

上海市2025年市级部门预算

预算主管部门：中国共产党上海市委员会宣传部

目 录

- 一、部门主要职能
- 二、部门机构设置
- 三、名词解释
- 四、部门预算编制说明
- 五、部门预算表
 - 1. 2025年部门财务收支预算总表
 - 2. 2025年部门收入预算总表
 - 3. 2025年部门支出预算总表
 - 4. 2025年部门财政拨款收支预算总表
 - 5. 2025年部门一般公共预算支出功能分类预算表
 - 6. 2025年部门政府性基金预算支出功能分类预算表
 - 7. 2025年部门国有资本经营预算支出功能分类预算表
 - 8. 2025年部门一般公共预算基本支出部门预算经济分类预算表
 - 9. 2025年部门“三公”经费和机关运行经费预算表
- 六、其他相关情况说明
- 七、项目经费情况说明

中国共产党上海市委员会宣传部（部门）主要职能

中国共产党上海市委员会宣传部是市委主管意识形态方面工作的职能部门，加挂上海市精神文明建设办公室、上海市新闻出版局、上海市版权局、上海市电影局牌子。

主要职能包括：贯彻执行有关宣传思想文化工作的党内法规、法律法规，拟订宣传思想文化工作重大政策和事业发展总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，研究起草有关党内法规、地方性法规和规章草案并组织实施；统筹指导协调各区、各部门、各单位贯彻落实中央和市委关于宣传思想文化工作各项部署要求并督促检查；统筹协调意识形态工作；统筹指导协调理论研究、理论学习、理论宣传工作；负责规划组织思想政治工作；统筹组织推进精神文明建设工作；统筹分析研判和引导社会舆论，把握舆论导向；负责管理新闻出版行政事务；统筹指导协调网络宣传和信息内容管理工作，统筹协调数字新媒体的建设与管理；统筹指导协调推动精神文化产品的创作、生产；负责管理电影行政事务；研究提出新闻出版、广播影视、文化艺术、旅游业改革发展政策性建议，统筹协调协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展；统筹指导舆情信息工作；统筹指导协调对外宣传工作等。

中国共产党上海市委员会宣传部（部门）机构设置

中国共产党上海市委员会宣传部部门预算是包括中国共产党上海市委员会宣传部本部以及下属31家预算单位的综合收支计划。本部门中，行政单位3家, 事业单位29家，具体包括（列示至基层预算单位）：

1. 中国共产党上海市委员会宣传部本部
2. 中共上海市委对外宣传办公室
3. 上海市哲学社会科学规划办公室
4. 上海市地方志办公室
5. 中共上海市委网络安全和信息化委员会办公室
6. 上海市网络与信息安全应急管理事务中心
7. 上海京剧院
8. 上海昆剧团
9. 上海越剧艺术传习所（上海越剧院）
10. 上海沪剧艺术传习所（上海沪剧院）
11. 上海淮剧艺术传习所（上海淮剧团）
12. 上海评弹艺术传习所（上海评弹团）
13. 上海大剧院
14. 上海芭蕾舞团
15. 上海民族乐团
16. 上海歌剧院
17. 上海大剧院艺术中心
18. 上海戏曲艺术中心
19. 中国共产党第一次全国代表大会纪念馆
20. 汉语大词典编纂处
21. 上海韬奋纪念馆
22. 上海新闻出版职业技术学校
23. 辞海编纂处
24. 上海市宣传文化管理事务中心
25. 上海电影资料馆

26. 上海市马戏学校
27. 上海文艺医院
28. 上海舞台技术研究所（上海文广演艺剧院管理事务中心）
29. 当代上海研究所
30. 上海通志馆
31. 上海东方宣传教育服务中心（上海市公益广告协调中心）
32. 上海互联网新闻研究中心

名词解释

（一）财政拨款收入：是市级预算主管部门及所属预算单位本年度从本级财政部门取得的财政拨款，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

（二）事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

（三）事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

（四）其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入。

（五）基本支出预算：是市级预算主管部门及所属预算单位为保障其机构正常运转、完成日常工作任务而编制的年度基本支出计划，包括人员经费和公用经费两部分。

（六）项目支出预算：是市级预算主管部门及所属预算单位为完成行政工作任务、事业发展目标或政府发展战略、特定目标，在基本支出之外编制的年度支出计划。

（七）“三公”经费：是与市级财政有经费领拨关系的部门及其下属预算单位使用市级财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费、公务接待费。其中：因公出国（境）费主要安排机关及下属预算单位人员的国际合作交流、重大项目洽谈、境外培训研修等的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务接待费主要安排全国性专业会议、国家重大政策调研、专项检查以及外事团组接待交流等执行公务或开展业务所需住宿费、交通费、伙食费等支出；公务用车购置及运行费主要安排编制内公务车辆的报废更新，以及用于安排市内因公出差、公务文件交换、日常工作开展等所需公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出。

（八）机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用一般公共预算财政拨款安排基本支出中的日常公用经费支出。

2025年部门预算编制说明

2025年，中国共产党上海市委员会宣传部收入预算463,119万元，其中：财政拨款收入436,870万元，比2024年预算增加60,650万元；事业收入22,818万元；事业单位经营收入0万元；其他收入3,431万元。

支出预算463,119万元，其中：财政拨款支出预算436,870万元，比2024年预算增加60,650万元。财政拨款支出预算中，一般公共预算拨款支出预算427,870万元，比2024年预算增加61,650万元；政府性基金拨款支出预算9,000万元，比2024年预算减少1,000万元；国有资本经营预算拨款支出预算为0万元。

财政拨款收入支出增加的主要原因是一般公共预算专项资金、进博会保障支出增加。

财政拨款支出主要内容如下：

1. “一般公共服务支出”科目28,849万元，主要用于行政事业单位人员经费、公用经费、宣传推进工作经费、网络安全和信息化工作经费、网络宣传工作经费、转制文艺院团改革发展扶持资金经费、对外交流经费、精神文明建设活动经费、上海市级志书编撰经费、信息化建设经费、本市电影行业管理及工作经费等。

2. “教育支出”科目6,814万元，主要用于上海新闻出版职业技术学校等事业单位人员经费、公用经费、学生德育活动费、招生宣传、实习实训经费等。

3. “科学技术支出”科目2,152万元，主要用于本市社会科学规划课题经费和国家社会科学基金项目工作经费等。

4. “文化旅游体育与传媒支出”科目361,908万元，主要用于学术理论及哲学社会科学；主流媒体及对外宣传；重点文艺创作项目；社会宣传及精神文明建设；公共文化服务体系建设、文化人才培养和保障；文艺院团发展；具有品牌影响力的重大文化活动；重点文化事业产业扶持项目；重点文化设施建设及其他文化项目；出版发行、版权管理、“扫黄打非”等工作经费；上海市国家电影事业发展专项资金所需经费。

5. “社会保障和就业支出”科目21,022万元，主要用于行政事业单位离退休经费和在职人员按规定缴纳的养老金。

6. “卫生健康支出”科目6,168万元，主要用于行政事业单位在职人员按规定缴纳的医疗保险。

7. “商业服务业等支出”科目3,112万元，主要用于重大活动保障进博会支出。

8. “住房保障支出”科目6,845万元，主要用于行政事业单位在职人员按规定缴纳的住房公积金。

2025年部门财务收支预算总表

编制部门：中国共产党上海市委员会宣传部

单位：元

本年收入		本年支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、财政拨款收入	4,368,699,500	一、一般公共服务支出	291,705,066
1. 一般公共预算资金	4,278,699,500	二、教育支出	79,203,344
2. 政府性基金	90,000,000	三、科学技术支出	21,513,530
3. 国有资本经营预算		四、文化旅游体育与传媒支出	3,830,505,305
二、事业收入	228,178,128	五、社会保障和就业支出	228,032,711
三、事业单位经营收入		六、卫生健康支出	75,889,793
四、其他收入	34,311,079	七、商业服务业等支出	31,118,810
		八、住房保障支出	73,220,147
收入总计	4,631,188,707	支出总计	4,631,188,707

2025年部门收入预算总表

编制部门：中国共产党上海市委员会宣传部

单位：元

项目			收入预算					
功能分类科目编码			功能分类科目名称	合计	财政拨款收入	事业收入	事业单位经营收入	其他收入
类	款	项						
201			一般公共服务支出	291,705,066	288,489,434	2,706,818		508,815
201	33		宣传事务	242,331,962	240,224,433	1,598,714		508,815
201	33	01	行政运行	128,615,447	128,615,447			
201	33	02	一般行政管理事务	85,826,985	85,826,985			
201	33	50	事业运行	23,329,530	21,222,001	1,598,714		508,815
201	33	99	其他宣传事务支出	4,560,000	4,560,000			
201	37		网信事务	49,373,104	48,265,001	1,108,104		
201	37	01	行政运行	7,137,426	7,137,426			
201	37	02	一般行政管理事务	22,922,024	22,922,024			
201	37	04	信息安全事务	2,224,400	1,804,400	420,000		
201	37	50	事业运行	16,424,254	15,736,151	688,104		
201	37	99	其他网信事务支出	665,000	665,000			
205			教育支出	79,203,344	68,142,699	10,410,645		650,000
205	03		职业教育	79,203,344	68,142,699	10,410,645		650,000

项目			收入预算					
功能分类科目编码			功能分类科目名称	合计	财政拨款收入	事业收入	事业单位经营收入	其他收入
类	款	项						
205	03	02	中等职业教育	18,530,477	17,430,477	450,000		650,000
205	03	03	技校教育	60,672,867	50,712,222	9,960,645		
206			科学技术支出	21,513,530	21,513,530			
206	06		社会科学	21,513,530	21,513,530			
206	06	99	其他社会科学支出	21,513,530	21,513,530			
207			文化旅游体育与传媒支出	3,830,505,305	3,619,078,198	180,597,983		30,829,124
207	01		文化和旅游	799,570,046	611,255,659	162,535,578		25,778,810
207	01	05	文化展示及纪念机构	79,221,267	35,026,488	29,074,879		15,119,900
207	01	06	艺术表演场所	41,102,030	18,613,924	12,538,106		9,950,000
207	01	07	艺术表演团体	640,391,780	534,716,024	105,325,757		350,000
207	01	99	其他文化和旅游支出	38,854,969	22,899,223	15,596,836		358,910
207	02		文物	93,519,782	77,342,584	16,177,198		
207	02	05	博物馆	93,519,782	77,342,584	16,177,198		
207	06		新闻出版电影	47,415,477	40,479,955	1,885,207		5,050,314
207	06	05	出版发行	18,898,444	14,275,060			4,623,384
207	06	06	版权管理	1,460,000	1,460,000			
207	06	07	电影	12,615,079	10,729,872	1,885,207		

