贯彻落实《协议书》中“团市委通过各种渠道，每年为结对村落实帮扶（共建）服务资金，用于为村里办1-2件实事”的内容，团市委在经费上分别予以支持10万元和5万元，并在元旦、春节期间开展慰问活动。切实帮助城乡困难群众解决生产生活中的实际问题。</p>			<p>1、保障机关全年正常运行。2、完成下属监管企业年度审计工作、事业单位年报审计工作、团属社团财务收支审计工作、编制2020年团市委整体绩效评价、完成绩效管理、开展内控督查及专项审计工作。3、在团市委直属机关开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史学习教育，指导覆盖直属机关各级党组织、全体党员，推动各党支部每周举办“四史”专题读书会，每月举办直属机关“四史讲堂”、“四史”学习论坛，每月召开直属机关中心组扩大学习会；定期召开团市委直属机关党委会、纪委会等，符合有关制度规定；开展学习型组织建设，进行党务纪检干部培训，覆盖全体党务纪检干部；指导开展团市委直属机关群团工作，覆盖全体机关干部。通过开展与奉贤区四团镇向阳村和青浦区练塘镇长河村结对帮扶项目，签订新一轮结对帮扶（共建）协议，贯彻落实《协议书》中“团市委通过各种渠道，每年为结对村落实帮扶（共建）服务资金，用于为村里办1-2件实事”的内容，团市委在经费上分别予以支持10万元和2万元，并在六一、重阳、元旦、春节期间开展慰问活动。切实帮助城乡困难群众解决生产生活中的实际问题。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		企业审计数量	>=37家	41	5	5	
		事业单位审计数	=5家	5	5	5	
		团属社团审计数	>=20家	21	5	5	
		开展团市委机关整体绩					

绩效指标	产出指标	效评价	完成	完成	5	5		
		数量指标	完成2020年绩效管理	完成	完成	5	5	
			开展专项审计	>=1个	2	5	5	
			主题教育及党务纪检工作培训计划场次	=4次	11	5	5	
			主题开活动次数	=5次	5	5	5	
			结对帮扶项目	=2个	2	5	5	
	质量指标		提供优质的服务	优质	优质	4	4	
			培训合格率	=100%	100%	4	4	
			结对工程完成质量	良好	良好	4	4	
	时效指标		培训完成及时性	及时	及时	4	4	
			项目完成及时性	及时	及时	4	4	
	社会效益指标		机关服务品质	提升	提升	3	3	
			直属机关、直属单位组织参与度	>=95%	95%	3	3	
			学习心得交流完成情况	>=90%	90%	3	3	

效益指标								
		结对帮扶村组织参与度	=100%	100%	3	3		
		结对帮扶村覆盖率	=100%	100%	3	3		
		可持续影响指标	长效管理制度建设	健全	健全	2	2	
			人员配备情况	充足	充足	2	2	
满意度指标	服务对象满意度指标	直属机关党员满意度	>=90%	90%	2	2		
		管理人员满意度	>=85%	85%	2	2		
		受助群众满意度	>=95%	95%	2	2		
总分					100	99.77		

