

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	工程货物专项经费							
主管部门	上海市市场监督管理局				实施单位	上海市市场监督管理局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	15402000.00	10626000.00	10,567,797.15	10	99.46%	9.95	
	其中：当年财政拨款	15402000	10626000	10567797.15	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过工程装修及设备购置，满足办公及行政事务办理需要。				按计划完成长乐路室外消防改造、工商大厦空调末端改造、工商大厦局部修缮工程，完成消防按钮、空调阀门、消防减压阀门等货物采购，有力保障市局机关消防安全、空调正常运行和基本办公需求，确保办公环境安全可靠，满足办公及行政事务办理需要，为市场监管各项职能履行，助力城市安全运行及经济社会发展提供了基础保障。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	设备购置、修缮工程计划完成率	=100%	100%	20	20	
		质量指标	设备及工程调试验收合格率	=100%	100%	20	20	
		时效指标	工作开展及时性	及时	及时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	满足行政事务受理需要	=100%	100%	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	办事群众满意度	>=90%	90%	10	10	
总分						100	99.95	

### 财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	上海市标准化推进专项资金						
主管部门	上海市市场监督管理局			实施单位	上海市市场监督管理局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	20250000.00	16200000.00	16,200,000	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	20250000	16200000	16200000.00	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	紧密围绕深入开展国际、国家、行业、地方标准制修订、积极承担标准化技术委员会秘书处、广泛开展各级各类标准化示范试点工作等重点，发挥标准化推进专项资金的激励和引导作用，进一步推动全市各行业标准化事业发展。			2022年度资助标准制修订类项目共104项，资助的标准化技术组织类项目共43项，资助的标准化试点建设类项目共32项。本市标准化水平持续提升，截至2022年底，落户上海的国际标准化技术组织共6家，全国标准化技术组织共118家，位于全国前列。强化地方标准全过程管理，共下达地方标准制修订计划169项，发布地方标准74项，共对525项地方标准开展复审，提升地方标准质量。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	标准制修订类项目资助数量	>=50	104。2022年度资助的标准制修订类项目共104项，其中国际标准28项、国家标准31项、行业标准19项、地方标准26项，牵头制定的国际、国家标准比例较高。	10	10	
		承担标准化技术组织类项目资助数量	>=40	43。2022年度资助的标准化技术组织类项目共43项，其中国际标准委员会9项、国家标准委员会19项、地方标委会15项。	10	10	
		标准化示范试点项目资助数量	>=20	32。2022年度资助的标准化试点建设类项目共32项，其中国家级试点6项，市级试点26项。	5	5	
		重点支持领域资助项目占比	>=50%	50%	5	5	

绩效指标	质量指标	国际、国家标准化组织技术委员会在沪数量在全国排名	全国前列	全国前列。截至2022年底，落户上海的国际标准化技术组织共6家，全国标准化技术组织共118家，位于全国前列。	5	5	
		本市主导国际标准数量增长情况	持续增长	持续增长。2022年，上海新增牵头制修订国际标准14项。	5	5	
	时效指标	资助项目到位及时性	及时	及时。	10	10	
	效益指标	社会效益指标	本市重点领域标准化水平提升	持续提升	持续提升。在三大先导产业和六大重点产业集群支持重大共性技术、关键核心技术攻关和标准研制同步开展，年内主导制定人工智能等重点领域相关国家标准100余项。	10	10
地方标准综合水平提升			持续提升	持续提升。强化地方标准全过程管理，共下达地方标准制修订计划169项，发布地方标准74项，共对525项地方标准开展复审，提升地方标准质量。	10	10	
地方标委会建设水平提升			持续提升	持续提升。开展年度地标委考核评估，地标委履职不断提升，优秀比例从31%上升至51%，不合格比例从29%下降至14%。	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	申报单位满意度	>=90%	86.30%	10	8	主要原因为政策的宣传覆盖面不足，项目评审结果的跟踪反馈内容不够具体。整改措施为：一是进一步拓展宣传渠道，借助市标准化联席会议平台，组织各区市场局、行业协会等广泛开展政策宣传，扩大知晓度。二是将专项资金申报接入“一网通办”平台，便于申报单位及时查询办件进度和

								内容。	
							100	98.00	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	质量发展专项经费							
主管部门	上海市市场监督管理局			实施单位	上海市市场监督管理局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	9950030.00	7419930.00	7,348,300	10	99.04%	9.9	
	其中：当年财政拨款	9950030	7419930	7348300.00	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>深入贯彻实施国务院《质量发展纲要（2011-2020年）》、《上海市质量发展规划（2011-2020年）》、上海市委市政府《关于开展质量提升行动的实施方案》，切实落实质量工作各项措施，推动上海质量高地建设，服务上海“五个中心”建设。组织实施质量提升行动；组织实施政府质量工作考核；组织实施政府质量奖励制度，总结推广先进的质量管理方法和经验；组织开展质量攻关；编制发布质量状况分析报告；组织开展服务质量监测；组织开展缺陷产品召回；组织开展质量宣传；完成上海市质量工作领导小组办公室日常工作。</p>			<p>上海市制造业质量竞争力指数为95.34，连续多年排名全国第一。上海市制造业产品质量合格率为97.12%，高于全国水平4.04个百分点。目前上海市累计颁发各级政府质量奖843项，覆盖制造业、服务业、公共交通、医疗卫生等30个行业。开展家政、养老、公共交通、快递等重点领域服务质量监测，满意度总体得分为84.52。推动企业实施消费品召回46起，涉及消费品数量620万余件。连续7次获得国务院质量工作考核A等。</p>				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
产出指标		数量指标	上海市质量状况调查分析计划完成率	=100%	100%	5	5	
			开展政府质量工作考核计划完成率	=100%	100%	5	5	
			实施政府质量奖励制度培育计划完成率	=100%	累计颁发各级政府质量奖843项，覆盖制造业、服务业、公共交通、医疗卫生等30个行业。	5	5	
			推进重点产品质量攻关计划完成率	=100%	100%	5	5	
			实施缺陷消费品召回计	=100%	推动企业实施消费品召回46起，涉及消费品数量62	5	5	

绩效指标	质量指标	划完成率		0万余件。				
		服务质量监测数量	>=8000	8700	5	5		
		企业质量状况调查数	>=3000	4100	5	5		
		质量工作公众满意度调查数	>=30000	50000	5	5		
	时效指标	年度工作计划执行及时性	及时	及时	10	10		
	效益指标	社会效益指标	本市质量发展水平继续处于国内领先地位	持续推进	上海市制造业质量竞争力指数为95.34，连续多年排名全国第一。上海市制造业产品质量合格率为97.12%，高于全国水平4.04个百分点。	10	10	
			企业产品/服务质量提升	提升	开展家政、养老、公共交通、快递等重点领域服务质量监测，满意度总体得分为84.52。	10	10	
			保护消费者，减少消费者人身伤害	保障有效	推动企业实施消费品召回46起，涉及消费品数量620万余件。	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众服务质量满意度	>=80分	84.52分	5	5	
			公众政府质量工作满意度	>=80分	86.61分	5	5	
总分					100	99.90		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	标准创新发展专项经费							
主管部门	上海市市场监督管理局			实施单位	上海市市场监督管理局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2512000.00	2009000.00	2,008,950	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	2512000	2009000	2008950.00	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
	预期目标			实际完成情况				
年度总体目标	深入贯彻党的十九大和十九届三中、四中全会精神，按照“以高标准助力高技术创新，促进高水平开放，引领高质量发展”要求，围绕市委市政府推进“五个中心”建设，打响“四大品牌”专项行动目标，切实推动标准化改革各项任务。提升企业标准创新活力，引导团体标准健康发展，深入推进标准国际化战略，提升“上海标准”影响力，加强标准化培训和宣传，按照“对标国际，聚焦重点，创新发展，打响品牌”工作方针，发挥标准引领作用，加快形成推动高质量发展的标准体系。			深入贯彻党的二十大精神，按照“以高标准助力高技术创新，促进高水平开放，引领高质量发展”要求，围绕市委市政府推进“五个中心”建设，打响“四大品牌”专项行动目标，切实推动标准化改革各项任务。提升企业标准创新活力，引导团体标准健康发展，深入推进标准国际化战略，提升“上海标准”影响力，加强标准化培训和宣传，按照“对标国际，聚焦重点，创新发展，打响品牌”工作方针，发挥标准引领作用，加快形成推动高质量发展的标准体系。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	“上海标准”培育数量	≥10	10	10	10	
			技术性贸易措施应对研究报告数	=15	16	10	10	
			标准化大讲堂举办数量	=10	0	5	5	因预算调减，该项目取消
		质量指标	企业标准培育发展数	≥前三年平均值	5420	10	10	
			团体标准培育发展数	≥前三年平均值	218	10	10	
时效指标	技术性贸易措施应对工	=100%	100%	5	5			

