

财政项目支出绩效自我评价

项目名称		艺术传承发展项目						
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	上海民族乐团				
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率	得分
		年度资金总额	1,164.69	1,114.70	1,237.31	10.00	110.99	11.09
		其中：当年财政拨款	664.69	614.70	614.70	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	500.00	500.00	622.61	-	124.52	-
年度总体目标		预期目标	实际完成情况					
以弘扬民族文化为宗旨，继承发展民族音乐为己任，不断创作演出繁荣舞台。完成年度民乐创作、演出、人才培养等事业活动，实现民乐艺术的传承和发展。			2023年演出总场次149场，其中本市演出128场（含五个新城演出10场），国内外巡演21场。线上演出59场。完成原创大型作品2部、小型作品1部；复排上演经典剧目4台；首演曲目145分钟。乐团原创作品《云之上——让听觉从东方出发》以当代化的角度诠释关于生命和自然的主题，在世界音乐风格下极具东方辨识度。《海上生民乐》第四轮驻演期间主演们以演代练、不断精进，对舞台呈现持续打磨，三年圆满完成100场精彩演出。《国乐咏中华》喀什行携手喀什地区歌舞剧团昆仑乐团在喀什及四县地区以及上海开展文化交流演出活动。原创艺术教育品牌“海上乐谈”联动乐团展陈空间室内外场地优势，以交互体验呈现海派民乐与传统文化、城市生活的融合，拉近海派民乐与观众的距离。策划推出专为亲子家庭打造的原创艺术教育品牌《国乐中的十二生肖》，演绎12首根据十二生肖题材创作的民乐新作和随着国乐呈现的原创水墨水彩十二生肖形象多媒体画面。承办“品乐九棵树”“徇Young国乐”“思南赏艺会”等原创艺术教育品牌项目。					
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析	
产出指标	数量指标	全年演出总场次	≥140.00(场)	149.00(场)	10.00	10.00		
	质量指标	创作民族音乐作品	≥3.00(部)	3.00(部)	20.00	20.00		
	时效指标	各类演出指标完成率	≥95.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
效益指标	社会效益指标	微信自媒体传播推广次数	≥90.00(条)	117.00(条)	30.00	20.00	进一步优化全年推广次数排布	
满意度指标	服务对象满意度指标	演出季场次观众满意度	≥90.00(%)	90.60(%)	20.00	15.00	进一步提高问卷发放量	
					100	86.09		
评分等级		良						