项目			收入预算					
功能分类科目编码			功能分类科目名称	合计	财政拨款收入	事业收入	事业单位经营收入	其他收入
类	款	项						
207	06	99	其他新闻出版电影支出	14,441,954	14,015,023			426,931
207	07		国家电影事业发展专项资金安排的支出	90,000,000	90,000,000			
207	07	01	资助国产影片放映	25,000,000	25,000,000			
207	07	02	资助影院建设	25,000,000	25,000,000			
207	07	99	其他国家电影事业发展专项资金支出	40,000,000	40,000,000			
207	99		其他文化旅游体育与传媒支出	2,800,000,000	2,800,000,000			
207	99	99	其他文化旅游体育与传媒支出	2,800,000,000	2,800,000,000			
208			社会保障和就业支出	228,032,711	210,221,662	16,282,534		1,528,514
208	05		行政事业单位养老支出	228,032,711	210,221,662	16,282,534		1,528,514
208	05	01	行政单位离退休	17,163,960	17,163,960			
208	05	02	事业单位离退休	59,623,360	58,209,660	1,007,010		406,690
208	05	05	机关事业单位基本养老保险缴费支出	100,414,563	89,486,996	10,179,684		747,883
208	05	06	机关事业单位职业年金缴费支出	49,909,228	44,445,446	5,089,841		373,941
208	05	99	其他行政事业单位养老支出	921,600	915,600	6,000		
210			卫生健康支出	75,889,793	61,683,327	13,739,040		467,427
210	02		公立医院	11,710,072	3,989,113	7,720,959		
210	02	10	行业医院	11,710,072	3,989,113	7,720,959		

项目			收入预算					
功能分类科目编码			功能分类科目名称	合计	财政拨款收入	事业收入	事业单位经营收入	其他收入
类	款	项						
210	11		行政事业单位医疗	64,047,721	57,562,214	6,018,081		467,427
210	11	01	行政单位医疗	10,729,000	10,729,000			
210	11	02	事业单位医疗	53,318,721	46,833,214	6,018,081		467,427
210	99		其他卫生健康支出	132,000	132,000			
210	99	99	其他卫生健康支出	132,000	132,000			
216			商业服务业等支出	31,118,810	31,118,810			
216	06		涉外发展服务支出	31,118,810	31,118,810			
216	06	99	其他涉外发展服务支出	31,118,810	31,118,810			
221			住房保障支出	73,220,147	68,451,840	4,441,109		327,199
221	02		住房改革支出	73,220,147	68,451,840	4,441,109		327,199
221	02	01	住房公积金	52,553,747	47,785,440	4,441,109		327,199
221	02	03	购房补贴	20,666,400	20,666,400			
合计				4,631,188,707	4,368,699,500	228,178,128		34,311,079

2025年部门支出预算总表

编制部门：中国共产党上海市委员会宣传部

单位：元

项目			支出预算		
功能分类科目编码			合计	基本支出	项目支出
类	款	项			
201			291,705,066	171,179,266	120,525,800
201	33		242,331,962	147,665,586	94,666,376
201	33	01	128,615,447	128,015,447	600,000
201	33	02	85,826,985		85,826,985
201	33	50	23,329,530	19,650,139	3,679,391
201	33	99	4,560,000		4,560,000
201	37		49,373,104	23,513,680	25,859,424
201	37	01	7,137,426	7,137,426	
201	37	02	22,922,024		22,922,024
201	37	04	2,224,400		2,224,400
201	37	50	16,424,254	16,376,254	48,000
201	37	99	665,000		665,000
205			79,203,344	74,367,494	4,835,850
205	03		79,203,344	74,367,494	4,835,850

项目			支出预算			
功能分类科目编码			功能分类科目名称	合计	基本支出	项目支出
类	款	项				
205	03	02	中等职业教育	18,530,477	14,108,227	4,422,250
205	03	03	技校教育	60,672,867	60,259,267	413,600
206			科学技术支出	21,513,530	2,053,530	19,460,000
206	06		社会科学	21,513,530	2,053,530	19,460,000
206	06	99	其他社会科学支出	21,513,530	2,053,530	19,460,000
207			文化旅游体育与传媒支出	3,830,505,305	648,298,929	3,182,206,376
207	01		文化和旅游	799,570,046	596,323,160	203,246,887
207	01	05	文化展示及纪念机构	79,221,267	12,847,729	66,373,538
207	01	06	艺术表演场所	41,102,030	31,732,208	9,369,822
207	01	07	艺术表演团体	640,391,780	525,691,354	114,700,427
207	01	99	其他文化和旅游支出	38,854,969	26,051,869	12,803,100
207	02		文物	93,519,782	30,497,491	63,022,291
207	02	05	博物馆	93,519,782	30,497,491	63,022,291
207	06		新闻出版电影	47,415,477	21,478,279	25,937,198
207	06	05	出版发行	18,898,444	10,684,446	8,213,998
207	06	06	版权管理	1,460,000		1,460,000
207	06	07	电影	12,615,079	2,855,479	9,759,600

项目			支出预算			
功能分类科目编码			功能分类科目名称	合计	基本支出	项目支出
类	款	项				
207	06	99	其他新闻出版电影支出	14,441,954	7,938,354	6,503,600
207	07		国家电影事业发展专项资金安排的支出	90,000,000		90,000,000
207	07	01	资助国产影片放映	25,000,000		25,000,000
207	07	02	资助影院建设	25,000,000		25,000,000
207	07	99	其他国家电影事业发展专项资金支出	40,000,000		40,000,000
207	99		其他文化旅游体育与传媒支出	2,800,000,000		2,800,000,000
207	99	99	其他文化旅游体育与传媒支出	2,800,000,000		2,800,000,000
208			社会保障和就业支出	228,032,711	228,032,711	
208	05		行政事业单位养老支出	228,032,711	228,032,711	
208	05	01	行政单位离退休	17,163,960	17,163,960	
208	05	02	事业单位离退休	59,623,360	59,623,360	
208	05	05	机关事业单位基本养老保险缴费支出	100,414,563	100,414,563	
208	05	06	机关事业单位职业年金缴费支出	49,909,228	49,909,228	
208	05	99	其他行政事业单位养老支出	921,600	921,600	
210			卫生健康支出	75,889,793	64,524,201	11,365,592
210	02		公立医院	11,710,072	476,480	11,233,592
210	02	10	行业医院	11,710,072	476,480	11,233,592

项目			支出预算			
功能分类科目编码			功能分类科目名称	合计	基本支出	项目支出
类	款	项				
210	11		行政事业单位医疗	64,047,721	64,047,721	
210	11	01	行政单位医疗	10,729,000	10,729,000	
210	11	02	事业单位医疗	53,318,721	53,318,721	
210	99		其他卫生健康支出	132,000		132,000
210	99	99	其他卫生健康支出	132,000		132,000
216			商业服务业等支出	31,118,810		31,118,810
216	06		涉外发展服务支出	31,118,810		31,118,810
216	06	99	其他涉外发展服务支出	31,118,810		31,118,810
221			住房保障支出	73,220,147	73,220,147	
221	02		住房改革支出	73,220,147	73,220,147	
221	02	01	住房公积金	52,553,747	52,553,747	
221	02	03	购房补贴	20,666,400	20,666,400	
合计				4,631,188,707	1,261,676,279	3,369,512,428

2025年部门财政拨款收支预算总表

编制部门：中国共产党上海市委员会宣传部

单位：元

财政拨款收入		财政拨款支出				
项目	预算数	项目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、一般公共预算资金	4,278,699,500	一、一般公共服务支出	288,489,434	288,489,434		
二、政府性基金	90,000,000	二、教育支出	68,142,699	68,142,699		
三、国有资本经营预算		三、科学技术支出	21,513,530	21,513,530		
		四、文化旅游体育与传媒支出	3,619,078,198	3,529,078,198	90,000,000	
		五、社会保障和就业支出	210,221,662	210,221,662		
		六、卫生健康支出	61,683,327	61,683,327		
		七、商业服务业等支出	31,118,810	31,118,810		
		八、住房保障支出	68,451,840	68,451,840		
收入总计	4,368,699,500	支出总计	4,368,699,500	4,278,699,500	90,000,000	

2025年部门一般公共预算支出功能分类预算表

编制部门：中国共产党上海市委员会宣传部

单位：元

项目			一般公共预算支出			
功能分类科目编码			功能分类科目名称	合计	基本支出	项目支出
类	款	项				
201			一般公共服务支出	288,489,434	169,462,186	119,027,247
201	33		宣传事务	240,224,433	146,636,610	93,587,823
201	33	01	行政运行	128,615,447	128,015,447	600,000
201	33	02	一般行政管理事务	85,826,985		85,826,985
201	33	50	事业运行	21,222,001	18,621,163	2,600,838
201	33	99	其他宣传事务支出	4,560,000		4,560,000
201	37		网信事务	48,265,001	22,825,577	25,439,424
201	37	01	行政运行	7,137,426	7,137,426	
201	37	02	一般行政管理事务	22,922,024		22,922,024
201	37	04	信息安全事务	1,804,400		1,804,400
201	37	50	事业运行	15,736,151	15,688,151	48,000
201	37	99	其他网信事务支出	665,000		665,000
205			教育支出	68,142,699	64,206,849	3,935,850
205	03		职业教育	68,142,699	64,206,849	3,935,850

项目			一般公共预算支出			
功能分类科目编码			功能分类科目名称	合计	基本支出	项目支出
类	款	项				
205	03	02	中等职业教育	17,430,477	13,908,227	3,522,250
205	03	03	技校教育	50,712,222	50,298,622	413,600
206			科学技术支出	21,513,530	2,053,530	19,460,000
206	06		社会科学	21,513,530	2,053,530	19,460,000
206	06	99	其他社会科学支出	21,513,530	2,053,530	19,460,000
207			文化旅游体育与传媒支出	3,529,078,198	535,093,374	2,993,984,824
207	01		文化和旅游	611,255,659	495,272,133	115,983,526
207	01	05	文化展示及纪念机构	35,026,488	11,239,226	23,787,262
207	01	06	艺术表演场所	18,613,924	9,244,102	9,369,822
207	01	07	艺术表演团体	534,716,024	457,022,892	77,693,132
207	01	99	其他文化和旅游支出	22,899,223	17,765,913	5,133,310
207	02		文物	77,342,584	24,605,484	52,737,100
207	02	05	博物馆	77,342,584	24,605,484	52,737,100
207	06		新闻出版电影	40,479,955	15,215,757	25,264,198
207	06	05	出版发行	14,275,060	6,061,062	8,213,998
207	06	06	版权管理	1,460,000		1,460,000
207	06	07	电影	10,729,872	1,643,272	9,086,600