		作按时完成率					
效益指标	社会效益指标	企业标准质量提升	提升	提升	15	15	
		团体标准质量提升	提升	提升	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	培训学员满意度	>=90%	100%	10	10	
总分					100	100.00	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	广告监督管理专项费用							
主管部门	上海市市场监督管理局				实施单位	上海市市场监督管理局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2260000.00	1808000.00	1,807,483.38	10	99.98%	10	
	其中：当年财政拨款	2260000	1808000	1807483.38	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	进一步贯彻落实《中华人民共和国广告法》、《互联网广告管理暂行办法》等有关法律、法规，通过广告监督管理项目的实施，做好广告监测工作，查处违法发布广告企业，规范广告经营行为，确保全市广告业总体运行稳定，促进经济健康平稳发展。				推进嘉定中广国际国家广告园区数字化转型，支持静安、浦东、长宁、杨浦、徐汇等区建设数字广告产业集聚区，形成“一区一品牌”创建特色。重点加强医药保健类商品服务、营养食品、美容化妆、卫生防疫、房地产、教育培训、金融和投资理财广告等重点领域广告监管执法工作，开展各类媒体广告监测。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	广告监管工作计划完成率	=100%	100%	20	20	
			新媒体广告监测率	>=95%	100%	10	10	
		质量指标	违法广告查处完成率	=100%	100%	10	10	
			时效指标	各项工作开展及时性	及时	及时	10	10
	效益指标	社会效益指标	媒体广告规范率	>=95%	99.49%	15	15	
			公益广告知晓率	>=85%	85%	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	基层单位满意度	>=90%	90%	10	10	
总分						100	100.00	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	制服装备							
主管部门	上海市市场监督管理局			实施单位	上海市市场监督管理局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	403460.00	403460.00	403,330.4	10	99.97%	10	
	其中：当年财政拨款	403460	403460	403330.40	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	统一制服，保障执法形象，提升执法规范化、法治化水平。			"市局机关顺利完成全体在职人员的制服的量化、制作、发放等工作，印发了《上海市市场监督管理局行政执法制式服装和标志管理实施细则（试行）》和《上海市市场监督管理局机关制式服装和标志管理规定》，并于7月举行了首次着装仪式。"				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	制服采购完成率	=100%	100%	20	20	
		质量指标	质量达标率	=100%	100%	20	20	
		时效指标	工作及时性	及时	及时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	执法规范化、法治化水平	持续向好	持续向好	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	执法人员满意度	=100%	100%	10	10		
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	食品生产安全监督管理专项经费							
主管部门	上海市市场监督管理局			实施单位	上海市市场监督管理局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1784500.00	1470750.00	1,446,370	10	98.35%	9.83	
	其中：当年财政拨款	1784500	1470750	1446370.00	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	提升食品安全监管水平，食品生产企业产品质量稳定可控			全市获得食品生产许可证企业共计1476家，实际在产1367家。全市食品生产企业已100%实施供应商检查评价制度和危害分析与关键控制点体系，全覆盖建立并实施定期自查制度，购买食品安全责任险的有782家，占比57.2%。2022年，全市共出动10622人次，开展监督检查5048家次，发现问题1944个，均已完成整改。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	食品生产企业体系检查 家数	>=72	72	10	10	
			食品生产企业生产过程 追溯信息数据质量分析 完成率	=100%	100%	10	10	
			培训人次	>=250	2898	10	10	
	质量指标	质量指标	督促企业提升食品安全 质量管理水平	形成有质量的体系 检查报告和汇总报 告和食品生产过程 追溯信息数据质量 分析报告	有体系检查报告和 汇总报告和食品生 产过程追溯信息数 据质量分析报告	10	10	
			时效指标	工作开展及时性	及时	2022年已完成	10	10
			食品生产企业产品质量		印发《上海市乳制品生产企业食品安全风险及防控措施			

效益指标	社会效益指标	稳定可控	持续推进	清单》《上海市高风险食品生产经营企业目录》	15	15	
		食品安全监管水平	稳步提高	持续推进食品生产许可监管实训基地建设，加强核查员的分级管理培养，强化许可核查员能力提升。	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	市民食品安全满意度	>=85分	90分	10	10	
总分					100	99.83	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	机关服务费							
主管部门	上海市市场监督管理局			实施单位	上海市市场监督管理局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	5500000.00	5500000.00	5,500,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	5500000	5500000	5500000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	根据总局、市政府和市局确定的工作目标，立足本职，服务大局，通过机关购买服务，实现车辆管理制度化、规范化，提高执法执勤车使用效率，降低车辆运行成本；同时，保障上海市市场监督管理局工作人员每个工作日的按时用餐需求，卫生达标，实现后勤保障规范、节约、安全。			2022年度市局机关服务费：550万元，其中，食堂服务费390万元，车队服务费160万元，两个项目均按计划正常实施。公务用车保障和食堂用餐保障是市场监管部门履行法定职责的重要基础保障，通过购买服务，2022年度，车辆保障和食堂用餐保障到位，达到了既定目标和要求。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	食堂供应保障完成率	=100%	100%	10	10	
			车队服务完成率	=100%	100%	10	10	
		质量指标	食堂卫生达标率	=100%	100%	10	10	
			车辆维护达标率	=100%	100%	10	10	
	时效指标	食堂菜品供应准点率	=100%	100%	5	5		
		公务用车准点率	=100%	100%	5	5		
	效益指标	社会效益指标	食堂安全无事故	=100%	100%	15	15	
			安全行车无重大事故	=100%	100%	15	15	

	满意度指标	服务对象满意度指标	食堂用餐满意率	>=90%	90%	10	10	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	标准技术管理专项经费						
主管部门	上海市市场监督管理局			实施单位	上海市市场监督管理局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1200000.00	960000.00	931,125	10	97.00%	9.7
	其中：当年财政拨款	1200000	960000	931125.00	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过聚焦本市中心工作和重点发展领域，进一步完善工作制度、加强长三角一体化标准化合作、纵深推进标准化战略实施，加快形成推动高质量发展的标准体系，不断提升上海市标准化水平，更好服务经济社会发展。			推动印发《上海市标准化发展行动计划》，首次设立上海市标准创新贡献奖，5家单位、10位个人、45个标准获奖。开展超大城市数字治理标准体系研究，推进城市数字化转型相关地方标准立项和统一评审，完成50余项数字化转型地方标准立项公示。会同市经信委探索制定有关元宇宙标准体系建设的指导意见，为上海抢占产业新赛道提供技术引领。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
产出指标	数量指标	世界标准日主题宣传活 动次数	>=10次	30次。举办“世界标准日”主题活动，组织各区市场监管局、相关行业主管部门、技术机构、企事业单位举办线上线下系列宣传活动30余场次。	5	5	
		地方标准新立项数量	>=50	169项。强化地方标准全过程管理，共下达地方标准制修订计划169项，共对525项地方标准开展复审，提升地方标准质量。	10	10	
		地方标准审定发布数量	>=50	74项。结合本市经济社会重点发展领域，全年共发布地方标准74项，涉及“一网通办”、政务服务、知识产权、人工智能、农业、服务业、节能环保等领域。	10	10	
				市标准化联席会议办公室印发《20			

绩效指标	质量指标	市标准化联系会议办公室日常工作推进有效性	持续有效	22年上海市标准化工作要点》和《<上海市标准化发展行动计划>重点任务分工表》，进行任务分解，细化政策落地。组织编撰2022年度标准化工作白皮书，全面展示年度标准化工作成果和典型案例。	10	10		
		有效地方标准（保持）总量	>=800	截止至2022年底，本市现行有效的地方标准996项。	5	5		
		时效指标	地方标准信息处理和公开及时性	及时	及时。持续优化地方标准工作流程和信息系统，持续推进地方标准全文公开工作。	10	10	
	效益指标	社会效益指标	城市治理标准化水平	持续提升	持续提升。围绕数字化基础、经济、生活、治理等领域标准化需求，年内立项数字化转型地方标准40项，覆盖信息安全、政府治理、智能制造、公共管理等领域，进一步提升城市治理智慧化水平。	15	15	
			长三角地区标准化合作协同度	持续推进	会同苏浙皖三省市市场监管局开展年度长三角统一地方标准制（修）订项目申报和立项论证，共立项16项统一地方标准，涉及政务服务、数据共享、城市治理、医疗服务等领域。“统一的标准管理办法”被国家长三角一体化示范区第二批制度创新经验予以推广。	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	标准化推进专项资金申报单位满意度	>=90%	86.3%	10	8	主要原因为政策的宣传覆盖面不足，项目评审结果的跟踪反馈内容不够具体。整改措施为：一是进一步拓展宣传渠道，借助市标准化联席会议平台，组织各区市场局、行业协会等广泛开展政策宣传，扩

								大知晓度。二是将专项资金申报接入“一网通办”平台，便于申报单位及时查询办件进度和内容。	
总分							100	97.70	

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	特种设备安全监察专项经费						
主管部门	上海市市场监督管理局			实施单位	上海市市场监督管理局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	19633020.00	15705840.00	15,671,750.21	10	99.79%	9.98
	其中：当年财政拨款	19633020	15705840	15671750.21	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
	预期目标			实际完成情况			
年度总体目标	特种设备安全监察经费保障有效有力、日常安全监察工作有序运行；重点时段、区域、重大活动监察工作保障有力，效能不断提升；突发事件和事故能 有效应对，及时处理；电梯综合监管工作持续推进；特种设备安全监察队伍 及行业从业人员能力得到有效提升；特种设备法律法规社会面宣贯稳步推进 。			2022年，全市特种设备安全监管工作统筹安全与发展，尽最大努力克服了新冠疫情造成的较大冲击和不利因素，紧密围绕超大城市运行安全，全力防范和坚决遏制重特重大事故与严重社会影响事件，有力地保障了全市特种设备安全平稳可控。全力以赴，集中攻坚，狠抓隐患整治防范化解风险：一是开展复工复产隐患排查。通过三个月的集中攻坚，完成了10万台超期未检设备的检验，超期未检率从18%实现动态清零。二是做好重大活动安全保障。全力以赴做好第五届进博会特种设备安全保障工作，对67家重点保障单位进行多轮次全覆盖检查，完成4895台套设备和535.4米压力管道的保障性检验，发现并整改问题隐患174项；加强驻场巡查保障，累计巡查电梯9097台次，发现并督促整改各类问题隐患180项，有力保障了核心场馆特种设备安全“零差错、零失误、零疏漏”。三是强化事中事后监管力度。2022年，全市共出动监察人员79621人次，检查单位29521家次，检查设备38470台套，出具监察指令书2147份，督促整改问题隐患20798项次，立案查处527件。聚焦民生，助企纾困，推进改革创新服务复工复产，积极推进“加梯一件事”，简化加装电梯施工告知、使用登记等审批流程，大力推进监管改革试点，截止目前已公布4批23家试点单位名单，有5011台电梯参与按需维保改革试点。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		特种设备行政许可鉴定评审完成率	=100%	完成484家单位鉴定评审，完成率100%	10	10	
		特种设备监察员取证考试完成率	=100%	完成325人次考试取证，完成率100%	10	10	

