在沪定居台胞、常住台胞及社团工作 项目支出绩效评价报告

一、基本情况

(一)项目背景及绩效目标

根据上海市台湾同胞联谊会机关主要职责:密切联系在沪台胞,广泛团结台湾岛内、联络台湾岛内、港澳和海外台胞及其社团;加强团结、联络在沪常住台胞及其社团的职责,搭建各类联谊服务平台。

绩效目标:向台胞宣传党和政府的对台方针政策,弘扬台胞 爱国爱乡的光荣传统;配合有关部门做好在沪台胞代表人物的人 事安排和台胞人才的推荐工作,发挥在沪台胞参政议政作用;引 导在沪常住台胞积极参与上海经济社会发展和沪台交流。

(二)预算资金规模、来源及使用情况

2018 年度在沪定居台胞、常住台胞及其社团工作专项经费 预算 507.47 万元,资金来源为财政补助收入,2018 年度决算为 315.59 万元。

(三)项目组织实施管理情况

项目构成									
子项目名称	金额(元)	责任部门	责任人	主要活动					
台胞之家	2, 644, 700. 00	联络部	刘庆元	通过三八节、六一节、中秋节、 重阳节、丰收节、春节等谊活动					

台联界别学习 考察	149, 950. 00	联络部	刘庆元	台联界别提案及学习调研委员 会学习考察
组织在沪台胞 赴岛内及海外 参访	400, 000. 00	联络部	刘庆元	组织在沪台胞赴岛内及海外参 访
原乡杯台胞征 文竞赛	200, 000. 00	宣传部	朱征宇	在原乡为亲情,组织两岸青少年 进行征文竞赛
老台胞生活津 贴	1, 680, 000. 00	联络部	刘庆元	在沪 60 岁以上定居台胞生活津 贴发放

(四)评价依据及数据采集情况

一级目标	二级目标	三级目标	目标值	采集情况
	数量	组织在沪台胞联谊	=2000.00	完成
	质量	台胞之家	=100.00%	完成
产出目标	<u> </u>	老台胞生活津贴	=100.00%	完成
	时效	及时发放老台胞津贴	=100.00%	完成
	HJ XX	及时报送信息	=100.00%	完成
	社会效益	60 岁以上老台胞津贴发放	=100.00%	完成
效果目标	任会双鱼	在沪台胞认同度	=90. 00%	完成
	满意度	在沪台胞满意度	=90. 00%	完成
影响力目标	信息共享	及时报送信息	=100.00%	完成
	立项决策	信息	=80.00	完成

二、评价结论和绩效分析

(一)评价结果(包括分值、等级、具体评分表)

<u>在沪定居台胞、常住台胞及其社团工作专项经费</u> 项目支出绩效评价结果							
主	上海市台湾同胞联	预算	上海市台湾同	具	联络组织部		
管	谊会	单位	胞联谊会	体	文化宣传部		
部				实			
门				施			
				处			
				(
				科			

					室)			
当	5,074,650 元		上年	3,969,260 元	是			
年			预算		否	是	\Box	
预			金额		为			
算			(元)		经			
金					常			
额					性			
(元)					项 目			
 自	2018 年 1	 2 月	自评		Н			
评	31 日		结果	自评分: 80 分	٠.			
时				绩效等级:优		良 🗔	合格	不合格
间				_		—		
主	要绩效 增强服	务意	主要	厚问题 (经费拨	改	进措施(提高资金值	使用的效率和进
识, 村	根据领导分工,	成立	付集中	中在下半年,对	度,	进一步完	善项目的管	育理制度,并使
了青年	年台胞工作委员	会、	预算执	几行率造成	指标	进一步完	善。)	
	联络工作委员会			的影响。组织活				
	童工作委员会、			ジ式需要进一步				
	员会、学习调研		完善。	_				
	密切联系所属领							
	体。同时积极做 公 哈 原黑天佐							
	台胞培训工作,							
	年台 胞参加理: 井座、拓展、调							
	开座、717度、 例 加强台胞人才均							
	加强自他八八年 人才储备。	J 011,						
		展与常		的交往,注重定	 居台瓶	与常住台	<u></u> 胞的交流、	定居台胞岛内
				通过台胞三八节、 通过台胞三八节、				
				等联谊活动,加				. ,
主要证	平价指标 (对照 :	经审核	该过的项	[目绩效目标)				
		1.				I		
指	指标解释 	权	评分規	尼 加	自	<u>备注</u>		
标		重			评八			
名和					分			
称一	项目的申请、	5	介面目		5			
一、 项	型			五定百与本部门 (五) 职责密切相	9			
坝 目	否符合相关		关; (:					
^口 设	要求,用以反			1 カノ 是否符合部门				
立	映和考核项			江)年度目标和				
的	目立项的规			划; (2分)				
规	范情况。			是否经过本部				
范				位)预算评审;				

