

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	市场监督管理执法专项经费	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市市场监督管理局执法总队	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	6383000.00	年度资金申请总额	6383000
	其中：财政资金	6383000	其中：当年财政拨款	6383000
			上年结转资金	0
	其他资金	0	其他资金	0
项目 绩效 目标	项目总目标 (2022年-2022年)		年度总目标	
	<p>通过开展全市日常监督检查、专项执法及整治工作，落实市场安全控制措施，依法从严查处市场违法行为，为保障本市市场安全运行，为重大公共活动进行保障，做到重大公共活动无安全事故，创新办案方法，开拓办案思路，填补新办案领域。</p>		<p>①本年应完成立案和结案均不低于200件，制作宣传视频不少于5件，业务培训开展次数不低于2次，违法物品销毁次数不低于2批次，产品抽样检测次数不低于60次。 ②按照《上海市市场监督管理局执法总队办案规则（暂行）》完成立案和结案、违法物品销毁、产品抽样检测，办案规范率达到100.00%，完成及时率达到100.00%。 3、效果目标： ①通过大案要案的监督执法维护了市场的公平竞争秩序，降低了企业的负担。 ②对重大公共活动进行保障，做到重大公共活动无安全事故。 ③健全可持续影响机制，确保监督执法工作长期有效，包括：执法创新、信息公开共享、行业专项整治对行业的改善等。 ④直接受益对象对项目整体实施效果的满意度高。</p>	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
			年度立案（100件）完成率	≥100%
			立案结案完成率	=100%
			宣传视频完成率	≥5件

绩效 指标	产出指标	数量指标	年度业务培训开展完成率	≥2次
			违法物品销毁完成率	≥2批次
			产品抽样检测完成率	≥60次
		质量指标	案件线索核查规范率	=100%
			立案结案规范率	=100%
			产品抽样检测完成规范性	=100%
			违法物品日常管理和销毁管理	规范
			行政复议和行政诉讼情况	无不符情况
		时效指标	案件线索核查完成及时性	及时
			结案案件完成及时性	及时
			产品抽样检测数完成及时性	及时
			违法物品销毁处置及时性	及时
	效益指标	经济效益指标	大案要案对企业的减负	减负
		社会效益指标	大案要案对社会的贡献	贡献
			重大公共活动保障情况	保障
		可持续影响指标	可持续影响	创新
			信息公开情况	公开
			行业专项整治情况	专项整治
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度情况	≥85%
			上级部门满意度情况	≥85%