财政项目支出绩效自评表							
(2020 年度)							
项目名称	共青团服务工作项目						
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	14587500.00	10507500.00	9,535,650.12	10	90.76%	9.07
	其中：当年财政拨款		10,507,500.00	9,535,650.12	—		
	上年结转资金				—		
	其他资金				—		
	预算目标			实际完成情况			
	<p>爱心暑托班：为小学生提供暑期看护服务，为大、中学生提供志愿服务平台。12355专项：1、服务青少年心理健康，提升青少年心理健康水平，促进家庭关系发展；2、服务青年婚恋和家庭关系，切实解决青年婚恋问题；3、提升共青团服务青少年的水平，推动共青团相关职能的落实；4、在社会上产生一定的社会影响力，提高共青团和12355的知晓度和美誉度，保持上海共青团在青少年服务和维权全团领先和排头兵地位。青年创新创业工作：1、上海青年创新创业大赛通过初赛、复赛、决赛，将分别评选出各组10强，大赛期间的各类讲座、培训和参赛计划参与达1000人次。2、上海市青年创业英才开发计划重点培养开发30名上海市青年创业英才，为青年创业英才提供“一站式”服务，计划有效覆盖本市</p>			<p>爱心暑托班：受疫情影响，2020年未开办爱心暑托班，但工作团队前期进行了广泛调研，广大家长也持续关注相关进展，项目仍保持较高知晓度。根据城市数字化转型的要求，建设“一网通办”上海市小学生爱心暑托班综合平台。该举措将进一步健全项目长效管理机制。2021年，将探索实现通过该平台在线报名等。12355专项：1、做好疫情防控期间心理疏导工作。发挥12355全国区域中心作用，累计接待咨询42688个，日均接待咨询121.96个。2、推动服务平台向互联网转型。着力推动服务平台的互联网化，实施热线升级，推进热线上云。拓展与B站、晓黑板等互联网企业的合作，夯实了青少年网络服务阵地。3、深化志愿者服务管理。完善志愿者服务和管理制度，探索积分体系，形成志愿者积分管理办法。新招募134名心理咨询志愿者。目前，12355中心有专家委员会委员24人，注册志愿者735人。累计开展志愿者培训和督导活动88场，共计服务3677人次。提升了12355服务能力。4、完善个案转介机制。充分发挥全国区域中心和市未成年人权益保护监督平台作用，及时发现和介入个案，做好转介工作，共处理危机个案55个。推动了共青团青少年权益保护智能的落实。5、加大社会宣传。疫情期间，通过传统媒体开展青少年心理健康相关报道，普及青少年心理知识。运用微博、微信、抖音、B站等新媒体平台，以图文、短视频以及直播等形式及时跟进社会热点，回应青少年及家长需求。开发文化产品，宣传、普及青少年服务和权益保护知识。发布相关信息750篇，总阅读571.2万人次；发布文化产品56个，累积阅读近163万人次；B站直播7次，观看量达9万余人次。形成了良好的社会影响。6、持续开展“青春守护者计划”项目。推动青春守护者公益课程建设，优化课程内容，形成2020年度公益课程表。2020年共开展23次线上课程，475次线下课程总服务人次达总播放量达81万人次。7、通过“青春益友计划”项目服务青年婚</p>			

年度创新创业青年200人次。3、继续在全市各类创业园区总体、孵化器、众创空间中，按照相关标准选择一批合作对象目标，与团区委共同打造具备行业领先水准、具有垂直或细分特色的“梦创工坊”青年中心，计划合作共建达150家。4、通过参加国际创新创业博览会进一步展示上海青年创新创业工作成果。5、通过上海市青年创业分享季进一步扩大青年创新创业的影响力和覆盖面。6、通过“梦创上海”服务阵地的建设进一步汇聚青年创业人才，服务创业青年，引领广大青年投身双创热潮。青年社会组织服务工作：组织、引导青少年有序参与社会治理和社会服务，做好青年社会组织负责人及骨干的思想引导、能力培训等工作。吸引、凝聚更多的青年、青年社会组织及社会资源参与社会建设。依托购买青年社会组织服务，推动全市各级团组织通过与青年社会组织项目合作、购买服务等方式，广泛参与社会建设与服务；通过培训、沙龙等形式，实现社会建设青年人才的凝聚；通过项目的开展，引领更多青年社会组织，覆盖更广大青年群体。实现常态化联系青年社会组织超过2300家。