项目			一般公共预算支出			
功能分类科目编码			功能分类科目名称	合计	基本支出	项目支出
类	款	项				
207	06	99	其他新闻出版电影支出	14,015,023	7,511,423	6,503,600
207	99		其他文化旅游体育与传媒支出	2,800,000,000		2,800,000,000
207	99	99	其他文化旅游体育与传媒支出	2,800,000,000		2,800,000,000
208			社会保障和就业支出	210,221,662	210,221,662	
208	05		行政事业单位养老支出	210,221,662	210,221,662	
208	05	01	行政单位离退休	17,163,960	17,163,960	
208	05	02	事业单位离退休	58,209,660	58,209,660	
208	05	05	机关事业单位基本养老保险缴费支出	89,486,996	89,486,996	
208	05	06	机关事业单位职业年金缴费支出	44,445,446	44,445,446	
208	05	99	其他行政事业单位养老支出	915,600	915,600	
210			卫生健康支出	61,683,327	57,820,325	3,863,002
210	02		公立医院	3,989,113	258,111	3,731,002
210	02	10	行业医院	3,989,113	258,111	3,731,002
210	11		行政事业单位医疗	57,562,214	57,562,214	
210	11	01	行政单位医疗	10,729,000	10,729,000	
210	11	02	事业单位医疗	46,833,214	46,833,214	
210	99		其他卫生健康支出	132,000		132,000

项目				一般公共预算支出		
功能分类科目编码			功能分类科目名称	合计	基本支出	项目支出
类	款	项				
210	99	99	其他卫生健康支出	132,000		132,000
216			商业服务业等支出	31,118,810		31,118,810
216	06		涉外发展服务支出	31,118,810		31,118,810
216	06	99	其他涉外发展服务支出	31,118,810		31,118,810
221			住房保障支出	68,451,840	68,451,840	
221	02		住房改革支出	68,451,840	68,451,840	
221	02	01	住房公积金	47,785,440	47,785,440	
221	02	03	购房补贴	20,666,400	20,666,400	
合计				4,278,699,500	1,107,309,767	3,171,389,733

2025年部门政府性基金预算支出功能分类预算表

编制部门：中国共产党上海市委员会宣传部

单位：元

项目			政府性基金预算支出			
功能分类科目编码			功能分类科目名称	合计	基本支出	项目支出
类	款	项				
207			文化旅游体育与传媒支出	90,000,000		90,000,000
207	07		国家电影事业发展专项资金安排的支出	90,000,000		90,000,000
207	07	01	资助国产影片放映	25,000,000		25,000,000
207	07	02	资助影院建设	25,000,000		25,000,000
207	07	99	其他国家电影事业发展专项资金支出	40,000,000		40,000,000
合计				90,000,000		90,000,000

2025年部门国有资本经营预算支出功能分类预算表

编制部门：中国共产党上海市委员会宣传部

单位：元

项目			国有资本经营预算支出		
功能分类科目编码			合计	基本支出	项目支出
类	款	项			
合计					

2025年部门一般公共预算基本支出部门预算经济分类预算表

编制部门：中国共产党上海市委员会宣传部

单位：元

项目		一般公共预算基本支出			
部门预算经济分类科目编码		经济分类科目名称	合计	人员经费	公用经费
类	款				
301		工资福利支出	854,656,031	854,656,031	
301	01	基本工资	133,465,806	133,465,806	
301	02	津贴补贴	116,712,575	116,712,575	
301	03	奖金	1,915,350	1,915,350	
301	07	绩效工资	343,779,880	343,779,880	
301	08	机关事业单位基本养老保险缴费	89,486,996	89,486,996	
301	09	职业年金缴费	44,445,446	44,445,446	
301	10	职工基本医疗保险缴费	52,618,214	52,618,214	
301	11	公务员医疗补助缴费	4,944,000	4,944,000	
301	12	其他社会保障缴费	4,515,058	4,515,058	
301	13	住房公积金	47,785,440	47,785,440	
301	99	其他工资福利支出	14,987,265	14,987,265	
302		商品和服务支出	172,254,960		172,254,960
302	01	办公费	14,307,814		14,307,814

项目		一般公共预算基本支出			
部门预算经济分类科目编码		经济分类科目名称	合计	人员经费	公用经费
类	款				
302	02	印刷费	1,505,500		1,505,500
302	04	手续费	85,207		85,207
302	05	水费	679,500		679,500
302	06	电费	9,071,500		9,071,500
302	07	邮电费	3,663,208		3,663,208
302	09	物业管理费	16,643,367		16,643,367
302	11	差旅费	9,053,033		9,053,033
302	12	因公出国（境）费用	2,265,500		2,265,500
302	13	维修(护)费	12,756,004		12,756,004
302	14	租赁费	22,157,918		22,157,918
302	15	会议费	876,290		876,290
302	16	培训费	1,384,525		1,384,525
302	17	公务接待费	954,583		954,583
302	18	专用材料费	9,897,107		9,897,107
302	25	专用燃料费	254,000		254,000
302	26	劳务费	13,647,513		13,647,513
302	27	委托业务费	3,508,900		3,508,900

项目		一般公共预算基本支出			
部门预算经济分类科目编码		经济分类科目名称	合计	人员经费	公用经费
类	款				
302	28	工会经费	12,760,906		12,760,906
302	29	福利费	18,194,152		18,194,152
302	31	公务用车运行维护费	2,553,000		2,553,000
302	39	其他交通费用	4,162,700		4,162,700
302	99	其他商品和服务支出	11,872,733		11,872,733
303		对个人和家庭的补助	68,476,168	68,476,168	
303	01	离休费	3,929,178	3,929,178	
303	02	退休费	64,546,990	64,546,990	
310		资本性支出	11,922,608		11,922,608
310	02	办公设备购置	2,079,195		2,079,195
310	03	专用设备购置	9,596,413		9,596,413
310	99	其他资本性支出	247,000		247,000
合计			1,107,309,767	923,132,199	184,177,568

2025年部门“三公”经费和机关运行经费预算表

编制部门：中国共产党上海市委员会宣传部

单位：万元

“三公”经费预算数						机关运行经费预算数
合计	因公出国(境)费	公务接待费	公务用车购置及运行费			
			小计	购置费	运行费	
887.31	483.55	105.46	298.30	43.00	255.30	3,798.07

其他相关情况说明

一、2025年“三公”经费预算情况说明

2025年“三公”经费预算数为887.31万元，比2024年预算减少48.49万元。其中：

（一）因公出国（境）费483.55万元，比2024年预算减少7.64万元，主要原因是机构调整因公出国（境）经费划转。

（二）公务用车购置及运行费298.30万元，比2024年预算减少40.20万元，主要原因是公务车购置减少。其中：公务用车购置费43.00万元，比2024年预算减少34.80万元，主要原因是公务用车购置减少；公务用车运行费255.30万元，比2024年预算减少5.40万元，主要原因是公务用车支出减少。

（三）公务接待费105.46万元，比2024年预算减少0.65万元，主要原因是机构调整经费划转。

二、机关运行经费预算

2025年中国共产党上海市委员会宣传部（部门）下属3家机关和3家参公事业单位财政拨款的机关运行经费预算为3,798.07万元。

三、政府采购预算情况

2025年度本部门政府采购预算9,025.52万元，其中：政府采购货物预算414.89万元、政府采购工程预算0.00万元、政府采购服务预算8,610.63万元。

2025年本部门面向中小企业预留政府采购项目预算金额3,685.36万元，其中，预留给小型和微型企业的政府采购项目预算为282.00万元。

四、绩效目标设置情况

按照本市预算绩效管理工作的总体要求，本部门实现了绩效目标的全覆盖，根据部门工作职能和年度工作计划，绩效目标的设定和指标值综合反映了各单位的工作任务。本部门32个预算单位开展了2025年项目预算绩效目标编报工作，编报绩效目标的项目87个，涉及项目预算资金335,633.28万元。

五、国有资产占有使用情况

截至2024年8月31日，中国共产党上海市委员会宣传部共有车辆31辆，其中：部级领导干部用车0辆、主要领导干部用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、离退休干部用车0辆、其他用车31辆；单价100万元（含）以上设备（不含车辆）92台（套）。

2025年部门预算安排购置车辆2辆，其中：部级领导干部用车0辆、主要领导干部用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、离退休干部用车0辆、其他用车2辆；部门预算安排购置单价100万元（含）以上设备（不含车

艺术传承发展项目经费情况说明（上海芭蕾舞团）

一、项目概述

上海戏曲艺术中心是在中共上海市委宣传部领导下的戏曲院团集群。其主要职责是：弘扬普及戏曲艺术，为保护传承戏曲文化遗产服务、负责管理本市指定的公益性地方戏曲保护传承机构，以及相关戏曲艺术生产演出营销、推广教育培训、策划文化服务、演出设备研发和服务。上海戏曲艺术中心通过全年普及推广活动、品牌策划、人才培养、经济责任审计和年报审计等工作开展，弘扬普及戏曲艺术，保护传承戏曲文化遗产，推动上海戏曲艺术中心管理及业务发展，确保各项职能执行到位。

二、立项依据

《中共中央推动文化大发展大繁荣的决定》及文艺院团深化改革的相关文件等。

三、实施主体

上海戏曲艺术中心

四、实施方案

该项目根据本单位年度工作计划开展，主要用于加强对下属单位的管理，扶持推动戏曲艺术创作、品牌策划、人才培养、宣传推广、观众培养等方面，弘扬普及戏曲文化。

五、实施周期

2025年1月1日起至2025年12月31日止

六、年度预算安排

根据本单位年度工作开展，本项目共申请776.5万元，其中：财政资金收入176.5万、其他资金收入600万，资金支出按照量入为出，收支平衡，安排财政预算支出176.5万、其他资金支出600万。

七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》。

艺术发展传承项目经费情况说明（上海沪剧院）

一、项目概述

上海沪剧艺术传习所（上海沪剧院），根据单位主要职能和年度工作计划，用于满足艺术传承发展方面的支出。

二、立项依据

上海市国有院团“一团一策”分类改革

三、实施主体

弘扬海派文化，传播沪剧艺术，满足公众文化需求。作为上海唯一的本土地方戏剧种，上海沪剧院将以“上海的声音”这一标志性品牌进行推广，激发沪剧的创造活力，弘扬优秀传统文化，充分凸显红色文化、海派文化、江南文化特色，用上海的声音讲好中国故事。重点围绕“演出、创作、跨界、节展、新媒体、人才、传承”这七要素推动沪剧“沪剧-上海的声音”品牌发展，用传统、正宗的城市本土方言文化展现上海特色、中国故事、时代精神。