绩效指标	产出指标	数量指标	特种设备生产使用单位、检验机构、考试机构抽查工作完成率	=100%	完成88家电梯、起重机械、厂内车辆、游乐设施生产单位抽查；完成38家锅炉、压力管道生产单位抽查；完成32家压力容器、气瓶充装、移动式压力容器充装单位抽查；完成18家检验机构、10家考试机构抽查，完成率100%	10	10
		质量指标	重要节日及计划内重大活动、重点区域保障	有效	开展市场监管领域安全生产大检查，持续推进城镇燃气管道、涉危险化学品生产企业特种设备、电梯鼓式制动器等专项治理工作。全年累计出动79621人次，检查单位29521家次，开具监察指令书2147份次，督改各类问题隐患20798项次，立案查办527起	10	10
			电梯综合监管	有效	继续推进电梯智慧监管试点工作，全市电梯远程监测系统安装上线64767台，居民住宅电梯物联网覆盖率达35.56%。继续推进特种设备双重预防工作，共计36126家企业初步建立并实施双预防体系。应急处置8947次。	5	5
		时效指标	突发事件应对及时性	及时	及时处置23次	5	5
	效益指标	社会效益指标	重点时段及重大活动特种设备安全平稳可控保障	保障有力	全年组织或参与城市运行安全督导、岁末年初、中秋国庆安全保障督导、第五届进博会暨智慧电梯行业试点专项督导、重点行业领域双重预防工作专项督导等10余轮次，有力推动了各项重点工作任务的推进落实。	10	10
					统筹安全与发展，尽最大努力克服了		

		特种设备安全状况	平稳可控	新冠疫情造成的较大冲击和不利因素，紧密围绕超大城市运行安全，全力防范和坚决遏制重特大事故与严重社会影响事件，有力地保障了全市特种设备安全平稳可控	10	10	
		万台特种设备死亡率	<=03人	全年死亡3人，按万台特种设备死亡率计算，为0.05人	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	许可申请人问卷调查满意度	>=90%	100%	10	10	
总分					100	99.98	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	工商刊物管理专项经费							
主管部门	上海市市场监督管理局			实施单位	上海市市场监督管理局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1389600.00	1319600.00	1,302,960.34	10	98.74%	9.87	
	其中：当年财政拨款	1389600	1319600	1302960.34	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
	预期目标			实际完成情况				
年度总体目标	<p>"开展前瞻性理论和政策研究，搭建交流平台，探讨疑难问题，丰富文化生活，陶冶干部情操，努力服务于大局，服务于中心工作，从而不断促进市场监管事业的发展。全面完成年度发行计划（包括征稿、约稿、编辑、设计、校对、印刷、赠阅发行等），保证相关专栏内容符合时代主题和中心工作，交流平台功能契合上海实际情况，刊物印刷质量达标，刊物核验差错率低于相关规定，赠阅发行及时到位，全年研究课题文章获奖率（或引用率）较上年有增加。"</p>			<p>"《上海工商》杂志是由市新闻出版局许可的内部资料性出版物，是为市场监管部门贯彻落实国家有关法律、法规和政策，开展市场监管前瞻性理论和政策研究的交流平台。2022年在办公室的监督和指导下，该项目按计划已全部完成。《上海工商》杂志全年共12期，影响力逐年提升，对促进市场监管事业的发展发挥了积极的作用。《上海工商》杂志的征稿、约稿、编辑、设计、校对、印刷、赠阅发行等各环节成能够遵守国家新闻出版部门的各项规章制度，并保证了相关专栏内容符合时代主题和中心工作，交流平台功能契合上海经济发展的实际情况。同时刊物印刷质量达标，刊物核验差错率低于相关规定，赠阅发行及时到位，全年研究课题文章获奖率（或引用率）较上年有增加。"</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	年度发行计划完成率	=100%	100%	20	20	
		质量指标	刊物核验差错率	<=0.3%	0	20	20	
		时效指标	赠阅发行及时到位率	=100%	100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	系统员工对期刊知晓率	=100%	100%	15	15	
期刊发行的能力建设和可持续影响			=100%	100%	15	15		

满意度指标	服务对象满意度指标	系统干部满意度	>=85%	100%	10	10	
总分					100	99.87	

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	认证监督管理专项经费						
主管部门	上海市市场监督管理局			实施单位	上海市市场监督管理局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	4096500.00	3261200.00	3,259,200	10	99.94%	9.99
	其中：当年财政拨款	4096500	3261200	3259200.00	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
	预期目标			实际完成情况			
年度总体目标	1、对认证机构开展各类专项检查；2、统计掌握产业年度资源情况；3、会同相关部门共同推出促进本市认证产业发展的相关政策举措；4、推进强制性产品认证监管及免于办理强制性产品认证合法有效；5、推动自愿性产品和管理体系、食品农产品、能源管理体系认证活动合法有效；6、深入推进“上海品牌”认证建设工作，在战略性新兴产业、消费品制造业、现代服务业等重点领域开展认证，健全完善制度体系，推进“上海品牌”认证规范有序开展；7、上海自贸试验区“一带一路”技术交流国际合作中心建设，为企业“走出去”“走进来”提供认证服务技术支撑；8、推进绿色产品认证工作，建立相应工作制度。			组织实施强制性产品、管理体系等认证活动监管，编制方案计划、组织培训、检查及后处理。完成年度资源统计，编制统计分析报告。推进“上海品牌”认证工作，年度新增25家企业的25项产品和服务。积极对接企业出口及转内销标准认证等合规性需求，依托“一带一路”联盟及技术交流国际合作中心提供认证培训和技术服务支撑。推进绿色认证工作，组织编制长三角区域统一地方标准并申请立项，推动组建长三角绿色认证联盟。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	强制性产品认证活动监督检查完成率	=100%	100%	10	10	
		管理体系认证活动获证组织监督检查完成率	=100%	100%	5	5	
		管理体系认证机构监督检查完成率	=100%	100%	5	5	
		“上海品牌”认证机构和获证组织抽查完成率	=100%	100%	5	5	
		中小微认证获证企业能	=100%	100%	5	5	

绩效指标		力提升培训完成率						
	质量指标	推进“一带一路”质量认证合作机制建设工作有效性	推进有效	合作机制建设入选商务部全面深化服务贸易创新发展试点第二批“最佳实践案例”	10	10		
		进口博览会强制性产品认证服务保障工作开展有效性	保障有效	为第五届进博会快速发放CCC免办证明16张，为展品通关布展赢得充分时间。	5	5		
	时效指标	重大展示活动（如世界认可日）开展	如期顺利开展	如期顺利举办世界认可日主题活动	5	5		
	效益指标	社会效益指标	认证行业依法依规健康发展	持续推进	持续开展强制性产品认证和自愿性认证活动监管	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训学员满意度	>=90%	100%	10	10	
总分					100	99.99		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	综合规划专项经费							
主管部门	上海市市场监督管理局			实施单位	上海市市场监督管理局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	964400.00	867600.00	742,161.86	10	85.55%	8.55	
	其中：当年财政拨款	964400	867600	742161.86	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完成长三角一体化专项工作、市场监管数据分析专项经费、完成市场监管十四五规划评估工作；完成相关工作培训。			组织召开2022年长三角市场监管联席会议，成立长三角绿色认证联盟，签署市场准入体系一体化、预制菜生产许可审查一体化等合作协议，加快推进实施市场准入规则统一、市场服务体系融合、市场主体信息共享等举措。协同建设“长三角市监科普”云平台，为长三角公众提供一站式科普服务。开展长三角质量提升示范试点项目建设，持续推进第一批航天材料、新能源燃料电池等5个项目深入开展，带动产业链供应链质量提升。完成市场监管数据分析、市场监管十四五规划评估工作。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	市场监管数据分析专项 工作完成率	=100%	100%	10	10	
			市场监管十四五规划评 估工作完成率	=100%	100%	10	10	
			长三角一体化专项工作 完成率	=100%	100%	10	10	
		质量指标	相关工作应评尽评率	=100%	100%	10	10	
		时效指标	工作开展及时性	及时	及时	10	10	

	效益指标	社会效益指标	跨部门协调机制健全性	健全	健全	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训学员满意度	>=95%	100%	10	10	
总分						100	98.55	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	法规管理专项经费							
主管部门	上海市市场监督管理局				实施单位	上海市市场监督管理局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1699000.00	1460000.00	1,396,931.76	10	95.69%	9.57	
	其中：当年财政拨款	1699000	1460000	1396931.76	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	维护公平竞争市场秩序、提高市场监管系统干部依法行政能力和执法办案水平				做好立法立规工作，高质量完成《上海市消费者权益保护条例》修订工作，完成《上海市电梯安全管理办法》修订草案并报送审查，出台并顺利施行市政府规章《上海市水产品质量安全监督管理办法》。做好执法监督检查，提高市场监管系统干部依法行政能力和执法办案水平。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	立法立规项目工作完成率	=100%	100%	10	10	
			执法监督检查完成率	=100%	100%	10	10	
			法律法规培训宣传完成率	=100%	100%	10	10	
		质量指标	合法性文件审查执行情况	=100%	100%	10	10	
	时效指标	立法立规完成及时率	=100%	100%	10	10		
效益指标	社会效益指标	定纷止争促进公平正义	持续推进	持续推进	15	15		