恋问题。依托青春益友爱情总局，积极开展线上活动。面向援鄂医护人员和抗疫一线青年，联合多家团组织，开展专题线下交友活动共计93场，服务3200人次。加强婚恋价值观引导，联合志愿者爱情导师和青年汇智团，探索开设《爱情π》栏目，围绕情感话题制作音频节目。联合青旅集团开展“2020第二届上海青年爱情节”。8、深入开展“青少年应急安全支持计划”项目。开展“奔跑吧，安全君”2020年上海青少年应急安全主题城市定向赛暨应急安全体验营活动，围绕“大安全”“大健康”主题设立青少年应急安全体验营，现场直接服务6000余人次，通过安全知识宣讲、现场教学直播等覆盖超过6万人次。青年创新创业工作：1、上海青年创新创业大赛通过初赛、复赛、决赛，将分别评选出各组10强，大赛期间的各类讲座、培训和参赛计划参与达1000人次。2、上海市青年创业英才开发计划重点培养开发30名上海市青年创业英才，为青年创业英才提供“一站式”服务，计划有效覆盖本市创新创业青年2000人次。3、继续在全市各类创业园区、孵化器、众创空间中，按照相关标准选择一批合作对象，与团区委共同打造具备行业领先水准、具有垂直或细分特色的“梦创工坊”青年中心，计划合作共建达150家。4、通过上海市青年创业分享季进一步扩大青年创新创业的影响力和覆盖面。5、通过“梦创上海”服务阵地的建设进一步汇聚青年创业人才，服务创业青年，引领广大青年投身双创热潮。青年社会组织服务工作：一是广泛联系引导服务青年社会组织，优化青年社会组织“发现—联系—吸纳—参与”工作方式，扩大对全市青年社会组织的联系覆盖，目前动态联系青年社会组织达2400余家。完善市、区两级的组织架构和工作队伍，推动建立区级团属青年社会组织，动员青年社会组织入驻“团聚伙伴”网上信息平台。二是积极举办青年社会组织主题活动，助推复工复产复市，组织60余家青年社会组织参与5场滨江人人集市现场活动。联合举办首届长三角青年社会组织高峰论坛。三是深入开展青年社会组织调查研究，围绕疫情防控、青年社会组织复工复产、青年社会组织从业人员思想状态等方面持续开展工作调研，形成专题调研报告6篇，重点调研报告2篇，调研对象累计625家。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		爱心暑托班办班数	=600个	0	1	0	受疫情影响，2020年爱心暑托班停办。2021年将开办不少于500个爱心暑托班。
		12355青少年维权服务热线服务人次	=20950人次	23611	3.5	3.5	

产出指标	数量指标	12355网络咨询服务人次	=6000人次	14143	3.5	3.5		
		困难家庭青少年免费面询及重点个案帮扶人次	=38人次	40	3.5	3.5		
		12355志愿者俱乐部服务人次	=4050人次	4486	3.5	3.5		
		12355青少年服务和权益保护项目服务人次	=55480人次	1040382	3.5	3.5		
		12355青少年服务和权益保护宣传次数	=550次	878	3.5	3.5		
		完成青年创新创业活动计划场次	=34场	38	3.5	3.5		
		实现联系青年社会组织数量	>=2070家	2070	3.5	3.5		
		青年创新创业工作全年宣传次数	=365次	365	3.5	3.5		
		质量指标	爱心暑托班项目完成率	=100%百分比	0	1	0	受疫情影响，2020年爱心暑托班停办。2021年将开办不少于500个爱心暑托班。
			青年创业活动完成质量	良好	良好	3.5	3.5	

绩效指标		青年创业英才班培训合格率	=100%	100%	3.5	3.5	
	时效指标	项目完成及时性	及时	及时	3.5	3.5	
		培训完成及时性	及时	及时	3.5	3.5	
		宣传完成及时性	及时	及时	3.5	3.5	
		爱心暑托班重点项目活动知晓率	>=80%	70%	1	0.75	虽受疫情影响，2020年未开办爱心暑托班，但工作团队前期进行了广泛调研，广大家长也持续关注相关进展，项目仍保持较高知晓度。2021年将开办不少于500个爱心暑托班。
	社会效益指标	爱心暑托班全市街镇覆盖率	>=95%	0	1	0	受疫情影响，2020年爱心暑托班停办。2021年将开办不少于500个爱心暑托班。
		12355热线服务结案及时率	=95%	100%	3	3	
		12355青少年服务满意率	=95%	95%	3	3	
		青年创新创业活动知晓度	=70%	70%	3	3	
		全年青年创新创业参与人数	=1500人	1560	3	3	
		全年青年创新创业活动	=12500人次	15000	3	3	

