

上海宋庆龄故居纪念馆 2025 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	主楼设备更新升级		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市机关事务管理局		实施单位	上海宋庆龄故居纪念馆		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		500,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		0.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		500,000.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				按时, 保质保量, 安全地完成施工, 施工质量符合业主要求		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	更新升级工程成本控制数		≤50.00(万元)	
	产出指标	数量指标	增加主楼内空调内机数量		=3.00(台)	
			更换主楼内空调外机数量		=2.00(台)	
			增加主楼内空调风机数量		=1.00(套)	
		质量指标	按照文物保护要求和业主要求		=100.00(%)	
	按空调国家规定保质完成		=100.00(%)			
	时效指标	工期 4 个月完成度		=100.00(%)		
		社会效益指标	文物安全率		=100.00(%)	
	效益指标	可持续影响指标	项目管理制度建设		完善	
		服务对象满意度指标	施工质量满意度		=100.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	信息化运维项目	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市机关事务管理局	实施单位	上海宋庆龄故居纪念馆		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	256,050.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	256,050.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			为宋故居提供文物信息化管理, 故居建筑和文物防火防盗, 故居周界及重点部位的视频监控与采集, 扩展宣传内容提供优质服务的信息引导, 动力和照明安全防范和控制。采用多媒体手段, 丰富生动的展示相关文物, 为观众提供高质量参观体验。为了保护文物馆中展陈的大量馆藏文物, 设置安防、监控、报警联动设备, 以保障文物安全、建筑安全。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	监控摄像、防盗报警、窗磁门磁等安防监控	=24(小时每天)	
			安防消防监控	=24(小时每天)	
		质量指标	文物藏品管理系统运行	正常	
		时效指标	定期检测维护	=1(次每月)	
	效益指标	社会效益指标	语音讲解受众游客	>25(万人次)	
			全馆安全事故率	=0(%)	
			全馆展出文物安全率	=100(%)	
		可持续影响指标	文物管理相关工作	便捷、高效	
	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	=90(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	2025 出版物	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市机关事务管理局	实施单位	上海宋庆龄故居纪念馆		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	600,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	600,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			完成来电(函)辑释(简体版)书稿正文排版、校对及印刷, 校对次数不少于 3 次, 书稿质量达标, 书稿送审及时率 100%, 提升宋庆龄思想影响力, 宋庆龄事迹知晓率达 85% 以上, 进一步提升本馆业内知名度及专业水平。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	完成来电(函)辑释简体版校对	≥3.00(次)	
		质量指标	书稿通过率	=100.00(%)	
		时效指标	书稿送审及时率	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	宋庆龄精神影响力	提升	
			宋庆龄事迹知晓率	≥85.00(%)	
			纪念馆业内知名度	提升	
		可持续影响指标	专业人员配备情况	充足	
满意度指标	服务对象满意度指标	专家满意度	≥90.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	其他业务经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市机关事务管理局	实施单位	上海宋庆龄故居纪念馆		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	1,493,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	0.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	1,493,000.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			做好预防性保护, 延缓文物老化, 收集宋庆龄相关文献、资料, 深入开展宋庆龄相关研究, 弘扬宋庆龄的爱国主义、国际主义精神, 扩大受众范围、实现社会主义核心价值观教育, 提升爱国主义影响力。做好场馆保洁, 保障场馆环境卫生整洁。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	保洁服务面积	≥337.00(平方米)	
		质量指标	文物安全性	=100.00(%)	
			保洁服务达标率	≥95(%)	
		时效指标	"保洁服务提供及时率 "	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	年度参观人数	>30.00(万人次)	
			宋庆龄思想影响力	提升	
			馆藏文物保存完好度	≥90.00(%)	
			场馆卫生环境水平	良好	
		可持续影响指标	专业管理人员配备情况	充足	
	满意度指标	服务对象满意度指标	长效管理制度建设	完善	
			保洁质量满意度	>90(%)	
			游客满意度	≥90(%)	
		工作人员满意度	≥90.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	宋故居业务工作经历	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市机关事务管理局	实施单位	上海宋庆龄故居纪念馆		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	5,463,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	5,463,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			文物车辆维护次数 12 次, 文物馆每两月维护 1 次, 完成 1 册馆刊, 1 册文创图库及应用手册, 组织 1 场“宋庆龄班”主题活动, 开发 1 堂“琼英学园”主题课程, 组织志愿者招募、培训、表彰, 组织 1 场城市定向赛, 制作 3 条微视频, 维护研学网页, 保障研学网页后台运作零事故率, 以支持在线全年自媒体平台阅读量不低于 20 万人次, 各项工作开展及时, 弘扬宋庆龄、马海德的爱国主义、国际主义精神, 提升宋庆龄思想影响力, 做好文物与游客的安全工作, 保持零事故率, 确保故居安全可控。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	文物车辆维护	=12.00(次)	
			馆刊完成数量	=1(册)	
			联名产品开发数量	≥1.00(款)	
			文物馆维护频次	=1.00(次每两个月)	
			文创集市组织数量	=1(场)	
			“宋庆龄班”主题活动组织数量	=1.00(场)	
			“琼英学园”主题教育活动数量	=1.00(场)	
			志愿者招募培训组织数量	=3.00(场)	
			阅读马拉松大赛组织数量	=1.00(场)	
			微视频制作数量	=3.00(条)	
		质量指标	后台运维事故率	=0.00(%)	
			文物车辆维护合格率	=100.00(%)	
			文物馆维护合格率	=100.00(%)	
			文创质量达标率	=100.00(%)	
		活动参与率	≥95.00(%)		

			志愿者资质符合率	≥95.00(%)
			赛事流程规范率	=100.00(%)
			微视频通过率	≥95.00(%)
		时效指标	文物馆维护及时率	=100.00(%)
			文物车辆维护及时率	=100.00(%)
			联合产品研发推广完成及时率	=100.00(%)
			活动组织及时率	=100.00(%)
			文创集市举办及时率	=100.00(%)
			志愿者招募培训及时率	=100.00(%)
			赛事组织及时率	=100.00(%)
	微视频制作及时率	=100.00(%)		
	效益指标	社会效益指标	阅读马拉松大赛参赛人数	≥1000.00(人次)
			在线全年自媒体平台阅读量	>20.00(万人次)
			年度参观人数	>25(万人次)
			古树名木安全率	=100.00(%)
			宋庆龄思想影响力	提升
			宋庆龄系列研究推进水平	显著
			文物车辆正常运行率	≥95.00(%)
			安全事故发生数	=0.00(起)
		可持续影响指标	纪念馆业内知名度	提升
学术能力情况			稳步提升	
满意度指标	服务对象满意度指标	商品信息标注情况	完善	
		专业人员配备情况	充足	
		长效管理机制健全性	健全	
		活动参与人员满意度	≥90(%)	
			游客满意度	≥90.00(%)
			志愿者满意度	≥90.00(%)