

上海市体育宣传教育中心 2025 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	体育业务开展保障经费		项目性质	其他一次性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市体育局		实施单位	上海市体育宣传教育中心	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	900,000.00
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	0.00
				上年结转资金	0.00
	其他资金			其他资金	900,000.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				保障博物馆及相关维持性经费，保障体育业务及时、有序开展。项目开展完成率100%，验收合格率达95%以上，服务对象满意度达90%以上。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	项目开展完成率		=100(%)
		质量指标	项目验收合格率		≥95.00(%)
		时效指标	项目开展及时性		及时
	效益指标	可持续影响指标	档案管理制度健全率		健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	管理人员满意度		≥90(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	体育宣传业务经费 (公益金)		项目性质	经常性专项业务费	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市体育局		实施单位	上海市体育宣传教育中心	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	5,954,352.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	5,954,352.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			年计划运营 2257 平方米博物馆, 征集藏品 50 件, 办理临展等 4 次。完成年度博物馆设施设备运维保养。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	成本超支率		<=预算批复数
	产出指标	数量指标	体育文化活动推广完成率		=100.00(%)
			数据库开发运维月数		=12.00(个月)
			博物馆管理平台、馆藏系统更新运维完成率		=100.00(%)
			藏品购买、征集数量		≥50.00(件)
			临展次数		≥2.00(次)
			展陈更替次数		≥4.00(次)
			体育宣传衍生品设计完成率		=100.00(%)
		质量指标	博物馆管理平台、馆藏系统更新运维合格率		≥95.00(%)
			展陈设施设备维保合格率		≥95.00(%)
			时效指标	项目完成及时性	
	项目开展及时性			及时	
	效益指标	社会效益 指标	有责投诉率		≤1.00(%)
			推广活动达到预期效果		达到
			设施设备正常运转率		≥95.00(%)
			主体活动参与人次增长		≥3.00(%)
		可持续影响 指标	档案管理制度健全性		健全
			配套设施到位情况		到位
			网站、微信公众号、微博等维护机制		健全
满意度指标	服务对象 满意度指标	管理人员满意度		≥95.00(%)	
		使用人员满意度		≥95.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	体育宣传业务经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市体育局		实施单位	上海市体育宣传教育中心	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：		18,850,800.00
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		18,850,800.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金		其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				本年计划 10 家新媒体平台渠道运营推广，体荟魔都系列活动推广，品牌活动策划执行项目 10 项，媒体舆情监测日报制作 365 篇，年鉴编制及数字化处理，干部和党务主体班培训场次 7 场，政府开放活动场次 6 场，跟进 12345 热线流转工单 12000 单，7 套信息系统平台运维工作，保障博物馆安全运行，体荟魔都主子品牌“小体在周末”全年共策划周末营 4 期，暑假营 2 期，体育网站投入使用率达到 100%，新媒体平台粉丝总数 300 万人，新媒体平台阅读点击量 4300 万次以上，政务信息宣贯率达到 90%以上，有责投诉率控制 1%以下。积极面对新形势、新挑战、新机遇，凝心聚力，开拓进取，为建设全球著名体育城市和健康上海的目标做出积极贡献。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本超支率		小于等于预算 批复
	产出指标	数量指标	体育文化活动推广完成率		=100(%)
			体育宣传衍生品设计完成率		=100(%)
			城市业余联赛宣传率		=100(%)
			上海体育政务微信维护天数		=365(天)
			上海体育喜马拉雅平台维护天数		=365(天)
			年鉴印制数量		=300(份)
			体荟魔都系列活动完成率		=100(%)
			赛事活动拍摄率（照片、影片）		=100(%)
			舆情月报数量		=12(份)
			宣传培训完成率		=100(%)
			数据库开发运维月数		=12(个月)

			上海体育政务微博维护天数	=365(天)	
			“上海体育” 抖音公众号、微信视频号维护	=365(天)	
			《健身时代》制作期数	≥52(期)	
			舆情监控系统工作运维月数	=12(个月)	
			采访稿发布率	≥95.00(%)	
			品牌活动推广活动完成率	=100(%)	
			上海体育网外文版日常运维完成月数	=12(个月)	
			处级领导干部专题班培训人数	≥45.00(人次)	
			专题班讲座次数	≥10.00(讲)	
			新进人员培训人数	≥35.00(人次)	
			党务干部培训人数	≥75.00(人次)	
			党校微课堂、复兴壹号党建平台日常维护情况	=12.00(月)	
			特色党课课件设计制作完成率	=100.00(%)	
			局党校课题研究数量	=2.00(次)	
			政策视频解读次数	≥3.00(次)	
			政府开放相关活动次数	≥4.00(次)	
			托管坐席费完成率	=100(%)	
			业务培训次数	≥2.00(次)	
			来沪动丨健身地图平台服务正常运行天数	=365.00(天)	
			来沪动丨运动银行平台服务正常运行天数	=365.00(天)	
			公共数据归集、整合完成率	≥200.00(张)	
			政务网络巡维次数	≥32.00(次)	
			全运会专题宣传完成率	≥95.00(%)	
			体育宣传周专题宣传完成率	≥95.00(%)	
			质量指标	新媒体运营推广验收合格率	=100(%)
				文史资料数据库维护合格率	=100(%)
				体育重大事项报道完成率	=100(%)
				处级干部专题培训参与率	≥95.00(%)
				培训达标率	≥95.00(%)
				特色党课课件设计制作验收合格率	≥95.00(%)
				局党校课题研究合格率	≥95.00(%)
				主要活动赛事宣传达标率	≥95.00(%)
				《健身时代》制作合格率	≥95.00(%)
				数字化预算管理服务完成率	≥100.00(%)
				工单办结率	≥99.00(%)
			时效指标	项目开展及时性	及时
				项目完成及时性	及时

			工单按时办结率	≥99.00(%)
	效益指标	社会效益指标	主体活动参与人次增长	≥3(%)
			体育网站投入使用率	≥95.00(%)
			政务微信、微博、视频号使用率	=100.00(%)
			有责投诉率增长	≤1.00(%)
			政务微博使用率	=100(%)
			推广活动达到预期效果	达到
			政务微信号用户增长	≥3(%)
			政务微博浏览增长	≥3(%)
			设施正常运转率	≥95.00(%)
			政务微信、微博、视频号互动率	≥95.00(%)
			抖音号用户增长	≥3.00(%)
		可持续影响指标	网站、微信公众号、微博等维护机制	健全
			档案管理制度健全性	健全
			配套设施到位情况	到位
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥90(%)
			管理人员满意度	≥90(%)