效益指标	可持续影响指标	服务、覆盖、影响人次					
		活动长效管理机制健全性	健全	健全	3	3	
		青年创新创业培训师资队伍配备情况	充足	充足	3	3	
		爱心暑托班项目人员配备情况	充足	充足	3	3	
		爱心暑托班在街镇团组织知晓率	>=95%	90%	3	2.75	虽受疫情影响，2020年爱心暑托班停办，但包括街镇团组织在内的各级工作团队前期进行了广泛调研，街镇团组织知晓率较高。2021年将开办不少于500个爱心暑托班。
		12355青少年服务和维权保持在共青团全团领先和排头兵地位	领先	领先	3	3	
		青年社会活动市级媒体报道	=20次	20次	3	3	
满意度指标	服务对象满意度指标	爱心暑托班家长满意度 1	=90%	0	1	0	受疫情影响，2020年爱心暑托班停办。2021年将开办不少于500个爱心暑托班。
		爱心暑托班学生满意度 1	>=90%	0	1	0	受疫情影响，2020年爱心暑托班停办。2021年将开办不少于500个爱心暑托班。
		所有项目管理者满意度	>=85%	95%	2	2	

总分						100	93.57	

财政项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称		青年人才工作及团干部队伍建设						
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位		中国共产主义青年团上海市委员会		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		3216770.00	3216770.00	3,017,905.15	10	93.82%	9.38
	其中：当年财政拨款					—		
	上年结转资金					—		
	其他资金					—		
预算目标				实际完成情况				
<p>1、团市委机关干部2020年度干部教育培训费，培训项目类别有：参加市委组织部、市委党校、市公务员局干部调训及其他各类干部培训，计划安排约10名机关处级干部参加上海市处级干部任职培训、提升综合素质能力培训等培训班学习；2016年实施群团改至今后，2016、2017年先后完成市区两级团的机关41名专职干部遴选，工青妇机关专职干部遴选综合比选（票决）程序相关工作由工青妇三家配合上海市公务员局轮流承接，2020年，团市委将配合做好有关遴选实施工作。2、2016年开始实施上海市群团改革团市委机关干部专挂兼结构至今，共有120余名（30人/年）挂职、兼职干部先后参与团市委机关领导班子、各部室相关工作，取得良好的工作成效。计划2020年继续选拔30名基层团组织选派的优秀年轻干部，以及20名高校选派的优秀年轻干部到团市委机关挂职工作。3、团中央“培养计划”民族地区优秀年轻干部赴团上海市委挂职锻炼项目已进行十余年，截止到目前近200名西部民族地区优秀年轻干部赴团上海市委及市、区各有关单位挂职锻炼，取得了良好的工作成效。计划2020年将接受“培养计划”约15名西部干部赴上海挂职工作。4、把组织引导广大青年深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神持续引向深入。2020年实现104家市属团组织全覆盖，每个市属团组织都开展一场各自层面的征文和演讲比赛，进一步扩大参与征文演讲比赛的团员青年覆盖面。预算执行率督100%，管理制度健全、合同执行规范，成本控制在18万以内。长效管理制度健全性健全，长效管理制度执行有效，人员配备充足。后期通过多家媒体的报到宣传，进一步增加活动知晓人数覆盖面。5、举办一场青年人才工作交流会和青年人才工作培训班，并组织一次青年人才大走访，为团组织搭建青年人才工作交流平台，为青年搭建展示的平台，并在过程中发现、培养、举荐一批青年人才。6、通过评选表彰，大力宣传在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，在上海加快建设“五个中心”和具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市建设中，做出突出贡献的青年集体和青年典型，以及在各行各业做出模范带头作用的共青团员、在共青团工作中做出突出贡献的共青团干部，引导和激励全市广大团员青年锐意进取、开拓奉献，切实为党培养社会主义建设者和接班人。</p>				<p>1.除因疫情未举办复旦国务研究训练营以外，2020年团市委组织部各类计划的主体班次均已如期完成；2020年度工青妇机关专职干部遴选相关工作由组织部牵头落实。2.2020年挂职干部按计划完成。3.团中央“培养计划”民族地区优秀年轻干部赴团上海市委挂职锻炼项目因疫情未开展。4.2020年上海团员青年学习习近平新时代中国特色社会主义思想演讲比赛按计划完成。5.青年人才工作交流会、青年人才工作培训班、青年人才走访按计划开展。6.评选表彰青年集体和青年典型工作按计划完成。</p>				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	