			优化营商环境持续向好	持续向好	持续向好	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民对营商环境满意度	持续向好	持续向好	10	10	
总分						100	99.57	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	全系统信访管理专项经费							
主管部门	上海市市场监督管理局			实施单位	上海市市场监督管理局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	307300.00	254150.00	182,082.96	10	71.65%	7.16	
	其中：当年财政拨款	307300	254150	182082.96	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	全面完成市信访办目标责任考核			全年办理群众各类信访3422件。接待来访193批、218人次。办理信访复查5件，集中治理重复信访件42件，国务院“互联网+督查”平台22件，市纪委转信36件，人民网领导留言板8件，办理国家市场监督管理总局函告件223件。开展信访培训工作、业务指导、重点节点期间的信访矛盾排查、维稳工作等。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	信访工作完成率	=100%	100%	15	15	
			网上信访公开回复率	>=70%	84.40%	15	15	
		质量指标	信访矛盾化解率	>=80%	85%	10	10	
		时效指标	按时办结率	=100%	100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	积案化解率	>=70%	100%	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	信访群众满意度	>=70%	74.20%	10	10	
总分					100	97.16		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	政策研究课题经费							
主管部门	上海市市场监督管理局			实施单位	上海市市场监督管理局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1970000.00	1402000.00	1,216,960.43	10	86.81%	8.68	
	其中：当年财政拨款	1970000	1402000	1216960.43	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	"完成年度部门级、市政府级、专项课题计划任务；完成相关工作培训。"			"完成各类部门级、市政府级、专项课题计划任务；完成相关工作培训。"				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	部门级课题研究完成率	=100%	100%	20	20	
			市级课题研究完成率	=100%	100%	10	10	
		质量指标	课题评审通过率	=100%	100%	10	10	
		时效指标	工作开展及时性	及时	及时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	课题研究成果应用率	>=50%	100%	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	基层单位满意度	>=90%	100%	10	10	
总分					100	98.68		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	党建工作指导专项经费							
主管部门	上海市市场监督管理局			实施单位	上海市市场监督管理局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	3477000.00	2781600.00	2,617,085.34	10	94.09%	9.41	
	其中：当年财政拨款	3477000	2781600	2617085.34	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	贯彻落实新时代党的建设总要求，全面加强市场监管系统党的建设和基层建设，配合相关部门加强本市小微企业、个体工商户、专业市场等非经济党组织党建工作。			组织全系统党员干部深入学习宣传贯彻党的二十大精神，认真落实党组中心组学习制度，进一步推动新时代党的创新理论武装头脑。深入开展大调研大排查，大兴调查研究之风。全面开展从严治党要求得到贯彻，小微企业、个体工商户、专业市场党建工作得到加强，在全市245个市场监管所全覆盖建立“小个专”党建工作指导站。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	党建调研重点课题完成数	≥6	12	10	10	
			上海市场监管党建微信推送数	≥500条	784条	10	10	
			《上海民营经济》杂志非公党建专栏	≥6期	6期	10	10	
		质量指标	大调研问题解决率	≥95%	98.40%	10	10	
	新增非公党建“薪火点”“示范点”		≥30个	28个	5	4	疫情防控等客观原因，培育和提升工作受到一定限制，但是“薪火点”“示范点”审核要求和标准没有降低。	
时效指标	集中组织理论学习次数	每月不少于1次	19次	5	5			

效益指标	社会效益指标	非公企业党建工作促进 企业发展	促进	促进	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	培训学员满意度	>=95%	100%	10	10	
总分					100	98.41	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	特殊食品安全监督管理专项经费							
主管部门	上海市市场监督管理局			实施单位	上海市市场监督管理局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1609300.00	1289300.00	1,287,410	10	99.86%	9.99	
	其中：当年财政拨款	1609300	1289300	1287410.00	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	本市特殊食品生产经营单位安全水平提升，提升群众对特殊食品的认知度和感受度。特殊食品生产经营单位不发生重大食品安全事故			本市特殊食品生产经营单位安全水平提升，提升群众对特殊食品的认知度和感受度。特殊食品生产经营单位未发生重大食品安全事故。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	保健食品生产企业体系 检查企业比率	>=50%	100%	10	10	
			婴幼儿配方乳粉生产企 业体系检查企业数	>=4	4	5	5	
			培训人次	>=400	400	5	5	
			特殊食品主题活动宣传 次数	>=2	2	5	5	
	质量指标	质量指标	保健食品生产企业体系 检查计划完成率	=100%	100%	10	10	
			婴幼儿配方乳粉生产企 业体系检查计划完成率	=100%	100%	5	5	

		时效指标	特殊食品生产企业体系 检查按时完成率	=100%	100%	10	10	
效益指标	社会效益指标		参训人员素质提升情况	有效提升	有效提升	10	10	
			保健食品生产企业体系 检查结果应用率	=100%	100%	10	10	
			婴幼儿配方乳粉生产企 业体系检查结果应用率	=100%	100%	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标		特殊食品安全群众总体 满意度	>=75%	90%	10	10	
总分						100	99.99	

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	产品质量安全监督管理专项经费						
主管部门	上海市市场监督管理局			实施单位	上海市市场监督管理局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	43843200.00	35074686.60	35,004,318.5	10	99.80%	9.98
	其中：当年财政拨款	43843200	35074686	35004318.50	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	在广泛征求社会各界意见的基础上，制定年度监督检查计划和质量安全风险实验室评估计划，发现并处置一批不合格产品，消费品质量安全知识知晓率达到80以上。			扎实开展不合格产品处置和违法行为查处，打造“政务+社会”的风险监测网络,建立“人工智能+专家研判”的风险评估模型，构建产品质量安全风险分级预警制度，实施差异化分类处置措施。在全国率先出台儿童和学生用品质量安全守护三年行动方案。2022年共监督检查153种产品5767批次，发现不合格产品611批次，不合格发现率为10.60%。监督检查实施细则完成率100%。一级风险产品监督检查品种覆盖率96.2%。消费品质量安全知晓度87.4%，消费品质量安全公众满意度84.47%。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
产出指标	数量指标	产品质量监督检查批次	>=5000	5767	10	10	
		产品质量监督检查种类	>=130	153	5	5	
		重点工业产品生产企业 质量安全保证能力评估 企业数量	>=80	57	5	5	经费压减29%， 相应调减评估计划
		质量安全形势分析	>=4	6	5	5	
		风险信息监测站	>=12	12	5	5	

绩效指标	质量指标	监督抽查实施细则完成率	=100%	100%	5	5		
		产品质量监督抽查问题发现率	>=10%	10.60%	5	5		
		一级风险产品监督抽查品种覆盖率	>=90%	96.20%	5	5		
	时效指标	监督抽查工作按计划完成情况	按期完成	按期完成	5	5		
	效益指标	社会效益指标	消费品质量安全公众知晓度	>=80%	87.40%	10	10	
			监督抽查结果公示	及时	及时	10	10	
			监管结果应用落实情况	落实到位	落实到位	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	消费品质量安全公众满意度	>=80%	84.47%	10	10	
	总分					100	99.98	

<p style="text-align: center;"><b>财政项目支出绩效自评表</b></p> <p style="text-align: center;"><b>(2022 年度)</b></p>								
项目名称	商标审协中心补助专项经费							
主管部门	上海市市场监督管理局			实施单位	上海市市场监督管理局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	19440000.00	18507900.00	18,507,832.8	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	19440000	18507900	18507832.80	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
	预期目标			实际完成情况				
年度总体目标	在优质高效地完成2022年年度审查任务的基础上，保持4个月商标注册平均审查周期，全面提升商标审查质量，争取在五个京外商标审协中心名列前茅。			上海商标审查协作中心优质高效地完成了2022年度审查任务，完成979682件国内商标审查，平均审查周期保持在4个月内，注重提升商标审查质量，在五个京外商标审协中心名列前茅。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	国内商标审查件数	>=900000	979682	10	10	
			国际领土延伸审查件数	>=29000	26734	10	8	受疫情影响，国际领土延伸申请量未达到预期，商标局在年中对工作方案进行调整，降低上海商标审查协作中心的任务量。上海商标审查协作中心在完成已分配任务的情况下，仍无法达到年度指标值。
			国内、国际后续件数	>=400000	754486	10	10	
		质量指标	国内实审年度自检率	>=6%	7.59%	5	5	
			国内形审年度自检率	>=1%	1.47%	5	5	
		时效指标	审查期限	4个月内	4个月内	10	10	
				在优质高效地完成2022年年度审查任务的基础上，	在优质高效地完成2022年年度审查任务的基础上，			