性			(2分)		
二、	项目所设定	8	①是否随同项目预算	7	 项目的细化程度有待更加完善
一 ` 绩	的绩效目标	8	同时设置和报送绩效	,	,
效	是否依据充		目标;(1分)		
目	分,是否符合		②绩效目标是否与项		
标	客观实际,绩		目预算相匹配;(2分)		
合	效目标与预		③是否将项目绩效目		
埋	算是否匹配。		标细化分解为具体的		
性			绩效指标和指标值;(1		
			分)		
			④项目预算编制是否		
			细化和量化(主要体		
			现为依据充分、流程		
			合规、数量合适、单		
			价合理)(4分)		
			其中:科学细化		
			量化的得 4 分,基本		
			细化量化的得 2 分,		
			未细化量化的不得		
			分。		
三、	反映项目预	8	预算执行率在 75%及	8	
预	算执行的进		以上的按公式计算:		
算	度。		预算执行率得分=实		
执			际预算执行率/100%		
行			×8; 完成率在 75%以		
率		_	下的不得分。	_	
和	反映项目资	6	①资金使用是否符合	6	
资	金使用是否		国家财经法规、财政		
金使	符合相关法		管理改革要求、财务 管理制度,以及有关		
使 用	律法规、制度 和规定,项目		专项资金管理办法的		
一 一 的	和		规定;(包括公务卡、		
合	西東 医用定 西規 范和安		"三公"经费、政府		
规	全。				
性			②资金的拨付是否有		
			完整的审批程序和手		
			续; (1分)		
			③是否符合项目预算		
			批复或合同规定的用		
			途; (1分)		
			④资金使用是否执行		

顶目的成本控制要完善
以里似且仰视仪的于权安细化

性					
•—					
六、	项目实施的	12	实际完成率在 60%及	9	
实	实际产出数		以上的按公式计算:		
际	量与计划产		实际完成率得分=实		
完	出数量的比		际完率/100%×12;完		
成	率,用以反映		成率在 60%以下的不		
率	和考核项目		得分。		
(产出数量目				
产	标的实现程				
出	度。(对照项				
数	目具体绩效				
量)	目标和指标)				
七、	项目实际完	10	完成及时率在 60%及	7	完成及时率仍要进一步加强
完	成时限与项		以上的按公式计算:		
成	目计划完成		完成及时率得分=实		
及	时限的比例,		际完成及时率/100%		
时	用以反映项		×10; 及时率在 60%		
率	目完成的及		以下的不得分。		
(时程度。(对				
产	照项目具体				
出	绩效目标和				
时	指标)				
效)					
八、	项目完成的	12	质量达标率在 60%及	8	
质	质量达标产		以上的按公式计算:		
量	出数与实际		达标率得分=实际达		
达	产出数的比		标率/100%×12; 达标		
标	率,用以反映		率在 60%以下的不得		
率	和考核项目		分。		
(产出的质量				
产	状况(对照项				
出出	目具体绩效				
质	目标和指标)				
量)					

九、	项目实施是	30	达标率在 60%及以上	23
效	否解决了项		的按公式计算: 达标	
果	目设立时要		率得分=实际达标率	
达	解决的问题		/100%×30; 达标率在	
标	和要达到的		60%以下的不得分。	
率	效果(含社会			
,	效益、生态效			
	益、经济效			
	益,各10分),			
	如无生态效			
	益和经济效			
	益要求的,则			
	社会效益分			
	值为 30 分)			
	(对照项目			
	具体绩效目			
	标和指标);			
	属于政府购			
	买服务项目			
	的,应结合实			
	际收集社会			
	公众满意度			
	信息。			
		10		80
		0		

