

## 财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	内涵建设经费							
主管部门	上海市教育委员会			实施单位	上海市工艺美术学校			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	991000.00	583364.00	583,364	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	991000	583364	583364	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	建设运行良好的服务中高贯通人才培养的专业课程与实训体系			在建校企合作实践基地1个；开展社会技术服务6项；重点建设工艺美术设计与制作以及艺术设计及制作两个中高职贯通专业，完成2022年度人才培养方案修订完善；参与各种国际竞赛10余项，获得包括韩国K设计奖、亚洲设计奖等在内的国际奖项30余项；构建中高贯通一体化的教学体系，获得市级教学成果奖二等奖；完成《中国工艺美术史》《专业艺术赏析》2门市级课程思政示范课建设，获得立项，1人被评为市级课程思政教学名师。根据上海市开放实训中心三星级标准要求，我校三星级标准要求能达到，完成建成了三星级工艺美术开放实训中心。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	师资培训人数	>=15人次	20	20	20	继续增加师资培训项目
			精品在线开放课程数	=2门	2门	10	10	继续开放精品课程科目
		质量指标	开放实训中心建设水平	达到三星级标准	达到三星级标准	10	10	继续丰富好三星级质量标准
		时效指标	完成时间	当年	2022年12月10日前完成	10	10	部分实践进度还存在滞后
	效益指标	社会效益指标	学生技能培训受益数量	>=180人	180	30	30	加强学生技能广度深度
							增加学生的成就体	

满意度指标	服务对象满意度指标	师生满意度	>=90%	95%	10	9	验
总分					100	99.00	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	学生经费							
主管部门	上海市教育委员会			实施单位	上海市工艺美术学校			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1313300.00	1290800.00	1,290,800	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	1313300	1313300	1290800	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	根据国家和上海市的相关政策，规范管理使用学生资助经费，专款专用，按时足额发放给学生。			根据国家和上海市的相关政策，规范管理使用学生资助经费，专款专用，按时、足额发放给学生，预算执行率较高。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	受益学生人次	>=1000人次	>=1000人次	20	20	
		质量指标	经费是否足额发放	是	是	20	20	
		时效指标	经费发放及时性	十二月二十日前完成	十二月二十日前完成	10	10	
	效益指标	社会效益指标	落实政策有效性	有效	有效	30	25	落实政策的有效性有待进一步提高。
	满意度指标	服务对象满意度指标	学生满意率	>=90%	>=90%	10	10	
总分						100	95.00	

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	市级统筹引导实施的教育项目						
主管部门	上海市教育委员会			实施单位	上海市工艺美术学校		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	500000.00	250000.00	209,395.06	10	83.76%	8.38
	其中：当年财政拨款	500000	500000	209395.06	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>2022年，基地将认真总结经验，深挖工艺美术专业优势和特色，调动专业教师的积极性和主观能动性，开发非物质文化遗产保护和发展的新项目，让工艺美术传承教育活动形式更加丰富，同时不断提升基地教师学生的创作力量，让传统工艺美术的发展与品质有一个较大的提升。活动内容将主要从工艺美术讲座、培训、手工艺进社区、各地民间手工艺调研交流等展开。其中，工艺美术传承教育整体实力显著增强。建成由学校名师、企业专家、工艺美术大师主导的文化建设能力强、道德水平高、技艺精湛的高层次、高素质师资教学队伍。其中学校名师不少于3位、企业专家不少于5位、专兼职工艺美术大师不少于3位。建成工艺资源丰富、工艺材料多样、工艺用具精良的现代化工艺传承教育基地。工艺美术传承教育影响力不断提升。建设具有我校工艺美术专业特色的教学模式，为深化职业教学改革提供新的思路。依靠教学培训、项目开发、学习管理、证书颁发等方式，将建设成果积极共享。形成多层次、多领域、多渠道的学习交流格局，提高工艺美术传承教育的社会影响力和服务力。</p>			<p>1、工艺美术传承教育活动形式更加丰富，充当调动了名师、企业家和工艺美术大师的积极性，开展了讲座项目有上海市省级非物质文化遗产之一奉城木雕、上海画绣和中国漆器等一些列工艺美术传承活动。 2.邀请了12位工艺美术专家、学者和企业高管等为工艺美术传承教育活动开展了特色实践等活动。 3.采取多层次、多领域、多渠道的学习交流格局，提高工艺美术传承教育的社会影响力和服务力。 4.在线课程《三维游戏道具制作》根据市教委要求，已完成课程建设。其中，课程团队依据市级标准完成了课程标准的校本开发；完成了课次评价、课次教案、课程简介、课程团队、实验实训条件、技能鉴定、教学流程、课程banner，课程封面图片等的设计；于在线课程平台上传了大量课程建设资源，包括166个电子课件、49个视频资源。 5.课程设计以行业流程和行业技术位要求，邀请了4位企业专家2位教育专家协助课程标准的制定并为课程建设效果提供反馈。 6.课程团队完成了校企合作指标，邀请企业专家还为课程团队和游戏专业学生做专题讲座，介绍游戏行业现状及游戏美术教育发展。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	课程受益数与工艺美术讲座	>=35人	80	15	15	
	质量指标	课程质量成度和工艺美术传承数量基地成果建设	达到市级精品课程质量水平和上海市教委要求	达到	20	20	增加成果展示和课程资源智能化水平有待提升

绩效指标	时效指标	成人、中小学传承技艺培训与完成时间	2020年12月20日	完成	15	14	增加工艺技能输出	
	效益指标	经济效益指标	校企合作与技能训练将技术成果向经济成果转化	大于五项并完成校企合作	5	15	15	增加技能训练效果
		社会效益指标	引领社会效益与对外培训次数	起引领作用并对外培训三次	3	15	14	增加对外培训场所
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益人群满意度	>=90%	90%	10	10	增加学员体验反馈
总分					100	92.19		