效益指标	社会效益指标	进一步深化商标注册便利化改革，坚持质效并重、质量优先的原则	保持4个月商标注册平均审查周期，全面提升商标审查质量，争取在五个京外商标审协中心名列前茅。	保持4个月的商标注册平均审查周期，严格把控商标审查质量，在五个京外商标审协中心名列前茅。	15	15	
		进一步服务上海经济发展，参与长三角一体化建设	拓宽延伸窗口业务范围，提升窗口服务能级，在市市场监管局领导下，发挥窗口作用，争创最美窗口，更好地发挥宁波、义乌窗口的辐射作用。	宁波、义乌的商标窗口正常有序开展。	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=97%	100%	10	10	
总分					100	98	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	信用监督管理专项经费							
主管部门	上海市市场监督管理局			实施单位	上海市市场监督管理局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	995000.00	722900.00	722,900	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	995000	722900	722900.00	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
	预期目标			实际完成情况				
年度总体目标	规范经营异常名录制度，进一步强化企业信用约束机制。推动建立经营异常名录和市场主体“黑名单”制度。逐步构建企业信息的共享应用机制，以加强区政府部门涉企信息归集为重点，进一步推进涉企信息的全量归集。继续推进企业信用信息公示“全国一张网”建设工作。继续完善工商、市场监管部门内部信息互动和联合惩戒，建立失信企业协同监管和联合惩戒机制。			全市企业2021年度年报公示率达95.9%，高于上年度0.1个百分点，高于全国平均4.5个百分点。协助市发改委、市委统战部、市总工会等开展联合惩戒，共核查企业1375户次。2022年“双随机、一公开”抽查计划，涉及16个业务条线，共48条。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	双随机抽查工作完成率	=100%	100%	10	10	
			年报宣传工作计划完成率	=100%	100%	10	10	
			年报审计质量抽查数量	>=200户	432户	10	10	
		质量指标	企业年报公示率	>=92%	95.90%	10	10	
			双随机抽查工作合规性	合规	合规	5	5	
	时效指标	双随机评估工作完成及时性	及时	及时	5	5		

		年报数据分析报告成果应用有效性	有效	有效	10	10	
效益指标	社会效益指标	年报审计质量抽查评价结果应用性	有效	有效	10	10	
		失信企业协同监管和联合惩戒机制	健全	健全	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	基层单位满意度	≥90%	95%	10	10	
总分					100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	执法稽查专项经费							
主管部门	上海市市场监督管理局			实施单位	上海市市场监督管理局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	570000.00	456000.00	429,444	10	94.18%	9.42	
	其中：当年财政拨款	570000	456000	429444.00	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成协调市场监管行政执法与刑事司法衔接的相关工作。完成统筹协调、指导督查本系统落实总局执法稽查局部署的跨管理部门联合执法的具体任务，承担有关跨业务领域、跨行政区域重大案件的督办工作。承担上海市打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品领导小组办公室的日常工作。牵头开展无证无照经营整治、教育培训市场综合治理、扫黑除恶专项斗争等工作。指导各区市场监管局执法稽查工作。			一是聚焦督查督办，推动健全综合执法体制机制。加强督查督办制度建设，推进督查督办实践探索，研究建立执法队伍指挥协调机制。二是狠抓职能履行，扎实推进落实各项重点工作。组织开展2022民生领域案件查办“铁拳”行动，牵头做好本市“双打”工作，深入推进无证无照整治工作，不断完善市场监管行刑衔接机制。三是围绕中心大局，统筹推进全局综合性任务。积极开展培训市场综合治理，研究部署非法加油站点清除工作，做好扫黑除恶长效机制建设工作。此外，协同相关处室扎实推进禁毒、打击走私、扫黄打非、反恐、反枪爆、长江禁捕等综合治理工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	重大影响、跨区域案件 协查督办工作完成率	=100%	100%	15	15	
			相关培训工作完成率	=100%	100%	15	15	
		质量指标	基层执法单位培训覆盖率	=100%	100%	10	10	
		时效指标	督办跨业务领域、跨行政区域重大案件及时性	及时	及时	10	10	
			打击侵犯知识产权和制					

效益指标	社会效益指标	售假冒伪劣商品工作成效提升	提升	提升	15	15	
		跨部门沟通协作机制健全性	健全	健全	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	参训基层执法骨干满意度	≥95%	95%	10	10	
总分					100	99.42	

## 财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	新闻宣传专项经费						
主管部门	上海市市场监督管理局			实施单位	上海市市场监督管理局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	3058000.00	2700000.00	2,688,560.94	10	99.58%	9.96
	其中：当年财政拨款	3058000	2700000	2688560.94	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
	预期目标			实际完成情况			
	<p>聚焦上海市委市政府重点工作和总局的工作部署，以解决市场和消费者关心的问题为出发点，以解读市场监管政策为切入点，以展现市场监管执法力度为着力点，拓展新闻宣传深度和广度，强化政策解读、回应社会关切，加强正面舆论引导，指导协助各部门做好新闻宣传工作。对标市政府新闻办要求，主动召开新闻发布会、通气会。认真抓好系统新闻宣传意识形态工作，同时积极配合做好党的宣传和思想政治工作。微信公众号、微博在全国省级市场监管部门，上海市各委办局传播力、影响力排名中名列前茅。</p>			<p>聚焦重大任务以及市场监管重点工作，围绕市场监管重要时间节点，制定了“年度宣传计划轴”，搭建“新闻发布工作平台”，以定期发布和及时发布相结合的方式，有节奏地传递市场监管好声音。先后围绕发展壮大市场主体的32条措施、盲盒经营活动合规指引、完善信用监管10条新政等重要政策，以权威及时准确专业的发布，增强公众认同感；先后公布了一系列典型案例和监督抽检情况，维护市场秩序。全年主要媒体新闻报道共4815篇次，其中，中央媒体报道1282篇次。新媒体影响力在全国省级市场监管部门和本市委办局位列前3。央视一套新闻联播就【市局借助“一网通”网上服务平台，助力上海加快恢复经济社会发展活力】【市局出台12条登记便利化措施，加快推动经济社会发展回归正常轨道】【市局上线外商投资企业全程网办服务系统，推动经济加快恢复和重整】等3个主题进行重点报道。微信、微博、抖音、快手、今日头条等5个平台共累计发布推文5864篇，总阅读量2.24亿次。去年全年累计编写《市场监管每日舆情》277期，累计处理市委网信办转办舆情109件。妥善处置了意识形态领域、民生热点、突发事件等方面的重大舆情，及时回应社会关切。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 改进措施
	数量指标	发布新闻统发稿数量	>=12	116	7	7	
		局统一制发的新闻被录用或者转载条次	>=24	4815	7	7	
		新闻发布会、通气会次	>=12	14	7	7	

绩效指标	产出指标		数					
			重大活动专刊数量	>=2	38	7	7	
		质量指标	新闻宣传点击量	>=1000万	2.24亿次	7	7	
			新媒体粉丝数量	>=50万	83.4万	7	7	
	时效指标	制发每日舆情及时性	及时	及时	8	8		
	效益指标	社会效益指标	全国市场监管系统微信公众号传播影响力排行	前十名	前十名	15	15	
			上海政务新媒体影响力排行	前十名	前十名	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训学员满意度	>=95%	96%	10	10	
	总分					100	99.96	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	企业注册专项经费							
主管部门	上海市市场监督管理局			实施单位	上海市市场监督管理局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1233500.00	986870.00	938,575	10	95.11%	9.51	
	其中：当年财政拨款	1233500	986870	938575.00	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
	预期目标			实际完成情况				
年度总体目标	为进一步优化营商环境，大力推进临港新片区的快速发展，加速证照分离改革，不断完善“一窗通”平台设计，融合发展加快全程电子化，做到真正为企业提效减负，做好市场监管部门注册登记工作，体现“窗口”管理服务良好形象，优化登记服务，提升登记便利化，全面完成企业登记注册工作，更好地服务经济建设大局。			我处以数字化转型为依托，加强系统性重塑，夯实全生命周期登记服务体系确保服务“不断档”。2022年度，我处持续提升企业开办便利化、开通外商投资企业全程网办通道、实现内资企业变更登记全程网办、优化注销企业“一窗通”平台功能、率先推行“市场主体身份码”、拓展电子营业执照和电子印章应用、优化“一网通办”跨区迁移专窗、持续推进“证照分离”改革，按时按质按量地完成既定目标。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	商事制度政策评估服务报告完成数量	=2	2	15	15	
			营商环境宣传工作完成率	=100%	100%	15	15	
		质量指标	窗口配备数量	>=6	11	10	10	
		时效指标	商事制度政策评估完成及时性	及时	及时	10	10	
效益指标	社会效益指标	世界银行营商环境评价指标（开办企业）	持续推进	持续推进	30	30		

	满意度指标	服务对象满意度指标	办理登记注册的企业对 登记注册工作的满意度	>=90%	90%	10	10	
总分						100	99.51	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	反不正当竞争专项经费							
主管部门	上海市市场监督管理局				实施单位	上海市市场监督管理局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1365000.00	1092000.00	1,016,606	10	93.10%	9.31	
	其中：当年财政拨款	1365000	1092000	1016606.00	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	坚持让资源配置更有效、让公平竞争更有序、让消费环境更健康的总目标。进一步促进市场监管系统各业务条线融合，提高全市市场监管系统办案质量与效率，推动本市市场监管执法办案工作水平不断提升				2022年，本市竞争执法条线围绕“统筹推进疫情防控和经济社会发展，全力维护公平有序市场竞争环境”的工作目标，充分发挥监管执法职能，切实转变执法理念，创新监管执法机制，严厉打击和制止不正当竞争等各类经济违法行为，有效地维护了市场经济秩序和社会稳定。一、统筹制度建设与规范执法一体推进，促进成果转化提升监管效能；二、聚焦主责主业与重点工作齐头并进，更好服务经济社会发展大局；三、坚持治“果”和治“因”双管齐下，全力维护公平有序的市场秩序。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	反不正当竞争工作完成率	=100%	100%	20	20	
		质量指标	错案率	<=1%	0	20	20	
		时效指标	平均办案周期	<=90天	87天	10	10	
	效益指标	社会效益指标	市场秩序	持续改善	持续改善	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	基层满意度	>=90%	90%	10	10		
总分						100	99.31	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	网络交易和市场规范监督管理 专项经费							
主管部门	上海市市场监督管理局			实施单位	上海市市场监督管理局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2732500.00	2243300.00	2,239,300	10	99.83%	9.98	
	其中：当年财政拨款	2732500	2243300	2239300.00	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>加强事中事后监管，提高网络和市场监管效能，营造公平有序的市场和网络经营环境。完成网络市场、商品交易市场监管、经纪人执业注册、监管、合同监管等工作。依法规范合同行为，打击合同欺诈等违法行为，维护广大消费者的合法权益。</p>			<p>建立健全网络监管内外协调机制、示范区创建市区联动机制、强化数据报送机制。推出《上海市网络交易平台网络营销活动算法应用指引》。牵头开展网剑行动、平台责任落实及电商企业双随机抽查。提升网络监测技术水平，开展33项网络专项监测。引导平台企业合法合规经营。全面推动“平台点亮”。强化外卖送餐员权益保护工作。推进“长江禁捕打非断链”专项行动。严厉打击野生动物交易行为。加强重点行业经纪人整治工作。做好合同示范文本的制定修订、合同违法行为监督处理、双减工作。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	委托服务内容计划完成率	=100%	100%	10	10	
			网络交易信息搜索留证服务委托项目数	>=30	41	10	10	
			培训人次	>=350	260	5	4	疫情原因，控制培训人数，2023年增加培训次数
	质量指标	委托服务质量达标率	=100%	100%	10	10		
		培训考核通过率	=100%	100%	5	5		
	时效指标	委托服务按时完成	按时	按时	10	10		

