

财政项目支出绩效自评表							
(2021 年度)							
项目名称	艺术传承发展项目						
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位	上海评弹艺术传习所(上海评弹团)		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2910000.00	2830000.00	2,830,000	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	2910000	2830000.00	2830000	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
	预算目标			实际完成情况			
年度总体目标	<p>大力弘扬中华优秀传统文化，传承发展评弹艺术，成为代表评弹艺术最高水准的、具有引领示范作用的评弹艺术表演团体。坚持“出人、出书、走正路”的宗旨。形成梯队完整、流派纷呈的人才队伍。保持年年有新作、月月有亮点的创作演出能力。形成制度完善、流程明晰，适应创作演出需要的管理架构。紧扣“建党百年”主题，推进创作演出。推出“出人出书走正路”发表四十周年纪念演出。推出建团70周年系列活动。积极拓展观众群体，推动事业不断发展。</p>			<p>2021年评弹团全年演艺活动共计完成2917场，其中:长篇评话、弹词及相关演出共计2720场，乡音书苑演出197场;观众上座率91.30%，其中:长篇评话、弹词及相关演出观众上座率为91.34%，乡音书苑观众上座率为91.26%，演出人员到岗率均为100%；未发生舞台设备故障；演出完成基本及时；演出收入共计506万元；公益社区演出成效及观众知晓情况良好，服务对象满意度指标为70%，上海评弹团今年在凸显红色主题、追求艺术创新、建设青年人才梯队上体现了显著的团队优势。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	演艺活动举办场数	>=3000场	2917	18	9	2021年评弹团(长篇评话、弹词及相关)演出2720场，乡音书苑演出197场，共计完成2917场，基本完成年初指标，完成情况良好；因新冠疫情原因，导致全年演出场次较年初计划相应减少，计划需要完成3000场，实际完成2917场，评分规则为每完成1500场得一半分值，没完成则不得分，故扣9分。
		观众席上座率	>=65%	91.30%	8	8	
	质量指标	舞台设备故障发生数	<=2次	0	7	7	

绩效指标	时效指标	演出人员到岗率	>=95%	100%	5	5		
		评弹演出及时性	及时	基本及时	12	8	因新冠疫情原因，导致全年演出场次较年初计划减少，计划需要完成3000场，实际完成2917场，基本及时，评分规则为每完成1000场得相应分值4分，扣完为止，故扣4分。	
	效益指标	经济效益指标	演出收入	>=300万元	506万元	12	12	
		社会效益指标	公益社区演出成效情况	良好	良好	10	10	
			观众知晓情况	良好	良好	8	8	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度（%）	>=70%	70%	10	7	因新冠疫情原因，未能及时优化统计观众反馈表，故扣3分。
总分					100	84		