注:绩效评价结果采用综合评分定级的方法,总分值为 100 分,绩效评级分优、良、合格、不合格。评价得分在 90 分及以上的,绩效评级为优;得分在 75 (含 75 分)—90 分的,绩效评级为良;得分在 60 (含 60 分)—75 分的,绩效评级为合格;得分在 60 分以下的,绩效评级为不合格。

(二)主要绩效及分析:说明项目绩效目标的完成情况

1、青年合胞人才培养工作。2月下旬,策划和组织2018年青年台胞积分制培训,3月中旬组织青年台胞听取全国人大代表、政协委员关于两会精神的传达报告,4月中旬邀请心理学专家为青年台胞举办压力管理专场讲座,10月下旬年举办2018台联骨干培训班,对各区台联会领导、优秀中青年台胞、两岸婚生子女等80余人进行培训。

- **2、人事推荐工作:**完成全国台联、上海两会换届工作,推 荐台胞参加全国台联中青年台胞培训班、市妇联巾帼标兵评选。
- 3、合胞困难补助:完成在沪老台胞生活津贴发放工作,共 计发放 635 人,总金额 1,615,770 元;协助全国台联、市妇联、 市台胞服务中心完成困补工作;长期关心台胞孤老柯倩。
- 4、各类联谊活动:组织千余名定居台胞参加"七十年代在沪台胞文艺小分队与体育团再相逢"、教师节文化考察、迎国庆电影招待会、重阳节老台胞采橘等活动。
- 5、服务工作: 共办理台籍同胞身份申请认定6件, 开具台籍 同胞身份证明55件; 认真答复和努力解决我们广大台湾乡亲反映 的所遇到的台胞购房、动迁、法律咨询等方面的问题百余人次, 以来电咨询为主, 受理16件, 办结信访件16次。
- 6、做好两岸婚姻家庭及其子女工作:全国台联在上海连续举办了全国两岸婚生子女工作培训班和两岸婚姻论坛,加大了两岸婚生子女工作的力度,支持我会在全国范围先行对在沪两岸婚姻家庭和子女有计划地开展形式多样的活动。根据全国台联的要求,制定了相应的工作计划,并鼓励各区台联发挥本区优势组织开展两岸婚姻家庭及其子女工作。例如:首次两岸婚生子女新春茶话会;"同心前行点亮未来"两岸婚生子女团队建设活动;两岸婚姻家庭大型游园活动和由各区台联主办的联谊活动,近450人参加;组织优秀两岸婚生子女主题座谈交流活动6场,近300人参加活动;组织优秀青年台胞"初探妈祖文化"主题考察活动

和中华文化寻根活动及在沪台胞新春助人公益行,近160人次参加。

一级目标	二级目标	三级目标	目标值	完成情况
	数量	组织在沪台胞联谊	=2000.00	完成
	质量	台胞之家	=100.00%	完成
产出目标	<u> </u>	老台胞生活津贴	=100.00%	完成
	时效	及时发放老台胞津贴	=100.00%	完成
	HJ XX	及时报送信息	=100.00%	完成
	社会效益	60 岁以上老台胞津贴发放	=100.00%	完成
效果目标	任会双鱼	在沪台胞认同度	=90. 00%	完成
	满意度	在沪台胞满意度	=90. 00%	完成
影响力目标	信息共享	及时报送信息	=100.00%	完成
	立项决策	信息	=80.00	完成

三、存在问题和改进措施建议

(一) 存在的问题

在沪定居台胞、常住台胞之间的融合度较低,主要原因在于 各类活动在设计时对这方面考虑不全;另外在各类活动中,联情 联谊较多,听取政治观点、意见建议少;交流形式创新力度不足。

(二) 改进措施和建议

- 1、进一步增强工作的计划性。以我为主,进一步完善对台交流项目的决策立项机制,适当减少各类临时性的交流项目,保障列入年度计划的交流项目之贯彻落实。
- 2、多一些听取政治观点、意见建议的交流,适量减少一些传统的联谊交流活动,加大创新力度,提供更好更大的交流平台。
 - 3、在原有工作基础上,新增工作要打牢扎实的工作基础,需

要从零起步,难度高,任务重,时间紧,要认真进行工作统筹,合理分配人手,有条不紊的开展工作,稳步解决问题。