

上海中国画院 2025 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	信息化运维项目	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海中国画院		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	70,920.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	70,920.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			1.网站全年故障率低于 1% 2.网站数据更新率高于 5%		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	系统运行维护成本	=7.09(万元)	
		产出指标	数量指标	系统(软件)维护数量	≥1.00(套)
	质量指标		系统故障排除率	=100.00(%)	
	时效指标		系统日常运维及时率	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	系统正常运行率	≥90.00(%)	
		可持续影响指标	系统使用年限	长期	
	满意度指标	服务对象满意度指标	系统操作人员满意度	≥95.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表									
(2025 年度)									
项目名称	文化创作研究与保护	项目性质		其他一次性项目		项目类别		特定目标类	
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海中国画院						
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31						
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	16,408,234.12					
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	2,062,810.00					
			上年结转资金	14,345,424.12					
	其他资金		其他资金	0.00					
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标						
			<p>1.艺术收藏：征集画院画师具有代表性的创作成果、海派名家的中国画及其他经典美术作品，以及地区具有代表性的名家经典美术创作。</p> <p>2.文化艺术创作：活动的学术活跃度强、辐射面广、以及展览的关注度高和社会评价达到优秀</p> <p>3.典藏资料收集及修复：采购中国画专业及艺术类相关的图书、学术资料及文献刊物；继续与上海图书馆科技情报中心合作，向其采购电子文献数据服务，为画院的理论研究、展览策划、公共教育等业务提供参考资料；对馆藏的各类藏品（中国画为主）进行必要的管理和维护，对旧损的藏品进行及时的修缮和保护，有助于提升画院馆藏资源利用，提高学术质量，为创作更多优秀文艺作品提供参考依据。</p> <p>4.后备人才培养与创作：持续培养中国画后备人才，提升中青年艺术家沙龙成员、上海市部分中国画后备人才的艺术水准。</p> <p>5.理论研究：对中国美术史、美术理论研究进行持续性、积累性的材料发掘、搜集和整理，对中国美术史、美术理论研究的重要问题和艺术家个案及群体进行更加深入的研究，对上海中国画院及其画师群体在中国美术史上的作用、地位、影响进行更加深入的研究，对海派文化、江南文化与艺术家及其艺术成就之间的关系进行更加深入的研究。</p>						
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值				

绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	文化课题研究平均成本	≤10.00(万元/项)
			在职、回聘画师创作材料费、写生 费	=1.50(万元/每人)
			兼职、理论画师创作材料费	=0.30(万元/每人)
			单件藏品购藏成本	≤300.00(万元)
			藏品修复平均成本	≤0.40(万元/件)
			深入学习经费使用	≤2500.00(元/次)
	产出指标	数量指标	专业创作交流观摩活动	≥5.00(次)
			美术藏品修复数量	≥25.00(件)
			组织人才学习活动次数	≥4.00(次)
			文化课题研究项目数量	≥10.00(项)
			新增藏品购藏数量	≥5.00(件)
		质量指标	藏品修复合格率	≥95.00(百分比)
			创作作品入选市级、全国展览	≥2.00(个)
			辅导教师高级职称占比	≥60.00(百分比)
			学术研究原创率	≥90.00(百分比)
			新增藏品验收通过率	=100.00(百分比)
		时效指标	展品购藏及时率	=100.00(百分比)
			创作作品完成周期	≤1.00(年)
			藏品修复及时率	=100.00(百分比)
			完成高质量创作时间周期	=1.00(次/年)
			学术研究项目完成及时率	≥90.00(百分比)
	效益指标	经济效益 指标	征集藏品的增值率	>20.00(百分比)
			修复后藏品增值率	>30.00(百分比)
		社会效益 指标	新增藏品展览使用率	≥50.00(百分比)
			文化传播作用	较显著
			修复后藏品复展率	≥30.00(百分比)
			推动中国画青年人才队伍建设	显著/较显著
			研究成果社会共享率	≥90.00(百分比)
			线上资源开放率	≥90.00(百分比)
			文化传承与促进创作作用	较显著
		可持续影 响指标	创作任务中中青年画师参展参与度	≥90.00(百分比)
			为展览研究提供学术支持	长久
持续培养中国画后备人才			可持续	
理论研究长效管理机制健全性			建立健全	
夯实、巩固馆藏资源的促进效果	有效促进			
满意度指 标	服务对象 满意度指 标	艺术藏品观众满意度	≥90.00(百分比)	
		画师参与画院创作活动积极性	≥90.00(百分比)	
		是否符合本单位学术需求，便于有 效利用	符合	
		中青年艺术人才满意度	≥95.00(百分比)	
		读者满意度	≥90.00(百分比)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	场馆基本运行	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海中国画院		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	9,359,450.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	9,359,450.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>1、画院场馆运行经费: 确保画院美术馆日常运营工作及正常开放, 为人民群众审美提供、学习、休闲供一个吸取知识、获得教育和陶冶情操的文化场所</p> <p>2、程十发美术馆场馆运行经费: 确保程十发美术馆日常运营工作及正常开放, 为人民群众审美提供、学习、休闲供一个吸取知识、获得教育和陶冶情操的文化场所</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	程馆场馆运维平均成本	≤802.00(平方米)	
			程馆场馆物业人员配置成本	≤9.60(万元每人次)	
			画院场馆运维平均成本	≤440.00(平方米)	
			画院场馆物业人员配置成本	≤9.50(万元每人次)	
	产出指标	数量指标	画院场馆运维面积	=5601.00(平方米)	
			程馆场馆运维面积	=11500.00(平方米)	
			画院场馆物业人员配置数量	≥21.00(人)	
		质量指标	画院场馆运维标准达标率	=100.00(百分比)	
			程馆场馆运维标准达标率	=100.00(百分比)	
			时效指标	画院日常运维及时率	=100.00(百分比)
	程馆日常运维及时率	=100.00(百分比)			
	效益指标	经济效益 指标	画院场馆安全运行率	=100.00(百分比)	
			程馆场馆安全运行率	=100.00(百分比)	
			程馆场馆安全事故发生数	=0.00(起)	
			画院场馆安全事故发生数	=0.00(起)	
	可持续影 响指标	画院长效管理机制健全性	建立健全		
程馆长效管理机制健全性		建立健全			
满意度指 标	服务对象 满意度指 标	画院市民满意度	>98.00(百分比)		
		程馆市民满意度	≥90.00(百分比)		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	公益性服务	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海中国画院		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	866,900.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	866,900.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>1.程十发美术馆的公共教育:公教活动≥150场</p> <p>2.公益性宣传品设计等: (1) 以上海中国画院院藏藏品为基础, 在符合新时代美术馆的要求下, 通过藏品元素提取再创作的模式, 开发一系列与上海中国画院藏画作品紧密相连, 并且符合当代人们审美情趣的公益性宣传品;</p> <p>(2) 配合展览展陈、公共教育相关的活动, 策划配套的公益性宣传品, 提升公众对文化的关注度与参与度。</p> <p>(3) 建立知识产权授权机制、梳理知识产权的归属。</p> <p>3.画院教育活动: 公教活动≥24场</p> <p>4.线上美术馆内容制作: (1) 数据更新率不低于30%</p> <p>(2) .画作清晰度不低于1亿像素</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	程馆公益活动举办平均成本	≤0.40(万元/场)	
			公益性宣传品平均成本	≤0.80(万元/种)	
			画院公益活动举办平均成本	≤0.10(万元)	
			系统运行维护成本	=32.00(万元)	
	产出指标	数量指标	程馆公益活动举办场次	≥150.00(场)	
			公益性宣传品完成率	≥99.00(百分比)	
			画院公益活动举办场次	≥24.00(场)	
			功能模块更新数量	≥4.00(项)	
	质量指标	质量指标	程馆公益活动主题明确性	明确	
			公益性宣传品合格率	≥95.00(百分比)	
画院公益活动主题明确性			明确		