产出指标	数量指标	团干部培养项目计划完成率	=100%	100%	4	4	
		团干部培训计划完成率	=100%	75%	4	3	因疫情原因，未举办复旦国务训练营
		五四两优评选数量	=950个	950个	4	4	
	质量指标	培训合格率	=100%	100%	4	4	
		评选计划完成率	=100%	100%	4	4	
	时效指标	培训及时率	年内完成	年内完成	4	4	
		评选完成及时率	年中完成	年底完成	4	4	等待市委批复
		挂职干部津贴发放及时性	及时	及时	4	4	
		项目完成及时率	及时	及时	4	4	
	成本指标	预算控制	控制在预算范围内	控制在预算范围内	2	2	
	经济效益指标	服务社会经济发展	合格	合格	2	2	
		五四两优各市属团组织参与率	=100%	100%	4	4	
		树立青年典型情况	=750名	750名	4	4	

绩效指标	效益指标	社会效益指标	树立青年集体典型情况	=200家	200家	4	4	
			团干部培训覆盖率	=100%	100%	4	4	
			团干部培训参与人数	=250人	250人	4	4	
			培训需求满足度	=100%	100%	4	4	
			机关干部培训覆盖率	=100%	100%	4	4	
			挂职干部津贴覆盖率	=100%	100%	4	4	
	可持续影响指标		为西部民族地区培养合格干部	>=99%	>=99%	3	3	
			为高校培养合格干部	完成	完成	2	2	
			长效管理制度健全性	健全	健全	1	1	
			青年人才工作力量配备情况	充足	充足	1	1	
			团市委各相关处室、团校协助开展	配合良好	配合良好	1	1	
			宣传信息共享发布，活动影响力、覆盖面有效提升	有效提升	有效提升	1	1	

		各级团组织对评选的满意度	=100%	100%	3	3	
满意度指标	服务对象满意度指标	管理人员满意度	>=85%	>=85%	3	3	
		参与对象满意度	>=85%	>=85%	3	3	
总分					100	98.38	