四、实施方案

以创作为立足之本：传承经典，兼容并蓄。沪剧不再拘泥于方寸之间，积极打造一批思想精深、艺术精湛、制作精良的精品力作。以人才为发展基础：以德为先，传承接力。积极做好内部的传帮带工作，发挥老艺术家对青年人才培养的重要作用，始终坚持“广泛培养，重点选拔，以德为先”。以口碑为品牌之首：量体裁衣，以文育人。将继续做好“上海沪剧艺术节”“沪语训练营”“校园沪剧大赛”“沉浸式演出”“交响音乐会”等品牌活动。以深扎为核心优势：文化为民，文化惠民。坚持下基层、到农村演出，让沪剧不仅能在省会城市、重要地标演出，更能在农村基层惠民服务

五、实施周期

2025年1月1日至2025年12月31日

六、年度预算安排

本项目总预算1331.03万元，当年财政拨款681.03万元，其他资金预算650.00万元。计划于当年使用完毕。

七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》

艺术传承项目经费情况说明（上海昆剧团）

一、项目概述

部门内各文艺院团，根据单位主要职能和年度工作计划，用于满足艺术传承发展方面的支出。

二、立项依据

有利于昆曲事业的发展。

三、实施主体

上海昆剧团。

四、实施方案

主要为昆曲演出所涉及的创作费，舞美费，场租费及宣传费。

五、实施周期

2025年1月至2025年12月

六、年度预算安排

本项目总预算358.08万元，其中财政拨款358.08万元。

七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》。

艺术传承发展项目经费情况说明（民乐团）

一、项目概述

以全年140场演出、创作3部民族音乐作品为中心，以弘扬民族文化为宗旨，继承发展民族音乐为己任，不断创作演出繁荣舞台。完成年度民乐创作、演出、人才培养等事业活动，开展艺术教育，推动民乐艺术的传承和发展。

二、立项依据

根据“一团一策”文化体制改革相关规定。

三、实施主体

上海民族乐团各部门。

四、实施方案

各部门按乐团年度工作计划实施。

五、实施周期

2025年1月至2025年12月。

六、年度预算安排

1,320.30万元。

七、绩效目标

详见单位的《2025年度项目绩效目标汇总表》

招生宣传项目经费情况说明

一、项目概述

上海新闻出版职业技术学校（上海新闻出版教育培训中心），是隶属于中共上海市委宣传部下的一所中职学校。招生宣传是用于提升新闻出版行业的知名度，通过招生对其进行系统专业的培训为全国新闻出版行业培养并输送更多具有中等职业技术技能的人才。

二、立项依据

国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知（国发【2019】4号文件）

三、实施主体

上海新闻出版职业技术学校招生就业办公室

四、实施方案

招生：市级媒体宣传、区级媒体宣传、校级宣传活动。逐步建立起完善的招生网络，宣传并扩大学校办学影响力。

五、实施周期

2025年1月-2025年12月，分两个学期实施。

六、年度预算安排

招生宣传费6万元。

七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》

艺术传承发展项目经费情况说明（上海越剧院）

一、项目概述

艺术传承发展项目的经费是用于2025年度剧院艺术创作费和演出排练等费用。

二、立项依据

根据财政相关文件。

三、实施主体

上海越剧艺术传习所（上海越剧院）

四、实施方案

根据剧院创作、演出工作计划合理、合规使用本项目资金。

五、实施周期

2025年1月-12月。

六、年度预算安排

按照一团一策的工作规划，本项目预算资金为794万元。主要用于剧院的剧目创作费和演出排练等费用。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表。

校园基本运行费用项目经费情况说明

一、项目概述

上海市马戏学校是一所特殊艺术中专。保洁绿化面积16000平方米。通过提供安保服务、保洁绿化、日常维护、法律咨询等服务，实现校园环境清洁，保障学校日常工作顺利开展。

二、立项依据

中共上海市委宣传部主要职能.pdf

三、实施主体

校部领导牵头指导下，以总务科、办公室为主，其他相关部门配合。

四、实施方案

全面优化校园运行管理体系，为师生创造更加和谐、高效的学习和生活环境。

五、实施周期

2025年1月1日-2025年12月31日

六、年度预算安排

本项目总预算141.43万元，计划于当年使用完毕。

七、绩效目标

业务工作项目经费情况说明

一、项目概述

上海文艺医院为更好的为市宣传系统广大员工及周边社区居民提供优质服务，不断改善诊疗环境和硬件设置，提高诊疗手段；不断提升医院综合服务能力、提升人才队伍素质、提升医疗护理及检验质量、提升卫生服务能力，不断满足人民群众健康需求，做实各项工作。合理安排医院日常运行基本费用，确保医院各部门高效、有序地开展医疗活动。

二、立项依据

上海文艺医院根据上级政府行政部门的工作要求，卫健委的文件规定，进一步加强医院院感管理，加强检验的质量控制，保障医疗服务安全。

三、实施主体

上海文艺医院各相关部门

四、实施方案

加强对医院的安全消防管理，确保医疗环境的安全性。加强审计和法律的风险控制，加强院感和检验的质量控制。根据预算合理安排医院运营必须的运营支出。

五、实施周期

2025年全年

六、年度预算安排

资源费31万元，安全消防卫生96万元，风控及人力资源费30万元。

七、绩效目标

详见本单位的《财政项目支出绩效目标申报表》

维修维护项目经费情况说明

一、项目概述

确保上海电影资料馆放映厅、片库的日常运维。

二、立项依据

保障上海电影资料馆放映厅和片库安全、稳定运行，为馆内各项活动的开展保驾护航。

三、实施主体

上海电影资料馆

四、实施方案

按实际工作计划进度，定期维护放映厅和片库，合理合规使用项目经费，确保放映厅和片库有效运行。

五、实施周期

2025年1-12月，按实际需求执行。

六、年度预算安排

201000元

七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》。

公益广告宣传经费情况说明

一、项目概述

根据市委宣传部要求，对重大时政、重要会议、重要文件精神、重要政治节庆、重大典型、重要任务、重大工程、重大活动，进行视觉化、产品化、项目化生动形象宣传，不断巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，不断巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。

二、立项依据

中宣部、中共上海市委、市政府、市委宣传部2025年工作要点；上海东方宣传教育服务中心（上海市公益广告协调中心）工作职能。

三、实施主体

上海东方宣传教育服务中心（上海市公益广告协调中心）

四、实施方案

通过开展1场社会主义核心价值观公益宣传专题活动，5类社会主义核心价值观公益宣传制作，5类文明新风宣传设计，2类重大形势任务宣传，2类重大形势专题制作，积极承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，实现公众知晓率达到80%以上，促进市民群众在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，为服务党和国家事业全局做出更大贡献；党的二十大、二十届三中全会、市十二次党代会精神宣传贯彻，进一步加强社会主义核心价值观建设，培育良好社会风尚。

五、实施周期

2025. 1. 1-2025. 12. 31

六、年度预算安排

当年度预算50.04万元

七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》。

宣传文化发展专项资金项目经费情况说明

一、项目概述

根据《国务院办公厅转发财政部 中宣部关于进一步支持文化事业发展若干经济政策的通知》（国办发〔2006〕43号）和《财政部关于印发〈宣传文化发展专项资金管理办法〉的通知》（财教〔2007〕157号）设立，每年安排相应预算。根据管理办法规定，专项资金重点支持学术理论研究宣传、媒体深度融合发展、国际传播能力建设、文化文艺创作、社会主义核心价值观培育和践行、公共文化服务体系和设施建设、文化人才培养、文创产业发展、文化数字化转型等重大任务、重点项目。

二、立项依据

根据《国务院办公厅转发财政部 中宣部关于进一步支持文化事业发展若干经济政策的通知》（国办发〔2006〕43号）和《财政部关于印发〈宣传文化发展专项资金管理办法〉的通知》（财教〔2007〕157号）等文件精神，贯彻落实中央和市委市政府的宣传文化政策，繁荣文化事业和产业发展。

三、实施主体

中国共产党上海市委员会宣传部

四、实施方案

项目实行分级管理；预算管理部门进行统筹监管，业务管理部门进行归口监督，项目实施单位进行自主管理。预算管理部门汇总统筹编制预算，经相关审批流程后完成拨付。

五、实施周期

2025年1月至2025年12月

六、年度预算安排

276778万元

七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》。

转制文艺院团改革发展扶持资金项目经费情况说明

一、项目概述

为深化文艺院团体体制改革，激励创作、鼓励演出，多出精品、多出人才，根据市委办公厅、市政府办公厅《关于推进上海文艺深化改革加快发展的实施意见》的要求，支持、扶持演艺集团6家转企改革院团的日常生产经营。

二、立项依据

中宣部、文化部中央文政法【2011】22号文件、中共上海市委九届【2011】286号文件、沪委办【2011】82号文件、市委办公厅、市政府办公厅《关于推进上海文艺深化改革加快发展的实施意见》。

三、实施主体

中国共产党上海市委员会宣传部

四、实施方案

按照“面向市场、转换机制、增强活力、发展产业”的要求，确立经营发展目标，完善现代企业管理制度，力争社会效益，经济效益双丰收。

五、实施周期

2025年1月至2025年12月

六、年度预算安排

4483.7万元

七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》。

宣传推进工作经费项目经费情况说明

一、项目概述

中国共产党上海市委员会宣传部是中国共产党上海市委员会主管全市意识形态方面工作的职能部门。宣传推进工作费项目主要包括理论、新闻、出版、文化艺术、对外宣传、社会舆情、网上舆论引导等意识形态的工作经费。

二、立项依据

根据中共上海市委宣传部工作职能和按照市委的要求，指导全市理论、新闻、出版、文化艺术、对外宣传、图书情报信息、社会舆情、网上舆论引导等意识形态的工作；归口管理宣传系统业务和党的建设的工作；负责全市宣传文化事业发展的协调、指导工作；会同市政府有关部门搞好宣传系统事业发展规划等行政工作。

三、实施主体

中国共产党上海市委员会宣传部

四、实施方案

强化部门预算管理，增强预算安排的科学性、合理性，提高预算编制的精确度。业务管理部门进行归口管理，按照各处室相关职能，组织项目实施预算管理部门统筹预算编制，根据项目建设的轻重缓急，合理分配财政资金，不断提高资金使用效益。建立跟踪监管机制，落实项目监管。明确资金绩效目标，强化绩效审计力度。