效益指标	社会效益指标	网络交易违法行为留证 情况	留证且提供有效证 明	留证且提供有效证 明	10	10	
		合同规范化推进	有效	有效	10	10	
		加强非法销售长江鱼获 监管力度	检查数量有增长	增长	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	培训学员满意度	>=95%	100%	10	10	
总分					100	98.98	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	消费者权益保护专项经费							
主管部门	上海市市场监督管理局			实施单位	上海市市场监督管理局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	14930000.00	11674000.00	11,183,695	10	95.81%	9.58	
	其中：当年财政拨款	14930000	11674000	11183695.00	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
	预期目标			实际完成情况				
年度总体目标	认真贯彻落实《中华人民共和国消费者权益保护法》、《上海市消费者权益保护条例》等有关法律法规，开展消费者权益保护各项工作，依法维护消费者合法权益。做好宣传、教育和引导，全面提升消费者依法维权水平。做好流通领域商品质量监测，强化流通领域商品质量监管，打击违法经营行为，维护正常的市场经济秩序，促进全市消费市场繁荣稳定、平稳有序。			消费者权益保护专项经费项目按年度工作计划有序推进和正常开展，是市场监管部门依法行政、开展例行执法监督检查和专项检查、形成常态化管理机制的重要内容。2022年消费条线坚持人民至上、消费者至上的工作理念，克服疫情带来的各种困难和挑战，凝心聚力，创新机制，狠抓落实，高质量完成流通领域商品质量监测、“3.15”消费者权益保护日系统活动、满意消费创建等，努力营造安全放心的消费环境，积极服务国际消费中心城市建设，圆满完成各项目标任务。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	流通领域商品质量监测计划完成率	=100%	共抽检产品45类1873批次，发现不合格产品401批次，完成率100%	10	10	
			消费者满意度指数测评完成率	=100%	100%	10	10	
			“3.15”消费者权益保护日系统活动计划完成率	=100%	按计划完成315国际消费者权益日系列宣传服务活动，营造浓厚宣传氛围。制作3.15宣传海报、广播宣传素材，与《解放日报》、《上海法治报》、《劳动报》合作进行专版宣传等活动，完成率100%	10	10	
质量指标	消费者投诉和举报处理	>=90%	100%	10	10			

		率					
	时效指标	工作开展及时性	及时	及时	10	10	
效益指标	社会效益指标	消费者经济损失挽回率	>=90%	90%	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	消费者满意率	>=90%	89.35%	10	9	受疫情影响，消费者满意率与年度指标值稍有偏差，2023年将进一步加强消费者投诉举报处理、满意消费创建等工作，努力营造更加安全放心的消费环境
总分					100	98.58	

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	科技和财务专项经费						
主管部门	上海市市场监督管理局			实施单位	上海市市场监督管理局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	7150680.00	5720544.00	5,704,126.5	10	99.72%	9.97
	其中：当年财政拨款	7150680	5720544	5704126.50	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>""通过科技立项的方式，推进市场监管系统质量技术基础领域的科技创新和人才培养，着力提升科技管理工作的针对性和有效性，提升质量技术基础能力、提供行政履职技术支撑、创新市场监管技术手段。通过科普品牌体系建设，不断提升市场监管科普工作的覆盖面和认知度，为市场监管现代化营造良好环境。通过开展预算项目评审、内部审计、预算项目绩效评价等，加强局系统预算绩效管理和财务规范化建设，强化预算支出责任，提高财政资金使用效益，形成“预算决策有评估、预算编制有目标、预算执行有监控、预算完成有评价、评价结果有应用”的预算绩效管理新机制。""</p>			<p>按照市局科技项目管理办法，已开展总局科技计划项目和市局科技立项申报工作，对各单位申报的125个项目均已完成评审。积极推进科普工作，组织开展市监科普进社区活动、优秀科普微视频评选活动，组织局系统相关单位开展2022年科技周活动，有效提升市场监管科普的覆盖面的影响力。已完成38个2022年市局科技项目的验收，成果应用率为100%，市场监管系统科技能力有效提升。在指导督促局系统各预算单位开展绩效自行跟踪和绩效评价的基础上，对12个重点项目开展部门重点绩效评价，共涉及预算资金20,587.5万元。积极配合市财政监督局对我局“上海市标准化推进专项资金”开展绩效评价，并根据反馈结果，重新梳理项目管理流程，有效落实整改措施。根据年度审计工作计划，完成各类审计24项，进一步提高预算管理规范化和科学性水平。”</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标	市局科技项目立项评审完成率	>=95%	100%	10	10	
		绩效评价项目数	>=10	12	10	10	
		审计项目数	>=10	24	5	5	
		科技项目评审程序合规性	合规	合规	5	5	

绩效指标	产出指标	质量指标	市局科研项目形式审查覆盖率	=100%	100%	5	5	
			科研项目获得省部级三等奖及以上奖励	>=3	0	5	5	根据相关管理办法，上海市科技进步奖和市场监管总局科研成果奖均为2年评选一次，2021年未开展评选工作。
			审计与绩效评价、绩效跟踪发现问题整改率	>=90%	100%	5	5	
	效益指标	社会效益指标	科技项目按期结项率	>=90%	100%	5	5	
			科技项目成果应用率	>=90%	100%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	市场监管系统科技能力	有效提升	有效提升	10	10	
			市场监管科普覆盖面和影响力	有效提升	有效提升	5	5	
			局系统预算管理及财务规范化水平	持续向好	持续向好，市财政预算管理考核优秀	5	5	
	局系统项目申报单位对科技项目管理的满意度	>=85%	95%	10	10			
	总分						100	99.97

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	计量监督管理专项经费						
主管部门	上海市市场监督管理局			实施单位	上海市市场监督管理局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	95397510.00	92981410.00	92,945,129.07	10	99.97%	10
	其中：当年财政拨款	95397510	92981410	92945129.07	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
	预期目标			实际完成情况			
年度总体目标	<p>依照《中华人民共和国计量法》《节约能源法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《能源效率标识管理办法》《水效标识管理办法》《上海市商品包装物减量若干规定》等法律、法规、国务院计量发展规划、《财政部、国家发改委关于清理规范一批行政事业性收费有关政策的通知》等有关规定进行计量法制监督和管理等工作。</p>			<p>通过实施计量专项经费项目，确保计量监督管理各项工作正常开展，深入谋划上海计量发展蓝图，研究编制《关于本市贯彻国家计量发展规划的实施意见》，深化计量领域制度改革，优化量传溯源体系建设，保证本市区域量值统一准确；加强计量技术服务，推进计量助企纾困，全力投身疫情防控工作；加强重点领域监管，优化升级诚信计量体系建设，服务人民城市建设；提高监管人员责任意识和业务素质，加强计量科普宣传和合作交流，强化计量服务高质量发展能力，优化产业计量测试服务体系，为本市经济发展提供计量技术基础服务。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	计量强制检定和型式评价工作受理完成率	=100%	100%	10	10	
		计量器具监督抽查批次	=75	95	5	5	
		定量包装商品、商品包装物减量监督抽查批次	=1500	2001	5	5	
		能效水效标识监督抽查批次	=230	235	5	5	
		能耗计量工作计划完成					

绩效指标			率	=100%	100%	5	5	
			培训人次	=1020	2000	5	5	
		质量指标	计量强检和型式评价工作质量达标情况	达标	达标	5	5	
			行政审批差错率	<=1%	0	5	5	
		时效指标	计量监督结果处置	及时	及时	5	5	
	效益指标	社会效益指标	积极培育建设产业计量测试中心，加快构建现代先进测量体系	=100%	100%	10	10	
			停征计量收费政策响应率	=100%	100%	10	10	
			区域量值统一准确情况	准确	准确	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	计量检验检测机构满意度	>=80%	90%	10	10	
	总分						100	100.00

