

<b>财政项目支出绩效目标表</b> (2020年度)			
申报单位名称：上海市服务业调查中心			
项目名称*：	服务业与景气调查项目	项目类别*：	经常性专项业务费
计划开始日期*：	2020-01-01	计划完成日期*：	2020-12-31
是否含有政府购买服务	否	绩效类型：	事业/专业类
项目概况*：	企业景气调查是反映国民经济运行状况的重要先行指标。根据国家统计局定期统计制度，目前，金融业其他行业企业景气调查指标分布于各行业统计报表中，每个季度随其他经济指标一起上报市统计局和国家统计局。金融业报表由本中心通过相关区统计局布置实施。本中心主要从各行业统计报表中汇总企业景气部分指标，进行统计测算和分析，开展企业运行状况调研及金融业企业景气指标的培训等需要。同时为全面、准确、及时了解上海市经济社会发展基本情况，积极围绕上海中心工作，开展一系列统计调查，为政府制定政策计划、进行宏观调控提供依据。		
立项依据*：	根据国家统计局定期报表制度及上海市人民政府办公厅文件要求开展。		
项目设立的必要性*：	企业景气调查是宏观经济运行的监测的重要内容，为全面了解和掌握经济运行健康状况，预测经济变化趋势具有重要参考作用，为国际通行的经济调查内容之一。上海居民收支统计调查、住户统计调查、居民消费价格调查是反映居民收入、消费及其他生活状况的重要依据，为国民经济核算提供基础数据及参考依据；上海市府实事评价调查是了解和倾听市民对今年市府实事的看法和评价，反映市民对市政府实事项目的满意程度。		
保证项目实施的制度、措施*：	1、编写《服务业景气制度规范》，《住户收支与生活状况调查调查员手册》、《上海流通和消费价格统计调查操作手册》等，保证各项调查业务更加规范、准确。 2、每季度进行《景气调查手册》编撰；根据调查业务工作的时间节点，按时完成调查数据的产出、汇报及发布解读工作。 3、进行相关调查人员培训。		
项目实施计划*：	1、编写《服务业景气制度规范》，《住户收支与生活状况调查调查员手册》、《上海流通和消费价格统计调查操作手册》、《上海市府实事项目市民评议调查方案》等，保证各项调查业务更加规范、准确。 2、每季度进行《景气调查手册》编撰，每季度进行上海市金融业定期报表报送，并撰写报告。同时根据调查业务工作的时间节点，按时完成调查数据的产出、汇报及发布解读工作。 3、进行相关调查人员培训。		
总目标及阶段性目标：	按季度完成金融业企业景气调查的实工作务和景气指标的汇总、核算和分析；根据经济形势和企业发展状况及时开展培训和调研工作。按国家统计局统一部署开展居民消费价格、商品零售价格、低收入居民消费价格抽样调查，反映本市消费品及服务价格水平的变动情况。 完成全年调查数据的测算工作，为市政府宏观经济分析和决策以及国民经济核算提供重要依据。		
<b>本项目上年度市级财政资金使用情况</b>			
项目总预算(元)：	3,170,500	项目当年预算(元)：	3,170,500
同名项目上年预算额(元)：	3,164,500	同名项目上年预算执行数(元)：	3,146,000
<b>2020年绩效目标</b>			
一级目	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	预算编制合理性	合理
		预算执行率	=100%
		预算资金到位率	=100%
	财务管理	财务管理制度健全性	健全
		财务监控有效性	有效
		资金使用规范性	规范
项目管理	项目管理制度健全性	健全	
产出目标	数量	摘取除金融业外其他行	22000个
		住户调查样本采集数量	4000户
		居民消费价格调查数据采集网点数量	1100个
		完成金融业样本企业数	84家
	质量	执行的报表制度审核规	按国家统计局标准
	时效	按季度完成景气数据分析频率、按时间节点完成调查基础数据采集	及时
		编制企业景气调查手册与调查数据结果报送的	及时
		统计分析报告撰写的及时性	及时
效果目标	社会效益	调查数据使用参考性	供相关部门使用参考
		数据分析为市领导和各委办局提供参的形式	按计划
	满意度	根据本市经济发展目标，提供数据组合，满足不同部门工作需要	满足
影响力目标	长效管理	住户调查样本采集、居民消费调查数据采集、上海市府实事评价调查数据的采集相关制度形成有效管理	有效、规范
		景气数据的采集方式	网上直报