五、实施周期

2025年1月至2025年12月

六、年度预算安排

1951.84万元

七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》。

新闻出版工作经费项目经费情况说明

一、项目概述

主要内容为倡导全民阅读；举办上海书展、上海童书展、ChinaJoy；促进版权产业研究，版权执法；反非法反违禁监督检查；新闻出版行业的审读、出版物编校质量检查等。

二、立项依据

根据《网络出版服务管理规定》（国家新闻出版广电总局令第5号文）、《出版管理条例》、《出版物市场管理规定》、《上海市社会主义国际文化大都市建设“十四五”规划》、《期刊出版管理规定》、《党委（党组）意识形态工作责任制实施办法》、《上海市“扫黄打非”资金管理办法》等文件，规范监督新闻出版行业。

三、实施主体

中国共产党上海市委员会宣传部

四、实施方案

强化部门预算管理，增强预算安排的科学性、合理性，提高预算编制的精确度。业务管理部门进行归口管理，按照各处室相关职能，组织项目实施预算管理部门统筹预算编制，根据项目建设的轻重缓急，合理分配财政资金，不断提高资金使用效益。建立跟踪监管机制，落实项目监管。明确资金绩效目标，强化绩效审计力度。

五、实施周期

2025年1月至2025年12月

六、年度预算安排

1396.2万元

七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》。

艺术传承发展项目经费情况说明

一、项目概述

部门内各文艺院团，根据单位主要职能和年度工作计划，用于满足艺术传承发展方面的支出。上海大剧院为保障剧院正常运转，演出安全举行，保持剧院环境整洁，对剧院现有重要设施设备进行维修维护及保养。为人民群众提供一流的艺术体验，一流的艺术作品，一流的艺术教育，致力于实现“中国剧院的标杆，城市文化的名片，文化创意的中心”，成为世界级艺术作品的展示平台、国际性艺术活动的交流平台和公益性教育的推广平台。

二、立项依据

《中共中央推动文化大发展大繁荣的决定》第五条大力发展公益性文化事业，保障人民基本文化权益中的第（一）条构建公共文化体系，加强公共文化基础设施建设。

三、实施主体

上海大剧院

四、实施方案

上海大剧院日常运行设施设备维修保养、舞台设施设备维修保养、剧院环境卫生治理、绿化养护、剧院运行能耗费用。主要包括：高低压供电系统维护、电梯系统维护、剧院建筑维护、弱电控制系统维护、生活上下水处理系统维护、消防报警及灭火系统维护、制冷系统维护、空调系统维护、楼宇系统维护、舞台控制系统维护、舞台机械系统维护、舞台定位系统维护、舞台灯光维护、音响设备维护、剧院绿化养护及摆放、有害生物防治、垃圾卫生治理等。

五、实施周期

2025年1月1日至2025年12月31日

六、年度预算安排

财政资金925万元

七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》

鉴定审读项目经费情况说明

一、项目概述

完成本市出版物（包括图书报刊、音像电子、数字出版物、内部资料性出版物、网络出版内容信息）的检测鉴定工作。对送检出版物和网络出版内容进行审读、鉴定并出具鉴定文书，鉴定材料的存档、入库保管等，推动出版物市场有序健康发展。

二、立项依据

依据《关于同意中共上海市委宣传部所属及归口管理事业单位机构编制资源统筹方案的批复》沪委编委【2020】269号上海市宣传文化管理事务中心主要承担出版物（包括图书、期刊、音像电子、数字出版物等）质量和网络（含手机等）出版内容信息的检测鉴定等公益服务职责。

三、实施主体

检测鉴定科完成当年出版物鉴定工作，推动出版物市场有序健康发展。

四、实施方案

通过开展2次鉴定工作会议，对送审出版物完成检测鉴定，预期鉴定准确率达到100%，实现为司法执法部门、司法机关提供证据支持，检测鉴定总体提质增效。

五、实施周期

2025年1月1日至2025年12月31日。

六、年度预算安排

项目年度财政资金预算安排金额20.00万元，包括鉴定审读工作费用17.00万元、人员培训和差旅费用3.00万元。

七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》。

网络安全和信息化工作项目经费情况说明

一、项目概述

贯彻落实习近平法治思想和习近平总书记关于网络强国的重要思想，按照依法管网治网工作要求及网信执法工作部署，履行上海网络执法属地责任；提升网信系统网络安全防护能力；提供技术管网治网专项工作的支撑服务；对本市媒体和区网信办开展培训；为市委网信办各业务提供信息化支撑；面向全社会广泛开展宣传教育，普及、提升网络安全防护意识和技能；开展全市网络安全专项检查；开展网络数据安全专项检查评估；发现并预警网络安全风险，建立监测、预警、通报和响应工作的一体化、实时化网络安全工作体系。

二、立项依据

《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》中共上海市委办公厅印发《中共上海市委网络安全和信息化领导小组办公室（上海市互联网信息办公室）主要职责内设机构和人员编制方案》的通知（沪委办〔2017〕55号）《关于中共上海市委网络安全和信息化委员会组成人员任职的通知》（沪委办〔2018〕1138号）《互联网信息服务算法推荐管理规定》《互联网信息服务深度合成管理规定》《生成式人工智能服务管理暂行办法》《关键信息基础设施安全保护条例》《上海市数据条例》《国家信息化发展战略纲要》。

三、实施主体

市委网信办

四、实施方案

1、采购流量监测、终端威胁检测与响应（EDR）、安全风险分析服务等网络安全监测加固服务及网络系统巡检保障服务，针对市区两级网信系统开展网络安全现场评估服务，提升网信系统网络安全防护能力。依据网信办管理职责，依法对以生成式人工智能服务为代表的新技术新应用开展监督检查、技术测试、现场评估、报告编制等技术支撑服务，提升技术管网治网能力水平。2、组织开展个人信息保护、未成年人网络保护等领域专项执法行动，对企业开展技术测评、重点案件办理，组织开展执法效果“回头看”和督查检查，服务企业合规发展；采取三级网信部门协同执法、联合会商、专题会议、举办活动等形式，加强市区执法联动机制和与涉网部门的专项执法协同机制建设；采取培训班、专题普法活动等形式，组织开展面向企业、区级网信办的普法教育；打造网信普法专栏，制作新媒体普法产品，聚焦未成年人网络保护、个人信息保护等领域开展普法宣传活动；加强网络执法办案支撑手段建设，委托第三方机构及专家团队开展技术取证固证、评估报告、检测报告、司法鉴定报告等。3、开展国家网络安全宣传周上海地区活动，举办开幕式，制作印发网络安全宣传海报、科普手册，通过开展论坛、研讨、展览、竞赛等多种形式的活动，切实宣传网络安全的重要性；开展全市网络安全专项检查工作，聘请有资质的技术团队，召开动员部署大会，组织专项检查培训，对本市部分重点单位的网络安全进行检查，并出具全市网络安全专项检查总结报告；参照《网络安全标准实践指南-网络数据安全风险评估实施指引》实施，开展安全风险评估，形成检查报告。4、采购网信业务相关的信息化系统服务，服务我办相关业务处室的日常工作。5、协调推进上海市信息化领域发展的重点工作，特别是数字经济、区块链、集成电路等关键核心技术等方面的发展。

五、实施周期

2025年1月-12月

六、年度预算安排

2025年度预算1527.77万元

七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》

艺术传承发展项目项目经费情况说明

一、项目概述

根据单位主要职能和年度工作计划，用于满足艺术传承发展方面的支出。

二、立项依据

依据“一团一策”文化体制改革相关规定。

三、实施主体

单位各职能部门。

四、实施方案

根据单位2025年度创作及演出计划有序推进各项业务活动的开展，实现京剧艺术的传承和发展，维护人才建设和培养梯队。“国粹苑”及“京剧传习馆”根据剧院实际运营模式及状况，保障好办公楼宇、周信芳艺术空间和传习馆正常运行及安全。

五、实施周期

2025年1月1日至12月31日

六、年度预算安排

预算合计共8,834,123元，使用内容由四部分构成：1、日常创演普及经费3,114,000元；2、演出经费160,000元；3、国粹苑物业管理及保险3,892,123元；4、传习馆物业管理及保险1,668,000元。

七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》

业务工作经费情况说明

一、项目概述

应急事务中心为满足主要业务开展编制此项预算经费，具体内容如下：

1. 网络安全通报与应急处置工作。一是调整优化“上海市网络安全态势感知平台”监测性能，做好网络安全应急值班工作，加强重要节点网络安全保障工作。二是对全市网络安全漏洞风险的监测及事件通报。三是中心领导班子带队现场处置涉及网络安全、数据安全的突发事件。
2. 网络安全应急预案体系建设。一是组织指导全市重要单位开展应急预案制订（修订）和应急管理体系建立工作。二是有序加强与各单位应急管理工作交流，共同强化网络安全基础管理。三是积极组织和指导开展网络安全示范性应急演练工作。
3. 数据安全保障和评估工作。一是开展数据安全监测预警与通报处置，强化数据安全保障。二是配合市委网信办，承担数据出境安全评估与个人信息出境标准合同备案工作。
4. 社会化服务工作开展。一是司法鉴定工作正常有序合规开展。二是互联网络交换平台有序运行。

二、立项依据

贯彻落实市委宣传部和市委网信办有关方针政策、决策部署和有关工作要求。

三、实施主体

应急响应部：负责网络安全通报与应急处置工作。

应急管理部：负责网络安全应急预案体系建设。

技术支持部：负责网络安全社会化服务工作开展。

四、实施方案

根据中心年度工作计划，由各部门按职责推进工作开展。其中：

1. 网络安全通报与应急处置工作贯穿全年，根据部署要求实施值班和通报，并按照市委网信办网络安全事件应急处置工作组的指令，启动突发事件的现场核查；
2. 在市委网信办的指导下，全年协调相关技术支撑单位，不断优化网络安全态势感知能力；
3. 9月，配合2024年国家网络安全宣传周上海地区活动，组织开展“应急演练日”主题活动；
4. 全年与科研院校、行业技术单位开展技术研究和推广合作，提高中心自身技术力量。