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	反垄断和价格监督检查专项经费						
主管部门	上海市市场监督管理局			实施单位	上海市市场监督管理局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	4242340.00	2725340.00	2,683,284.54	10	98.46%	9.85
	其中：当年财政拨款	4242340	2725340	2683284.54	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>加强反垄断执法、公平竞争审查和价格收费监督检查职能，建立健全反垄断执法人才选拔和培养机制，形成一支高素质、专业化的执法队伍，有效维护市场公平竞争，优化营商环境，促进统一开放、竞争有序的市场体系建设。</p>			<p>(一)、反垄断课题调研方面： 1、完成试点简易案件申报课题、模拟简易案件申报审查课题、上海市《经营者竞争合规指南》落地实践课题。 2、开展“浦东新区公平竞争立法可行性”研究。3、开展“哄抬价格行为监管”研究。4、开展“重要民生商品和服务价格异常波动应对机制研究”。(二)、反垄断业务培训方面： 1、2022年度公平竞争审查培训2、2022年度反垄断执法骨干成员培训3、长三角公平竞争审查技能竞赛培训4、2022年度价格监督检查业务培训(三)反垄断法规宣传方面： 1、开展以“强化反垄断，深入推进公平竞争政策实施”为主题的公益广告宣传2、新反垄断法相关宣贯地铁公益海报设计、制作、张贴3、制作反垄断法宣贯动画片4、竞争周机场、高铁、地铁制作发布公益宣传海报5、法治宣传十佳案例宣传视频制作6、315晚会及反垄断执法相关宣传7、反垄断法及公平竞争政策知识图解(26期)8、竞课堂企业竞争合规在线直播培训(5期)9、竞争周“竞课堂”直播讲座(3期)10、法治宣传十佳案例宣传视频制作 (四)、反垄断及价格监督检查执法办案。</p> <p>1、加大经济垄断行为查处力度，推进原料药、产权交易平台、大数据等领域垄断案件查办，全年办结经济垄断案件1件。2、开展制止行政性垄断专项行动，形成预防和制止行政性垄断的有效闭环，2022年完成行政性垄断案件线索核查10余件，其中立案1件。3、做好经营者集中反垄断审查试点工作，2022年我局共收到总局委托申报案件63件，办理经营者集中商谈10件。4、全力做好疫情期间保供稳价工作。2022年3月14日-5月31日，全市共立案1181件，其中哄抬价格案174件，移送公安部门16件。5、推进涉企收费专项治理。2022年全市共出动执法人员10816人次，检查4904家单位，退没罚金额9293万元，当年为企业减负金额13696万元。6、开展医疗领域收费整治工作。查办医疗机构违规收费案件24件，罚没款金额494.26万元。7、开展殡葬领域价格检查。已立案查处2件，罚没款金额119万元， (五)、举报投诉查处方面： 1、完成28件反垄断案件举报投诉。 2、全市共办结价格欺诈类投诉举报 99件。 (六)、经典案例增长情况：上海世纪华联多家特许经营门店哄抬价格违法案件，得到国家市场监督管理总局充分认可，并被上海电视台等多家新闻媒体和网站报道或转载，取得良好社会效果。 (七)、督促推进市级机关新增政策措施进行公平竞争审查：2022年，在市级层面会审政策措施40件，共提出修改意见32条；在区级层面会审政策措施140件，提出修改建议116条。 (八)、公平竞争环境改善方面： 1、成立上海市反垄断和公平竞争委员会。 2、制定《上海市强化反垄断深入推进公平竞争政策实施行动方案(2022-2025年)》。 3、开展区域竞争环境评估。牵头苏浙皖市场监管局、长三角一体化示范区执委会联合印发《关于开展区域竞争环境评估试点工作的通知》。</p>			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施	
绩效 指标	产出指标	数量指标	反垄断课题调研计划完 成率	=100%	100%	5	5		
			反垄断业务培训计划完 成率	=100%	100%	5	5		
			反垄断法规宣传计划完 成率	=100%	100%	5	5		
			反垄断及价格监督检查 执法办案计划完成率	=100%	100%	10	10		
		质量指标	举报投诉(反垄断及价 格欺诈案件)查处率	=100%	100%	10	10		
			经典案例增长情况(经 验推广、列入案例汇编 或经国家总局表彰)	有效增长	有效增长	10	10		
		时效指标	各项工作完成及时率	=100%	100%	5	5		
		效益指标	社会效益指标	督促推进市级机关新增 政策措施进行公平竞争 审查覆盖率	=100%	100%	10	10	
	公平竞争环境改善			持续改善	持续改善	10	10		
	建立长效机制,持续推 进反垄断执法及价格监 管			建立健全	建立健全	10	10		
	满意度指 标	服务对象满意度指标	培训学员满意度	>=95%	95%	10	10		
	总分						100	99.85	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	认可与检验检测监督管理专项经费							
主管部门	上海市市场监督管理局			实施单位	上海市市场监督管理局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	9480800.00	7584640.00	7,562,840	10	99.72%	9.97	
	其中：当年财政拨款	9480800	7584640	7562840.00	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
	预期目标			实际完成情况				
年度总体目标	落实《中华人民共和国计量法》、《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国认证认可条例》、《上海市检验检测条例》等法律法规赋予我局的职能，履行对向社会出具具有证明作用的数据和结果各类检验检测机构进行资质认定和监督管理的职责，推动检验检测产业发展，为本市经济发展提供技术基础服务。			2022年，认可处积极贯彻落实市委、市政府和市场监管总局决策部署，按照年度工作计划，扎实推进各项工作：一是着力发挥行业引领支撑作用，加快构筑现代认可检验检测体系；二是深入推进改革创新、优化服务，切实为市场主体松绑减负；三是持续完善治理体系，扎实有力增强行业监管效能；四是夯实高质量发展基础，行业社会影响力不断提升。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标		检验检测机构资质认定许可工作计划完成率	=100%	100%	10	10	
			检验检测机构监督检查工作计划完成率	=100%	100%	10	10	
			检验检测机构能力验证工作计划完成率	=100%	100%	5	5	
			认证认可检验检测长三角一体化专项工作计划完成率	=100%	100%	5	5	
			检验检测认证行业资源统计年报工作计划完成	=100%	100%	5	5	

绩效指标		率						
	质量指标	检验检测机构违规行为 查处率	=100%	100%	5	5		
		检验检测机构资质认定 许可事项评审合格率	>=95%	95%	5	5		
	时效指标	认可和检验检测机构资质 评审信息公开及时性	及时	及时	5	5		
	效益指标	认可和检验检测行业市场 秩序规范性	持续向好	持续向好	15	15		
		认可和检验检测行业与 经济社会发展适配度	持续向好	持续向好	15	15		
	满意度指标	服务对象满意度指标	检验检测机构对监管满 意率	>=90%	100%	10	10	
	总分					100	99.97	

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	食品经营安全监督管理专项经费						
主管部门	上海市市场监督管理局			实施单位	上海市市场监督管理局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	5132800.00	4106000.00	4,095,600	10	99.75%	9.98
	其中：当年财政拨款	5132800	4106000	4095600.00	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	"本市食品经营单位食品安全水平提升。食品经营单位不发生重大食品安全事故"			通过“互联网+综合监管”对大型饭店实施综合监管，加强食品经营企业信用分级分类管理，全面建设食品安全示范创建“百千万工程”，推进“守信超市”“放心餐厅”“放心食堂”建设。全市已完成创建“食品安全示范街区（商圈）”108个，网络食品安全示范店2826家，实体示范店11119家。充分运用移动互联网、人工智能、大数据等信息技术，升级改造“进博会市场监管服务保障综合指挥平台”3.0版，科技赋能，圆满完成了第五届进博会、第五届世界顶尖科学家论坛、2022年世界人工智能大会、2022年全球6G发展大会等重大活动食品安全保障任务，实现食品安全“零事故”。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标	示范店评估数量（食品销售单位）	≥100	108	5	5	
		示范店评估数量（餐饮服务单位）	≥400	367	5	5	原因：因预算压减，减少了评估数量；改进措施：加大工作统筹力度，根据预算合理测算评估数量，提高工作质量
		“明厨亮灶”视频监控餐饮单位数量	≥500	600	5	5	
		入网餐饮单位监测数量	≥12500	18102	5	5	

绩效指标	产出指标	质量指标	餐饮服务单位示范创建 评审质量达标率	>=80%	89.40%	10	10		
			食品销售单位示范创建 评审质量达标率	>=80%	79.60%	10	9	原因：部分申报企业对审评标准未理解透彻；改进措施：加强企业培训，提升管理水平	
			“明厨亮灶”视频监控 发现餐饮单位操作不规范次数	>=200	200	5	5		
		时效指标	食品经营许可证及时发放率	=100%	100%	5	5		
	效益指标	社会效益指标	重大食品安全事故	=0	0	15	15		
			年集体性食物中毒事故 报告发生率	<=5例 /10 万人	0例 /10万人	15	15		
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民食品安全满意度	>=85分	90分	10	10		
	总分						100	98.98	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	局系统发展统筹及改革专项经费							
主管部门	上海市市场监督管理局			实施单位	上海市市场监督管理局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	23085780.00	7193280.00	7,099,073.24	10	98.70%	9.87	
	其中：当年财政拨款	23085780	7193280	7099073.24	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	严格执行本市市级机关培训费管理办法，认真完成各类培训班，不断提升市场监管干部能力素质。			认真做好疫情防控应急保障、餐饮单位“互联网+明厨亮灶”网络监测、首届全国市场监管系统食品安全抽检监测技能大比武等应急专项工作，坚决打好“大上海保卫战”，全力推动经济恢复重振，全力维护城市运行安全和市场秩序。把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，扎实践行新时代党的组织路线，全面贯彻落实好党的二十大精神、市十二次党代会精神。克服新冠疫情影响带来的不利影响，全年共举办各类培训班次133期，参训学员近12000人次，着力打造一支专业化、高素质的市场监管干部队伍。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	处级领导干部专题班	=1期	4期	5	5	
			系统中青年专家和党外知识分子班	=1期	1期	5	5	
			应急保障工作完成情况	=100%	100%	15	15	
			系统新录用公务员初任培训班	=1期	1期	5	5	
		质量指标	处级干部覆盖率	>=95%	100%	10	10	
	时效指标	工作及时性	及时	及时	10	10		
效益指标	社会效益指标	参训人员素质提升情况	提升	提升	30	30		