		时效指标	系统故障排除率	=100.00(百分比)
			程馆公益活动开展及时率	=100.00(百分比)
			公益性宣传品跟展率	及时
			画院公益活动开展及时率	=100.00(百分比)
			系统更新及时率	=100.00(百分比)
	效益指标	社会效益指标	程馆场馆服务受益人次	≥8000.00(人次)
			公益性宣传品对大众的吸引力提升效果	较显著
			展览及公教活动参与度	=100.00(百分比)
			提高文化传播效率	显著/较显著
		可持续影响指标	程馆公教长效管理机制健全性	健全
			公益性宣传品影响力	较显著
			画院长效管理机制健全性	健全
			系统使用年限	长期
	满意度指标	服务对象满意度指标	程馆公教活动参与人员满意度	≥90.00(百分比)
			公益性宣传品使用满意度	≥95.00(百分比)
			群众满意度	≥95.00(百分比)
系统操作人员满意度			≥95.00(百分比)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	布展与陈列经费		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局		实施单位	上海中国画院		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		2,888,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		2,888,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				<p>1.研究展系列、合作展系列、策划展、常设展等: 进一步明晰美术馆展览定位, 打造专业展览策划团队, 加强国内国际间的学术研究和交流, 举办多样化的艺术展览, 构筑程十发美术馆的品牌展系列, 培养公众较高的审美观念和品位, 吸引包括文化、艺术研究者、普通大众在内各层面观众, 使上海中国画院程十发美术馆成为具有一定知名度的专业展馆。</p> <p>2: 丹青五百年系列展、年展、迎春展、画师交流展、高研班沙龙展系列展、学术交流展邀请展、院史陈列展等: 根据院部工作计划等综合考虑, 合理安排展期。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	程馆展览活动举办平均成本		=20.80(万元/场)	
			画院展览活动举办平均成本		=15.00(万元/场)	
	产出指标	数量指标	程馆展览活动举办场次		≥8.00(场)	
			程馆展览免费开放天数		≥314.00(天)	
			画院展览活动举办场次		≥6.00(场)	
			画院展览免费开放天数		≥200.00(天)	
		质量指标	程馆展览布置验收通过率		=100.00(百分比)	
			画院展览布置验收通过率		=100.00(百分比)	
	时效指标	程馆展览活动举办及时率		=100.00(百分比)		
		画院展览活动举办及时率		=100.00(百分比)		
	效益指标	社会效益 指标	程馆展览活动参观人数		≥50000.00(人次)	
			程馆展览活动参观人数同比上升率		≥5.00(百分比)	
			画院展览活动参观人数		≥12000.00(人次)	
			画院展览公共媒体报道数量		≥10.00(次)	
可持续影			程馆展览报道资讯浏览量		≥20000.00(人次)	

		响指标	长效管理机制健全性	建立健全
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	程馆展览观众满意度	≥90.00(百分比)
			画院展览观众满意度	≥90.00(百分比)