五、实施周期

2025.1.1-2025.12.31

六、年度预算安排

项目年度预算安排金额222.44万元，其中：财政预算安排金额180.44万元，事业收入预算安排42万元。

七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》。

上海评弹艺术传习所（上海评弹团）艺术传承发展项目经费情况说明

一、项目概述

弘扬中华优秀传统文化，传承发展评弹艺术，在演出好经典评弹传统剧目的同时，坚持守正创新，与时代同频共振，创作大型剧目1台、小型节目2部、复排上演经典版剧目1台、完成长篇传承书目1-2部。针对剧场演出，有计划地打造在天蟾逸夫舞台、宛平剧院、长江剧场、乡音书苑等中心城区，以及五大新城的定期演出，持续参与各区域重要文化节展活动。2025年，上海评弹团将坚持“出人、出书、走正路”的院团宗旨，围绕建设社会主义国际文化大都市这一中心工作，发挥自身“文艺轻骑兵”特色，创作并演出能够代表上海“红色文化、海派文化、江南文化”的优秀中篇评弹作品。聚焦“以演出为中心环节”，助力长三角一体化发展，着力提升公共文化服务优质化水平，实现社会效益和经济效益相统一。

二、立项依据

沪文广影视[2011]1547号文；

《习近平总书记在文艺工作座谈会上的讲话》精神；

《中共中央关于繁荣发展社会主义文艺的意见》；

国办《支持戏曲传承发展若干意见》；

上海市委、市府办公厅《关于推进上海文艺院团深化改革加快发展的实施意见》；

上海评弹艺术传习所（上海评弹团）“一团一策”工作方案；

文化和旅游部发布《“十四五”艺术创作规划》；

落实《关于深化国有文艺院团改革的实施方案》要求，加快推进“演艺大世界”建设的工作方案。

三、实施主体

上海评弹艺术传习所（上海评弹团）

四、实施方案

上海评弹艺术传习所（上海评弹团）“一团一策”工作方案2025

五、实施周期

2025年1月1日-2025年12月31日

六、年度预算安排

根据2025年预算，项目资金总额为486万元，其中财政资金306万元，其他资金180万元。

七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》

宣传文化发展专项资金项目经费情况说明

一、项目概述

服务本市媒体融合向纵深发展，购买媒体传播影响力服务，为有效发现互联网上的新闻传播规律，客观评估主流媒体新闻内容的传播力和影响力提供科学依据和数据支撑，支撑正面宣传工作；媒体云计算专区服务以购买服务方式构建适用于多元化业务资源结构、支持高性能、高可用、高扩展的硬件架构及媒体业务专用软件的云计算专区服务平台，为媒体单位提供高效、稳定、安全的云计算服务；根据工作需要，完成属地具有舆论属性或社会动员能力的互联网信息服务安全评估工作，包括但不限于生成式人工智能服务、深度合成服务、算法推荐服务等，开展重点平台、重点领域上线新应用、新功能的安全评估，内容安全评估工具持续优化，追踪互联网新技术新应用发展动态，为依法开展互联网新技术新应用安全评估提供技术支撑。

二、立项依据

中共上海市委办公厅印发《中共上海市委网络安全和信息化委员会办公室职能配置、内设机构和人员编制的规定》的通知（沪委办〔2024〕52号）《具有舆论属性或社会动员能力的互联网信息服务安全评估规定》《互联网信息服务算法推荐管理规定》《互联网信息服务深度合成管理规定》《生成式人工智能服务管理暂行办法》。

三、实施主体

市委网信办

四、实施方案

1、采购媒体传播影响力服务，实时采集上海主流媒体、重要央媒及部分外省市媒体在新闻网站、移动客户端、新浪微博、微信公众号、媒体号、各大短视频平台上发布的各类报道以及全市各区、委办局及人民团体政务媒体号发布的内容，跟踪分析内容的转载传播情况、受众的阅读反馈情况等，建立科学的评估模型，综合评估报道内容的传播力和影响力。为科学评估全市媒体融合发展情况及专题宣传工作成效提供数据支撑。支撑本市媒体单位更好的理解、把握互联网传播规律，提升宣传效果。2、通过以购买服务方式构建适用于多元化业务资源结构、支持高性能、高可用、高扩展的硬件架构及媒体业务专用软件的云计算专区服务平台，为媒体单位提供高效、稳定、安全的云计算服务。为上海市市级媒体提供系统整体可用性应不低于99.95%，数据可靠性应不低于99.9999%的云平台服务，具体包括提供基础设施资源服务，如机房资源服务网络资源服务、计算资源服务、存储资源服务和灾备服务。3、依据网信办管理职责，依法对以生成式人工智能服务为代表的新技术新应用开展监督检查、技术测试、现场评估、报告编制等技术支撑服务，提升对互联网新技术新应用的安全评估能力。

五、实施周期

2025年1月-12月

六、年度预算安排

2025年度预算1074万元

七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》

网络新闻文化研究项目经费情况说明

一、项目概述

网研中心项目构成主要围绕本单位现有业务开展，包括12377受理工作、网络文化活动和研究工作等。

二、立项依据

根据《网络安全法》、《互联网新闻信息服务管理规定》和网研中心工作职责，按照中央网信办和市委宣传部、市网信办的各项工作要求，落实各项本职工作。

三、实施主体

网研中心各内设科室开展各自业务项目活动，各科室对本部门主导的项目活动负责。

四、实施方案

涉宣传月活动按历年既定时间和方案实施，网络文化活动根据总部下发的全年节点安排提前规划，研究工作根据当年各类网络现象研写报告。

五、实施周期

各科室开展涉项目业务活动周期一般不超过2个月，尽可能不同时开展影响其他工作。

六、年度预算安排

全年项目经费共计66.5万元，各科室根据当年活动计划节俭办会，超过20万元须通过三方比价和重大项目议事会议。

七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》。

艺术传承发展项目经费情况说明

一、项目概述

上海芭蕾舞团坚持“两为”方向和“双百”方针，牢牢树立以人民为中心的创作导向，继承发扬经典芭蕾，不断讲好中国故事，以海内外演出为工作重点，以剧目排演促人才发展，打响具有上海芭蕾舞团独有的海派芭蕾文化品牌，是国际化理念，专业化水准，市场化运作的中国顶尖芭蕾舞团。

二、立项依据

根据市委办公厅、市政府办公厅《关于推进上海文艺院团深化改革加快发展的实施意见》的要求、制定上海芭蕾舞团2025年度工作方案。

三、实施主体

上海芭蕾舞团相关部门

四、实施方案

1. 原创芭蕾舞剧《百合花》根据茹志鹃同名小说改编，由著名作家王安忆担任编剧，著名编导王舸执导，是上海芭蕾舞团全新创作的红色题材作品，计划于2025年7月在上海首演。
2. 上海芭蕾舞团将结合2025年重要节庆日，纪念日等，借助全世界“舞台地标”的平台以及全国各地文化地标平台，推出内容丰富、形式多样的海派芭蕾演出季——把最国际，最经典，最海派，最时尚的优秀芭蕾作品《天鹅湖》《歌剧魅影》《简·爱》《茶花女》《白毛女》等呈现给全世界的观众。
3. 为积极响应党中央的号召，助力上海文化润疆工作，中华文明探源工程，对标2025年新疆维吾尔自治区成立70周年，上海芭蕾舞团全新打造以世界非物质文化遗产，国家级非物质文化遗产——新疆传统音乐形式“维吾尔卡姆”为素材的芭蕾原创作品《木卡姆》（暂定名）。

五、实施周期

项目实施周期2025年1月1日至2025年12月31日

六、年度预算安排

本项目总预算2069.72万元，计划于当年使用完毕。

七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》。

普及上海历史文化系列活动项目经费情况说明

一、项目概述

围绕“上海史”讲好传统上海故事；围绕“上海精神”讲好江南文化、海派文化、红色文化故事；围绕“当代大事要闻”讲好当代上海故事；围绕“卓越的全球城市”讲好涉外故事等，通过征集期刊相关主题文稿，评比出优秀文章并印刷成册，每月印刷7千份宣传上海历史文化。

二、立项依据

国务院办公厅《地方志工作条例》、《全国地方志事业发展规划纲要（2021—2025年）》、《上海市地方志事业发展规划纲要（2021—2025）》、《上海市实施〈地方志工作条例〉办法》、国家新闻出版总署《期刊出版管理规定》

三、实施主体

责任主体：《上海滩》杂志编辑部。主要职责：编辑出版《上海滩》杂志纸质刊物，每月按时出版行。

四、实施方案

总目标：为进一步“讲好上海故事，传播上海精彩”，新时代以来，编辑部协同沪上相关机构及文化名家，海纳百川、集思广益，致力于“栏目创意”与“选题创新”，在众刊林立的上海文史界，精心打造具有上海特色、上海风格、上海气派的高端文化品牌。

阶段性目标：期刊栏目是期刊办刊理念、选题方向、优势特色的重要体现，是期刊提升出版质量、增强影响力的重要依托。2025年刊物将继续围绕刊物宗旨强化专栏及选题特色，创新推出“大美上海之上海水系”“上海工业基地前世今生系列”等重点选题。继续与上海市人民政府合作交流办联合推出“双城记”“在沪商会风云录”项目，与上海市民宗委联合推出“家在上海——56个民族在上海”项目，与上海市城市规划设计研究院联合推出“沪派江南”项目，继续跟进“刊读上海”全市30家网红品牌书店销售项目，等等。

五、实施周期

2025年1月-2025年12月

六、年度预算安排

财政资金：46万元。内容：《上海滩》杂志期刊建设费，包含稿费、印刷费、邮寄费、包装制作费等。

七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》

方志工作经费项目经费情况说明

一、项目概述

按照地方志工作纳入各地国民经济和社会发展规划、地方各级政府工作任务和确保认识到位、领导到位、机构到位、编制到位、经费到位、设施到位、规划到位、工作到位的要求，上海已经形成较为完整的地方志工作机构体系和具有特色的地方志编纂、收藏、研究和宣传工作格局。依据国务院《地方志工作条例》，结合《上海市实施〈地方志工作条例〉办法》（上海市人民政府令第64号）设置该项目。

二、立项依据

依据国务院《地方志工作条例》第五条：县级以上地方人民政府负责地方志工作的机构主管本行政区域的地方志工作，履行下列职责：（一）组织、指导、督促和检查地方志工作；（二）拟定地方志工作规划和编纂方案；（三）组织编纂地方志书、地方综合年鉴；（四）搜集、保存地方志文献和资料，组织整理旧志，推动方志理论研究；（五）组织开发利用地方志资源。结合《上海市实施〈地方志工作条例〉办法》（上海市人民政府令第64号）、《上海市乡镇街道村志及专业志 编纂规划（2017-2025）》（沪志办〔2018〕19号）。

三、实施主体

上海市地方志办公室为该项目实施主体。研究室（信息处）、年鉴工作处为具体实施部门。市志工作处、专志工作处、区县工作处、秘书处（组织人事处）按处室职责分别负责配合项目的具体实施。

