

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	鉴定审读							
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部				实施单位	上海市出版物管理事务中心		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	60000.00	60000.00	0	10	0.00%	0	
	其中：当年财政拨款	60000	60000		—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
					截至12月16日，中心共接受23家单位鉴定委托38批次，鉴定各类出版物1710件，包括一批极易诱导、误导未成年人形成错误认知的违禁出版物。扩大服务范围，协助外省市鉴定8批次累计51件出版物。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	专题研讨会举办次数	=2	0	10	0	疫情关系，会议减少安排
			审读完成次数	=80	80	10	10	
		质量指标	鉴定人员满意度	=100%	100%	10	10	
			鉴定准确率	=100%	100%	10	10	
	时效指标	专家审读完成及时率	=100%	100%	10	10		
	效益指标	社会效益指标	疑难出版物审读覆盖率	=100%		10	10	
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全	建立健全	10	10	
			政策知晓率	=100%	100%	10	10	

	满意度指标	服务对象满意度指标	市区相关执法部门满意度	>=90%	90%	10	10	
总分						100	80.00	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	业务受理咨询项目							
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位	上海市出版物管理事务中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	99600.00	42791.00	0	10	0.00%	0	
	其中：当年财政拨款	99600	99600		—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
				截至12月16日，共受理行政审批事项2758件，办结2345件，送达2326件，较去年分别增长约190%、185%、200%；提供电话咨询服务2746人次，现场接待咨询664人次，较去年分别增长540%、640%；提供材料代保管、先行通知提醒、提前告知办理要素等便民服务1143次，较去年增长20余倍。现场收到实名好评699次，较去年增长5倍，实现零投诉、零差评。立足实际开展系列宣传活动，提升“一网通办”群众知晓度。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	业务受理咨询覆盖完成 率	=100%	100%	10	10	
			业务受理咨询达标率	=100%	100%	10	10	
		质量指标	服务大厅屏幕质量合格 率	=100%	100%	10	10	
			业务受理咨询完成及时 率	=100%	100%	10	10	
时效指标	服务大厅屏幕安装及时 率	=100%	100%	10	10			

效益指标	社会效益指标	业务受理咨询事故次数	=0	0	5	5	
		录音电话及监控器故障次数	=0	0	5	5	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全	建立健全	10	10	
		业务受理培训机制健全性	建立健全	建立健全	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	政务服务满意度	=100%	100%	10	10	
总分					100	90.00	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	集中销毁							
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部				实施单位	上海市出版物管理事务中心		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	209756.00	179380.00	0	10	0.00%	0	
	其中：当年财政拨款	209756	209756		—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
					规范收缴非法音像制品统一销毁工作，通过三方比价等规范操作流程更新选定收缴非法音像制品受托单位，提高销毁工作的规范完整和安全可控水平。今年以来累计入库收缴非法音像制品417.5公斤，拆分销毁831.5公斤，按照入库、拆分、销毁、出库全流程记录存档要求，安全高效完成全部库存收缴非法音像制品统一销毁工作。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	违禁、非法出版物收缴 次数	>=1	1	10	10	
			收缴违禁、非法出版物 销毁量	>=1	1200	20	20	
		质量指标	收缴违禁、非法出版物 的准确率	>=95%	100%	10	10	
		时效指标	收缴出版物销毁工作完 成及时率	=100%	100%	10	10	
	社会效益指标	出版物销毁安全事故	=0	0	10	10		
	生态效益指标	出版物销毁污染情况	污染有所降低	污染有所降低	10	10		

效益指标	可持续影响指标	违禁、违法出版物收缴	可持续	可持续	10	10	
		对出版物市场的正向影响力					
满意度指标	服务对象满意度指标	市区相关部门满意度	>=90	95	10	10	
总分					100	90.00	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	市场巡查							
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位	上海市出版物管理事务中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	180000.00	117285.00	0	10	0.00%	0	
	其中：当年财政拨款	180000	180000		—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
				累计巡察“一大会址”等红色景点、繁华商圈及校园周边出版物经营场所1108个（次），发现问题线索31条；监测网络售书店铺869家，发现问题线索14条。辖区“扫黄打非”部门根据线索查缴非法出版物2684件，刑事立案1起，行政立案13起。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	市场巡查工作次数	>2	>2	10	10	
			市场巡查用车次数	=100%	100%	10	10	
		质量指标	市场巡查工作达标率	=100%	100%	10	10	
		时效指标	市场巡查工作完成及时率	=100%	100%	20	20	
	效益指标	社会效益指标	出版物市场巡查覆盖率	>=90%	>=90%	10	10	
		可持续影响指标	市场巡查工作汇报制度健全性	健全	健全	10	10	
市场巡查对出版物市场			可持续	可持续	10	10		

			的正向影响力					
满意度指标	服务对象满意度指标	市区相关执法部门满意度	>=90%	>=90%	10	10		
总分					100	90.00		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	上海市出版物鉴定受理平台项目							
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位	上海市出版物管理事务中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	200000.00	200000.00	0	10	0.00%	0	
	其中：当年财政拨款	200000	200000		—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
				信息化项目已投入日常工作使用。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	2021年出版物平台 完成率	=100%	100%	20	20	
		质量指标	鉴定平台运行情况	稳定	稳定	20	20	
		时效指标	鉴定平台信息更新程度	及时	及时	10	10	
	效益指标	经济效益指标	市场监管对出版物市场 发展程度	良性	良性	10	10	
		社会效益指标	鉴定平台对正版出版物 发展的作用	促进	促进	10	10	
		生态效益指标	鉴定平台软件对生态环 境影响率	=0	0	5	5	
		可持续影响指标	鉴定平台对市场的可持	=100	100	5	5	

			续发展率					
满意度指标	服务对象满意度指标	鉴定平台对用户的满意度	>=90	>=90	10	10		
总分					100	90.00		