

上海虹桥商务区投资促进与公共服务事务中心2024年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	虹桥国际中央商务区人才服务项目		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海虹桥国际中央商务区管理委员会		实施单位	上海虹桥商务区投资促进与公共服务事务中心		
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额			年度资金申请总额	1,250,000.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	1,250,000.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				为落实市加快建设高水平人才高地核心区实施方案“一城三区一带”总体部署，加快推进虹桥国际中央商务区人才高地建设，加强商务区对海内外人才吸引，举办各类人才招聘、人才培养、人才座谈等人才活动，加强商务区人才服务在商务区人才中的显示度，提高商务区人才粘性，进一步提升商务区人才环境。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	预算执行率		≥90.00(%)	
			资金使用规范性		规范	
	产出指标	数量指标	商务区人才招聘会		≥1.00(场)	
			商务区人才活动		≥4.00(场)	
		质量指标	活动规范性		规范	
		时效指标	项目及时完成率		≥90.00(%)	

效益指标	社会效益指标	活动内容匹配度	匹配
		提升虹桥国际中央商务区人才粘性	形成显著效果
满意度指标	服务对象满意度指标	活动满意度	满意

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	虹桥商务区投资促进与公共服务事务中心工作专项		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海虹桥国际中央商务区管理委员会		实施单位	上海虹桥商务区投资促进与公共服务事务中心		
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额			年度资金申请总额	1,100,000.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	1,100,000.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				<p>1、提高企业对投资促进政策的认识和理解，提升企业的投资决策能力。</p> <p>2、加强政府机构、商会、行业协会等相关组织的合作，组织虹桥国际中央公共服务服务活动，满足政策宣传、知识产权、法律服务、人才服务等需求，扩大服务半径，助力打造一流商务营商环境，提高商务区的知名度和影响力。</p> <p>3、搭建虹桥国际中央商务区政企互动平台，为企业提供便捷的沟通渠道，促进在地企业之间的交流合作。通过宣贯政策、链接资源、扩大朋友圈，为企业在虹桥获取市场、政策、资源、服务提供便捷沟通渠道，帮助企业更好落地、融入、发展、壮大提供优质环境生态。</p> <p>4、做好商务区投资促进与公共服务宣传推广工作，展示商务区的投资环境、政策和优质公共服务，吸引投资者的注意力，提升商务区的宣传影响力。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	项目资金投入的有效性		有效	
	产出指标	数量指标	预算执行率		>90.00(百分比)	
		质量指标	内容的合规性		合规	
	效益指标	社会效益指标	有效性		有效	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业及大众满意度		>90.00(百分比)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	虹桥国际中央商务区企业服务专项	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海虹桥国际中央商务区管理委员会	实施单位	上海虹桥商务区投资促进与公共服务事务中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	600,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	600,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			1、区域企业大数据报告，每年4份（按照季度出具），报告覆盖数据数量不少于3000家企业。三年合计8份； 2、调查走访等形式收集企业诉求，收集企业诉求不少于500家次。三年合计1000家次； 3、根据企业标签，精准匹配政策（包括部市地三级政策）不少于500家次。三年合计500家次； 4、构建政企互通渠道，以及针对区域重点产业，整合“服务商和专家资源库”不少于30家，配备专人接待，满足高响应率要求； 5、针对重点产业整合服务商，年度区域内企业提供融资服务次数不少于100家次，产业链对接次数不少于50家次；三年合计分别不少于300家次和150家次。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	区域企业大数据报告	≥4.00(份)	
		质量指标	报告数据质量	数据质量	
	效益指标	经济效益指标	吸引优质企业落地虹桥，实现优质企业主动对接	≥4.00(次)	
		社会效益指标	针对重点产业整合服务商，年度区域内企业提供融资接洽	≥4.00(次)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	虹桥国际中央商务区营商环境提升专项		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海虹桥国际中央商务区管理委员会		实施单位	上海虹桥商务区投资促进与公共服务事务中心		
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额			年度资金申请总额	300,000.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	300,000.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				本项目旨在突显商务区企业服务形象，做到形象统一、功能互通、体验同质，在上海“一网通办”政务服务中心统一标识规范要求下，对企业服务载体形象风格上再做优化提升，为提升改造提供设计方案，提升形象与服务品牌，提升商务区企业及人才服务的体验度、感知度。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	完成设计方案		≥1.00(份)	
		质量指标	验收合格		合格	
	效益指标	经济效益指标	商务区企业注册数量		>0.00(家)	
		社会效益指标	商务区企业服务整体形象品牌感知度		提升	