四、实施方案

1、方志理论研究工作：主要开展地方志理论研讨和论坛，地方志社科规划课题、《上海地方志》期刊的出版等工作。2、方志文化宣传工作：主要开展《长三角地方志报告》出版，地情资料开发宣推工作，利用主流媒体、网络平台加大方志文化成果的推广普及和开发利用工作。

五、实施周期

项目启动时间为2025年1月1日，结束日期为2025年12月31日。

六、年度预算安排

年度预算安排为1510015元。其中：方志理论研究工作经费425000元；方志文化宣传工作1085015元。

七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》

艺术传承发展项目经费情况说明

一、项目概述

本项目是上海淮剧团经常性项目，项目主要内容包括演出艺术创作用场租、宣传、稿酬费用；青年人才培养课时费和创作指导费；威海路物业管理费。根据日常项目需要投入相应的资金，供上海淮剧团演出、排练、教学和创作工作使用。

二、立项依据

演出、排练、教学和创作工作属于上海淮剧团的日常工作，通过该项目的开展，弘扬淮剧艺术，传承优秀艺术文化并培养淮剧青年人才，努力将淮剧艺术发扬光大。

三、实施主体

上海淮剧艺术传习所（上海淮剧团）。

四、实施方案

主要包括演出艺术创作用场租、宣传、稿酬费用；青年人才培养课时费和创作指导费等。

五、实施周期

2025年1月1日至2025年12月31日。

六、年度预算安排

本项目总预算329.50万元，计划于当年使用完毕。

七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》

业务工作经费情况说明

一、项目概述

通过开展3次模拟运行和检测实验，搜集并检验数据，形成1份阶段性分析报告，报告质量验收合格，实现为今后的剧场演出中各舞台系统合理运行、安全使用提供可参考，可实施的具体方案，以后的剧场设计项目中根据各个剧院的实际使用情况配置舞台专业系统，设计方案也更加合理，更加贴近舞台演出需求，充分展示舞台艺术与舞台技术完美结合艺术魅力。

二、立项依据

根据工作主要职能和单位“三定”方案，为满足各单位开展业务工作设置的经费。各单位根据年度业务工作计划，配备相应经费支出预算。

三、实施主体

由本单位负责具体实施，安排本单位工作人员赴剧场，运用检验检测仪器开展工作，收集和分析数据。

四、实施方案

3月-4月 对本市合作剧场进行抽样调查，确定开展具体工作的剧场；

5月-9月 在剧场演出任务的空档期，搭建并模拟舞台场景，收集数据；

10月-11月 汇总分析数据，研讨实验结果，形成报告。

五、实施周期

2025年内全部完成。

六、年度预算安排

当年项目预算用于在剧场内搭建模拟舞台场景，灯光和声效制作等费用。

七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》。

艺术传承发展项目经费情况说明

一、项目概述

上海大剧院艺术中心艺术传承发展项目。上海大剧院艺术中心是根据中央文化体制改革领导小组和上海市委关于文艺院团管理体制改革的的要求，结合上海宣传文化系统的实际，在上海大剧院、上海芭蕾舞团、上海民族乐团、上海歌剧院等单位基础上组建的艺术管理机构，作为上海重点文化体制改革单位，不仅对所属剧场院团起着承上启下的管理作用，而且承担艺术创作、扶持和孵化，艺术人才培养，观众培育等。主要职能包括：1. 负责所属单位的党群工作（主要包括新一轮改革的启动与实施、干部管理与考核、思想教育、党建和文明创建，工青妇等工作）；2. 负责重大资源配置协调工作（包括人、财、物和宣传资源配置等）；3. 负责推动剧场、院团内部体制机制改革，推动所属院团加强科学管理，面对市场，提高市场营销能力，出人出戏，在提升城市形象，打造文化品牌上作出新的贡献；4. 负责上海大剧院艺术中心各单位的行政管理工作（主要包括对外交流的审批、创作演出导向的把关协调、信息工作、日常行政事务等）；5. 负责国有资产监管和保值工作。

二、立项依据

《中共中央推动文化大发展大繁荣的决定》第五条大力发展公益性文化事业，保障人民基本文化权益中的第一条构建公共文化体系，加强文化基础设施建设。《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》，中共中央办公厅印发《关于在推进事业单位改革中加强和改进党的建设工作的意见》

三、实施主体

上海大剧院艺术中心

四、实施方案

根据市委宣传部的部署，结合上海大剧院艺术中心工作特点，通过开展各项业务活动，加强对下属剧场院团管理，扶持推动下属单位的艺术创作、人才培养、观众培育等。

五、实施周期

2025年度内实施。

六、年度预算安排

项目预算资金470.31万元(财政资金304.33万元，其他资金165.98万元)按年度工作计划安排实施。

七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》

陈列展览研究项目经费情况说明

一、项目概述

中共一大会址是中国共产党梦想起航的地方，是中国共产党人的精神家园。为深入贯彻习近平总书记关于建设好守护好中共一大会址的重要指示精神，讲好建党故事、彰显建党初心、弘扬伟大建党精神，促进纪念馆各项事业高质量发展，推动红色文化高水平传播，陈列研究部充分用好红色资源，加强学术研究，制作精品展览，提升观众参观体验。

本项目以科学研究为基础、以社会服务为目的、以协同创新为机制，着重在陈列展览、创建史研究、伟大建党精神研究、革命文物协同研究等方面提升效能，构建多维度交叉体系，让红色资源“活”起来。

二、立项依据

为用好红色资源，打造精品陈列，弘扬伟大建党精神，发挥文物教育功能，本项目以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以下列有关文件为依据：

1. 国家文物局办公室 教育部社会科学司：《国家革命文物协同研究中心有关要求》。中心建设纳入教育部人文社会科学重点研究基地管理，主要任务是整合跨领域、跨学科、跨单位的科研团队和学科创新力量，围绕革命文物的科学保护、内涵阐释、价值挖掘、展示展览、社会教育、传承弘扬、科技应用等，开展科学研究、人才培养、资政建言、社会服务与宣传教育工作，不断推出符合国家和社会需求的研究和实践成果。

2. 国家文物局：《革命文物主题陈列展览导则（试行）》。革命文物主题陈列展览，必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以《关于若干历史问题的决议》《关于建国以来党的若干历史问题的决议》《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》和中央有关文件精神为依据，坚持“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的新时代文物工作方针，做到政治性、思想性、艺术性相统一，提升代入感、沉浸感、真实感，增强表现力、传播力、影响力。

3. 《关于推进博物馆改革发展的指导意见》《博物馆运行评估办法》《博物馆运行评估标准》《中共一大纪念馆ISO9001质量管理体系》《中共一大会址纪念馆发展规划》等相关文件为具体指导，进一步推动办展和科研水平全面提高。

三、实施主体

责任主体：中共一大纪念馆陈列研究部

职责：负责统筹推进中共一大纪念馆展览陈列和党史编研工作；参与国家革命文物协同研究中心学术理论研究。

四、实施方案

2025年度陈列研究部主要围绕陈列展览、中共创建史研究、伟大建党精神研究和国家革命文物协同研究中心四个方面开展工作。

五、实施周期

2025年1-12月

六、年度预算安排

项目2025年度安排预算1179万元。其中财政安排预算1119万元，专项经费安排60万元。

七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》

韬奋宣传研究项目经费情况说明

一、项目概述

1、通过在全国范围内发动韬奋杯创意作文大赛，让全国更多中小学生学习了解韬奋事迹、学习韬奋精神。 2、作为二级博物馆，韬奋纪念馆每年都有举办展览的要求。年内将通过开展韬奋诞辰130周年巡展，预计展期三个月； 与三公里文化圈内的地铁十号线新天地站、市绿化指导站、中华职教社等有长期合作关系，通过这些点展出微展览，举办讲座，让更多人走近韬奋、了解韬奋。3、通过在全国范围内征集韬奋及同人、三联书店等相关研究论文，召开研讨会，会后出版论文集，提升对研究工作支撑性。4、分批次完成藏品整理和文物等级鉴定工作。

二、立项依据

关于发布《国家一、二、三级博物馆运行评估规则》的通知 中博协函[2017]236号

三、实施主体

上海韬奋纪念馆

四、实施方案

1、在全国范围内发动韬奋杯创意作文大赛，让全国更多中小学生学习了解韬奋事迹、学习韬奋精神。2、在全国范围内征集韬奋及同人、三联书店等相关研究论文，召开研讨会，出版论文集。3、举办韬奋诞辰130周年巡展及微展览等。4、分批次完成藏品整理和文物等级鉴定工作。

五、实施周期

2025年1月1日-2025年12月31日

六、年度预算安排

项目年度财政资金预算金额71.50万元，其中爱国主义教育基地38.20万元，韬奋史料研究26.90万元及韬奋史料养护6.4万元。

七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》

基本运行费项目经费情况说明

一、项目概述

从新老馆一体化运营角度出发，确保纪念馆运营安全有序、内外环境整洁、设施设备运行正常、观众服务满意度高、各项活动保障有力。确保中共一大纪念馆的社会效益有效辐射，成为名副其实的共产党人的精神家园。

二、立项依据

根据技防法规要求机关团体企事业单位消防安全管理规定、重点单位消防安全管理工作准则、消防法及消防条例文号1、GB/T16571-1996文物系统博物馆安全防范工程设计规范；2、[沪公技防(2002)005号]《本市技防设施使用年限的规定》；3、沪文物(2012)110号等文件。

三、实施主体

责任主体：中共一大纪念馆陈列研究部

职责：负责中共一大纪念馆安全保障以及基本运营

四、实施方案

(1) 基础条件（项目实施的现状）

中共一大纪念馆纪念馆新馆建设、老馆修缮以及展陈布展等项目均将于2021年4月30日竣工，纪念馆的面积将增加到15000平米。

(2) 前期工作（前期调研准备情况）

在2025年预算工作中，结合近年来纪念馆本身高峰参观期间人员的配备、装备物资的消耗情况、设施设备的运行状况等，考虑到纪念馆对社会开放的实际状况，实事求是的反应需求。

(3) 实施方案主要内容

基本运行费从运行保障角度出发，涵盖保安、保洁、机电维护、观众服务等四项第三方服务的采购；新老馆所有设施设备的运行维保及零配件更换；绿化维保服务；垃圾清运服务；办公及接待服务用品消耗；房租、水电、仓储等综合运行费用。