满意度指标	服务对象满意度指标	学员满意度	>=90%	100%	10	10	
总分					100	99.87	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	食品安全协调专项经费项目							
主管部门	上海市市场监督管理局			实施单位	上海市市场监督管理局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	23316600.00	18021180.00	17,773,809.63	10	98.63%	9.86	
	其中：当年财政拨款	23316600	18021180	17773809.63	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>全面落实食品安全党政同责和属地管理责任，防范区域性食品安全风险，守住不发生重大食品安全事故的底线，全面推进食品安全治理体系和治理能力现代化，努力使上海成为食品最安全、消费最放心、市民最满意的食品安全城市之一。</p>			<p>坚持问题导向，加强风险管理，强化依法监管、全程监管、科学监管，努力提升食品安全监管效能；加强制度建设，完善水产品质量安全监管、食品安全风险分级与信用分类、餐饮服务食品安全监督量化分级等制度；加强进口冷链食品疫情防控工作，完善进口冷链食品“三点一库”闭环管控体系，努力守牢食品安全底线；探索创新治理，推进食品安全网格化管理纳入城市运行“一网统管”建设，努力拓展食品安全领域数字化转型应用场景。坚持示范引领，浦东新区、徐汇区和闵行区已经被国务院食品安全委员会命名为国家食品安全示范城市，虹口区、松江区、静安区、青浦区申报新一轮国家验收。2022年，全市主要食品的食品质量安全总体监测合格率为99.6%，同比下降0.1个百分点；市民食品安全基本知识知晓度评分为90.6分，同比提高3.3分；市民食品安全状况总体满意度评分为90.0分，同比提高1.1分；全年未报告发生集体性食物中毒事件，未发生重大食品安全事故。全市食品安全状况总体有序可控、稳中向好。</p>				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
			对各区政府食品安全绩效评价考核工作完成率	=100%	100%	10	10	
		数量指标	市级层面重大食品安全突发事件应急处置工作完成率	=100%	100%	10	10	
			食品安全科普站工作计					

绩效指标	产出指标		划完成率	=100%	100%	5	5	
			食品安全宣传周工作计 划完成率	=100%	100%	10	10	
		质量指标	主要食品品种信息追溯 上传率	=100%	全市9万余家食品 生产经营单位纳入 追溯平台，累计可 查询追溯数据约1 9亿条，应追溯食 品信息覆盖率、上 传率达100%。	5	5	
			主要食品品种信息追溯 覆盖率	=100%	100%	5	5	
		时效指标	《上海市食品安全状况 报告》发布及时性	及时	及时	5	5	
	效益指标	社会效益指标	建设市民满意的食品安 全城市推进情况	持续推进	浦东新区、徐汇区 和闵行区已经被国 务院食品安全委员 会命名为国家食品 安全示范城市，虹 口区、松江区、静 安区、青浦区申报 新一轮国家验收。	10	10	
			食品安全社会共治完善 性	持续推进	通过食品安全宣传 活动，将社会各界 对食品安全的关注 力引导转化成参与 食品安全社会共治 的监督力，积极打 造食品安全社会共 治服务品牌，提升 人民群众对食品安 全的获得感和满意 度。	10	10	
			市民与中小学生对食品安 全知识知晓度	>=90分	90.6分	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民食品安全满意度	>=85分	90分	10	10	
	总分						100	99.86

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	食品安全抽检监测专项经费							
主管部门	上海市市场监督管理局			实施单位	上海市市场监督管理局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	111074100.00	89363400.00	88,804,975.55	10	99.38%	9.94	
	其中：当年财政拨款	111074100	89363400	88804975.55	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完善食品安全治理体系，推动食品产业高质量发展，认真落实政府属地责任、部门监管责任、企业主体责任，全面强化依法监管、全程监管、智慧监管、信用监管，守住不发生区域性、系统性食品安全风险的底线。			完成总局下达国家食品安全抽检计划及本市各类食品抽检监测任务，本市食品安全总体合格率99.6%，市民食品安全状况总体满意度90分。全年未报告发生集体性食物中毒，未发生重大食品安全事故。全市食品安全管理体制机制进一步完善，食品安全监管队伍能力建设持续提高，全市食品安全状况总体有序可控、稳中向好。				
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	数量指标		总局食品安全抽检计划 完成率	=100%	完成监督抽检4101批次、评价性抽检1201批次、风险监测抽检1001批次，完成率100%	8	8	
			市局食品安全评价性抽 检计划完成率	=100%	完成13843批 次，完成率100%	8	8	
			市局食品安全监督抽检 计划完成率	=100%	完成43828批 次，完成率102%	8	8	
	质量指标		主要食品品种抽检监测 覆盖率	>=95%	100%	6	6	
			不合格和问题食品处置 率	=100%	100%	5	5	

绩效指标		不合格和问题食品处置完成率	=100%	100%	5	5		
	时效指标	抽检监测结果系统录入	及时	及时	5	5		
		抽检信息发布	及时	及时	5	5		
	效益指标	社会效益指标	食品安全评价性抽检合格率	>=98%	99.6%	10	10	
			集体性食物中毒事故年报告发生率	<=5例/10万人	0例	10	10	
			食品安全监管队伍能力建设	持续提高	持续提高	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民食品安全满意度	>=85分	90分	10	10	
	总分					100	99.94	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	冷链相关企业工作人员核酸检测费用							
主管部门	上海市市场监督管理局			实施单位	上海市市场监督管理局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	.00	12092800.00	12,092,800	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	0	12092800	12092800	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>根据国务院联防联控机制综合组《关于加强口岸城市新冠肺炎疫情防控工作的通知》（国办发明电〔2021〕14号）的要求，按照市委、市政府关于疫情防控的部署和市政府专题会议精神和，落实本市集中隔离与健康监测酒店征用和机场港口冷链相关企业人员核酸检测等经费保障工作。</p>			<p>面对上海口岸进口冷链食品占全国总量30%的挑战，创设“三点一库”闭环管控模式，累计中转查验进口冷链食品42万余车，核酸检测样本250多万件，其中79件样本为阳性，阳性检出率0.31/万，做到了人物同防“零感染”。一是完善防控体系。在已有20项制度和技术规范的基础上，全面落实“两个责任”工作，印发《关于建立本市进口冷链食品“第一存放点”冷库企业有关责任制的意见》等文件和工作提示，创设流动红旗、记分管理、“三清单”管理等制度。二是组织督导检查。“大上海保卫战”期间，完成8轮全覆盖督导，消除隐患135个。制定了全国首个“第一存放点”冷库企业线上督查工作指引，探索远程智慧监管。三是加强应急处置。累计上报日报778期、专报261期。应急指挥体系始终处于激活状态，按照事不过夜要求，应急处置涉疫事件200多起。四是圆满完成进博会进口冷链食品疫情防控工作。101家进博会参展商的2715箱进口冷链食品展品全部在进博会总仓完成消毒和核酸检测。</p>				
绩效	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	企业上报符合财务要求检测人次数报销率	=100%	100%	20	20	
		质量指标	企业上报检测人次数报销材料	符合财务要求	符合要求	20	20	
		时效指标	资金拨付	及时	及时	10	10	
				通过食品安全宣传活动，将社会各界				

指标	效益指标	社会效益指标	食品安全社会共治完善性	持续推进	对食品安全的关注力引导转化成参与食品安全社会共治的监督力，积极打造食品安全社会共治服务品牌，提升人民群众对食品安全的获得感和满意度。	15	15	
			市民与中小學生食品安全知识知晓度	>=90分	90.6分	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民食品安全满意度	>=85分	90分	10	10	
总分						100	100.00	

# 财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		第五届进博会市场监管保障经费						
主管部门		上海市市场监督管理局			实施单位	上海市市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		4000000	3971249	10	99.28%	9.93	
	其中：当年财政拨款		4000000	3971249	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>全面贯彻习近平总书记关于办好进博会的系列重要指示精神，认真落实市委、市政府关于精心办好第五届进博会的部署要求，在进博会组委会和城市服务保障领导小组的统一领导下，按照法治化、精细化、智能化要求，围绕中心、聚焦重点，精益求精、统筹推进，扎实做好市场监管服务保障工作，确保疫情防控“零感染”“零事件”，确保安全监管工作“零失误”“零疏漏”，确保展商客商服务“有温度”“有特色”，确保展会秩序维护“更精细”“更高效”，全力保障第五届进博会成功举办。</p>			<p>锚定四大目标，落实落细措施，保障任务不折不扣完成。一是全链条做好进口冷链食品疫情防控，确保“零感染、零事件”。二是从严从紧做好食品药品和特种设备安全监管工作，确保“零失误、零疏漏”。三是周到细致做好对展客商的服务工作，确保“有温度、有特色”。四是规范展会秩序和社会面市场秩序，确保“更精细、更高效”。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	冷链食品消毒核酸检测	2715	2715	10	10	
			展馆内外食品安全保障户数	112	112	5	5	
			保障馆内就餐人次	≥20 万	21 万	5	5	
			展馆核心区域电梯保障	453 台	453 台	5	5	
			重点保障单位特种设备保障性检验	67 家	67 家	5	5	
			药械化参展商开展驻场巡检全覆盖	100%	100%	10	10	
	质量指标	冷链疫情防控	0 感染、 0 事件	0	10	10		
		食品药品和特种设备安全监管工作	0 失误、 0 疏漏	0	10	10		
	社会效益 指标	实施 CCC 免办	≥10	16	10	10		
特殊食品临时许可		≥20	53	10	10			
满意度	服务对象	展客商满意度	100%	100%	10	10		

			主办方、承办方满意度	100%	100%	10	10	
总分						100	100	