

上海京剧院 2025 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	艺术传承发展项目		项目性质	经常性专项业务费	项目类别 特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	上海京剧院	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	8,834,123.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	8,834,123.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			总目标: 1.通过财政资金的投入, 支持京剧演出、公益演出、开办学生场和进行下乡演出等活动, 实现京剧艺术的传承和发展, 维护人才建设和培养梯队。2.维持国粹苑物业管理的稳定性与有效性, 进而有力地保障艺术表演团体的正常办公与演出。同时通过车库和财产保险, 实现剧院员工和财产的保障机制。3.维持“京剧传习馆”物业管理的稳定性与有效性, 进而有力地保障其对社会公众普及推广优秀传统文化的作用。 年度目标: 1.全年完成演出场次 240 场, 并计划完成学生场 70 场, 下基层 40 场等活动, 同时使观众满意度达到 90%, 确保人才培养及时性以及培养的稳定性。2.确保“国粹苑”物业管理及时、有效, 并及时完成相关考核要求; 同时, 确保车库和人身保险及时足额购买, 从而使得物业管理有序、财产和演出人员的人身安全得到有力保障; 观众满意度 90%以上。3.确保“京剧传习馆”物业管理及时、有效, 并及时完成相关考核要求; 从而使得物业管理有序; 公众满意度 90%以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	场均演出成本		≤11.00(万元)

	产出指标	数量指标	下基层演出场数	≥40.00(场)
			学生场演出场数	≥70.00(场)
			演出复排剧目	≥20.00(个)
			全年演出场次	≥240.00(场)
		质量指标	出票率	≥50.00(百分比)
			演出人员到岗率	=100.00(百分比)
		时效指标	演出创排及时率	=100.00(百分比)
	效益指标	经济效益指标	演出收入	≥900.00(万元)
		社会效益指标	观众上座率	≥50.00(百分比)
			微信自媒体传播推广数	≥70.00(条)
			专业人才培养	≥26.00(人次)
			线上直播场均观众人数	≥2000.00(人/场)
			演出事故发生数	≤1.00(起)
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90.00(百分比)