(4) 运行管理及保障措施

1、严格落实财政批复要求，按规定执行相关采购工作

2、严格落实执行率

(5) 项目计划进度

项目于财评批复同意后开始实施，每季度考核一次执行率，年内按要求使用相关场馆基本运维资金。

五、实施周期

2025年1-12月

六、年度预算安排

项目2024年度安排预算2277.03万元。其中财政安排预算2277.03万元。

七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》

宣传教育推广项目经费情况说明

一、项目概述

围绕“不忘初心、牢记使命”主题教育、“四史”学习教育、“党史学习教育”，以及重要纪念日节点，设计分众化、形式多样、线上线下联动的红色文化教育活动。发挥爱国主义教育基地、党史教育基地的引领作用，以观众需求为出发点，创新爱国主义、革命传统和革命精神教育的内容和形式，深入推进“党的诞生地”发掘宣传工程，不断提升中共一大红色文化的影响力和辐射力。

二、立项依据

有关文件为依据：《关于推进博物馆改革发展的指导意见》《博物馆运行评估办法》《博物馆运行评估标准》《中共一大纪念馆ISO9001质量管理体系》《中共一大纪念馆发展规划》等相关文件为具体指导，进一步推动办展和科研水平全面提高。

三、实施主体

责任主体：中共一大纪念馆宣传教育部

四、实施方案

（1）基础条件（项目实施的现状）

宣传教育工作围绕“弘扬伟大建党精神，赓续红色爱国基因”为总基调，根据宣传教育对象身份、年龄层，整体筹划、分层设计，既保留原有社会效益高的红色文化宣传教育品牌，也力求创新教育载体。

（2）前期工作（前期调研准备情况）

根据观众问卷调查，回应观众关切和实际需求，策划设计符合观众期待的，兼备教育性、趣味性、互动性的项目，让观众无论是在线下瞻仰，还是线上体验，都能获取精神上的洗礼和思想上的触动，以达到宣传教育目的。

（3）实施方案主要内容

对应不同受众群体，围绕党建活动、爱国主义教育、课外研学等不同需求，策划“伟大建党精神”系列项目活动，包括情景党课、沉浸式活动开发实施、“一说”红色短视频等。

（4）运行管理及保障措施

按照馆内相关工作流程、制度，提前根据项目需求进行招投标，项目实施初期、中期、展示收尾阶段，为确保项目社会效益和影响力，结合我馆官方两微一端，持续提升目标人群的粘合力，并及时联系主流媒体做好宣传推广，确保活动各项指标达到预期。

五、实施周期

2025年1-12月

六、年度预算安排

项目2025年度安排预算1972.69万元。其中财政安排预算1004.18万元。

七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》

业务工作经费项目经费情况说明

一、项目概述

响应国家战略，配合市政府文化发展战略，为市政府及相关部门决策提供理论依据。

二、立项依据

国务院《地方志工作条例》、《全国地方志事业发展规划纲要》、《上海市实施〈地方志工作条例〉办法》、《上海市建设习近平文化思想最佳实践地行动方案》等

三、实施主体

当代上海研究所

四、实施方案

讨论确立选题，论证课题确认合作方式，进入撰稿阶段，中期论证，结项评审，审稿编辑，校对出版。

五、实施周期

项目实施周期一般为12个月。

六、年度预算安排

为应对编写成本上升及项目经费总额控制，常规课题的经费调整为科研经费22.5万元和出版经费10.5万元。

七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》。

重大活动保障项目经费情况说明

一、项目概述

为深入贯彻习近平总书记关于进博会“越办越好”的指示精神，切实营造安全可靠的网络环境，全面监测和掌握进博会相关站点与信息系统运行状态和安全状态，按照相关职责分工，市委网信办每年组织预算申请并开展进博会网络安全保障工作。

二、立项依据

根据城保办《第七届中国国际进口博览会城市服务保障总体方案》相关要求，市委网信办、市公安局作为网络安全组双牵头单位，共同开展进博会网络安全保卫工作。

市委网信办、市公安局会签印发《第七届中国国际进口博览会网络安全工作方案》，牵头开展进博会网络安全保卫工作，共同制定安保方案、应急预案，并组织实施。《方案》明确市委网信办负责市级层面涉进博网络安全工作的统筹协调；牵头开展本市重点单位的要害部门、重要网络系统、公共区域电子显示屏等网络安全专项检查等职责分工。

三、实施主体

市委网信办，负责指导项目中标单位完成合同约定的服务保障内容。

四、实施方案

在第八届进博会期间，组织开展涉进博会全市网络安全基础保障、涉进博会红线内重点系统专项保障、涉进博会红线外重点单位专项保障、宣传系统新闻媒体类单位网络攻击行为监控和脆弱性评估服务、宣传系统新闻媒体类单位网络安全渗透测试服务、宣传系统新闻媒体类单位应急响应服务等6项服务项目。

五、实施周期

实施周期覆盖第八届进博会召开全程，按往年惯例项目合同签订周期预计从10月下旬起至11月中旬止。

六、年度预算安排

2025年度预算2205.88万元

七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》。

对外推广项目经费情况说明

一、项目概述

深入学习贯彻习近平总书记文化思想及考察上海系列重要讲话和指示批示精神，根据《上海市建设习近平文化思想最佳实践地行动方案》任务分工，通过城市形象推广、国际文化交流、外宣品制作与推广等方式，进一步加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴，积极推广上海城市形象，提升城市软实力，努力打造上海国际传播最佳实践地。

二、立项依据

习近平总书记关于文化“走出去”及考察上海系列重要讲话，关于宣传思想文化工作一系列重要讲话及指示批示精神，中宣部（国新办）、市委市政府、市委宣传部相关会议文件精神。

三、实施主体

事业发展处

四、实施方案

根据国家外宣外事战略要求，围绕市委市政府中心工作，策划开展“魅力上海”城市形象海外推广活动，展现中国式现代化发展的上海实践；依托上海市对外宣传专项工作机制，积极打造城市形象资源共享平台IP SHANGHAI，深入发现、挖掘、链接上海外宣特色IP、案例，组织开展上海市“银鸽奖”评选活动，通过选优评优调动各方积极性；发挥上海外宣优势推动中华文化走进世界；策划开展上海城市对外推广标识体系海内外推广活动，以强化文化标识的方式进一步打造城市国际传播美誉度；策划设计推出《上海画册》、《上海概览》、城市形象推广标识推广等出版物、折页、电子产品、文创产品等全媒体外宣品，积极对外传播上海城市形象。

五、实施周期

2025年1月1日-2025年12月31日

六、年度预算安排

城市形象推广—城市形象宣推等357万元

外宣品制作与推广—外宣品制作与传播等94.80万元

七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》

《辞海》社科类科技类学科增订项目经费情况说明

一、项目概述

2025年度项目内容为《辞海》（第七版）社科类科技类学科增订。通过2025年6月完成《辞海》社科类科技类学科的新增条目选取和撰写、修订条目的修改，9月完成新增条目和修订条目的初复决审、校样处理、专项检查、推荐阅读等，实现《辞海》学科架构更完善，知识体系更趋系统。

二、立项依据

《辞海》（第七版）于2020年8月出版，2021年7月获得第五届中国出版政府奖荣誉奖。自出版以来，在社会上引发热烈反响，获得广大读者好评。为使《辞海》更好地服务读者，提高查得率和准确率，计划每年分学科增加新条目，并对原有条目进行修订增订。

三、实施主体

辞海编纂处设3个内设机构，包括：综合办公室、人文社科编辑室、自然科学编辑室。

四、实施方案

各学科编辑已着手拟定本学科五年长期规划和年度修订计划，并同分科主编和作者沟通联系。部分学科已经开始新增条目的选取和撰写。

五、实施周期

2025年1月1日至2025年12月31日。

六、年度预算安排

《辞海》社科类科技类学科增订项目总额：50.14万元，其中，稿费22.47万元，编校费27.67万元。

七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》。

《汉语大词典》16-18册修订项目经费情况说明

一、项目概述

《汉语大词典》16-18册修订

二、立项依据

沪委组（79）字第964号，2011年总裁办公会议纪要（第二期）。

三、实施主体

汉语大词典编纂处单位设3个内设机构，包括：办公室、综合编辑室、数字内容编辑室。

四、实施方案

分册主编完成修订1400千字的任务；编委完成1300千字的修订；词条录入约3000千字；资料完成13100条；校对完成三个校次，共约9000千字。

五、实施周期

2025年1月1日至2025年12月31日。

六、年度预算安排

《汉语大词典》16-18册修订项目总额：41.26万元；其中：《汉语大词典》资料费：3.90万元，词条录入费：4.50万，《汉语大词典》稿费：20.28万元，《汉语大词典》校对费：1.80万元，外聘专家费用：10.78万元。

七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申请表》。

市社科规划课题项目经费情况说明

一、项目概述

面向全市哲学社会科学机构（高校、党校、社科院、党政部门研究机构、军队院校等五路大军）发布课题指南，引导哲学社会科学研究，加快构建中国特色哲学社会科学，服务国家战略和市委市政府中心工作。

二、立项依据

沪编（2007）133号；沪委宣（2016）108号

三、实施主体

上海市哲学社会科学规划办公室

四、实施方案

《上海市哲学社会科学“十四五”规划2025年度课题指南》

五、实施周期

2025年1月1日-2025年12月31日

六、年度预算安排

2025年度财政资金预算安排1600万元

七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》

宣传文化发展专项资金项目经费情况说明

一、项目概述

持续提升全市新型智库服务党和政府决策咨询的能力和水平，将中长期研究资助同政策研究任务相结合，努力营造有利于智库发展的良好环境。

二、立项依据

《关于加强上海新型智库建设的实施意见》

三、实施主体

上海市哲学社会科学规划办公室

四、实施方案

《2025年度上海市重点智库课题申报》

五、实施周期

2025年1月1日-2029年12月31日

六、年度预算安排

2025年度财政资金预算安排1900万元

七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》

学生德育活动项目经费情况说明

一、项目概述

上海新闻出版职业技术学校（上海新闻出版教育培训中心），是隶属于中共上海市委宣传部下的一所中职学校。学生德育活动是为了加强学生的心理健康教育和提高学生劳动实践能力。通过心理教育短剧和学生劳动教育课程学习，实现心理健康水平和劳动技能水平双提升。

二、立项依据

国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知（国发【2019】4号文件）

三、实施主体

上海新闻出版职业技术学校招生就业办公室

四、实施方案

通过拍摄2部心理教育短剧，上线24门学生劳动教育课程，激励学生参与心理教育短剧拍摄，完成20课时的学生劳动教育课程学习，学习劳动技能，实现心理健康水平和劳动技能水平双提升。

五、实施周期

2025年1月-2025年12月，分两个学期实施。

六、年度预算安排

学生德育活动费10万元。

七、绩效目标

详见单位的《财政项目支出绩效目标申报表》