财政项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称	网上共青团运营推广项目						
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	4051800.00	4051800.00	3,748,078.2	10	92.51%	9.25
	其中：当年财政拨款				—		
	上年结转资金				—		
	其他资金				—		
	预算目标			实际完成情况			
年度总体目标	<p>1、技术运维 (1) 完成青春上海Act+平台4.0版本技术完善工作；维护后台管理，包括活动及福利管理、上线、整合推送、客服优化功能与服务。(2) 实现Act+平台运营牌照的支付功能，实现支付功能的全面效应，服务好更多青年人群。2、客户推广 在原有客户基础上，引入外部多渠道优质品牌方，围绕青年人喜爱、“潮”味十足的的品牌，设计青年人关注度高的活动福利，增加平台优质资源注入，增加粉丝流量数。计划全年平台上展现的活动和福利数达到2200场/次，全年活动参与人次达到40万人次。拟新增品牌包括：青春上海周边产品，渔阳里周边产品，求职创业类、金融类、快消类等品牌。3、活动策划 延续此前根据青年人喜好需求，采购各类福利，如音乐会、展会展览、体育比赛、儿童亲子、度假休闲等，满足不同粉丝群体的需求，并在重点节日推出专场活动，在五四青年节、教师节等重点节日推出特色活动，提高Act+平台的活跃度，凝聚服务好现有粉丝。4、文化产品制作 采购文创周边产品，开展青春上海、渔阳里周边产品开发工作，并以大礼包的形式在平台组合推出。举办文创周边创意大赛，集合各类设计师的奇思妙想，从中选出符合Act+品牌定位的设计，并制作成产品推广。5、社会营销 通过各种形象宣传片、落地活动推广，依托各类传统媒体、新媒体、自媒体、大V等社会推广渠道等加大对Act+的宣传力度。6、技术维护 平台功能完善及技术升级等。7、平台安全服务 每季度至少一次安全扫描，确保平台平稳运行。8、活动组织及青年大数据分析 大型活动策划以及数据报告的整理与生成。</p>			<p>1、完成青春上海Act+平台4.0版本技术完善工作；维护后台管理，包括活动及福利管理、上线、整合推送、客服优化功能与服务。2、Act+平台用户数达到113.9万，累计访问量近1482万次，累计推出上线活动近11700个、推出福利3200余个，活动参与人次超过19万人。2020年，青春上海Act+先后推出“新年送福1+2”、“六一，为你打包的快乐与精彩”等活动。3、文化产品制作 采购文创周边产品，开展青春上海、渔阳里周边产品开发工作，并以大礼包的形式在平台组合推出。举办文创周边创意大赛，集合各类设计师的奇思妙想，从中选出符合Act+品牌定位的设计，并制作成产品推广。3、采购上海市信息安全测评认证中心安全服务，每季度至少一次安全扫描，确保平台平稳运行。4、根据活动组织及青年大数据，形成寄语大型活动策划的青年大数据报告。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	活动及福利年度数量	=2200场	3200	10	10	
		活动年度参与人次	>=40万人次	19万人次	10	8	受疫情影响，活动参与度减少，影响参与人次
	形成大数据分析报告	>=1篇	1	10	10		

绩效指标		质量指标	完成质量情况	优秀	优秀	8	8		
		时效指标	项目完成及时性	及时	及时	8	8		
	效益指标	社会效益指标	青春上海Act+粉丝数	>=120万人次	113.90	8	7	受疫情影响，活动参与度减少，影响粉丝增长	
			微信公众号粉丝数	>=300万	305	8	8		
			新媒体运营平台	>=12个	12	8	8		
		可持续影响指标	长效管理制度健全性	健全	健全	8	8		
			人员配备情况	充足	充足	6	6		
	满意度指标	服务对象满意度指标	管理人员满意度	>=90%	95%	6	6		
	总分						100	96.25	

财政项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称	第三届中国国际进口博览会城市保障经费						
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	21049600.00	21049600.00	17,104,244.57	10	81.26%	8.13
	其中：当年财政拨款				—		
	上年结转资金				—		
	其他资金				—		
年度总体目标	预算目标			实际完成情况			
	<p>总目标：一是加强志愿者服务保障，有序推进招募选拔、培训配岗、上岗管理、保障激励等一系列工作，实现志愿者岗位设置与管理模式更加科学化、需求与人员匹配更加合理化、保障更加精细化、现场指挥管理系统更加智能化；二是打造志愿服务实践育人平台和思政教育第二课堂，通过成立临时党团组织、开展党团员理论学习及各类主题活动等形式，深入开展党建、团建工作，增强青年的家国情怀和社会责任感，引领“进博一代”成长为“强国一代”；三是发挥共青团的组织优势，营造全市青年积极投身迎博办博的浓厚氛围，组建上海职业青年“服务进博”团建联盟，积极开展青年立功竞赛活动，擦亮“向前进 博青春”青年文化品牌。四是推出大型赛会活动志愿服务地方标准，强化进博会“溢出带动效应”，进一步实现进博会志愿服务基本模式规范化，研究形成具有上海特色、可复制可推广的《“青春上海”大型赛会活动志愿服务管理规范》地方标准。阶段性目标：1、招募启动阶段（4-6月）。启动志愿者招募工作，结合线上线下模式，在高校、企事业单位以及社会面上广泛发动，开展各类别志愿者招募工作。2、岗位设置阶段（5-8月）。与各相关委办、进博局及国展中心不断梳理、排摸，精准确定岗位需求、明确岗位设置，做到岗位设置科学化与合理化。3、选拔培训阶段（9-10月）。精心选拔并择优遴选出符合岗位要求的志愿者，计划于9月完成选拔并启动培训工作，通过高校和市级层面分批次分类开展培训。4、配岗定人阶段（10月中下旬）。根据与各单位确定的岗位需求，实施人岗配对工作，把志愿者科学、合理地安排到各个岗位上，实现人岗匹配的最优化。5、演练实训阶段（10月下旬）。开展志愿者岗前实训、演练培训、“啄木鸟行动”等，一是提高志愿者对工作场地的熟悉度和岗位适应能力，二是提高志愿者实战能力和突发情况应对能力。对于特殊岗位，强调政治性和纪律性要求。6、上岗管理阶段（10月下旬至进博会结束）。建立进博会志愿者战时工作指挥体系，有序推进志愿者上岗组织安排。继续推进志愿者信息管理系统功能升级，完善“线上+线下”的管理模式，实现志愿者现场指挥管理系统更加智能化。优化志愿者离园仪式。</p>			<p>面向本市40所相关高校共招募4844名志愿者（含储备），会期共有3623名志愿者上岗，服务于现场引导咨询、嘉宾联络接待、新闻宣传辅助、展会注册管理、迎送辅助保障、交易数据统计、行政辅助保障、医疗应急救援、防疫健康宣传等9大类岗位；在前两届进博会的优秀志愿者中遴选组建了一支由110人组成的“小叶子”讲师团，以“9+X”课程模式进行线上培训，进一步提升培训效果；成功举办了4项主题活动，包括进博会志愿者上岗宣誓仪式、临时党、团组织成立仪式、青春进博立功竞赛活动以及志愿者离园仪式等活动。进博会筹办期间，央视、人民日报、新华社、解放日报等41家主流媒体刊发志愿者相关报道共299篇（次），“青春上海”微博话题#向前进 博青春#阅读量突破5.6亿，“青春上海”各大平台关于青春进博推介活动的宣传报道阅读量超过1300万，社会影响力持续放大。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		五大类别志愿者招募人					

绩效指标	产出指标	数量指标	数	>=4500	4844	10	10	
			开展主题宣传活动	>=4	4	10	10	
			主流媒体刊发相关报道	>=100	299	9	9	
		质量指标	志愿者服务保障完成率	=100%	100%	8	8	
			有责投诉发生次数	<=5	0	8	8	
			志愿者培训合格率	=100%	100%	5	5	
	时效指标	志愿者上岗及时率	=100%	100%	5	5		
	效益指标	社会效益指标	评选表彰进博会优秀志愿者	>=100	146	5	5	
			评选表彰进博会优秀团队	>=20	28	5	5	
		可持续影响指标	社会化招募志愿者报名人数	>=4500	6000	5	5	
			老志愿者占比	>=5%	20%	5	5	
			高校响应情况	>=38				
			社会公众满意度	>=90%	90%	5	5	

满意度指标	服务对象满意度指标	志愿者满意度	>=90%	87.59%	5	3	
		管理部门满意度	>=95%	100%	5	5	
总分					100	96.13	